

# Curso

## Estrutura de Packaging





## Curso

### Estrutura de Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/design/curso/estrutura-packaging](http://www.techtitute.com/br/design/curso/estrutura-packaging)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

05

Metodologia

---

*pág. 22*

06

Certificado

---

*pág. 30*

# 01

# Apresentação

Assim como os dispositivos tecnológicos estão em constante evolução, as embalagens dos produtos também precisam evoluir. O consumidor quer vivenciar experiências inovadoras diariamente e o sucesso das marcas dependerá deste fator. A inovação, a sustentabilidade e a rentabilidade são as premissas de um futuro que já se encontra diante de nós. Por isso, é necessário ampliar a perspectiva do design de *Packaging*, expandir as estruturas conhecidas e empregar novas técnicas como o uso do metaverso no caso das marcas de luxo, incentivando novas emoções e sensações que vão além do uso do produto final. O profissional precisará atualizar seus conhecimentos e, por esta razão, elaboramos este programa 100% online utilizando a metodologia mais inovadora baseada no *Relearning*.



“

*Você desenvolverá as habilidades criativas para ultrapassar os limites em termos do design de packaging”*

A experiência do *Packaging* no ambiente virtual e o uso do metaverso em marcas de luxo dará lugar a novas experiências do cliente, que requerem um design adaptado a este novo cenário, no qual o imaginário ultrapassa a fronteira do real.

O design conceitual é o eixo sobre o qual gira toda a estratégia de *Packaging*, integrando uma idéia a um produto, para dar-lhe a identidade visual que produzirá valores agregados, como o reconhecimento e a identificação, respondendo às técnicas de criação, estruturação, expressão visual e representação gráfica.

O designer deverá definir a cultura do *Packaging* baseando-se nas funções e objetivos, proporcionando-lhe uma nova perspectiva para organizar os elementos de acordo com sua hierarquia e alinhá-los com o imaginário dos produtos e aspectos visuais dos quais a marca é composta.

Nesta capacitação o profissional dominará as técnicas de criatividade e de composição estrutural, baseadas nesta nova cultura do *Packaging*, gerará um conceito específico que responde a uma identidade universal fundamentada na coerência com o propósito da marca, aplicará técnicas de pesquisa no ambiente físico e digital estabelecendo diretrizes de design, abordará o *Lettering* e a tipografia para a criação de etiquetas de embalagem e mergulhará na experiência sensorial para transcender à nova realidade virtual do *Packaging*.

Todos estes aspectos, através de uma metodologia de estudo inovadora 100% online e baseada no *Relearning*, que permitirá ao profissional obter uma capacitação contínua e eficiente utilizando diversos recursos multimídia e uma diversidade de conteúdos especializados, disponíveis para consulta ou download a partir do primeiro dia e de qualquer dispositivo com conexão à internet. Contando com a orientação de especialistas que irão ajudá-lo alcançar seus objetivos de profissionalização.

Este **Curso de Estrutura de Packaging** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design, Marketing e Comunicação
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Através desta capacitação 100% online, você poderá desenvolver-se de forma profissional na área do Design de Packaging"*

“

*A experiência do packaging no ambiente virtual e o uso do metaverso darão lugar a novas experiências. Domine as novas técnicas com este programa”*

