

Curso

Ilustração de Moda





tech universidade
tecnológica

Curso Ilustração de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/design/curso/ilustracao-moda

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

Para a grande maioria dos profissionais envolvidos em design de moda, a ilustração é uma área essencial. Trata-se de uma área que estimula a expressão gráfica de ideias, permitindo a criação de peças exclusivas e de vanguarda com base nas tendências do momento. No entanto, conhecer em detalhes as técnicas e estratégias mais eficazes para realizar projetos criativos de última geração é uma habilidade que poucos especialistas dominam. Portanto, este programa de estudos oferecido pela TECH é a oportunidade perfeita para alcançar essas competências. Este é um Curso imersivo, dinâmico e criativo que abrange os aspectos mais inovadores da indústria da moda em suas múltiplas representações e com as quais os alunos poderão trabalhar para aperfeiçoar suas habilidades profissionais em design de forma garantida e 100% online.



“

Você tem diante de si a oportunidade perfeita para se aprofundar nos principais aspectos da ilustração em design de moda por meio de um Curso 100% online”

Poder trabalhar com design de moda é o sonho de muitos ilustradores. Trata-se de um campo amplo, que abrange várias oportunidades profissionais, que acabam levando a uma única habilidade: a criatividade. Ignasi Monreal, Kelly Smith ou James Forchione são apenas alguns exemplos dos milhares de profissionais que tiveram sucesso na criação de alta costura para as principais passarelas, como Milão, Paris e Nova York. Esses são especialistas que desenvolvem uma arte intrínseca, que veio à tona por meio do desenvolvimento de suas habilidades.

O mesmo pode acontecer com qualquer designer amador cujo objetivo sempre foi ver suas peças desfilando em Gigi Hadid, Gisele Bündchen ou Cara Delevingne. Para isso, o aluno poderá contar com este Curso de Ilustração de Moda, um programa de estudos completo e abrangente, que elevará seu talento ao topo do setor. Com 150 horas dos melhores conteúdos teóricos, práticos e adicionais, o designer trabalhará no aprimoramento de suas habilidades profissionais no desenvolvimento visual em diferentes peças de moda, além de dominar as principais técnicas de criação de estampas e padronagens. Além disso, como projeto final, o aluno trabalhará no design de uma coleção completa, analisando cada etapa do processo.

Tudo isso por meio de uma capacitação 100% online que inclui, além do melhor conteúdo programático teórico elaborado por uma equipe de especialistas do setor, vídeos detalhados, artigos de pesquisa, leituras complementares e muito material adicional para contextualizar as informações e aprofundar os aspectos que o aluno considera mais relevantes para seu desempenho profissional. Portanto, é uma oportunidade única de trabalhar para chegar ao nível dos melhores designers de moda do mundo.

Este **Curso de Ilustração de Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Ilustração Profissional
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o processo de aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Conhecer os meandros do marketing de moda permitirá que você crie estratégias mais eficazes, adaptadas às especificidades do seu produto e do seu público-alvo”

“

Você quer aprender as estratégias fundamentais para desenvolver peças de moda? Com este Curso, você se aprofundará nas técnicas experimentais e nas referências a serem levadas em conta”

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

O Campus Virtual estará disponível para acesso a qualquer momento e durante toda a semana, sem limite de conexões.

Você poderá se aprofundar em técnicas criativas com foco em moda, macrotendências e marcas.



02 Objetivos

As diversas oportunidades que podem estar disponíveis para o profissional especializado nas áreas de ilustração e design de moda é a razão pela qual a TECH considerou necessário desenvolver esta capacitação. O objetivo deste Curso é, portanto, coletar as informações necessárias para que o aluno se torne um especialista nesse setor em apenas 6 semanas. Dessa forma, o profissional poderá implementar as estratégias criativas mais inovadoras e de vanguarda, multiplicando suas chances de sucesso na alta costura.



“

Um programa de estudos focado em atender até mesmo às mais altas expectativas de seus alunos por meio da inclusão dos melhores conteúdos teóricos, práticos e adicionais selecionados por uma equipe de especialistas em design de moda”



Objetivos gerais

- ◆ Proporcionar aos alunos as informações mais recentes e completas relacionadas à ilustração de moda
- ◆ Fornecer ao designer as ferramentas ilustrativas mais significativas e eficazes no design de peças de vestuário

“

Em menos de 6 semanas, você terá dominado as tendências atuais em design de moda, bem como as tendências de vanguarda que deverão liderar o mercado futuro”





Objetivos específicos

- ♦ Aplicar a ilustração profissional ao design de moda. Esta é uma das formas mais consolidadas de design atualmente
- ♦ Conhecer o papel do ilustrador na produção e distribuição de várias coleções de moda
- ♦ Realizar o desenvolvimento visual de uma peça por meio de suas fases correspondentes
- ♦ Aplicar diversos princípios de produção industrial diretamente relacionados à moda em si
- ♦ Conhecer as considerações técnicas de relevância especial, como a criação de padrões ou a impressão, relacionando seu procedimento à própria ilustração

03

Estrutura e conteúdo

Este Curso baseou sua estrutura e conteúdo em 3 pilares fundamentais: o melhor conteúdo teórico e prático, selecionado por uma equipe de especialistas em design de moda, o desenvolvimento do mesmo por meio do uso da metodologia *Relearning*, e a inclusão de horas de material adicional de alta qualidade. Graças a isso, é possível oferecer um programa completo, dinâmico e multidisciplinar, com o qual os alunos serão capazes de conhecer em detalhes os meandros desse setor de forma garantida.



