

Curso

Empreendedorismo nas Indústrias Criativas





Curso Empreendedorismo nas Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/curso/curso-empreendedorismo-industrias-criativas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

O mundo do empreendedorismo é tão amplo e diversificado que não só é difícil, mas impossível abordá-lo a partir de uma única perspectiva. Quando se fala do setor de design, é comum que muitas pessoas decidam se tornar empreendedores, pois é o caminho que lhes permite a maior liberdade e flexibilidade para desenvolver todo o seu potencial artístico. Com isto em mente, a TECH desenvolveu este programa para proporcionar aos futuros empreendedores o conhecimento fundamental que eles precisarão para tornar seus projetos um sucesso.





“

Muitos dizem que é arriscado. Outros que não vale a pena. Não lhes dê ouvidos, você sabe que é o único dono do seu próprio destino. Prepare-se para sua grande aventura com este programa que lhe ensinará como ser um empreendedor de sucesso”

Normalmente, em qualquer campo criativo é difícil desenvolver livremente o talento artístico, pois muitas vezes existem restrições ou barreiras que impedem o designer de se expressar com liberdade. Portanto, uma maneira muito direta de conhecer o potencial artístico de um designer é através do empreendedorismo, pois ele só será limitado por suas próprias capacidades e objetivos.

O problema que alguns designers que decidem empreender muitas vezes enfrentam é que ninguém lhes orientou a seguir esse caminho por conta própria. É normal encontrar dúvidas sobre por onde começar, como lidar com a liderança pessoal e como desenvolver seu próprio modelo de negócios viável. Considerando estes questionamentos, a TECH desenvolveu este Curso no qual o estudante poderá enfrentar o grande caminho do empreendedorismo com toda a segurança de saber o que fazer e como fazer.

Os estudantes de design serão capacitados em questões empresariais básicas, como a identificação de oportunidades de inovação, a geração de ideias de negócios, os diferentes mercados culturais que podem ser direcionados e o plano de *Marketing e Branding* pessoal, essenciais para criar uma boa imagem de marca.

Um Curso que, além disso, oferece a seus alunos a possibilidade de estudar 100% online. Isso elimina a necessidade de ir a uma instituição física, permitindo que o aluno adapte o aprendizado às suas necessidades pessoais e profissionais.

Este **Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ Compreender a importância da criatividade no mundo do design e como ela pode ser transferida para projetos de empreendedorismo
- ◆ Ajudar os estudantes a adquirir as habilidades necessárias para desenvolver e evoluir seu perfil profissional e avançar em direção ao empreendedorismo
- ◆ Estudar as ferramentas utilizadas para analisar a realidade econômica, social e cultural em que se desenvolve a indústria criativa moderna
- ◆ Capacitar o aluno para atualizar seus conhecimentos de forma autônoma e progressiva
- ◆ Gerenciar o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre tópicos específicos
- ◆ Resolver problemas em ambientes inovadores de empreendedorismo criativo



Não perca a oportunidade de se destacar na área de design. Matricule-se neste curso e torne-se um grande empreendedor"

“

Você está a um passo de realizar seu sonho. Atualize seus conhecimentos em empreendedorismo e deixe suas ideias moldarem seu futuro”

O programa inclui, em seu corpo docente, profissionais do setor que trazem a experiência de seu trabalho para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Você poderá acessar o conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o que permitirá uma aprendizagem situada e contextual. Ou seja, um ambiente simulado que proporciona uma capacitação imersiva, programada para capacitar diante de situações reais.

O desenho deste programa se baseia no Aprendizado Baseado em Problemas, pelo qual o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Deixe de fazer o que lhe é imposto e permita que sua própria capacidade criativa lhe conduza ao sucesso profissional.

Se você tem grandes expectativas em relação ao empreendedorismo, com este Curso lhe ajudaremos a alcançar todas as suas metas.



02

Objetivos

O objetivo deste Curso é permitir ao estudante empreender no caminho do trabalho independente da melhor maneira possível proporcionando-lhes o conhecimento mais útil e atual.