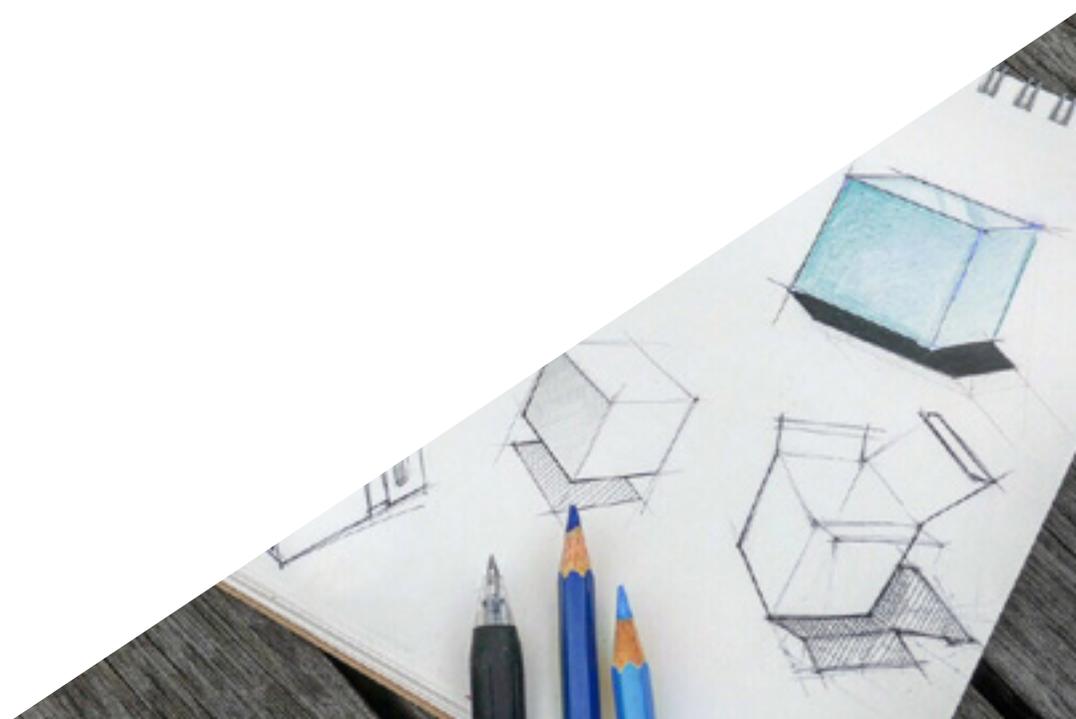
A equipe de professores deste programa inclui profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

*Você pode estudar, capacitar ou reciclar-se sem abrir mão de sua vida pessoal e profissional.*

*Conheça todos os detalhes sobre a nova cultura do packaging.*



# 02

## Objetivos

O principal objetivo deste curso de Estrutura de Packaging é proporcionar ao profissional os conhecimentos e técnicas mais recentes nesta área, enfatizando o domínio das técnicas de criatividade e da composição estrutural baseada na cultura do *Packaging*, possibilitando a sua imediata integração em seu trabalho. Desta forma, será possível alcançar um rápido crescimento graças às múltiplas soluções avançadas oferecidas a seus clientes ou empregadores no desenvolvimento de idéias criativas e funcionais.



