

Curso

Fundamentos e Introdução ao Design



## Curso Fundamentos e Introdução ao Design

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/design/curso/fundamentos-introducao-design](http://www.techtute.com/pt/design/curso/fundamentos-introducao-design)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificação

---

*pág. 24*

# 01

# Apresentação

Conhecer as origens da moda é essencial para todos aqueles que pretendem fazer deste setor a sua profissão, pois só conhecendo as peças de vestuário que foram tendências e como evoluíram, será possível criar novas coleções e ser mais competitivo numa indústria muito exigente a nível internacional. Este Curso da TECH visa oferecer uma capacitação de alto nível a pessoas interessadas no mundo da moda e que apostam na especialização para melhorar as suas competências e alcançar a distinção que qualquer profissional deve procurar para progredir num setor como este. Sem dúvida, um Curso concebido para profissionais que pretendem destacar-se e ser reconhecidos no setor da moda.







“

*Se quer tornar-se um designer de sucesso,  
é essencial conhecer as origens da profissão.  
Este Curso ensinar-lhe-á os fundamentos do design  
e a sua evolução de uma forma clara e concisa”*

O design de moda é uma profissão criativa que está a tornar-se cada vez mais popular. Pessoas que querem fazer do seu *hobby* a sua profissão e que têm de lutar para conquistar um lugar numa indústria de renome mundial que exige designers com uma vasta especialização e capazes de se adaptarem às mudanças e às novas tendências que surgem a cada estação. Mas também é necessário ter um conhecimento profundo da história do design de moda para compreender a evolução da utilização do vestuário, seja para homens, mulheres ou crianças.

Concretamente, este Curso de Fundamentos e Introdução ao Design dará a conhecer aos alunos a história do design, os estilos mais reconhecidos, alguns designers de renome, ou a dimensão estético-formal, entre outras questões fundamentais para quem pretende entrar neste setor. Tal será de grande utilidade para os profissionais, pois pode servir de inspiração para futuras criações.

Desta forma, a TECH pretende satisfazer o objetivo de alta especialização exigido pelos designers de moda, que procuram Cursos de elevada qualidade para aumentar a sua capacitação e oferecer aos utilizadores peças de vestuário que se tornarão indispensáveis no seu guarda-roupa. Para atingir este objetivo, oferece aos estudantes um Curso de vanguarda adaptado aos últimos desenvolvimentos do setor, com um plano de estudos absolutamente atualizado e realizado por profissionais experientes e dispostos a colocar todo o seu conhecimento ao alcance dos seus alunos. É de salientar que, sendo um Curso 100% online, os alunos não estarão condicionados a horários fixos ou à necessidade de se deslocarem para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer altura do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Fundamentos e Introdução ao Design** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial no conhecimento dos fundamentos do design
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet

“ Este Curso permitir-lhe-á fazer uma viagem através de conhecimentos específicos sobre o design de moda, para encontrar as bases a partir das quais poderá começar a especializar-se nesta área”

“*Se procura uma capacitação em que possa conciliar a sua vida profissional e privada, não pense duas vezes. A TECH permite-lhe estudar de forma 100% online*”

O corpo docente do curso inclui profissionais da área da moda, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o instrutor deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Programa académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*A TECH oferece-lhe uma multiplicidade de recursos didáticos e a metodologia mais inovadora do panorama educativo atual.*

*Aprenda de uma forma mais eficaz graças aos múltiplos casos práticos oferecidos por este Curso.*



# 02

# Objetivos

O Curso de Fundamentos e Introdução ao Design foi concebido para ajudar os profissionais a adquirir e aprender sobre os principais novos desenvolvimentos neste campo, o que lhes permitirá realizar o seu trabalho diário com a máxima qualidade e profissionalismo. Desta forma, estarão mais aptos a desenvolver-se com êxito num setor em expansão.





“

*Este Curso permitir-lhe-á desenvolver as competências necessárias para se especializar no setor da moda”*



## Objetivos gerais

---

- ◆ Obter um conhecimento detalhado sobre a história da moda, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejem evoluir neste setor atualmente
- ◆ Ser capaz de conceber projetos de moda de sucesso

“

*Descubra a história e os fundamentos do design e aprenda tudo o que precisa para ter sucesso nesta área”*





## Objetivos específicos

---

- ◆ Conhecer as noções básicas do design, bem como as referências, os estilos e os movimentos que as moldaram desde o seu início até aos dias de hoje
- ◆ Conectar e correlacionar as diferentes áreas do design, os campos de aplicação e os ramos profissionais
- ◆ Escolher as metodologias de projeto adequadas a cada caso
- ◆ Conhecer os processos de ideação, criatividade e experimentação, e saber aplicá-los a projetos
- ◆ Integrar a linguagem e a semântica nos processos de ideação de um projeto, relacionando-os com os seus objetivos e valores de utilização