“

Se seu objetivo é ser um empresário de sucesso, a TECH lhe ajudará colocando o melhor material à sua disposição"



Objetivos gerais

- ◆ Adquirir e compreender conhecimentos úteis para os estudantes, fornecendo-lhes habilidades para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais em seu trabalho pessoal e profissional
- ◆ Capacitar os estudantes na aplicação das metodologias atuais no ambiente criativo com o qual inovar e se destacar
- ◆ Ajudar os estudantes a adquirir as competências necessárias para desenvolver e evoluir seu perfil profissional, tanto no ambiente empresarial quanto no empreendedorismo
- ◆ Obter habilidades de organização e planejamento com as quais gerenciar negócios criativos
- ◆ Adquirir competências em pesquisa de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e cocriação
- ◆ Ter capacidade de organizar e planejar tarefas, aproveitando ao máximo os recursos disponíveis para executá-las em prazos precisos





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer o projeto empreendedor, seus ciclos de vida e o perfil do empresário
- ◆ Ampliar a geração de ideias na indústria criativa com técnicas de *Brainstorming* e *Drawstorming*, entre outras
- ◆ Estudar os mercados culturais e os nichos de mercado potenciais para a empresa de design
- ◆ Construir sua marca pessoal e desenvolver um plano de *Marketing* em torno dela

“ A TECH Ihe oferece a melhor oportunidade de ser um trabalhador autônomo com segurança e confiança”

03

Direção do curso

Com o objetivo de oferecer a melhor qualidade de ensino possível a seus alunos, a TECH reúne os profissionais mais qualificados em sua área e assegura que são uma equipe forte de professores que sabem orientar os alunos para um futuro de sucesso no mercado de trabalho. Com a ajuda e orientação da equipe do Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas, o estudante tem a total certeza de que, ao concluir o programa, poderá tomar as rédeas de seu próprio futuro profissional com os melhores conhecimentos disponíveis.





“

Com o apoio dos melhores professores, você tem a garantia de aprender em primeira mão tudo o que precisa para entrar no mundo do empreendedorismo”

Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que concentrou sua pesquisa no setor de entretenimento. Suas descobertas receberam vários prêmios, incluindo o Prêmio de Trajetória em Contabilidade e Gestão de 2020 da Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Ele também recebeu três prêmios por suas contribuições à literatura acadêmica nessas áreas.

Um dos marcos mais notáveis de sua carreira foi a publicação do estudo Narcisismo e Celebidades, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Esse texto compilou dados diretos sobre personalidades famosas do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria um livro best-seller, o especialista analisou os comportamentos narcisistas das estrelas do cinema e como eles se tornaram normalizados na mídia moderna. Ao mesmo tempo, ele abordou o impacto desses comportamentos na juventude contemporânea.

Ao longo de sua vida profissional, Young também se aprofundou na organização e no foco da indústria cinematográfica. Especificamente, ele investigou modelos para prever o sucesso de bilheteria de grandes filmes. Ele também contribuiu para a contabilidade baseada em atividades e o projeto de sistemas de controle. Em particular, sua influência na implementação de um gerenciamento eficaz baseado no Balanced Scorecard é bem conhecida.

O trabalho acadêmico também marcou sua vida profissional, e ele foi eleito para a Cátedra de Pesquisa George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Esportes e Entretenimento. Ele também lecionou e participou de programas de estudo relacionados a Contabilidade, Jornalismo e Comunicações. Ao mesmo tempo, seus estudos de graduação e pós-graduação o levaram a universidades americanas de prestígio, como Pittsburgh e Ohio.



Sr. Mark Young

- Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA.
- Historiador oficial da equipe masculina de tênis da University of Southern California.
- Pesquisador acadêmico especializado no desenvolvimento de modelos preditivos para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcissism and Celebrities (Narcisismo e celebridades).
- Doutor em Ciências Contábeis pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Universidade Estadual de Ohio
- Formado em Economia pela Faculdade de Oberlin
- Membro:
Centro de Excelência em Ensino

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. Marga Velar

- *Corporate Marketing Manager* na SGN Group (Nueva York)
- Direção no Forefashion Lab
- Formada em Comunicação Audiovisual com diploma em Comunicação e Gestão de Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense
- Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madri
- MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM *Fashion Business School*
- Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM *Fashion Business School* e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra



04

Estrutura e conteúdo

Este programa foi elaborado totalmente para o estudante, abordando todos os aspectos do projeto empreendedor desde o momento em que ele surge como uma ideia até seu estabelecimento como um negócio de sucesso. Dividido em 10 tópicos que abordam questões muito concretas e bem estruturadas, o estudo se torna mais fácil e prático.



