

Curso

Futures Thinking: Transformar
o Hoje a Partir do Amanhã



Curso

Futures Thinking: Transformar o Hoje a Partir do Amanhã

- » Modalidade: **Online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/design/curso/futures-thinking-transformar-hoje-amanha

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

A incerteza no âmbito empresarial costuma ser um dos grandes inimigos de qualquer negócio. Usando a metodologia *Futures Thinking* reverte-se esse pensamento, projetando futuros possíveis tendo em conta a volatilidade, incerteza, complexidade e ambiguidade do mundo atual. Assim, podem prever-se os diferentes cenários que uma empresa irá enfrentar e construir um futuro desejável, fortalecendo a confiança perante as possíveis adversidades. Aplicando estes conhecimentos eminentemente criativos, o aluno pode converter-se num vetor de mudança e inovação imprescindível num mercado que exige trabalhadores mais resolutivos e eficazes que nunca.



“

O mundo atual é volátil e fazem falta pessoas criativas que liderem a mudança. Torne-se um líder e aproveite todo o potencial da sua criatividade graças a esta metodologia inovadora”

Uma boa planificação empresarial é determinante na hora de alcançar o êxito, mas a volatilidade do mundo atual torna cada vez mais complexo planificar com segurança em praticamente qualquer sector. Em resposta a esta necessidade crescente de adaptação a um mundo em constante mudança, surge a metodologia *Futures Thinking* que identifica os sinais de mudança, interpreta-os e usa diferentes técnicas para se antecipar a essas possíveis mudanças e estar preparado.

O aluno vai aprender durante todo o Curso a tirar o aproveitar o máximo potencial da sua criatividade e a aplicá-la em pressupostos práticos que sejam de grande relevância para as empresas, tornando-se desta forma num apoio imprescindível para um sector altamente competitivo e exigente. Graças ao *Futures Thinking*, pode-se realizar uma estratégia de planificação bem-sucedida na qual se vão alinhando os diversos fatores necessários para conseguir o futuro desejado.

Analisa-se a fundo a técnica de *Future Forecasting* com um programa inovador e moderno, entrando em técnicas de estimulação mental, previsão colaborativa, vitórias épicas. Estas ferramentas ajudarão o aluno a ser um assessor eficaz perante qualquer situação e ambiente profissional, trazendo uma vantagem de consideração em comparação com perfis similares.

Esta especialização fará sobressair algumas das competências do aluno mais procuradas no mercado laboral atual. Treinam-se habilidades como a planificação, gestão do tempo e a resiliência, todas de grande valor para qualquer empresa na qual o aluno decida apostar o seu futuro.

Este **Curso de Futures Thinking: Transformar o Hoje a Partir do Amanhã** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ Aprender a construir o presente através do futuro com uma metodologia recente e inovadora
- ♦ Familiarizar-se com a utilização de ferramentas analíticas que decompõem a realidade social e cultural, ajudando a compreendê-la de forma mais eficaz
- ♦ Gerir ideias, projetos e trabalhos com perspetiva de futuro, antecipando-se aos perigos e prevendo novas oportunidades
- ♦ O suporte para estimular a criatividade própria e para ajudar a transmitir essa criatividade e criar uma equipa de trabalho ativa
- ♦ Um corpo docente especialista na matéria que concebeu o conteúdo didático a partir da sua própria experiência profissional
- ♦ Disponibilidade total dos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com ligação à Internet



Torne a sua criatividade o seu maior trunfo profissional. Especialize-se em Futures Thinking e ajude no triunfo das empresas em que sempre quis trabalhar”

“*As realidades sociais e económicas mudam continuamente. Não fique para trás e antecipe-se às mudanças com este Curso da TECH”*

O corpo docente do curso inclui profissionais do sector que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional aprender de uma forma contextual e situada. Ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para treinar para situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Não desperdice a sua criatividade e engenho e ponha-os a trabalhar com a metodologia mais inovadora do mercado.