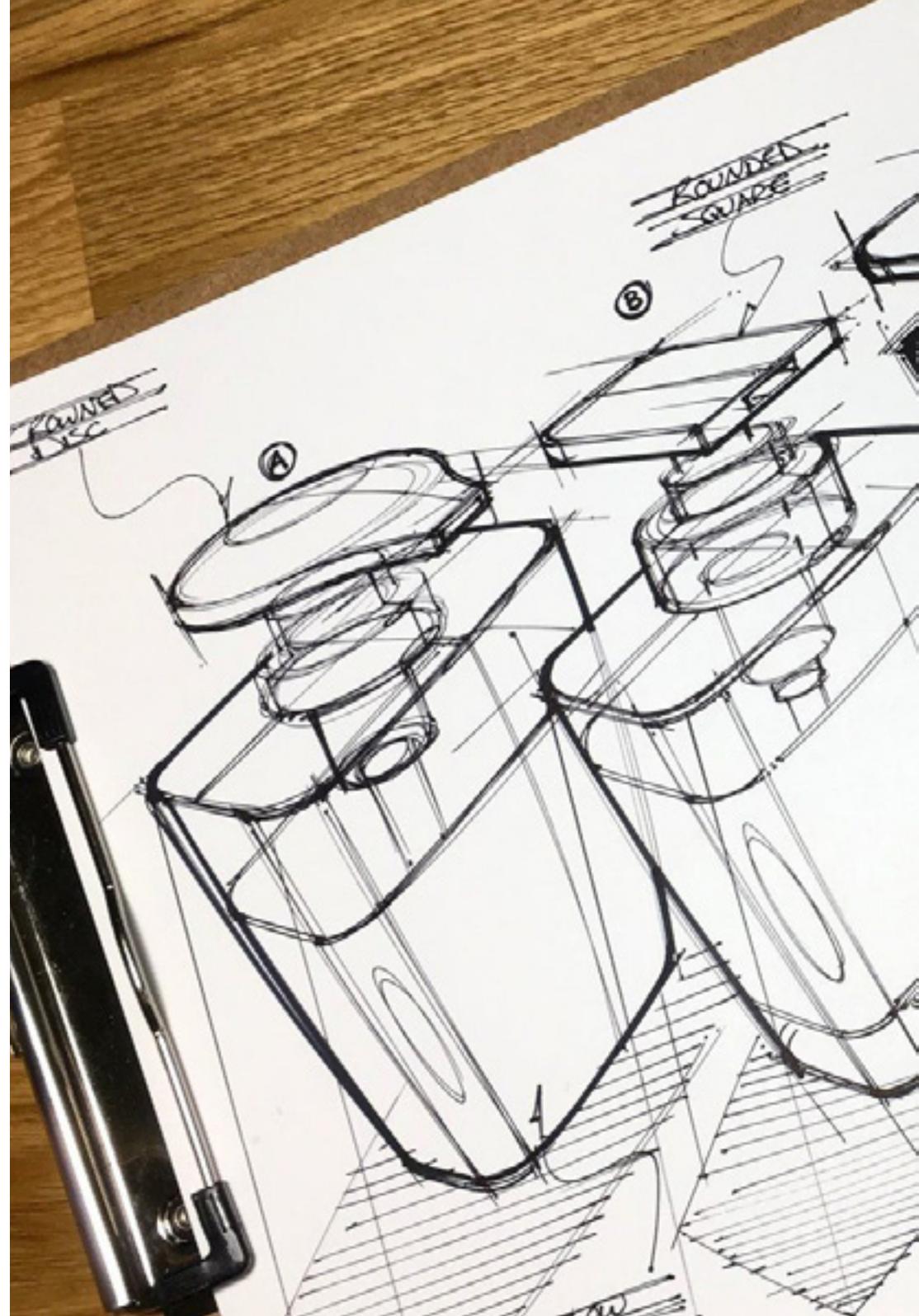
“

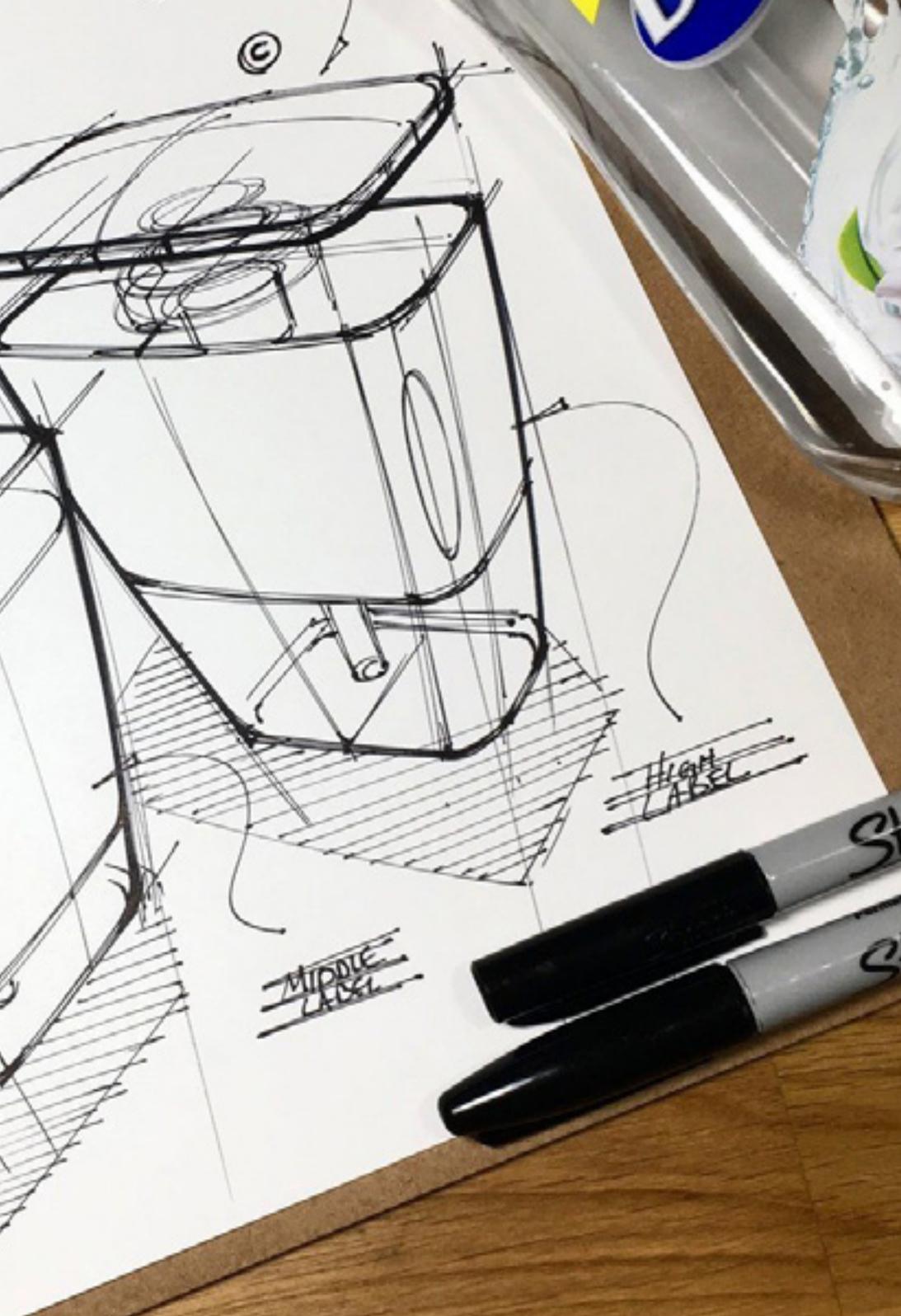
*Você gostaria de aprofundar-se nos estudos do Design de Packaging? Esta capacitação é para você. Matricule-se e obtenha sua certificação em 6 semanas”*



