

Corso Universitario Illustrazione di Moda





tech università
tecnologica

Corso Universitario Illustrazione di Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it//design/corso-universitario/illustrazione-moda

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01 Presentazione

Per la maggior parte dei professionisti del design della moda, l'illustrazione è un'area da padroneggiare. È un modo per esprimere graficamente le idee che passano per la testa, permettendo di creare pezzi unici e all'avanguardia basati sulle tendenze attuali. Tuttavia, conoscere nel dettaglio le tecniche e le strategie più efficaci per realizzare progetti creativi all'avanguardia è un'abilità che non molti esperti padroneggiano, quindi questo programma offerto da TECH è l'occasione perfetta per raggiungerla. Si tratta di un corso coinvolgente, dinamico e creativo che copre gli aspetti più innovativi dell'industria della moda nelle sue molteplici rappresentazioni e con il quale i candidati potranno lavorare al perfezionamento delle proprie competenze professionali nel campo del design in modo garantito e 100% online.



“

Hai di fronte a te la migliore opportunità sul mercato per approfondire gli aspetti chiave di Illustrazione nel design della moda attraverso una specializzazione in modalità 100% online"

Poter lavorare nel fashion design è il sogno di molti illustratori. È un campo ampio che comprende molteplici opportunità professionali che finiscono per portare a un'unica abilità: la creatività. Ignasi Monreal, Kelly Smith e James Forchione sono solo alcuni esempi delle migliaia di professionisti che hanno avuto successo che sono riusciti a creare capi di alta moda per grandi passerelle come quelle di Milano, Parigi o New York. È che si tratta di specialisti ai quali l'arte intrinseca, che è venuta alla luce grazie al perfezionamento delle loro capacità.

Lo stesso si può dire di qualsiasi stilista amatoriale il cui obiettivo è sempre stato quello di vedere i propri capi sfilare su Gigi Hadid, Gisel Bündchen o Cara Delevingne. Per questo, possono contare su questo Corso Universitario in Illustrazione di Moda, un programma completo ed esaustivo che eleverà il tuo talento ai vertici del settore. Attraverso 150 ore dei migliori contenuti teorici, pratici e aggiuntivi, il creativo lavorerà per migliorare le proprie capacità professionali nello sviluppo visivo di diversi capi di moda, oltre a padroneggiare le principali tecniche di creazione di stampe e modelli. Inoltre, come progetto finale, si lavorerà sulla progettazione di una collezione completa, approfondendo ogni fase del processo.

Tutto questo attraverso una preparazione 100% online che comprende, oltre al miglior programma teorico elaborato da un team di esperti del settore, video dettagliati, articoli di ricerca, letture complementari e molto altro materiale aggiuntivo per contestualizzare le informazioni e approfondire gli aspetti che lo studente ritiene più rilevanti per la propria performance professionale. Si tratta quindi, di un'opportunità unica per farsi strada fino al livello dei migliori stilisti del mondo.

Questo **Corso Universitario in Illustrazione di Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti di Illustrazione Professionale
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercitazioni pratiche in cui è possibile realizzare il processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su temi controversi e lavoro di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Conoscere i dettagli del marketing della moda ti permetterà di creare strategie più efficaci, adatte alle specifiche del tuo prodotto e del suo pubblico di riferimento"

“

Vuoi imparare le strategie fondamentali per sviluppare i capi di moda? Con questo Corso Universitario approfondirai le tecniche di sperimentazione e i riferimenti da tenere in considerazione"

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I suoi contenuti multimediali, sviluppati con le più recenti tecnologie didattiche, consentiranno al professionista un apprendimento situato e contestuale, cioè un ambiente simulato che fornirà un tirocinio immersivo programmato per allenarsi in situazioni reali.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Il professionista sarà supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da riconosciuti esperti.

Il Campus Virtuale sarà accessibile in qualsiasi momento e per tutta la settimana, con connessioni illimitate.

Potrai approfondire le tecniche creative incentrate sulla moda, sulle macro-tendenze e sui marchi.



02 Obiettivi

Le molteplici opportunità professionali disponibili per i professionisti specializzati nelle aree dell'illustrazione e del fashion design sono il motivo per cui TECH ha ritenuto necessario sviluppare questo corso. Pertanto, l'obiettivo di questo corso è quello di raccogliere le informazioni necessarie che ti consentirà di diventare un esperto del settore in sole 6 settimane. In questo modo, sarai in grado di realizzare le idee creative più innovative e all'avanguardia, moltiplicando le possibilità di successo nell'alta moda.