“*Um plano de estudos com todas as ferramentas para que você tenha sucesso como empreendedor no mundo do design*”

Módulo 1. O Empreendedorismo nas Indústrias Criativas

- 1.1. O projeto empreendedor
 - 1.1.1. Empreendedorismo, tipos e ciclo de vida
 - 1.1.2. Perfil do empreendedor
 - 1.1.3. Temas de interesse para o empreendedorismo
- 1.2. Liderança pessoal
 - 1.2.1. Autoconhecimento
 - 1.2.2. Habilidades empreendedoras
 - 1.2.3. Desenvolvimento de capacidades e habilidades de liderança empreendedora
- 1.3. Identificação de oportunidades para inovação e empreendedorismo
 - 1.3.1. Análise de megatendências e forças competitivas
 - 1.3.2. Comportamento do consumidor e estimativa da demanda
 - 1.3.3. Avaliação de oportunidades de negócios
- 1.4. A geração de ideias de negócio na indústria criativa
 - 1.4.1. Ferramentas para geração de ideias: *Brainstorming*, mapas mentais, *Drawstorming*, etc.
 - 1.4.2. Desenho de proposta de valor: *Canvas*, 5 w
 - 1.4.3. Desenvolvimento de proposta de valor
- 1.5. Prototipagem e validação
 - 1.5.1. Desenvolvimento do protótipo
 - 1.5.2. Validação
 - 1.5.3. Ajustes de prototipagem
- 1.6. Projeto do modelo de negócios
 - 1.6.1. O modelo de negócios
 - 1.6.2. Metodologias para a criação de modelos de negócio
 - 1.6.3. Projetando o modelo de negócio para a ideia proposta
- 1.7. Liderança de equipe
 - 1.7.1. Perfis de equipe de acordo com temperamentos e personalidade
 - 1.7.2. Habilidades de líder de equipe
 - 1.7.3. Métodos de trabalho em equipe



- 1.8. Mercados culturais
 - 1.8.1. Natureza dos mercados culturais
 - 1.8.2. Tipos de mercados culturais
 - 1.8.3. Identificação dos mercados culturais mais próximos
- 1.9. Plano de *Marketing* e *Branding* pessoal
 - 1.9.1. Projeção do projeto pessoal e de empreendedorismo
 - 1.9.2. Plano estratégico a curto e médio prazo
 - 1.9.3. Variáveis para medir o sucesso
- 1.10. *Pitch* de venda
 - 1.10.1. Apresentação do projeto aos investidores
 - 1.10.2. A produção de apresentações atraentes
 - 1.10.3. Desenvolver habilidades de comunicação eficaz

“ Com todo o conhecimento adquirido neste programa, você será capaz de alcançar o sucesso criando seu próprio negócio”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



