

# Curso

## Gestão de Empresas Criativas



**tech** universidade  
tecnológica

## Curso

### Gestão de Empresas Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/design/curso/gestao-empresas-criativas](http://www.techtute.com/br/design/curso/gestao-empresas-criativas)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificado

---

*pág. 28*

# 01

# Apresentação

A liderança de uma empresa criativa é uma questão importante. Não só é necessário administrar a arte produzida, mas também levar em conta as realidades econômicas, sociais e culturais que estão em constante mudança. Com este programa, o estudante poderá avançar e assumir a liderança em um setor com grandes oportunidades. Isto incluirá as estratégias e metodologias mais inovadoras do mercado, tais como o *Human Centric, Design Thinking* e *Buyer Persona*, ministradas pela melhor equipe de especialistas da área.





“

*Se você sempre quis ser um líder. É hora de provar seu desempenho com este Curso que lhe permitirá trabalhar nas empresas dos seus sonhos”*

A indústria criativa do design precisa de grandes pensadores que saibam capturar e capitalizar o talento de forma global. Essas pessoas devem ter um perfil muito completo e específico, pois a alta competitividade do setor incentiva um processo constante de renovação e a busca de novas ideias. O foco deste programa é capacitar os estudantes e equipá-los com as ferramentas necessárias para superar a concorrência e definir tendências.

Assim, o Curso de Gestão de Empresas Criativas não só ensina os fundamentos da liderança criativa, mas também se concentra no desenvolvimento da autonomia e proatividade do estudante para que no futuro ele seja capaz de se adaptar a qualquer tipo de situação em que possa se encontrar.

A metodologia aplicada no material didático, dividido em 10 módulos, aborda diversos pontos de vista a partir dos quais a realidade do mercado pode ser analisada. O estudante estará preparado para coletar as informações mais úteis das análises de mercado, compreender as necessidades dos clientes e aprender como abordar o projeto tendo em mente essas exigências.

Tudo isso com a praticidade deste curso 100% online, no qual o estudante tem total flexibilidade para estudar o conteúdo no seu próprio ritmo.

Este **Curso de Gestão de Empresas Criativas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ Análise total e detalhamento do consumidor: entender o consumidor, saber o que ele quer e oferecer soluções
- ◆ Diferentes metodologias para realizar uma análise profunda do mercado, com especial atenção ao comprador
- ◆ Recursos e técnicas de pesquisa que ajudam o estudante a se tornar mais autônomo ao final do Curso
- ◆ Uma capacitação eficaz que garante ao aluno a aquisição das habilidades e capacidades fundamentais para a gestão empresarial da criatividade
- ◆ Apoio especializado de uma equipe de especialistas na área
- ◆ Flexibilidade completa para acessar o conteúdo através de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet

“*Com um bom planejamento, você pode conseguir qualquer coisa. Matricule-se já e garanta seu futuro profissional na liderança das melhores empresas de design*”

“ *Este é o impulso que sua carreira precisa para avançar*”

O programa inclui, em seu corpo docente, profissionais do setor que trazem a experiência de seu trabalho para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Você poderá acessar o conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o que permitirá uma aprendizagem situada e contextual. Ou seja, um ambiente simulado que proporciona uma capacitação imersiva, programada para capacitar diante de situações reais.

O desenho deste programa se baseia no Aprendizado Baseado em Problemas, pelo qual o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

*Saiba por que a estratégia empresarial é importante para focar no cliente e resolver as necessidades criativas das empresas mais poderosas do setor.*

*Atualize seus conhecimentos em Gestão de Empresas Criativas e transforme sua ambição em seu melhor aliado. para atingir todos os seus objetivos*



# 02

# Objetivos

Os objetivos deste Curso de Gestão de Empresas Criativas estão focados principalmente em oferecer aos estudantes os conhecimentos e ferramentas necessárias para lidar com o funcionamento de uma empresa criativa na área de design. Isto exige não apenas a compreensão da realidade social e cultural que envolve o setor, mas também uma atenção especial ao elemento mais importante do segmento: o cliente.



