

Curso

História da Moda





## Curso

### História da Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/design/curso/historia-moda](http://www.techtute.com/pt/design/curso/historia-moda)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificação

---

*pág. 24*

# 01

# Apresentação

A moda tem vindo a adaptar-se às mudanças na sociedade e às necessidades do público. É notável a evolução que se verificou nos designs para homens, mulheres e crianças desde o surgimento deste setor até aos dias de hoje, bem como a adaptação às necessidades e características de cada sociedade. Por conseguinte, obter um conhecimento profundo da evolução histórica do vestuário e dos acessórios é essencial para inovar e, ao mesmo tempo, satisfazer as exigências dos clientes. Para o efeito, a TECH criou este Curso destinado aos profissionais que desejem aprofundar os seus conhecimentos neste campo.





“

*Conhecer a História da Moda será muito útil para compreender a sua evolução e para criar designs adaptados às necessidades do público"*

Estudar História da Moda é essencial para os profissionais que desejem desenvolver o seu trabalho no design de vestuário e acessórios, pois terão um conhecimento profundo que lhes permitirá inspirar-se em criações e estilos históricos, mas também porque serão capazes de compreender como o setor evoluiu, adaptando-se às novas tendências e às necessidades dos clientes. Por conseguinte, a especialização em História da Moda permitir-lhes-á obter um nível de aprendizagem superior ao de outros profissionais que negligenciaram o estudo de períodos essenciais da indústria da moda.

Este Curso de História da Moda pretende oferecer aos profissionais do setor aquele conhecimento extra que fará a diferença entre os seus alunos e o resto dos designers. Para o efeito, o plano de estudos abrange todos os aspetos relacionados com este campo, fornecendo informações exclusivas sobre a moda em diferentes países, continentes e épocas, e apresentando conceitos-chave que vão da alta costura ao prêt-à-porter, bem como os grandes mestres que revolucionaram a forma de vestir.

Desta forma, a TECH pretende satisfazer o objetivo de alta especialização exigido pelos designers de moda, que procuram cursos de alta-qualidade para aumentar a sua formação e oferecer aos utilizadores peças de vestuário que se tornarão indispensáveis no seu guarda-roupa. Para atingir este objetivo, oferece aos estudantes um Curso de vanguarda adaptado aos últimos desenvolvimentos do setor, com um plano de estudos absolutamente atualizado e realizado por profissionais experientes e dispostos a colocar todo o seu conhecimento ao alcance dos seus alunos. É de salientar que, sendo um Curso 100% online, os alunos não estarão condicionados a horários fixos ou à necessidade de se deslocarem para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer altura do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de História da Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em História da Moda
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Se quer provar o seu valor num setor tão competitivo como o da moda, não perca a oportunidade de melhorar a sua formação com este Curso”*

“

*A TECH coloca à sua disposição um grande número de atividades práticas que serão muito úteis para desenvolver as suas competências neste campo"*

*Este Curso ajudá-lo-á a desenvolver-se com sucesso na área do design de moda e a destacar-se entre os melhores do setor.*

*Escolha onde e quando estudar graças à modalidade 100% online oferecida pela TECH.*

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área da moda, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta capacitação foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual os profissionais deverão tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contam com o apoio de um sistema inovador de vídeo interativo, criado por especialistas reconhecidos.



# 02

## Objetivos

O Curso de História de Moda foi concebido para ajudar os profissionais a adquirir e aprender os principais novos desenvolvimentos neste campo, o que lhes permitirá realizar o seu trabalho diário com a máxima qualidade e profissionalismo. Desta forma, estarão mais aptos a desenvolverem-se com sucesso num setor em expansão, no qual é essencial conhecer as suas origens e antecessores para obter inspiração para criar designs exclusivos.