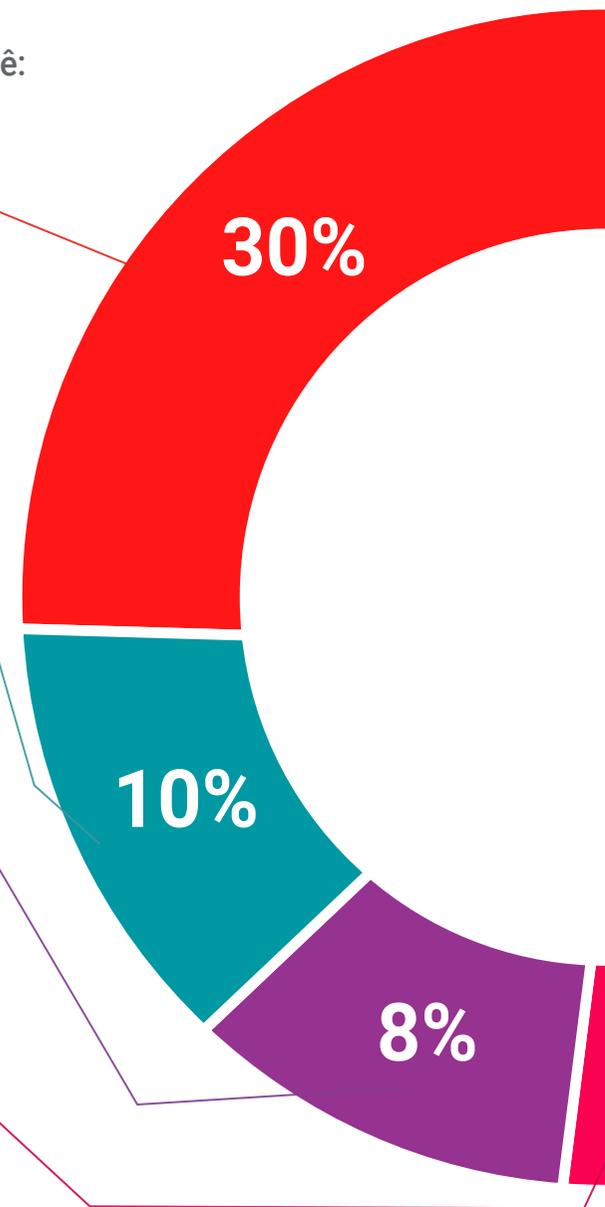
Práticas de habilidades e competências

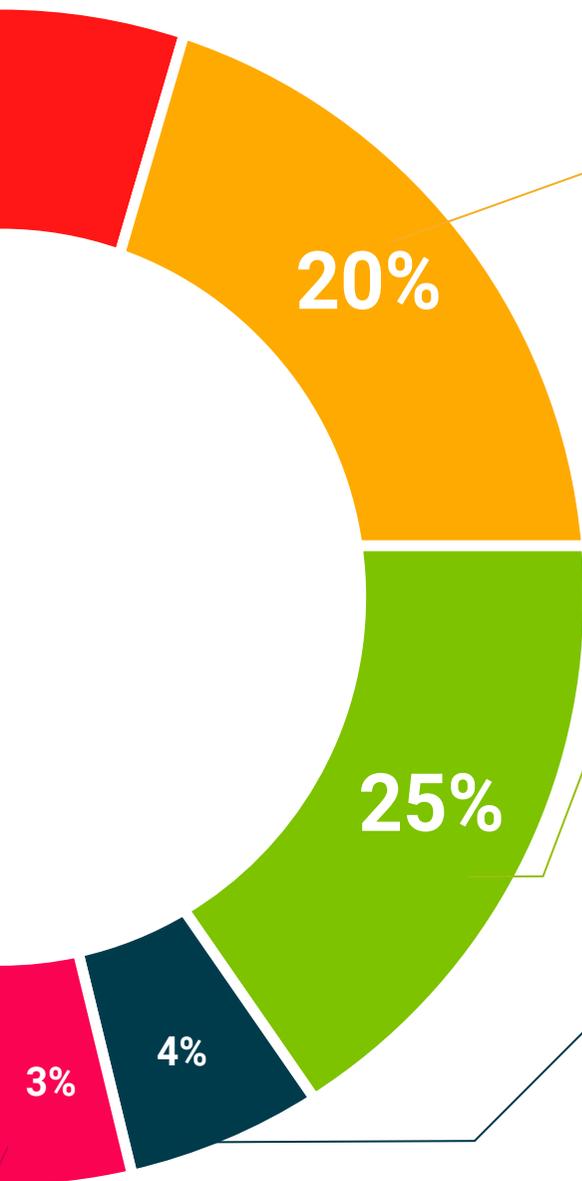
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica

Este **Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas**

Horas letivas: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comprimentos
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Empreendedorismo
nas Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Empreendedorismo
nas Indústrias Criativas