“

Un programma mirato a soddisfare anche le più alte aspettative dei suoi studenti grazie all'inserimento dei migliori contenuti teorici, pratici e aggiuntivi selezionati da un team di esperti di fashion design”



Obiettivi generali

- ◆ Mettere a disposizione le informazioni più recenti ed esaustive sull'illustrazione di moda
- ◆ Fornire ai creativi gli strumenti illustrativi più significativi ed efficaci nella progettazione dei diversi tipi di capi d'abbigliamento

“

In meno di 6 settimane avrai imparato a conoscere le tendenze attuali del fashion design, nonché le tendenze d'avanguardia che si prevede guideranno il mercato futuro”





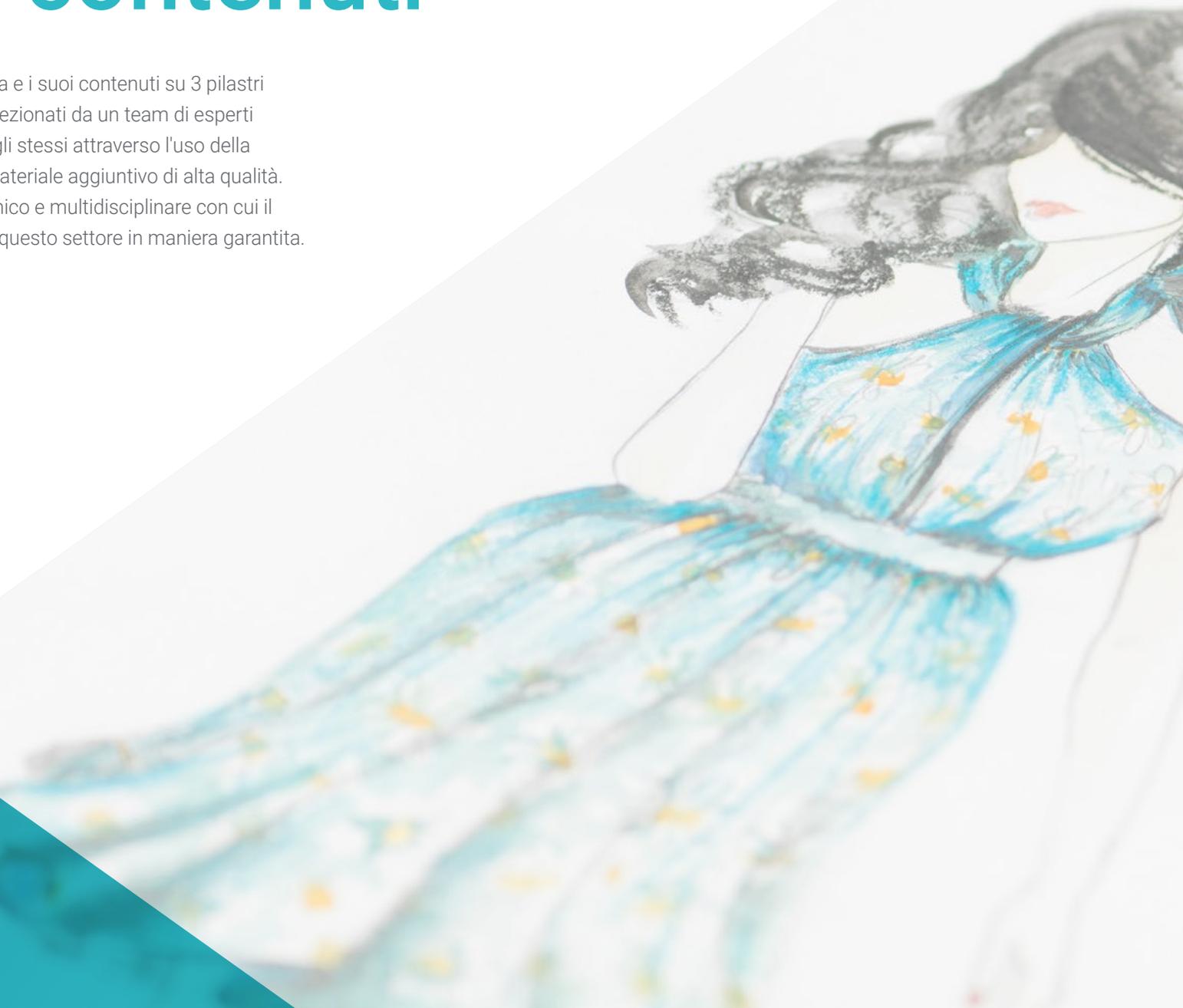
Obiettivi specifici

- ◆ Applicare l'illustrazione professionale al design della moda come una delle modalità più consolidate del design attuale
- ◆ Conoscere il ruolo dell'illustratore nella produzione e distribuzione delle diverse collezioni di moda
- ◆ Realizzare lo sviluppo visivo di un pezzo attraverso le sue fasi corrispondenti
- ◆ Applicare una serie di principi di produzione industriale direttamente collegati con la moda stessa
- ◆ Conoscere le considerazioni tecniche di particolare rilevanza come la modellistica o la stampa, mettendo in relazione il loro procedimento con l'illustrazione stessa

03

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario ha basato la sua struttura e i suoi contenuti su 3 pilastri fondamentali: i migliori contenuti teorici e pratici, selezionati da un team di esperti di fashion design. nel fashion design, lo sviluppo degli stessi attraverso l'uso della metodologia del *Relearning*, e l'inclusione di ore di materiale aggiuntivo di alta qualità. A tal fine è possibile offrire un titolo completo, dinamico e multidisciplinare con cui il diplomato potrà conoscere nel dettaglio i dettagli di questo settore in maniera garantita.





“

Il programma include una sezione dedicata ai leader mondiali nel design della moda, in modo che tu possa imparare dalle loro strategie di successo per sviluppare i tuoi progetti creativi”

Modulo 1. Illustrazione nel design della moda

- 1.1. Marketing della moda
 - 1.1.1. Struttura del mercato della moda
 - 1.1.2. Ricerca e pianificazione
 - 1.1.3. Promozione della moda
 - 1.1.4. Branding applicato alla moda
- 1.2. Il ruolo dell'illustratore nella moda