“

*Seus objetivos estão bem definidos. Na  
TECH nós o ajudamos a alcançá-los  
com o melhor conhecimento possível”*



## Objetivos gerais

---

- ◆ Compreender a importância do cliente como uma figura central em qualquer estratégia comercial
- ◆ Ensinar como lidar com os desafios e decisões empresariais que o estudante enfrentará no futuro
- ◆ Fornecer ferramentas e metodologias úteis com as quais o estudante possa se destacar no mercado de trabalho
- ◆ Capacitar o aluno para ser proativo e autossuficiente
- ◆ Conhecer as estratégias com as quais administrar eficientemente as necessidades dos clientes
- ◆ Fornecer os mais recentes recursos e técnicas de pesquisa para permitir que os estudantes continuem sua educação no futuro





## Objetivos específicos

---

- ♦ Examinar o contexto atual do usuário e saber como ele foi mudando
- ♦ Abordar as diferentes estratégias que podem ser usadas para atender às necessidades de tal usuário
- ♦ Conhecer formas de implementar as diferentes estratégias e metodologias do programa na indústria criativa
- ♦ Preparar o aluno para a liderança eficaz e eficiente de uma empresa de design criativo

“

*Com este Curso de Gestão de Empresas Criativas você pode ser um desenvolvedor de tendências no setor de design”*

03

# Direção do curso

Os professores que desenvolveram o material didático para este Curso são especialistas na área de gestão de empresas criativas, de modo que os estudantes terão acesso garantido às melhores aulas possíveis nesta área. Sua experiência e conhecimento são a base para o sucesso deste Curso.



“

*Seja orientado pelos melhores especialistas em gestão de empresas criativas e avance em sua carreira”*

## Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que concentrou sua pesquisa no setor de **entretenimento**. Suas descobertas receberam vários prêmios, incluindo o Prêmio de Trajetória em **Contabilidade e Gestão** de 2020 da Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Ele também recebeu três prêmios por suas **contribuições à literatura acadêmica** nessas áreas.

Um dos marcos mais notáveis de sua carreira foi a publicação do estudo **Narcisismo e Celebidades**, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Esse texto compilou **dados diretos sobre personalidades famosas** do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria um livro best-seller, o especialista analisou os **comportamentos narcisistas** das estrelas do cinema e como eles se tornaram normalizados na mídia moderna. Ao mesmo tempo, ele abordou o **impacto desses comportamentos na juventude contemporânea**.

Ao longo de sua vida profissional, Young também se aprofundou na **organização e no foco da indústria cinematográfica**. Especificamente, ele investigou modelos para **prever o sucesso de bilheteria** de grandes filmes. Ele também contribuiu para a contabilidade baseada em atividades e o projeto de sistemas de controle. Em particular, sua influência na implementação de um **gerenciamento eficaz baseado no Balanced Scorecard** é bem conhecida.

O trabalho acadêmico também marcou sua vida profissional, e ele foi eleito para a Cátedra de Pesquisa George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Esportes e Entretenimento. Ele também lecionou e participou de programas de estudo relacionados a **Contabilidade, Jornalismo e Comunicações**. Ao mesmo tempo, seus estudos de graduação e pós-graduação o levaram a universidades americanas de prestígio, como Pittsburgh e Ohio.



## Sr. Mark Young

---

- Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA.
- Historiador oficial da equipe masculina de tênis da University of Southern California.
- Pesquisador acadêmico especializado no desenvolvimento de modelos preditivos para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcissism and Celebrities (Narcisismo e celebridades).
- Doutor em Ciências Contábeis pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Universidade Estadual de Ohio
- Formado em Economia pela Faculdade de Oberlin
- Membro:  
Centro de Excelência em Ensino

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Dra. Marga Velar

- ♦ *Corporate Marketing Manager* na SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Direção no Forefashion Lab
- ♦ Formada em Comunicação Audiovisual com diploma em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madri
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pelo ISEM *Fashion Business School*
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM *Fashion Business School* e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra

## Professores

### Sra. Sandra Bravo Durán

- ♦ Pesquisadora e socióloga de moda e tendências da ISEM *Fashion Business School*
- ♦ Professora em diferentes Universidades, Mestrados e Escolas de Negócios na indústria da moda e do luxo
- ♦ Especialista em *Trend Forecasting* e *Customer Insights*
- ♦ Socióloga e economista pela Universidade de Salamanca

