

Curso

História da Moda





tech universidade
tecnológica

Curso História da Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/design/curso/historia-moda

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

A moda vem se adaptando às mudanças na sociedade e às necessidades do consumidor. É notável a evolução ocorrida nos desenhos para homens, mulheres e crianças desde o surgimento deste setor até os dias atuais, adaptando-se também às necessidades e características de cada sociedade. Por isso, obter um conhecimento detalhado da evolução histórica das roupas e acessórios é crucial para inovar e, ao mesmo tempo, atender às demandas dos clientes. A TECH elaborou este programa voltado para os profissionais que buscam aprofundar-se nesta área.





“

Conhecer a história da moda será de grande utilidade para compreendê-la e elaborar designs adaptados às necessidades do consumidor”

Aprofundar-se na história da moda é fundamental para o profissional que deseja desenvolver seu trabalho no design de roupas e acessórios, uma vez que terá conhecimentos detalhados que lhe permitirá inspirar-se em criações e estilos históricos, mas também compreender como o setor está evoluindo, adaptando-se às novas tendências e necessidades dos clientes. Por isso, a capacitação em história da moda lhe permitirá obter uma aprendizagem de alto nível em relação a outros profissionais que desconsideraram o estudo de épocas essenciais para a indústria da moda.

O curso de História da Moda da TECH tem como objetivo oferecer ao profissional do setor os conhecimentos complementares que irão fazer a diferença entre seus alunos e outros designers. O plano de estudos contemplará todos os aspectos relacionados a este setor, proporcionando informações exclusivas sobre a moda em diferentes países, continentes e épocas, além de apresentar conceitos-chave que vão da alta costura ao *prêt-à-porter*, bem como os grandes ícones da moda que revolucionaram a maneira como nos vestimos.

A TECH se propõe a alcançar a alta qualificação exigida aos estilistas, que buscam programas avançados para aprimorar sua formação e oferecer aos usuários roupas que se converterão em peças indispensáveis em seu guarda-roupas. Para atingir este objetivo, disponibilizamos um programa de vanguarda adaptado às últimas novidades do setor, acompanhado de um conteúdo totalmente atualizado e desenvolvido por profissionais qualificados, dispostos a colocar todos os seus conhecimentos ao alcance de seus alunos. Vale ressaltar que, por ser um curso 100% online, o aluno não estará limitado a horários pré-estabelecidos ou pela necessidade de deslocar-se a um centro acadêmico, podendo acessar o conteúdo a qualquer hora do dia e conciliar com suas atividades profissionais e pessoais.

Este **Curso de História da Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Seu destaque especial para a história da moda
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Se você deseja demonstrar suas competências nesta indústria tão competitiva da moda, aproveite para aprimorar sua qualificação com este programa"

“

A TECH coloca à sua disposição uma infinidade de atividades práticas que serão de grande importância para desenvolver suas habilidades de nesta área”

A equipe de professores deste programa é formada por profissionais da área da moda, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições de referência e universidades de prestígio.

Seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá aos profissionais aprender de uma forma situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para capacitar para situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo da capacitação. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Esta capacitação irá ajudá-lo a desenvolver com sucesso o design de moda e destacar-se entre os melhores do setor.

Escolha onde e quando estudar graças ao formato 100% online disponibilizado pela TECH.



02

Objetivos

O Curso de História da Moda visa facilitar o desempenho do profissional na aquisição e conhecimento dos principais avanços nesta área, o que permitirá ao aluno exercer sua prática diária com a mais alta qualidade e profissionalismo. Desta forma, o profissional estará capacitado para desenvolver-se de forma bem-sucedida em um setor em plena expansão, onde é fundamental conhecer suas origens e seus antecessores para conseguir a inspiração na criação de designs exclusivos.