## Objetivos Gerais

- ◆ Dominar as ferramentas de Design de *Packaging* e ilustração digital através do uso do programa Adobe Illustrator
- ◆ Criação de uma identidade visual conceitual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- ◆ Gestionar um projeto completo de *Packaging* e um portfólio personalizado
- ◆ Assimilar a cadeia de valor do produto em sua totalidade: desde o projeto até a apresentação do produto ao consumidor final
- ◆ Gerar estratégias de *Branding* e comercialização através do uso de *Big Data* e da avaliação contínua
- ◆ Desenvolver todas as estruturas de *Packaging* com conhecimento avançado de seus materiais e aplicações na vida real
- ◆ Utilizar o *Ecopackaging* e os materiais relacionados ao design da embalagem de produtos
- ◆ Aplicar o design de *Packaging* desde o uso em grande escala até cosméticos, joias, produtos gourmet e o mercado de *Packaging* de luxo





## Objetivos Específicos

---

- ◆ Dominar as técnicas de criatividade e de composição estrutural baseadas na cultura do *Packaging*
- ◆ Gerar um conceito específico que responda a uma identidade universal baseada na coerência com o propósito da marca
- ◆ Aplicar as técnicas de pesquisa no ambiente físico e digital, estabelecendo diretrizes de Design
- ◆ Gestionar o *Lettering* e a tipografia para a confecção de etiquetas de embalagem
- ◆ Aprofundar-se na experiência sensorial e transcender para a nova realidade virtual do *Packaging*

“

*Aplique as novas tendências do design conceitual e prepare-se para se destacar em seu ambiente profissional”*

# 03

## Direção do curso

A TECH selecionou um corpo docente de alto nível composto por especialistas em comunicação, artes visuais e marketing, que transmitirão todo seu conhecimento e experiência através de métodos inovadores para que o aluno aprenda de forma eficaz os conteúdos estudados, integrando-os ao seu desempenho profissional.





“

*Professores conceituados com  
mais de 15 anos de experiência  
irão orientá-lo nesta capacitação”*

## Palestrante internacional convidado

Laura Moffitt é uma renomada Designer altamente especializada em estratégias de embalagens e desenvolvimento de marcas a nível global. Com sólida experiência em direção criativa em embalagens inovadoras, trabalhou com equipes multifuncionais para dar vida às marcas através de uma visão criativa e coerente. Seu foco nas tendências de projetos e sua paixão pela excelência a levaram a superar os limites do convencional, trazendo uma visão inovadora para a indústria.

