

Corso Universitario

Identità Visiva = UX + Branding



Corso Universitario

Identità Visiva = UX + Branding

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/design/corso-universitario/identita-visiva-ux-branding

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il settore della moda deve nutrirsi di altre aree per diventare più competitivo. Il marketing è uno di quei segmenti professionali che ti fornirà tutto il necessario per creare un'immagine di marca potente, che si distingue all'interno del settore e che acquisisce il favore dei consumatori. Con questo programma, TECH Università Tecnologica vuole offrire agli studenti la possibilità di accedere ad un settore di grande rilevanza, acquisendo tutte le conoscenze necessarie per la costruzione efficace di un marchio, attraverso le principali strategie di branding e user experience.



“

Un marchio che ottiene il favore del pubblico deve potenziare i suoi valori e la sua credibilità per raggiungere maggiori quote di mercato. E questo lo si ottiene con un branding di qualità”

Il Corso Universitario in Identità Visiva = UX + *Branding* di TECH Università Tecnologica mira a offrire agli stilisti una conoscenza specialistica di questa area di conoscenza, indispensabile per differenziarsi in un settore competitivo come la moda.

Lo sviluppo della tecnologia applicata alla moda è una realtà che è arrivata per rimanere. Grazie ad essa, si può osservare una crescente connessione tra creatività e analisi dei dati, sia per l'elaborazione del marchio e la costruzione della sua identità, sia per la creazione di prodotti e collezioni che mantengono un equilibrio tra innovazione e domanda del pubblico.

La padronanza degli strumenti di Marketing e il crescente consumo dei media digitali presuppongono la necessità di conoscere il nuovo sistema pubblicitario di annunci, stabilire mappe di frequenza che permettano di determinare quali sono i progetti di maggior successo e stabilire con rigore qual è il prezzo di acquisizione di un nuovo cliente in relazione al suo costo di manutenzione.

La conoscenza di tutte queste questioni tecniche è fondamentale per gli stilisti che desiderano creare i propri marchi di abbigliamento o accessori, in quanto consentirà loro di sviluppare le competenze necessarie per applicare quelle strategie e strumenti di marketing con cui raggiungere un posizionamento efficace del proprio marchio.

Questo **Corso Universitario in Identità Visiva = UX + Branding** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative per la creazione di un'immagine del marchio
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Rendere un marchio un punto di riferimento per la moda non dipende solo dal suo design, ma anche dalle sue strategie per la creazione di un'immagine competitiva”

“ *TECH ti dà la possibilità di studiare al tuo ritmo e da qualsiasi parte del mondo, grazie al suo approccio all'insegnamento digitale* ”