 - 1.2.1. Le premesse dell'illustratore digitale
 - 1.2.2. L'illustrazione nel campo della moda
 - 1.2.3. Lo sviluppo della moda attraverso il design
- 1.3. Tecniche creative incentrate sulla moda
 - 1.3.1. L'arte nel processo creativo
 - 1.3.2. Il posizionamento nei mercati della moda
 - 1.3.3. Il prodotto moda e la marca
 - 1.3.4. Le macro e micro tendenze
- 1.4. Sviluppo visivo di un capo di moda
 - 1.4.1. Il bozzetto nel design della moda
 - 1.4.2. Riferimenti visivi nella moda
 - 1.4.3. Tecniche sperimentali
 - 1.4.4. Il colore e il tessuto
- 1.5. L'estetica di moda
 - 1.5.1. Le tendenze nel design della moda
 - 1.5.2. Le avanguardie nel design della moda
 - 1.5.3. Ispirazione per l'illustrazione di prodotti di moda
 - 1.5.4. Il design inclusivo nella moda
- 1.6. Sviluppo industriale
 - 1.6.1. Considerazioni tecniche sul design
 - 1.6.2. Produzione nella moda
 - 1.6.3. Tecniche di impronte
- 1.7. Illustrazione su supporto
 - 1.7.1. Illustrazione su supporti complessi
 - 1.7.2. Moda ispirata alla pittura
 - 1.7.3. Produzione artistica



- 1.8. Referenti mondiali nel design della moda
 - 1.8.1. I grandi stilisti
 - 1.8.2. Il grande contributo dell'illustrazione
 - 1.8.3. La moda nell'impaginazione delle riviste
 - 1.8.4. L'impatto del colore
- 1.9. Design della stampa
 - 1.9.1. Stampa sul prodotto
 - 1.9.2. Applicazione del design grafico
 - 1.9.3. Design dei modelli
 - 1.9.4. Alta moda
- 1.10. Progetto: design di una collezione di moda
 - 1.10.1. Gli obiettivi del prototipo
 - 1.10.2. Principi di design per illustrare il prodotto
 - 1.10.3. Schizzi e illustrazioni
 - 1.10.4. Il *Packaging* nel design della moda
 - 1.10.5. Produzione e distribuzione

“ Sarai in grado di implementare nella tua pratica creativa le migliori tecniche di stampa sul capo e sul modello applicabili, anche all'alta moda”



04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come ***il New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Illustrazione di Moda garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi il tuo diploma universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Illustrazione di Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Illustrazione di Moda**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario Illustrazione di Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Illustrazione di Moda