Ao longo de sua carreira, ocupou papéis-chave em empresas de renome, destacando-se a Direção de Design de Embalagens na Youth to the People da L'Oréal. Dessa forma, ficou responsável por liderar a concepção e execução de designs de embalagens, colaborando com equipes de Marketing, desenvolvimento de produtos e fornecedores para garantir uma experiência de Branding coerente e eficiente.

Vale destacar que foi reconhecida internacionalmente por sua capacidade de elevar a presença das instituições com as quais trabalhou. Nesse sentido, seu papel foi fundamental no desenvolvimento de estratégias globais de embalagens e na criação de coleções visualmente atraentes que conectam com o consumidor. Além de sua trajetória no setor, foi premiada por sua abordagem inovadora e impulsionou inúmeras iniciativas de melhoria contínua que marcaram marcos na indústria.

Além disso, contribuiu para o desenvolvimento de pesquisas e análises de tendências de mercado, o que lhe permitiu manter-se na vanguarda da Indústria do Design. Desenvolveu maquetes de alta fidelidade, representações 3D de embalagens e itens promocionais, além de criar ativos digitais. Seu foco investigativo permitiu-lhe colaborar no lançamento de novos produtos que se destacam por sua funcionalidade e estética.



## Sra. Moffitt Laura

---

- Diretora de Design de Embalagens na L'Oréal, Los Angeles, Estados Unidos
- Designer Sênior (Youth to the People) na L'Oréal
- Designer de Embalagens na L'Oréal
- Designer de Embalagens na Youth To The People
- Designer Visual Sênior na Beats by Dr. Dre (Apple)
- Designer Gráfico na FAM Brands
- Estagiária de Design Gráfico na Dibujando de Memoria
- Estagiária de Marketing na Bonhams
- Especialista em Design Gráfico no Instituto Pratt
- Graduação em Design de Comunicação, com especialização em Design Gráfico pelo Pratt Institute

“

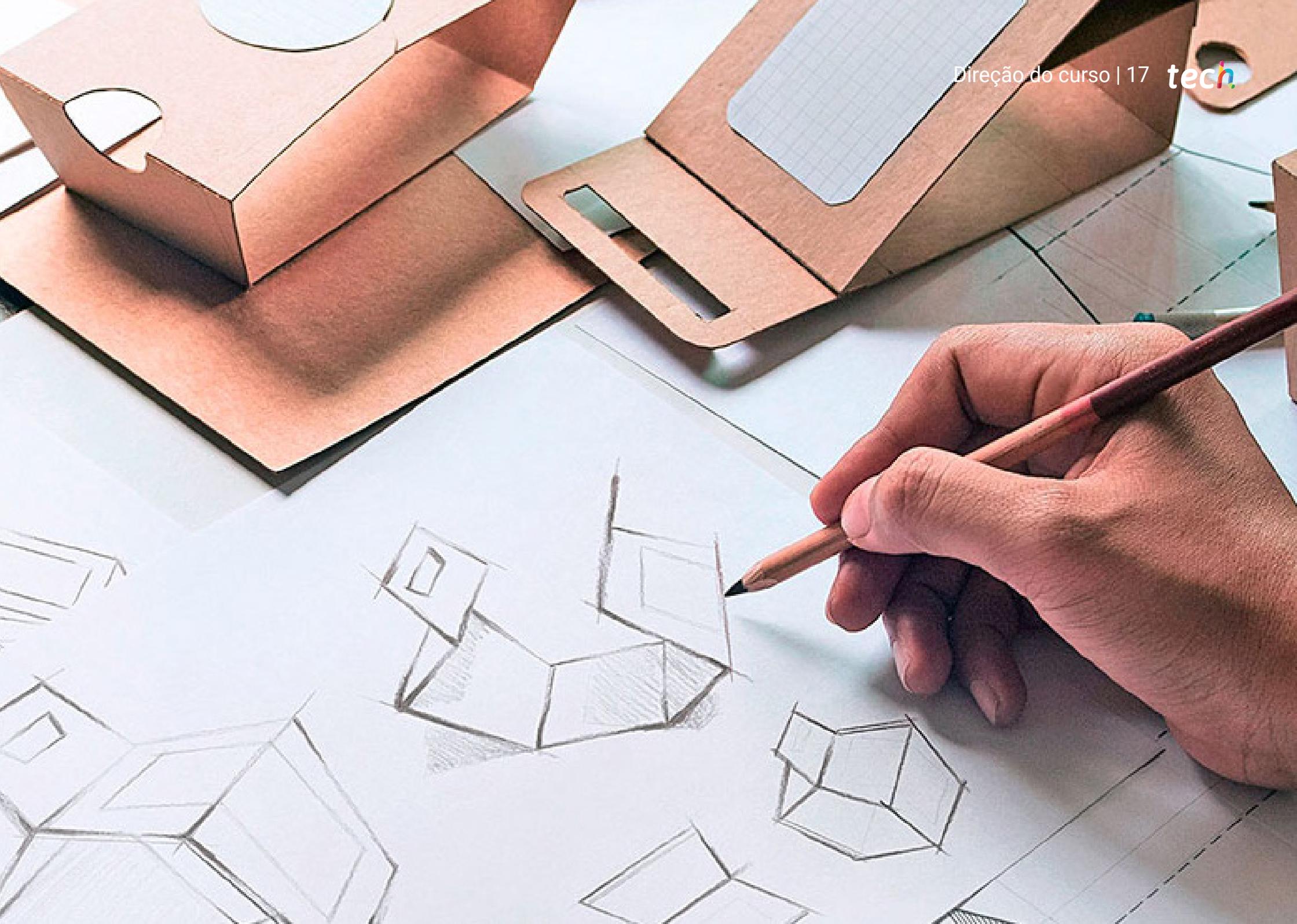
*Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### **Dra. María García Barriga**