“

A TECH irá ajudá-lo a alcançar seus objetivos, colocando todos os seus recursos acadêmicos à sua disposição"



Objetivos gerais

- ◆ Obter um conhecimento detalhado da história da moda, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejam se desenvolver neste setor na atualidade
- ◆ Conhecer a relação entre a história da arte e da moda
- ◆ Ser capaz de elaborar designs de moda bem-sucedidos, baseando-se nos conceitos históricos do setor

“

Um processo de crescimento profissional e pessoal que lhe permitirá avançar em sua carreira”





Objetivos específicos

- ◆ Reunir estratégias metodológicas e estéticas que ajudem a apoiar e desenvolver processos criativos para a história da moda
- ◆ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no campo da moda
- ◆ Justificar as contradições entre o luxo da moda e os valores éticos
- ◆ Refletir sobre o impacto da inovação e da qualidade na produção de moda, o *prêt-à-porter* e moda *low cost* na qualidade de vida e no meio ambiente
- ◆ Conhecer e valorizar os usos e formas históricas em que a moda tem recorrido à construção de imaginários
- ◆ Realizar corretas leituras denotativas e conotativas de imagens de moda

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste curso abrange de forma estruturada todas as áreas do conhecimento que o profissional da moda necessita aprofundar, incluindo as novidades e atualizações mais interessantes no setor. Um programa de alta qualidade que permitirá ao aluno entrar com grandes habilidades em uma indústria altamente competitiva. Por isso, o conteúdo foi elaborado por especialistas, que colocaram toda sua experiência em um plano de estudos que será indispensável no currículo do profissional do século XXI.