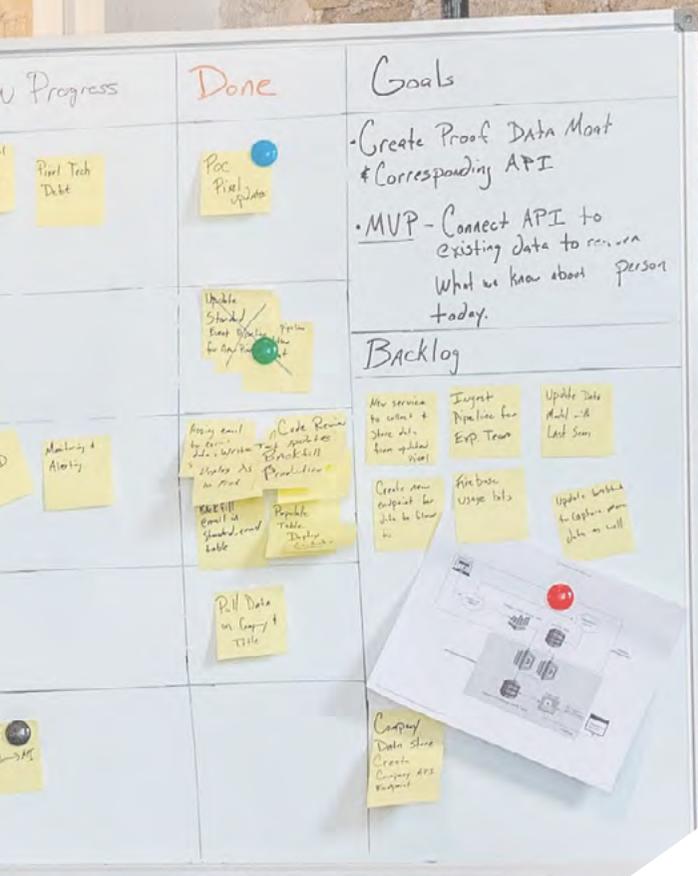
Atreva-se a dar o passo que o diferenciá dos demais e confie no seu instinto. Planificar com vista ao futuro irá torná-lo um especialista imprescindível.



02 Objetivos

A conceção deste Curso de Futures Thinking: Transformar o Hoje a Partir do Amanhã permite ao aluno desenvolver o seu futuro profissional adquirindo competências de vital importância, como a planificação e capacidade de adaptação. Isto é assegurado graças a uma série de objetivos gerais e específicos que garantem que foram adquiridos todos os conhecimentos ministrados no programa.





“

O seu objetivo e o da TECH são os mesmos:
Torná-lo o melhor designer possível”



Objetivos gerais

- ◆ Desenvolver a capacidade de planificação do aluno numa competência considerada básica em qualquer empresa
- ◆ Fomentar a atualização autónoma e constante dos conhecimentos em ambientes voláteis e mutáveis
- ◆ Aproveitar os recursos à disposição da empresa de forma criativa para enfrentar tarefas em espaços temporais precisos
- ◆ Adquirir habilidades de visão estratégica de mercado e metodologia inovadora
- ◆ Aprender conhecimentos específicos para a gestão de empresas e organizações no contexto das Indústrias Criativas
- ◆ Gerir e criar ideias a pôr em prática num contexto de inovação no sector criativo





Objetivos específicos

- ◆ Construir confiança na empresa estando preparado para os possíveis cenários futuros
- ◆ Enfrentar desafios e decisões empresariais com perspectiva de futuro, fomentando a gestão autónoma de ideias, projetos e trabalho
- ◆ Conhecer os sinais de mudança e como interpretá-los para prever eficazmente a sua evolução
- ◆ Adquirir todas as técnicas modernas de *Futures Thinking* com as quais irá sobressair como agente inovador dentro do ambiente profissional



Está muito perto de ser a próxima revolução do design. Só tem de se especializar e apostar no seu futuro”

03

Direção do curso

Com a orientação adequada, qualquer aluno pode rapidamente tornar-se um especialista na matéria ministrada. Por isso, a TECH reuniu os melhores profissionais possíveis, para que o aluno aproveite ao máximo todas as matérias ministradas. A equipa de professores deste Curso foi escolhida pela sua especial criatividade e experiência no campo da direção criativa, além dos seus méritos académicos, garantindo-lhe que estará apoiado pelos técnicos mais competentes.





“

Aproveite ao máximo o conhecimento da nossa equipa docente e seja o aluno que superou o mestre”

Diretor Convidado Internacional

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que tem centrado a sua investigação na **indústria do entretenimento**. As suas descobertas receberam inúmeros prémios, incluindo o **Prémio pela Trajetória em Contabilidade e Gestão** de 2020, atribuído pela Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Recebeu também três prémios pelas suas **contribuições para a literatura académica** nestes domínios.

Um dos marcos mais notáveis da sua carreira foi a publicação do estudo *Narcisismo e Celebidades*, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Este texto compilou **dados diretos sobre personalidades famosas** do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria num livro best-seller, o especialista analisou os **comportamentos narcisistas** das estrelas de celuloide e a forma como estes se normalizaram nos meios de comunicação modernos. Ao mesmo tempo, abordou o **impacto destes comportamentos na juventude contemporânea**.

Ao longo da sua vida profissional, Young também se debruçou sobre a **organização** e o **foco da indústria cinematográfica**. Mais concretamente, investigou modelos de **previsão do êxito de bilheteira** dos grandes filmes. Contribuiu igualmente para a contabilidade baseada em atividades e para o design de sistemas de controlo. Em particular, é bem conhecida a sua influência na implementação de uma **gestão eficaz baseada no *Balanced Scorecard***.