- Doutorado em Design e Dados de Marketing
- Comunicadora na RTVE
- Comunicadora na Telemadrid
- Professora universitária
- Autora de "O Padrão da Eternidade": criando uma identidade espiral para a automatização das tendências de moda
- Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- Editora-chefe. Chroma Press
- Executivo de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- Redatora de conteúdos web. Difusão Premium, Diário Século XXI e Magazine Of Managers
- Doutorado, Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madrid
- Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- Certificada em Data Analysis & Creativity com a Python na China
- MBA Fashion Business School, Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra



# 04

## Estrutura e conteúdo

Esta capacitação destina-se ao profissional da atualidade que atua no mundo do design e busca especializar-se no setor de *Packaging*. Através de um plano de estudos especializado em Estrutura de Packaging, o profissional terá o domínio das técnicas, ferramentas e o desenvolvimento de habilidades com a implementação eficaz em diferentes setores do mercado. Os exercícios práticos e o conteúdo interativo proporcionam ao aluno uma experiência extremamente ágil, disponível para download ou consulta desde o primeiro dia no moderno campus virtual da TECH.

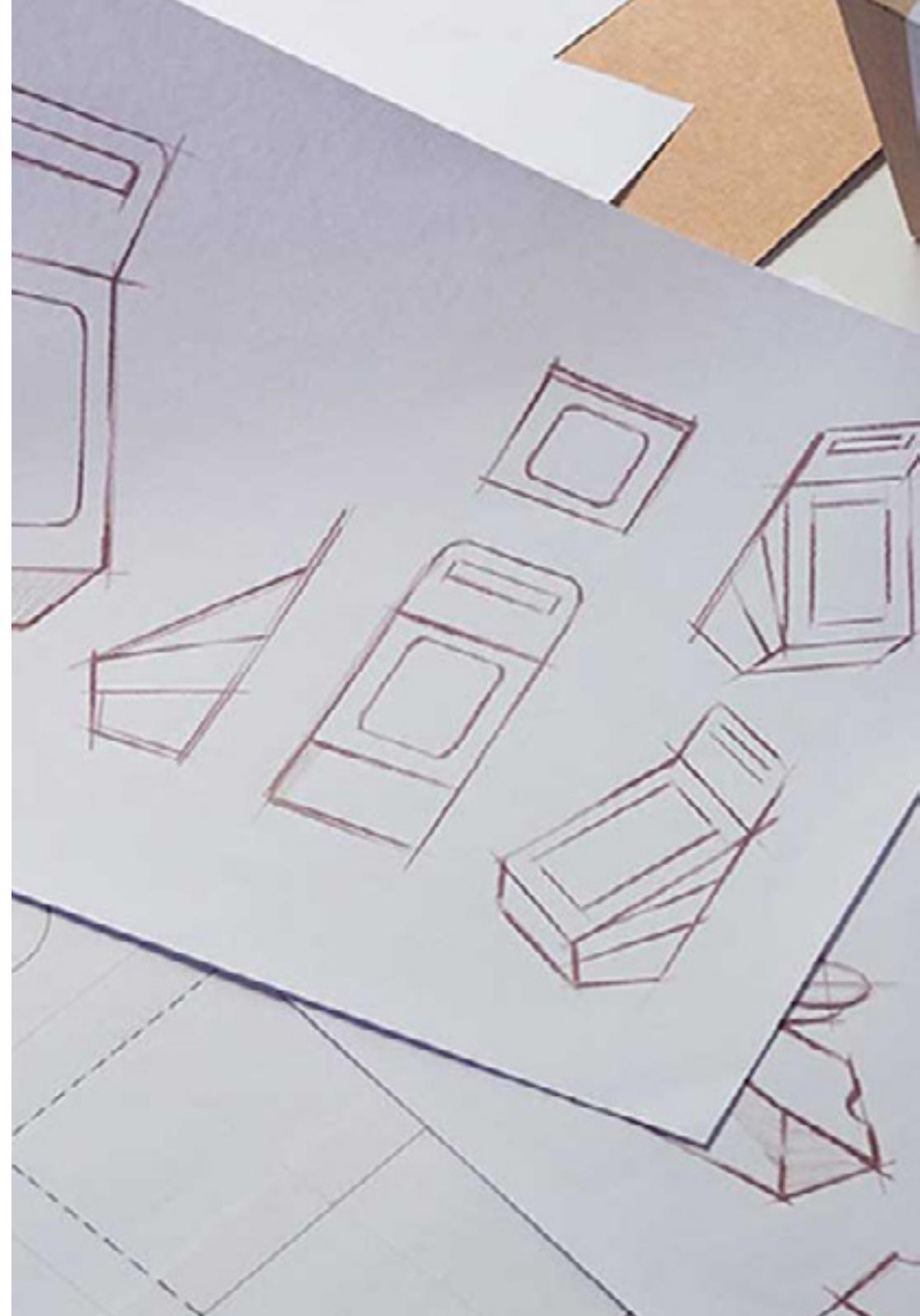


“

*Conecte-se de qualquer dispositivo e navegue na plataforma mais segura e de alta qualidade no cenário acadêmico online atual”*

## Módulo 1. A Estrutura do *Packaging*

- 1.1. A ilustração do *Packaging*
  - 1.1.1. A cultura do *Packaging* (ressonância)
  - 1.1.2. As funções do *Packaging* Digital
  - 1.1.3. Os objetivos do design de *Packaging*
- 1.2. Composição estrutural
  - 1.2.1. Seleção de forma (estrutura)
  - 1.2.2. Cor *Matching*
  - 1.2.3. Textura em 2D
- 1.3. Técnicas de expressão
  - 1.3.1. Ilustrações específicas
  - 1.3.2. Ilustrações abstratas
  - 1.3.3. O humor nos produtos embalados
- 1.4. Técnicas de representação visual
  - 1.4.1. Associações
  - 1.4.2. Metáforas simbólicas
  - 1.4.3. Hipérbole visual- exageros (*In Focus*: hierarquia visual)
- 1.5. Design conceitual
  - 1.5.1. Pesquisa demográfica e etnográfica
  - 1.5.2. *Retail Research & Digital Research*
  - 1.5.3. O conceito da marca, design da embalagem (*In Focus*: *Culture Map*)
- 1.6. Elementos do design de *Packaging*
  - 1.6.1. O painel de visualização
  - 1.6.2. O imaginário da marca
  - 1.6.3. *Concept Board* (*In Focus*: o nome do produto e o nome da marca)
- 1.7. *Lettering*
  - 1.7.1. A tipografia
  - 1.7.2. Espaçamento entre linhas
  - 1.7.3. Princípios tipográficos (*In Focus*: tipografia e tecnologia)