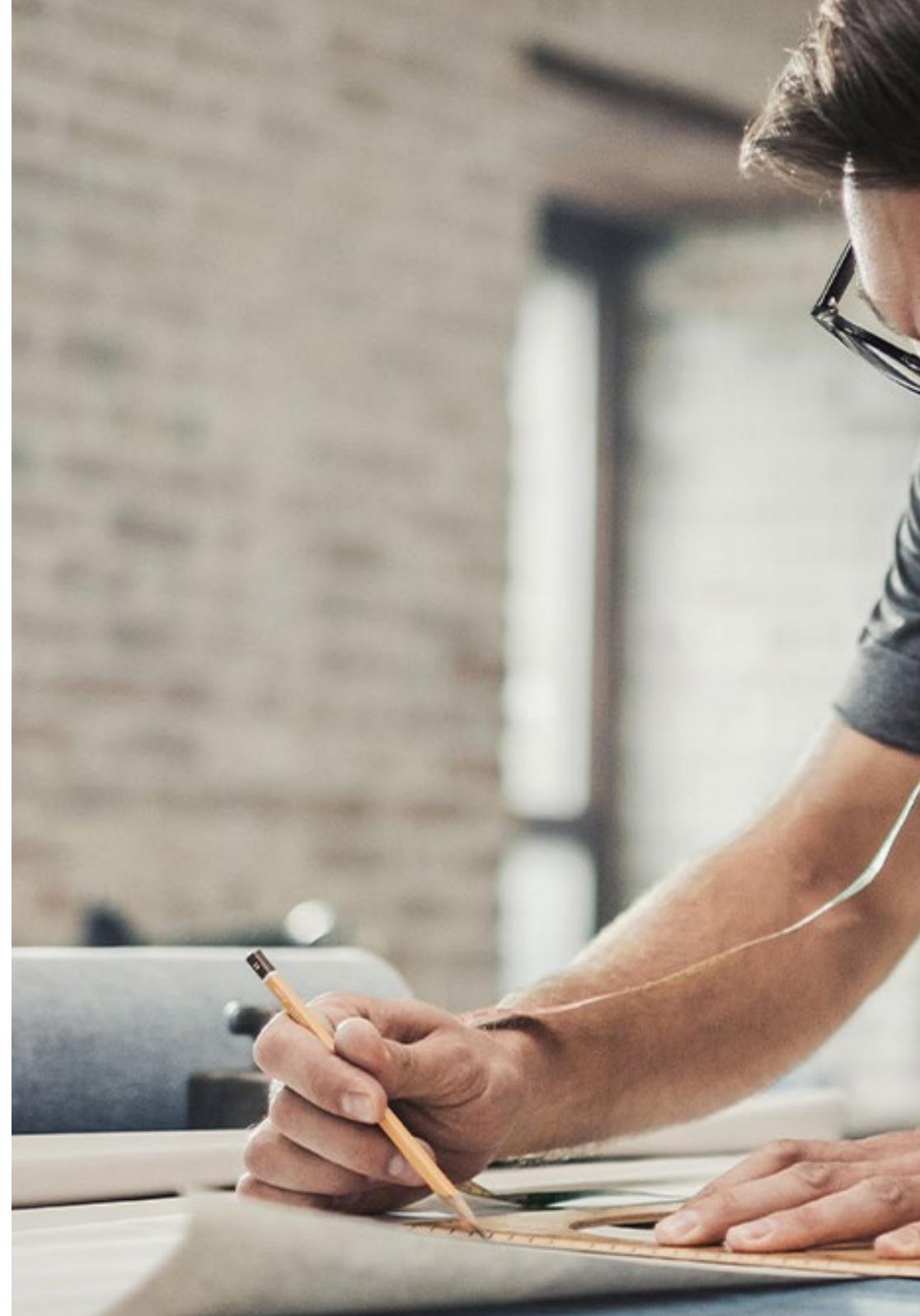


“

O plano de estudos mais completo e atualizado do mercado para que você especialize-se em um setor em plena expansão”

Módulo 1. História da Moda

- 1.1. Do vestuário à moda
 - 1.1.1. Novo contexto e mudança social
 - 1.1.2. A libertação da mulher
 - 1.1.3. Novo conceito de designer de moda
 - 1.1.4. Começo do Séc. XX
- 1.2. O vestuário moderno
 - 1.2.1. O vestuário moderno
 - 1.2.2. A ascensão dos estilistas americanos
 - 1.2.3. A cena londrina
 - 1.2.4. Nova York na década de 70
 - 1.2.5. A moda dos 80
 - 1.2.6. Grupos de luxo multi-marcas
 - 1.2.7. Moda funcional
 - 1.2.8. *Activewear*
 - 1.2.9. A moda, a arte e a cultura pop
 - 1.2.10. *Celebridades*
 - 1.2.11. Fotografia e internet
- 1.3. Grandes mestres da moda
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Grandes ícones da moda
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen





- 1.5. *Haute Couture*
 - 1.5.1. História da *Haute Couture*
 - 1.5.2. Federação de Alta Costura e Moda
 - 1.5.3. Membros da federação
 - 1.5.4. De *Haute Couture* a *Prêt-à-porter*
- 1.6. Artesanato
 - 1.6.1. A tecelagem como arte
 - 1.6.2. Artesanato que complementa o vestuário
 - 1.6.3. Artistas e artesãos relacionados com a moda
- 1.7. *Fast Fashion*
 - 1.7.1. História e origem do *Fast Fashion*
 - 1.7.2. Modelo de negócio do *Fast Fashion*
 - 1.7.3. Impacto do *Fast Fashion* no mundo
- 1.8. Publicidade e fotografia de moda
 - 1.8.1. Arquétipos e estereótipos
 - 1.8.2. A imagem da moda
 - 1.8.3. Comunicação visual da moda
 - 1.8.4. Os grandes fotógrafos de moda
- 1.9. Impacto da moda
 - 1.9.1. A indústria têxtil
 - 1.9.2. A relação entre arte e moda
 - 1.9.3. Moda e sociedade
- 1.10. Teoria e crítica da moda
 - 1.10.1. Os estilistas atuais e sua influência
 - 1.10.2. Tendências atuais
 - 1.10.3. A banalização da moda