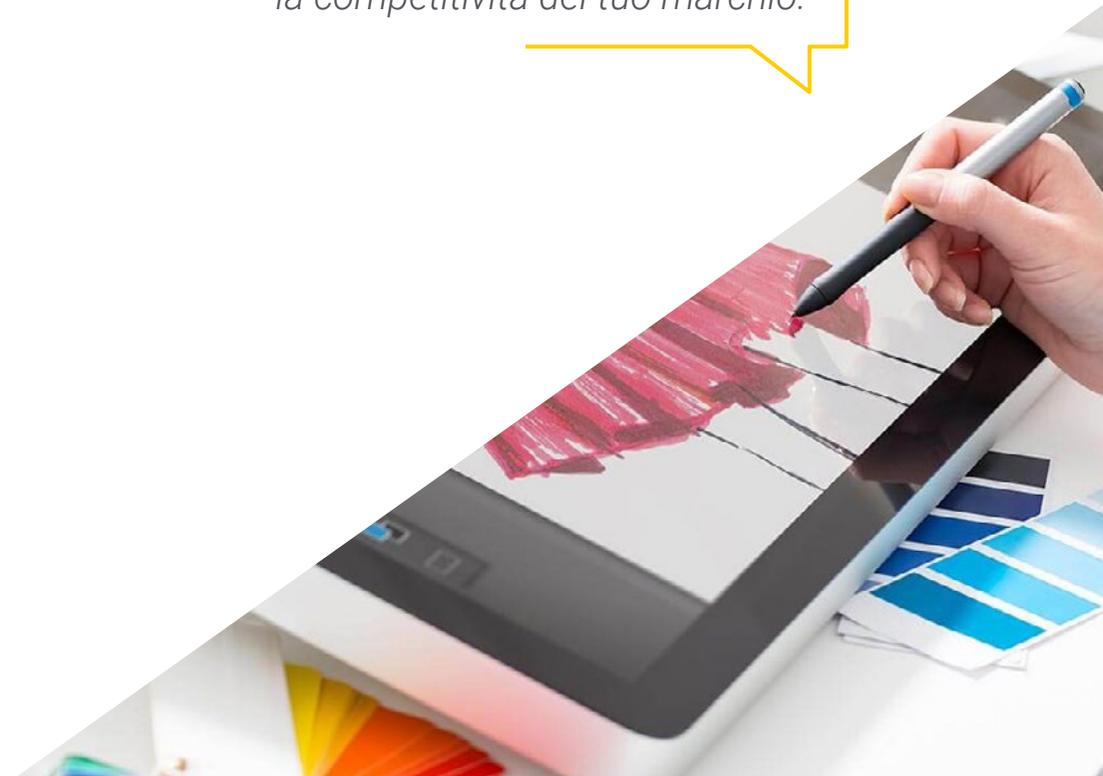
Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti nel settore della moda, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale lo studente deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Quando il pubblico si identifica con un marchio, diventa un cliente fidelizzato. Specializzarti con questo programma ti fornirà le chiavi per ottenerlo.

Applicare buone strategie di branding sarà la soluzione perfetta per migliorare la competitività del tuo marchio.



02 Obiettivi

Grazie a questo Corso Universitario di TECH Università Tecnologica, lo studente sarà in grado di acquisire una conoscenza specialistica del mercato, che gli permetterà di creare un'immagine del marchio competitivo e offrire ai consumatori prodotti più adatti alle loro esigenze. Senza dubbio, si tratta di un'opportunità di studio unica che ti permetterà di acquisire le competenze per rilanciare un'azienda o accedere con successo al settore della moda.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt



Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt doloremque magnam aliquam quaerat voluptatem.

[READ MORE](#)

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

[READ MORE](#)



“

Raggiungi un posizionamento strategico del tuo brand grazie all'utilizzo dei principali strumenti di marketing”



Obiettivi generali

- ◆ Sviluppare competenze virtuali per il nuovo ambiente della moda, gestendo i codici attuali e promuovendo uno spirito creativo e artistico
- ◆ Elaborare un progetto di design professionale con la capacità di avere un impatto globale basato su nuove opportunità
- ◆ Progettare con consapevolezza l'uso dei materiali, grazie a una profonda conoscenza sull'uso dei tessuti
- ◆ Avere agilità e flessibilità per affrontare i cambiamenti con una prospettiva interdisciplinare
- ◆ Materializzare la connessione tra il mondo immaginario e il mondo reale

“

Utilizza le metriche di marketing per comprendere le tendenze dei consumatori e offrire esperienze di acquisto più personalizzate”