O trabalho académico também marcou a sua vida profissional, tendo sido eleito para **liderar a Cátedra de Investigação George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Desportos de Entretenimento**. Também lecionou e participou em programas de estudo relacionados com a **Contabilidade**, o **Jornalismo** e a **Comunicação**. Paralelamente, os seus estudos de licenciatura e pós-graduação ligaram-no a prestigiadas universidades americanas, como a de Pittsburgh e do Ohio.



Doutor Young, S. Mark

- Diretor da Cátedra George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA
- Historiador Oficial da Equipa Masculina de Ténis da Universidade do Sul da Califórnia
- Investigador académico especializado no desenvolvimento de modelos de previsão para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcisismo e Celebidades
- Doutoramento em Ciências da Contabilidade pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Ohio State University
- Licenciado em Ciências Económicas pelo Oberlin College
- Membro de: Centro para a Excelência de Ensino

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. Marga Velar

- ♦ Gerente de *Marketing* Corporativo no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão no Forefashion Lab
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM *Fashion Business School* e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra
- ♦ Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com diploma em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitario Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM *Fashion Business School*

Professores

Sra. Cristina Arroyo Villoria

- ♦ Sócia e Diretora de Projetos e Empreendedorismo na Fábrica de Indústrias Criativas
- ♦ Planeamento Estratégico, Desenvolvimento Empresarial e Estratégia de Comunicação e Comercialização
- ♦ Licenciatura em Ciências do Trabalho pela Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Gestão e Gestão de Recursos Humanos pela Escola de Negócios de San Pablo CEU
- ♦ Mestrado em Tecnologia Educativa pela Bureau *Veritas Business School*



04

Estrutura e conteúdo

O programa deste Curso de Futures Thinking: Transformar o Hoje a Partir do Amanhã foi elaborado para pôr especial ênfase na importância da planificação e previsão em qualquer âmbito do *design*. Com um programa desenvolvido e rigoroso, o aluno aprenderá rapidamente a aplicar a metodologia *Futures Thinking* no seu ambiente e a forma de a adaptar segundo as necessidades ou conveniências.





“Um programa com todo o tipo de ferramentas e utilidades para ser o designer mais pioneiro e marcar a tendência”

Módulo 1. Futures Thinking: como transformar o hoje a partir de amanhã?

- 1.1. Metodologia *Futures Thinking*
 - 1.1.1. Metodologia *Futures Thinking*
 - 1.1.2. Vantagens da utilização desta metodologia
 - 1.1.3. O papel do "futurista" na empresa criativa
- 1.2. Sinais de mudança
 - 1.2.1. Sinais de mudança
 - 1.2.2. Identificação dos sinais de mudança
 - 1.2.3. Interpretação de sinais
- 1.3. Tipos de futuros
 - 1.3.1. Viagem ao passado
 - 1.3.2. Os quatro tipos de futuros
 - 1.3.3. Aplicação da metodologia *Futures Thinking* no trabalho
- 1.4. *Previsão do futuro*
 - 1.4.1. À procura de *Drivers*
 - 1.4.2. Como criar uma previsão para o futuro
 - 1.4.3. Como escrever um cenário futuro
- 1.5. Técnicas de estimulação mental
 - 1.5.1. Passado, futuro e empatia
 - 1.5.2. Factos vs. experiência
 - 1.5.3. Rotas alternativas
- 1.6. Previsão colaborativa
 - 1.6.1. O futuro como um jogo
 - 1.6.2. *Future Wheel*
 - 1.6.3. O futuro a partir de diferentes abordagens
- 1.7. Vitórias épicas
 - 1.7.1. Da descoberta à proposta de inovação
 - 1.7.2. A vitória épica
 - 1.7.3. A equidade no jogo do futuro





- 1.8. Futuros preferidos
 - 1.8.1. Futuros preferidos
 - 1.8.2. Técnicas
 - 1.8.3. Trabalhar de trás para a frente a partir do futuro
- 1.9. Das previsões às ações
 - 1.9.1. Imagens do futuro
 - 1.9.2. Artefactos do futuro
 - 1.9.3. Roteiro
- 1.10. ODS: Uma visão global e multidisciplinar do futuro
 - 1.10.1. O desenvolvimento sustentável como um objetivo global
 - 1.10.2. A gestão do ser humano na natureza
 - 1.10.3. Sustentabilidade social

“*Irá antecipar-se às tendências e modas do sector graças à planificação futura que aprenderá neste Curso*”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Futures Thinking: Transformar o Hoje a Partir do Amanhã garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Futures Thinking: Transformar o Hoje a Partir do Amanhã** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Futures Thinking: Transformar o Hoje a Partir do Amanhã**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Futures Thinking: Transformar o Hoje a Partir do Amanhã

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Futures Thinking: Transformar o Hoje a Partir do Amanhã