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

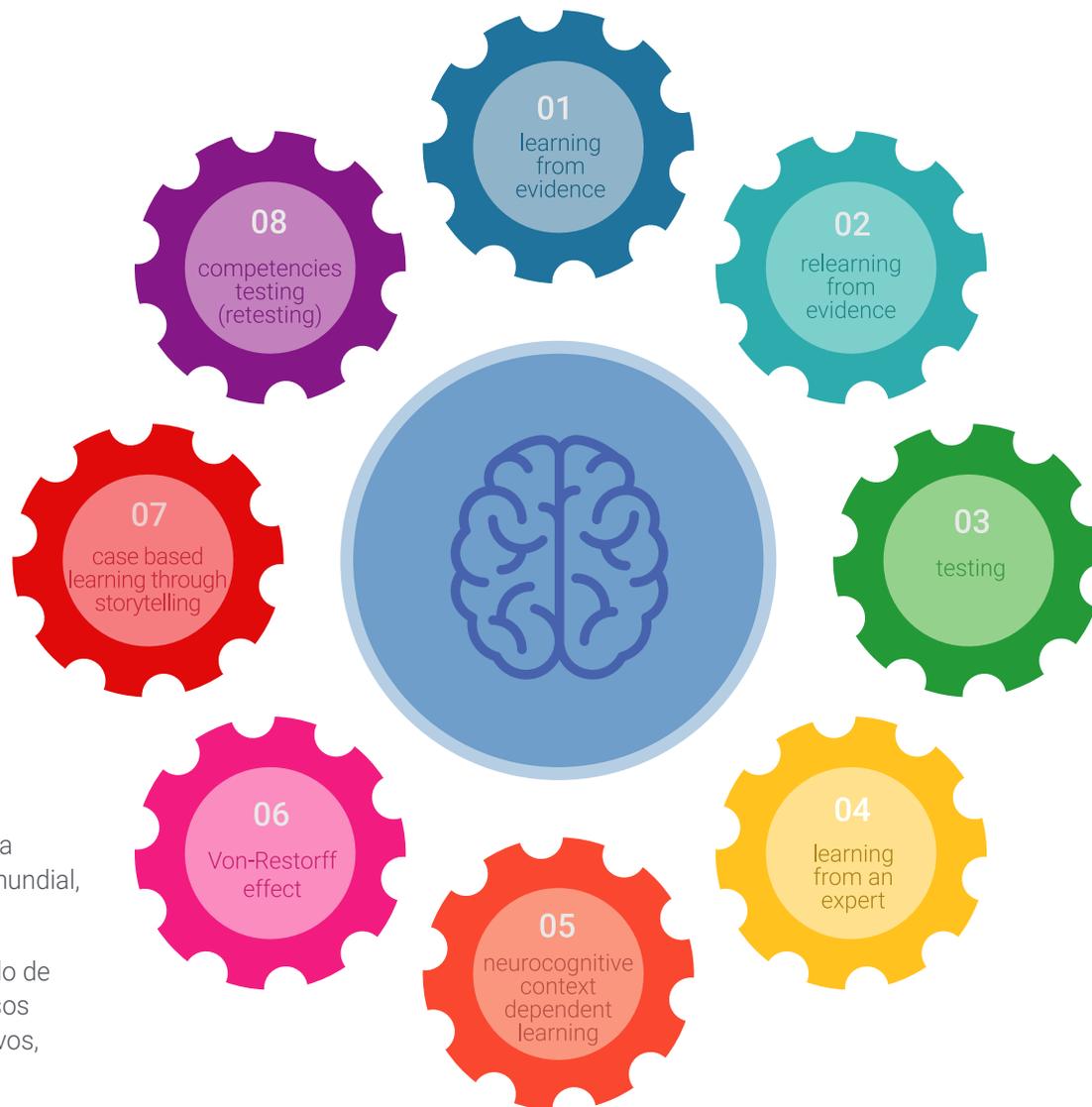
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