Obiettivi specifici

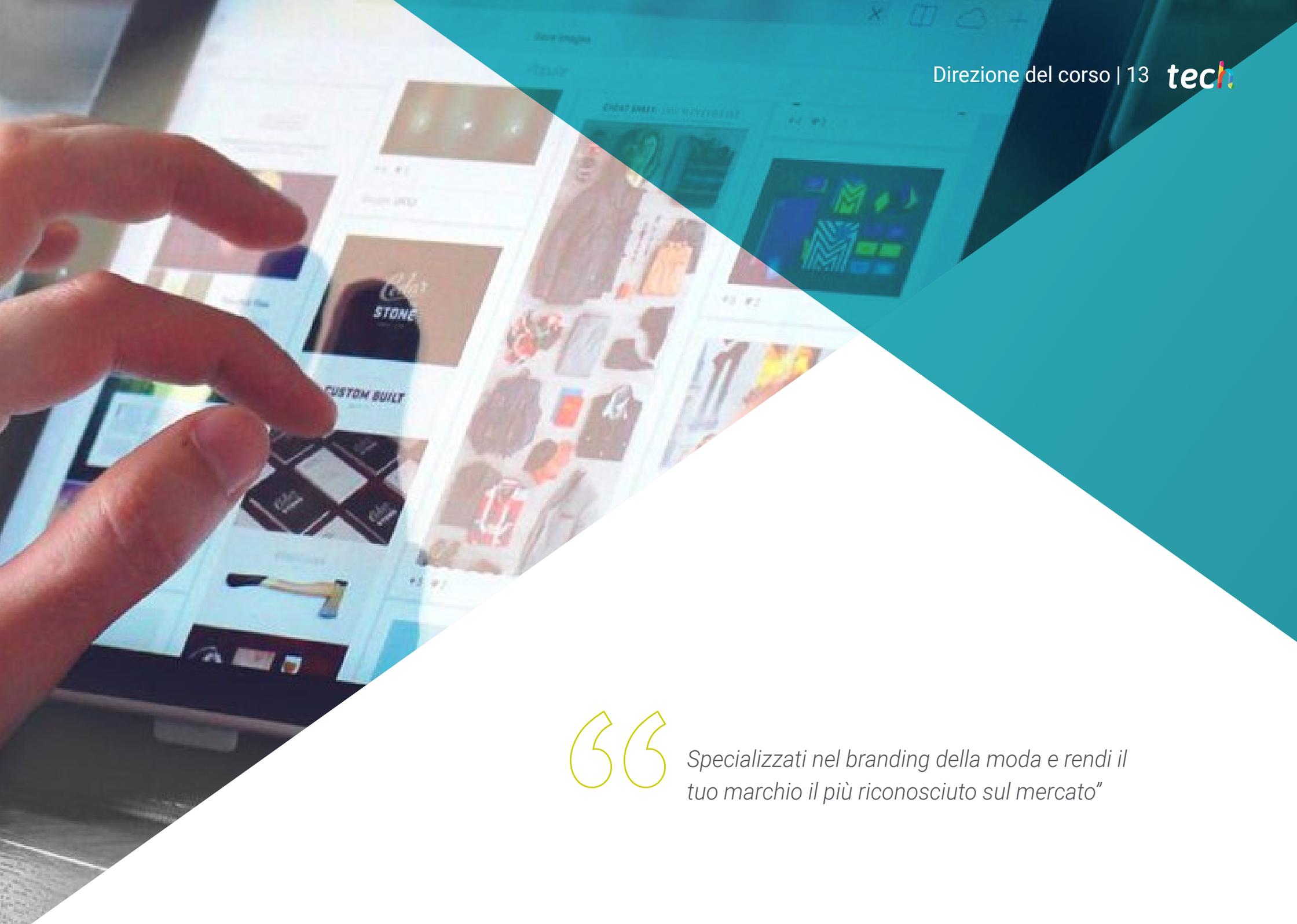
- ◆ Sviluppare la creatività artistica attraverso l'analisi scientifica dei dati
- ◆ Imparare a pensare mettendo discussione e analizzando le variabili adeguate alla moda
- ◆ Prevedere le tendenze della moda identificando modelli comportamentali, costruendo sequenze di fatti e traducendoli in uno schema di rappresentazione
- ◆ Padroneggiare i principali strumenti e programmi di *Data Science*, capire cos'è l'intelligenza artificiale, a cosa serve e quando applicarla
- ◆ Capire come funzionano i linguaggi di programmazione e acquisire familiarità con essi
- ◆ Sviluppare l'uso e la pratica dei principali strumenti tecnologici del marketing digitale della moda, applicando metriche essenziali e specifiche per valutare il processo decisionale in un dipartimento di innovazione
- ◆ Costruire un'identità rappresentabile e in crescita esponenziale per un marchio di moda creando una trama di vita
- ◆ Replicare il funzionamento degli strumenti tecnologici nella maggior parte dei settori che compongono la moda: cosmetici, gioielli, abbigliamento e calzature

03

Direzione del corso

Gli studenti che si iscrivono a questo Corso Universitario di TECH Università Tecnologica avranno l'opportunità di imparare dai principali esperti di identità visiva applicata alla moda. In questo modo, l'istituzione accademica, consapevole dell'importanza della specializzazione superiore di qualità, ha selezionato il team meglio preparato in questa materia, in modo che possa portare tutte le sue conoscenze sul branding e sull'esperienza utente ai futuri referenti del settore.