- ♦ Mestrado Executivo em Gestão de Negócios da Moda pelo ISEM *Fashion Business School*
- ♦ Programa de Inovação Social, Sustentabilidade e Reputação de Empresas de Moda no ISEM
- ♦ Doutorado *Candidate* em Criatividade Aplicada na Universidade de Navarra



# 04

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso de Gestão de Empresas Criativas foi desenvolvido para capacitar o estudante da melhor maneira possível, com uma estrutura organizada dividida em tópicos específicos que facilitam o aprendizado. Ao longo destes 10 tópicos, as estratégias, metodologias e recursos fundamentais para a gestão eficiente de qualquer projeto empresarial criativo serão explorados de forma detalhada.





“

*Você tem talento para ser o melhor. Só  
lhe faltam as ferramentas para alcançar  
o sucesso”*

## Módulo 1. Gestão de Empresas Criativas

- 1.1. O usuário no contexto atual
  - 1.1.1. A mudança do consumidor nos últimos tempos
  - 1.1.2. A importância da pesquisa
  - 1.1.3. Análise de tendências
- 1.2. Estratégia centrada nas pessoas
  - 1.2.1. A estratégia *Human Centric*
  - 1.2.2. Pontos-chave e benefícios de ser *Human Centric*
  - 1.2.3. Casos de sucesso
- 1.3. Os dados na estratégia *Human Centric*
  - 1.3.1. Os dados na estratégia *Human Centric*
  - 1.3.2. O valor dos dados
  - 1.3.3. Visão 360° do cliente
- 1.4. Implantação de estratégia *Human Centric* na indústria criativa
  - 1.4.1. Transformação de informação dispersa em conhecimento do cliente
  - 1.4.2. Análise da oportunidade
  - 1.4.3. Estratégias e iniciativas de maximização
- 1.5. Metodologia *Human Centric*
  - 1.5.1. Da pesquisa à prototipagem
  - 1.5.2. Modelo de diamante duplo: processo e fases
  - 1.5.3. Ferramentas
- 1.6. *Design Thinking*
  - 1.6.1. O *Design Thinking*
  - 1.6.2. Metodologia
  - 1.6.3. Técnicas e ferramentas de *Design Thinking*
- 1.7. Posicionamento da marca na mente do usuário
  - 1.7.1. A análise do posicionamento
  - 1.7.2. Tipologia
  - 1.7.3. Metodologia e ferramentas



- 1.8. *User Insights* nas empresas criativas
  - 1.8.1. Os *Insights* e sua importância
  - 1.8.2. *Customer Journey* e a relevância do *Journey Map*
  - 1.8.3. Técnicas de pesquisa
- 1.9. O perfil dos usuários (arquétipos e *Buyer personas*)
  - 1.9.1. Arquétipos
  - 1.9.2. O *Buyer Persona*
  - 1.9.3. Metodologia de análise
- 1.10. Recursos e técnicas de pesquisa
  - 1.10.1. Técnicas em contexto
  - 1.10.2. Técnicas de visualização e de criação
  - 1.10.3. Técnicas de contraste de voz

“

*Um programa que lhe proporcionará  
o cargo de responsabilidade que seu  
talento merece”*