The background of the page is a collage of fashion design elements. On the left, there is a pencil sketch of a garment with a flowing, light blue fabric. Above it, a wooden measuring tape is visible, showing measurements in centimeters. The right side of the page is dominated by a large, diagonal teal-colored shape that overlaps the white background.

“

O programa de estudos inclui uma seção dedicada aos líderes mundiais em design de moda, para que você possa aprender com estratégias de sucesso e desenvolver seus próprios projetos criativos”

Módulo 1. Ilustração no design de moda

- 1.1. O marketing de moda
 - 1.1.1. A estrutura do mercado de moda
 - 1.1.2. Pesquisa e planejamento
 - 1.1.3. A promoção da moda
 - 1.1.4. Branding aplicado à moda
- 1.2. O papel do ilustrador na moda
 - 1.2.1. As premissas do ilustrador digital
 - 1.2.2. Ilustração no terreno da moda
 - 1.2.3. O desenvolvimento da moda por meio do design
- 1.3. Técnicas criativas com foco em moda
 - 1.3.1. Arte no processo criativo
 - 1.3.2. Posicionamento nos mercados de moda
 - 1.3.3. O produto de moda e a marca
 - 1.3.4. Macro e microtendências
- 1.4. Desenvolvimento visual de uma peça de moda
 - 1.4.1. O esboço em design de moda
 - 1.4.2. Referências visuais na moda
 - 1.4.3. Técnicas experimentais
 - 1.4.4. A cor e o tecido
- 1.5. A estética da moda
 - 1.5.1. As tendências em design de moda
 - 1.5.2. A vanguarda em design de moda
 - 1.5.3. Inspiração para ilustrar produtos de moda
 - 1.5.4. O design inclusivo na moda
- 1.6. Desenvolvimento industrial
 - 1.6.1. Considerações técnicas sobre o projeto
 - 1.6.2. Produção na moda
 - 1.6.3. Técnicas de impressão
- 1.7. Ilustrando no suporte
 - 1.7.1. Ilustração em mídias complexas
 - 1.7.2. Moda inspirada na pintura
 - 1.7.3. Produção artística



- 1.8. Referências mundiais em design de moda
 - 1.8.1. Os grandes designers
 - 1.8.2. A grande contribuição da ilustração
 - 1.8.3. Moda em diagramação de revista
 - 1.8.4. O impacto através da cor
- 1.9. Design de impressão
 - 1.9.1. A estampagem na peça
 - 1.9.2. Aplicação do Design Gráfico
 - 1.9.3. Design de padrões
 - 1.9.4. A alta costura
- 1.10. Projeto: design de coleção de moda
 - 1.10.1. Os objetivos do protótipo
 - 1.10.2. Princípios de design para ilustrar o produto
 - 1.10.3. Esboços e ilustrações
 - 1.10.4. O *Packaging* em design de moda
 - 1.10.5. Produção e distribuição

“*Você poderá implementar em sua prática criativa as melhores técnicas de estampagem na peça e design de padrões, também aplicáveis à alta costura*”



04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modelo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning Ihe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



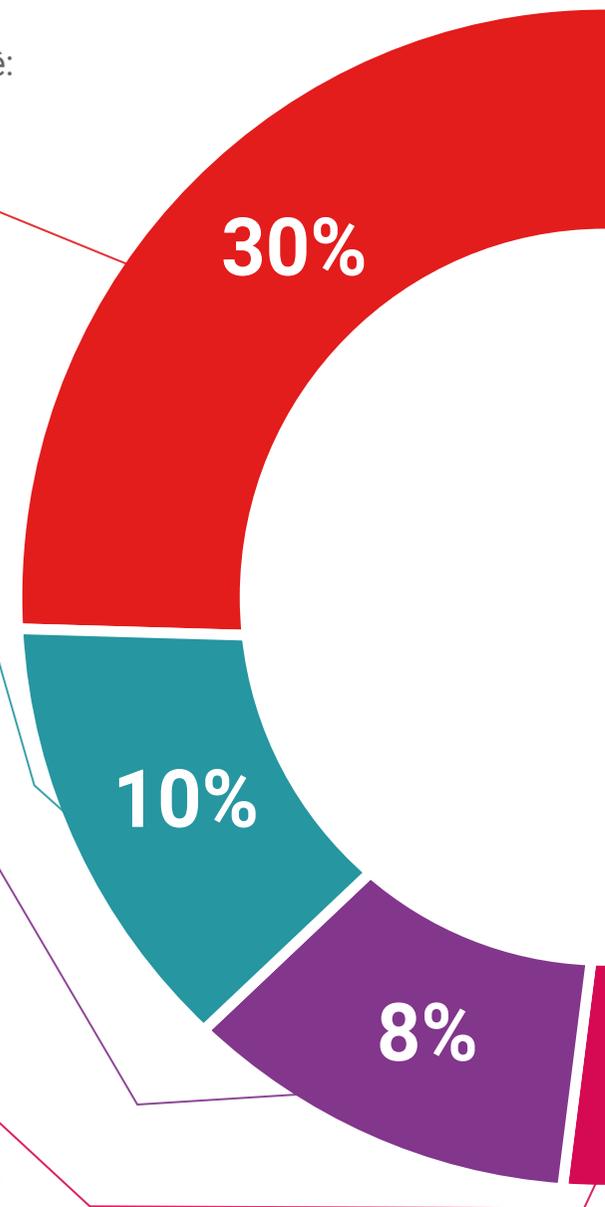
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Ilustração de Moda garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Ilustração de Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Ilustração de Moda**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso

Ilustração de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Ilustração de Moda