“

Specializzati nel branding della moda e rendi il tuo marchio il più riconosciuto sul mercato”

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- Oltre 15 anni di esperienza nella creazione di contenuti di diverso tipo: logistica, distribuzione, moda, letteratura e conservazione del patrimonio artistico
- Ha lavorato in grandi mezzi di comunicazione spagnoli come la RTVE e Telemadrir
- Laurea in Scienze dell'Informazione presso la UCM
- Corso post-laurea in Marketing e Comunicazione per Aziende di Moda e Lusso presso la UCM
- MBA presso la ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra
- Candidata al Dottorato in Creazione di Tendenze di Moda
- Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi



04

Struttura e contenuti

Creare un marchio di moda competitivo richiede una grande conoscenza del mercato e delle principali tecniche e strumenti che aiuteranno il suo posizionamento. Questo programma è stato progettato, precisamente, per favorire l'apprendimento degli studenti, dotandoli delle competenze necessarie per essere in grado di intraprendere con la propria firma o eccellere nei team di comunicazione e marketing delle più importanti aziende del settore.



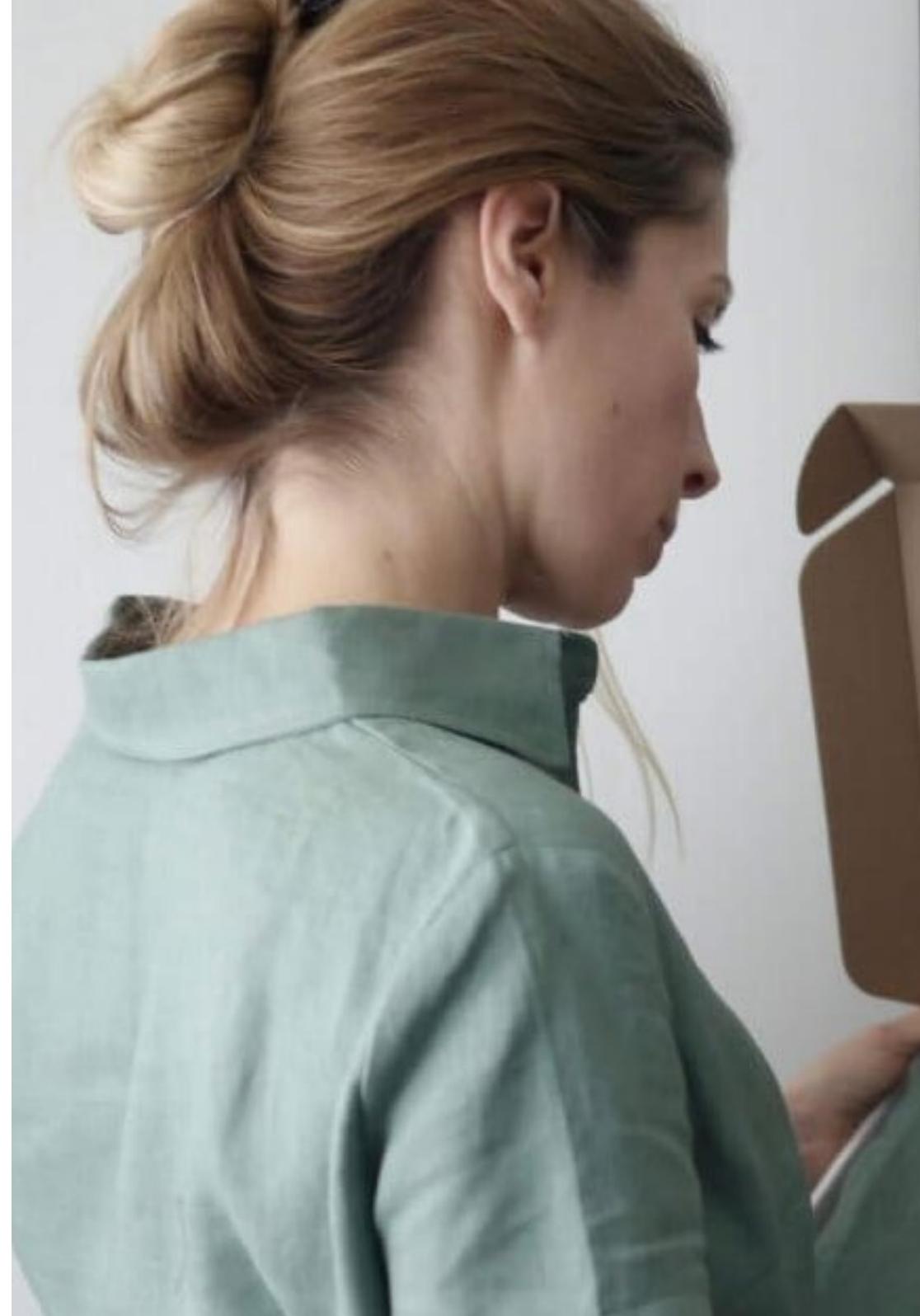


“

Grazie a questo piano di studi potrai conoscere le principali tecniche per creare un marchio competitivo”

Modulo 1. Identità Visiva = UX + Branding

- 1.1. L'uso tecnologico della moda
 - 1.1.1. Intelligenza artificiale
 - 1.1.2. Ottenere un vantaggio competitivo
 - 1.1.3. Chatbot e Personal Shopper virtuale
- 1.2. L'identità e la gestione del cambiamento
 - 1.2.1. Design dell'identità del marchio
 - 1.2.2. Costruzione della identità del marchio
 - 1.2.3. Impatti economici
- 1.3. Google Analytics e Google Ads