“

*A TECH ajudá-lo-á a atingir os seus objetivos, colocando todos os seus recursos académicos à sua disposição”*



## Objetivos gerais

---

- ◆ Obter um conhecimento detalhado sobre a história da moda, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejem evoluir neste setor atualmente
- ◆ Conhecer a relação entre a história da arte e a moda
- ◆ Ser capaz de desenhar projetos de moda de sucesso, com base nos conceitos históricos do setor

“

*Um processo de crescimento profissional e pessoal que lhe permitirá progredir na sua carreira”*





## Objetivos específicos

---

- ◆ Reunir estratégias metodológicas e estéticas que ajudem a fundamentar e a desenvolver processos criativos baseados na história da moda
- ◆ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no domínio da moda
- ◆ Justificar as contradições entre o luxo da moda e os valores éticos
- ◆ Refletir sobre o impacto da inovação e da qualidade na produção de moda, o *prêt-à-porter* e a moda *low cost* na qualidade de vida e no meio ambiente
- ◆ Conhecer e valorizar os usos e as formas históricas em que a moda tem vindo a recorrer para a construção de imaginários
- ◆ Saber realizar corretamente leituras denotativas e conotativas de imagens de moda

# 03

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso abrange de forma estruturada todas as áreas de conhecimento que os profissionais da moda necessitam de conhecer em profundidade, incluindo as novidades e atualizações mais interessantes do setor. Um estudo de alta qualidade que permitirá aos estudantes competir com competência e capacidade suficientes numa indústria altamente competitiva. Para o efeito, o plano de estudos foi concebido por profissionais com uma vasta experiência, que colocaram todos os seus conhecimentos num Curso que será indispensável no currículo dos profissionais do século XXI.





“

*O plano de estudos mais completo e atualizado do mercado para se especializar num setor em plena expansão”*

## Módulo 1. História da moda

- 1.1. Da indumentária à moda
  - 1.1.1. Novo contexto e mudança social
  - 1.1.2. A libertação da mulher
  - 1.1.3. Novo conceito de designer de moda
  - 1.1.4. Início do séc. XX
- 1.2. O vestuário moderno
  - 1.2.1. O vestuário moderno
  - 1.2.2. A ascensão dos designers americanos
  - 1.2.3. A cena londrina
  - 1.2.4. Nova Iorque nos anos 70
  - 1.2.5. A moda nos anos 80
  - 1.2.6. Os grupos de luxo multimarca
  - 1.2.7. Moda funcional
  - 1.2.8. *Activewear*
  - 1.2.9. Moda, arte e cultura pop
  - 1.2.10. *Celebridades*
  - 1.2.11. Fotografia e Internet
- 1.3. Grandes mestras femininas da moda
  - 1.3.1. Jeanne Lanvin
  - 1.3.2. Jeanne Paquin
  - 1.3.3. Emilie Flöge
  - 1.3.4. Madeleine Vionnet
  - 1.3.5. Gabrielle Chanel
  - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
  - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Grandes mestres masculinos da moda
  - 1.4.1. Charles Frederick Worth
  - 1.4.2. Jacques Doucet
  - 1.4.3. Paul Poiret
  - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
  - 1.4.5. Christian Dior
  - 1.4.6. Karl Lagerfeld
  - 1.4.7. Alexander McQueen





1.5. *Alta Costura*

- 1.5.1. História da *Haute Couture*
- 1.5.2. Federação de Alta Costura e Moda
- 1.5.3. Membros da federação
- 1.5.4. Da *Haute Couture* ao *prêt-à-porter*

1.6. Artesanato

- 1.6.1. Os têxteis como arte
- 1.6.2. Artesanato que complementa o vestuário
- 1.6.3. Artistas e artesãos relacionados com a moda

1.7. *Fast-Fashion*

- 1.7.1. História e origem da *Fast-Fashion*
- 1.7.2. Modelo de negócio da *Fast-Fashion*
- 1.7.3. Repercussões da *Fast-Fashion* no mundo

1.8. Publicidade e fotografia na moda

- 1.8.1. Arquétipos e estereótipos
- 1.8.2. A imagem da moda
- 1.8.3. Comunicação visual na moda
- 1.8.4. Os grandes fotógrafos de moda

1.9. Repercussões da moda

- 1.9.1. A indústria têxtil
- 1.9.2. A relação entre arte e moda
- 1.9.3. Moda e sociedade

1.10. Teoria da moda e crítica

- 1.10.1. Designers atuais e a sua influência
- 1.10.2. Tendências atuais
- 1.10.3. A banalização da moda

# 04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

# Certificação

O Curso de História da Moda garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de História da Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** indicará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de História da Moda**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compr  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qual  
desenvolvimento si

**tech** universidade  
tecnológica

## Curso História da Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso

## História da Moda