# 03

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso abrange de forma estruturada todas as áreas de conhecimento que os profissionais da moda necessitam de conhecer em profundidade, incluindo as novidades e atualizações mais interessantes do setor. Um estudo de alta qualidade que permitirá aos estudantes competir com competência e capacidade suficientes numa indústria altamente competitiva. Para o efeito, o plano de estudos foi concebido por profissionais com uma vasta experiência, que colocaram todos os seus conhecimentos num Curso que será indispensável no currículo dos profissionais do século XXI.







“Um plano de estudos muito completo que lhe dá um conhecimento alargado dos fundamentos do design”



## Módulo 1. Fundamentos e introdução ao design

- 1.1. História do design
  - 1.1.1. A Revolução Industrial
  - 1.1.2. As fases do design
  - 1.1.3. Arquitetura
  - 1.1.4. A Escola de Chicago
- 1.2. Estilos e movimentos do design
  - 1.2.1. Design decorativo
  - 1.2.2. Movimento modernista
  - 1.2.3. *Art Deco*
  - 1.2.4. Design industrial
  - 1.2.5. A Bauhaus
  - 1.2.6. 2ª Guerra Mundial
  - 1.2.7. Transvanguarda
  - 1.2.8. Design contemporâneo
- 1.3. Designers e tendências
  - 1.3.1. Designers de interiores
  - 1.3.2. Designers gráficos
  - 1.3.3. Designers industriais ou de produto
  - 1.3.4. Designers de moda
- 1.4. Metodologia de projeto de design
  - 1.4.1. Bruno Munari
  - 1.4.2. Gui Bonsiepe
  - 1.4.3. J. Christopher Jones
  - 1.4.4. L. Bruce Archer
  - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
  - 1.4.6. Jorge Frascara
  - 1.4.7. Bernd Löbach
  - 1.4.8. Joan Costa
  - 1.4.9. Norberto Chaves
- 1.5. A linguagem no design
  - 1.5.1. Os objetos e o sujeito
  - 1.5.2. Semiótica dos objetos
  - 1.5.3. A disposição do objeto e a sua conotação
  - 1.5.4. A globalização dos sinais
  - 1.5.5. Proposta
- 1.6. O design e a sua dimensão estético-formal
  - 1.6.1. Elementos visuais
    - 1.6.1.1. A forma
    - 1.6.1.2. A medida
    - 1.6.1.3. A cor
    - 1.6.1.4. A textura
  - 1.6.2. Elementos relacionais
    - 1.6.2.1. Direção
    - 1.6.2.2. Posição
    - 1.6.2.3. Espaço
    - 1.6.2.4. Gravidade
  - 1.6.3. Elementos práticos
    - 1.6.3.1. Representação
    - 1.6.3.2. Significado
    - 1.6.3.3. Função
  - 1.6.4. Quadro de referência
- 1.7. Métodos analíticos do design
  - 1.7.1. Design pragmático
  - 1.7.2. Design analógico
  - 1.7.3. Design icônico
  - 1.7.4. Design canônico
  - 1.7.5. Principais autores e a sua metodologia

- 1.8. Design e semântica
  - 1.8.1. Semântica
  - 1.8.2. Significado
  - 1.8.3. Significado denotativo e significado conotativo
  - 1.8.4. O léxico
  - 1.8.5. Campo lexical e família lexical
  - 1.8.6. Relações semânticas
  - 1.8.7. Mudança semântica
  - 1.8.8. Causas da mudança semântica
- 1.9. Design e pragmática
  - 1.9.1. Implicações práticas, abdução e semiótica
  - 1.9.2. Mediação, corpo e emoções
  - 1.9.3. Aprendizagem, experiência e encerramento
  - 1.9.4. Identidade, relações sociais e objetos
- 1.10. Contexto atual do design
  - 1.10.1. Problemas atuais do design
  - 1.10.2. Questões atuais do design
  - 1.10.3. Contribuições sobre a metodologia

“*Uma capacitação de alta-qualidade para profissionais que procuram a excelência no design de moda*”



