

Universitätskurs Designkultur





Universitätskurs Designkultur

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/designkultur

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Das ultimative Ziel der Modedesigner ist es, dass ihre Kreationen von der Öffentlichkeit getragen werden und ein Angebot so verallgemeinert wird, dass es zu einem Trend wird und zum Kauf anregt. Diese Beziehung zwischen Modeproduzenten und -konsumenten wird als Designkultur bezeichnet, ein relativ neuer Begriff, der die Wechselbeziehungen zwischen allen Akteuren, die Einfluss auf das Design haben, umfasst. Dieses Programm von TECH öffnet die Tür zu einem neuen Bereich, der für das Verständnis des Verbraucherverhaltens und die Entwicklung der Branche äußerst wichtig ist.



“

Spezialisieren Sie sich auf die Designkultur und bieten Sie Ihrer Arbeit zusätzliche Qualität, um sie zum Hit der Saison zu machen”

Alle Akteure, die auf die eine oder andere Weise den gesamten Modeprozess beeinflussen (Designer, Hersteller, Werbetreibende, Verbraucher usw.), stehen in einer engen Beziehung zueinander, die sich deutlich auf den Erfolg oder Misserfolg einer Kollektion auswirken kann. Aus diesem Grund ist das Studium der Designkultur wirklich interessant, da es die Wechselbeziehungen zwischen all diesen Akteuren erforscht und die Bereiche aufspürt, in denen es notwendig ist, einzugreifen, um die Produktion zu verbessern. Auf diese Weise ermöglicht die Analyse der Designkultur den Fachleuten, kreative und innovative Ideen zur Verbesserung dieser Prozesse anzubieten.

Mit diesem Ziel vor Augen werden die Studenten sich im Rahmen des Programms eingehender mit diesem innovativen Bereich befassen können, der in den letzten Jahren große Bedeutung erlangt hat. Zweifellos ein Programm, das an die Bedürfnisse der Fachleute des 21. Jahrhunderts angepasst ist, so dass sie sich durch einen anspruchsvollen und vollständig aktualisierten Studienplan in einem für ihre Arbeit grundlegenden Bereich auf den neuesten Stand bringen können.

Kurz gesagt, TECH ist bestrebt, den hochspezialisierten Anforderungen der Modedesigner gerecht zu werden, die auf der Suche nach qualitativ hochwertigen Programmen sind, um ihre Kenntnisse zu erweitern und ihren Kunden Kleidungsstücke anbieten zu können, die für ihre Garderobe unentbehrlich werden. Um dieses Ziel zu erreichen, bietet sie den Studenten ein hochmodernes Programm an, das an die neuesten Entwicklungen der Branche angepasst ist, einen absolut aktuellen Lehrplan enthält und von erfahrenen Fachleuten durchgeführt wird, die bereit sind, den Studenten ihr gesamtes Wissen zu vermitteln. Da es sich um ein 100%iges Online-Programm handelt, sind die Studenten nicht an feste Zeiten oder die Notwendigkeit, sich an einen anderen Ort zu begeben, gebunden, sondern werden zu jeder Tageszeit Zugang zu allen Inhalten haben und ihr Arbeits- und Privatleben mit ihrem akademischen Leben in Einklang bringen können.

Dieser **Universitätskurs in Designkultur** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Modeexperten vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Studium der Designkultur
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Modedesign ist Teil der Kultur einer Gesellschaft, daher ist die Beschäftigung damit ein wertvoller Beitrag zu Ihren Kenntnissen“

“*Spezialisieren Sie sich mit der Vielzahl theoretischer und praktischer Ressourcen, die TECH Ihnen in diesem Universitätskurs zur Verfügung stellt*”