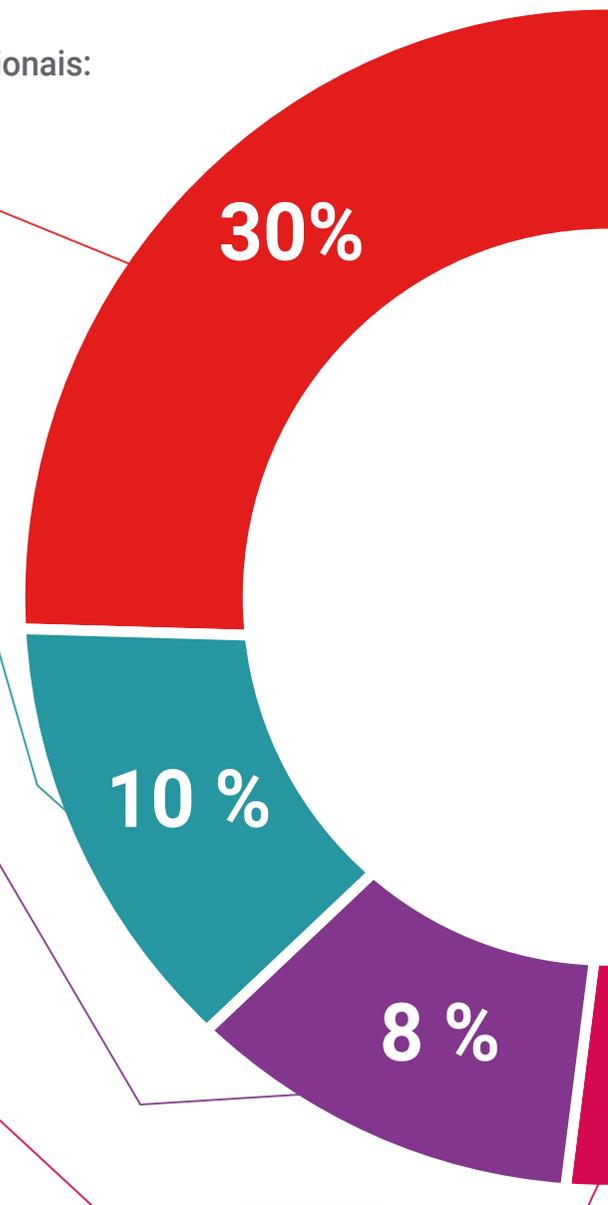
Práticas de habilidades e competências

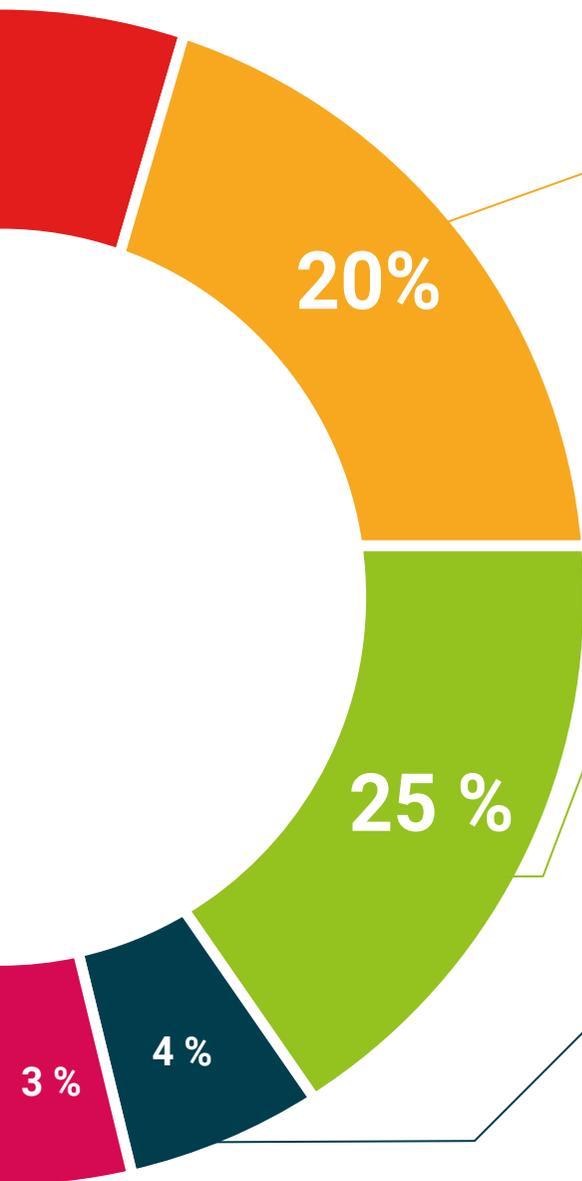
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O curso de História da Moda garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de História da Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de História da Moda**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

História da Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

História da Moda