# 04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.



*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*





## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



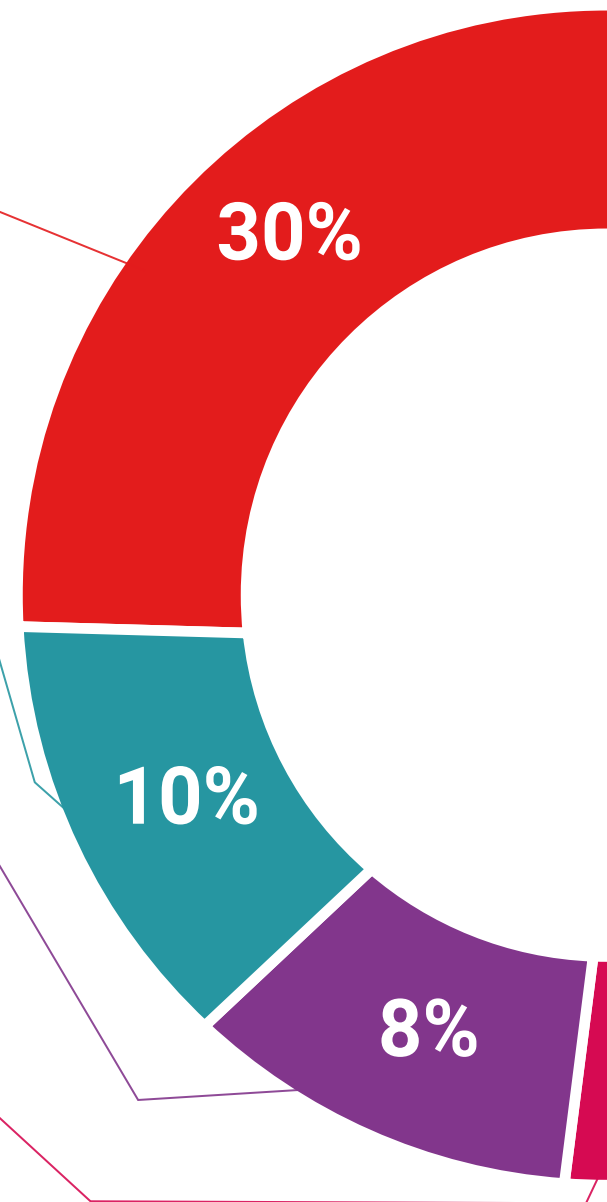
#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.

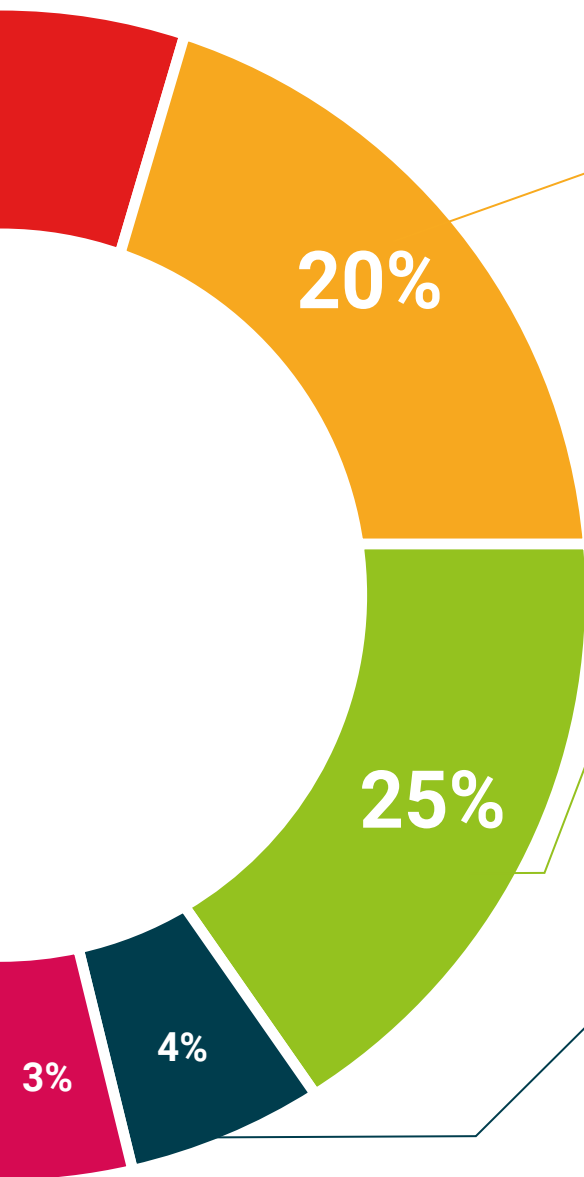


#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.







#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.





05

# Certificação

O Curso de Fundamentos e Introdução ao Design garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Fundamentos e Introdução ao Design** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Fundamentos e Introdução ao Design**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento si

**tech** universidade  
tecnológica

**Curso**  
Fundamentos  
e Introdução ao Design

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online



Curso

Fundamentos e Introdução ao Design