# 05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

*Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



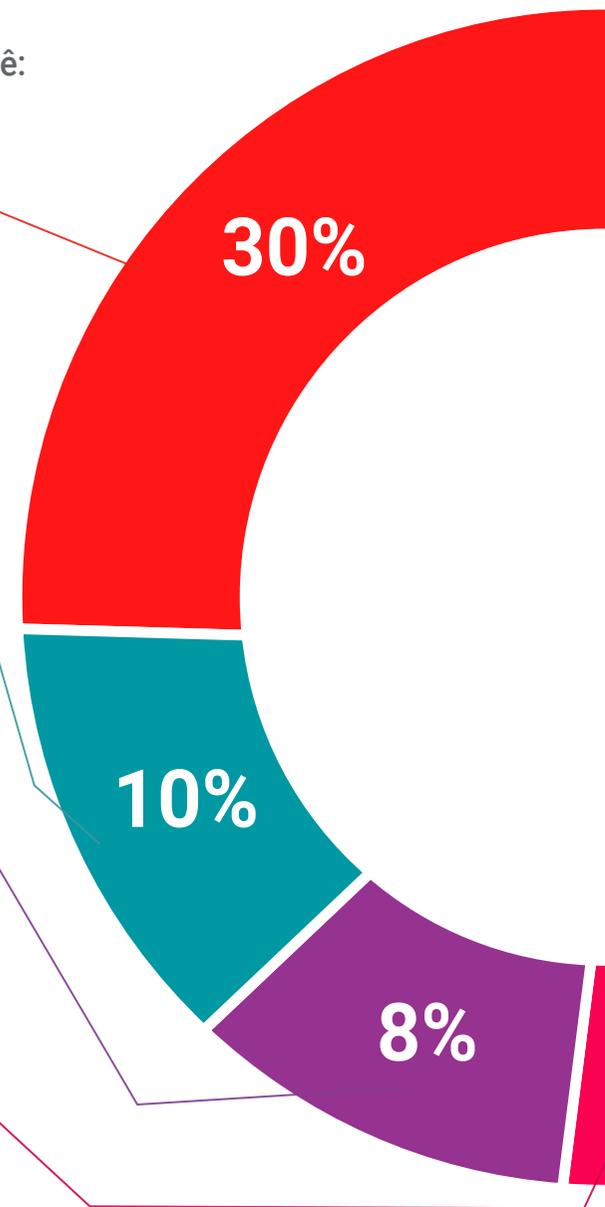
#### Práticas de habilidades e competências

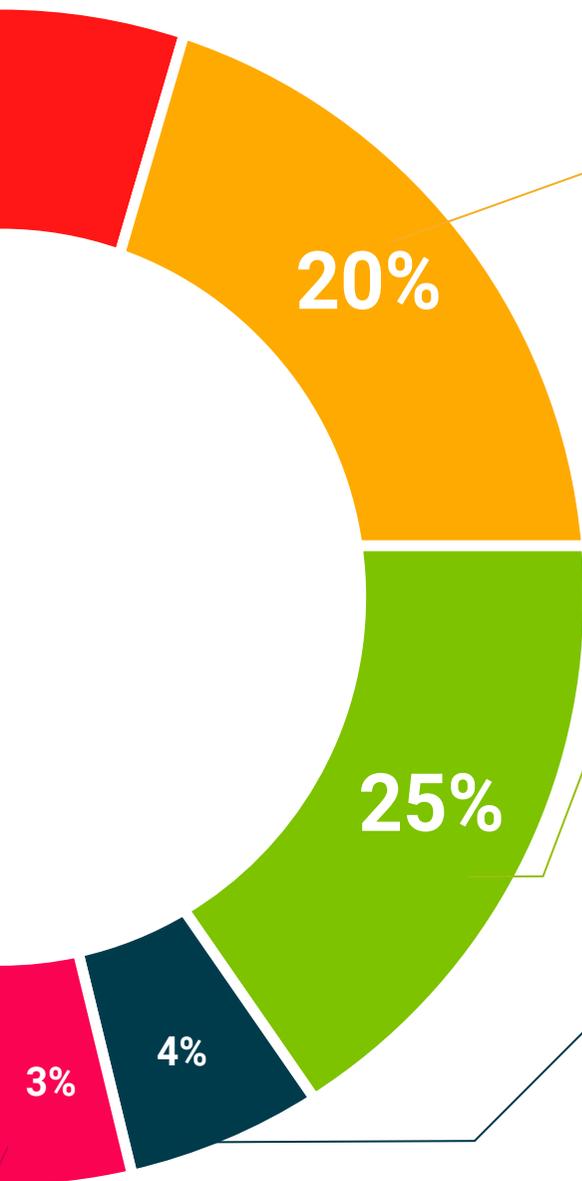
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



#### Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Curso de Gestão de Empresas Criativas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica



“

*Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica*

Este **Curso de Gestão de Empresas Criativas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Gestão de Empresas Criativas**

Horas letivas: **150 horas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

## Curso Gestão de Empresas Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Gestão de Empresas Criativas