 - 1.3.1. Posizionamento strategico di un marchio di moda
 - 1.3.2. Google Ads
 - 1.3.3. Google Analytics
- 1.4. Data Driven Marketing
 - 1.4.1. Il processo di orientamento ai dati
 - 1.4.2. Raccolta e selezione dei dati
 - 1.4.3. Tabulazione: statistiche dei dati
- 1.5. Creazione di sequenze di modelli
 - 1.5.1. Gestione delle metriche chiave
 - 1.5.2. Metriche specifiche per la moda
 - 1.5.3. Sequenze di modelli
- 1.6. Simulazione di scenari di innovazione
 - 1.6.1. Innovazione e creatività
 - 1.6.2. Simulazione e previsione
 - 1.6.3. Microsoft Power Bi



- 1.7. Segmentazione e gestione del database
 - 1.7.1. Segmentazione del mercato
 - 1.7.2. Segmentazione del pubblico
 - 1.7.3. SQL per grandi volumi di dati
- 1.8. Fidelizzazione & *Salesforce*
 - 1.8.1. Il profilo emotivo del consumatore di moda
 - 1.8.2. Acquisizione di utenti, fidelizzazione e clienti ambasciatori
 - 1.8.3. CRM: *Salesforce*
- 1.9. Marketing di contenuti
 - 1.9.1. Creazione di un'esperienza di utente nell'ambiente digitale
 - 1.9.2. *Customer Engagement Behaviour*
 - 1.9.3. Contenuti all'interno e all'esterno del mio sito web
- 1.10. Creatività con Python
 - 1.10.1. Struttura ed elementi del linguaggio di Python
 - 1.10.2. Funzionalità Python
 - 1.10.3. Creatività dall'uso dei dati

“

Specializzati nell'identità visiva della moda con questo programma completo"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Identità Visiva = UX + Branding ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Identità Visiva = UX + Branding** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Identità Visiva = UX + Branding**

N. Ore Ufficiali: **150 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario
Identità Visiva =
UX + Branding

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Identità Visiva = UX + Branding