- 1.8. Etapas do design de *Packaging*
  - 1.8.1. A estrutura do projeto e o *Briefing*
  - 1.8.2. A comunicação da estratégia
  - 1.8.3. Refinamento do Design e pré-produção (*In Focus*: Para quem são desenhados os produtos *Luxury Packaging*?)
- 1.9. A experiência sensorial
  - 1.9.1. Como é o *Packaging*?
  - 1.9.2. O tato em 2D
  - 1.9.3. A avaliação sensoria (*In Focus*: a experiência sensorial virtual)
- 1.10. O *Packaging* virtual
  - 1.10.1. A embalagem no metaverso
  - 1.10.2. As marcas de luxo
  - 1.10.3. O material audiovisual incluído no *Packaging* (*In Focus*: *Unboxing* no metaverso)



*Matricule-se agora e especialize-se no design de packaging, destacando-se com novas habilidades em seu trabalho ou negócios"*



# 05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.





*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O “Learning from an expert” fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



#### Práticas de habilidades e competências

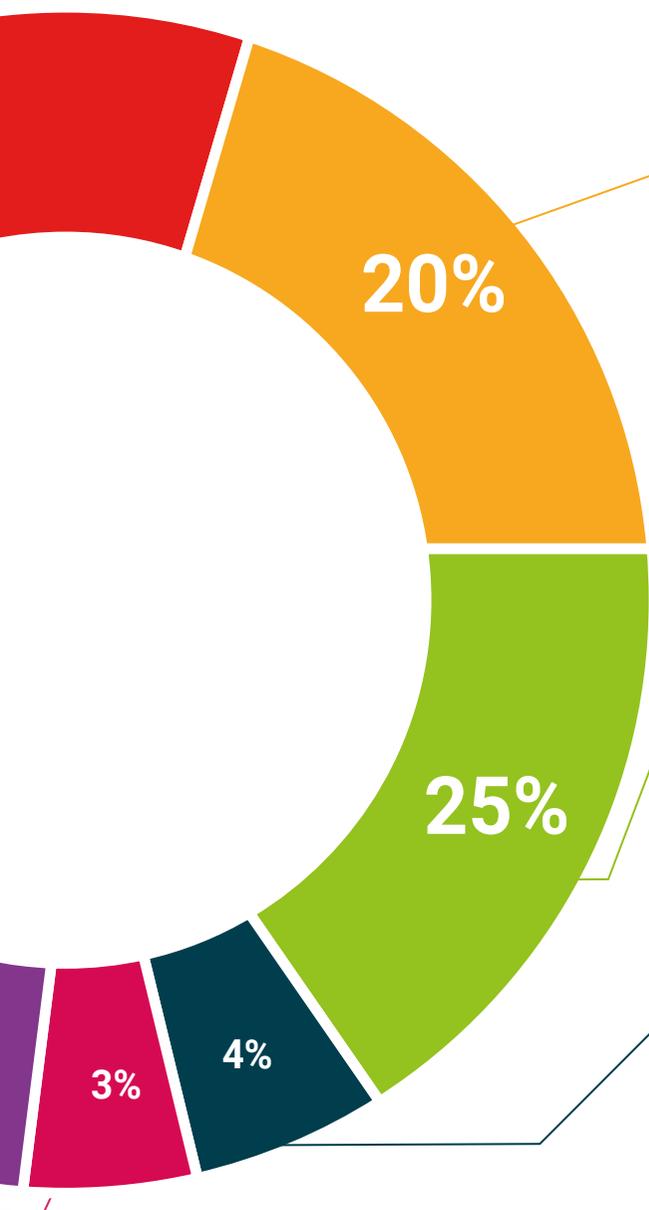
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Curso de Estrutura de Packaging garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Estrutura de Packaging** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Estrutura de Packaging**

Nº de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Estrutura de Packaging

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Estrutura de Packaging