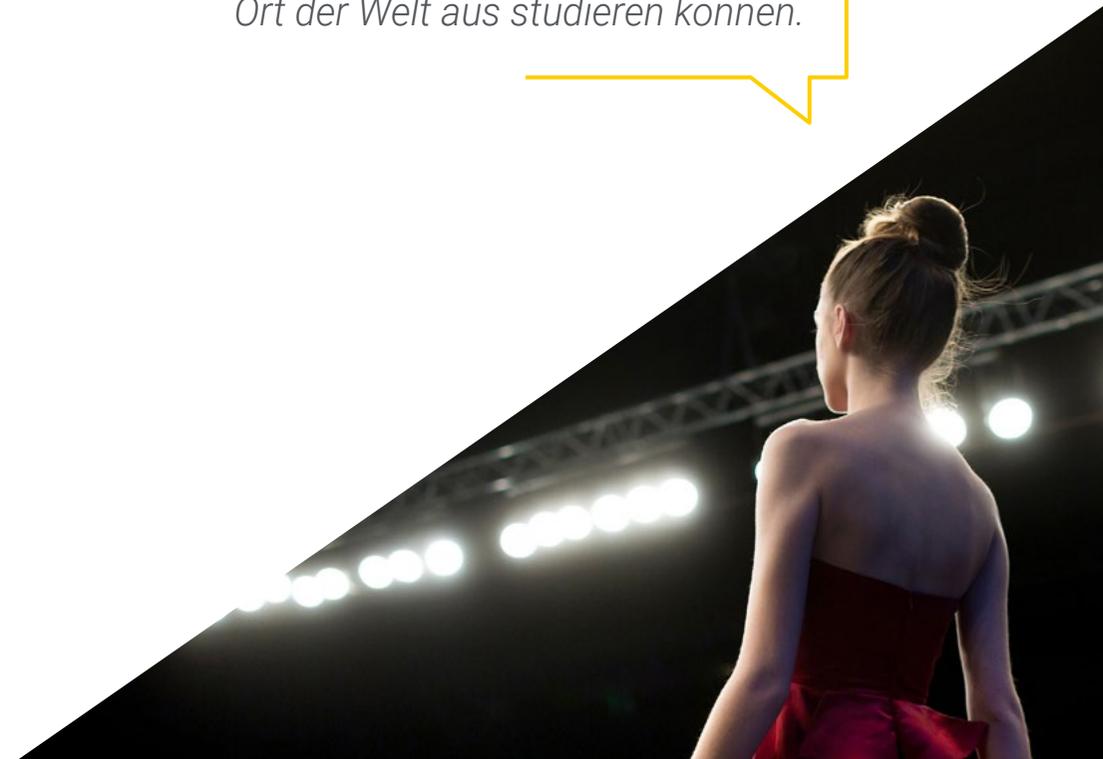
Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Modebranche, die ihre Berufserfahrung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, ermöglichen es Fachkräften, in einer situierten und kontextbezogenen Weise zu lernen, d.h. in einer simulierten Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das für reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkräfte versuchen müssen, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die ihnen im Laufe des Studienjahres vorgelegt werden. Zu diesem Zweck werden sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt werden, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

TECH ist eine Universität des 21. Jahrhunderts und bietet Ihnen daher die modernste Bildungstechnologie.

Ein 100%iges Online-Programm, so dass Sie jederzeit und von jedem Ort der Welt aus studieren können.



02 Ziele

Der Universitätskurs in Designkultur zielt darauf ab, die Leistung von Fachleuten zu fördern, damit sie sich die wichtigsten Entwicklungen in diesem Bereich aneignen und erlernen können, um ihre tägliche Arbeit mit höchster Qualität und Professionalität auszuführen. Auf diese Weise werden sie besser in der Lage sein, sich in einem aufstrebenden Sektor erfolgreich zu entwickeln, in dem ständig neue Konzepte und Trends entstehen, die von den Fachleuten erkannt und angewendet werden müssen.



“

Ein hochmodernes Programm, das darauf ausgerichtet ist, Ihnen zu beruflichem Erfolg zu verhelfen”



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerben detaillierten Wissens über Mode, das für die Arbeit von Fachleuten, die sich in diesem Sektor weiterentwickeln möchten, von Bedeutung ist
- ♦ Verstehen und Begreifen der Bedeutung von Design in der Kultur

“

Wenn Sie Ihr berufliches Ziel erreichen wollen, sollten Sie sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, sich an der TECH zu spezialisieren”





Spezifische Ziele

- ◆ Verstehen und Kommunizieren von Designkonzepten
- ◆ Reflektieren sozioökonomischer Strukturen und ihre Beziehungen zur Kultur
- ◆ Kennen der Kultur- und Kreativwirtschaft
- ◆ Einführen der Studenten in die Methodik der Sozialforschung
- ◆ Entwickeln des eigenen Urteilsvermögens und des autonomen und kritischen Denkens

03

Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätskurses deckt auf strukturierte Weise alle Wissensbereiche ab, die Modefachleute im Detail kennen müssen, einschließlich der interessantesten Neuigkeiten und Aktualisierungen in der Branche. Ein qualitativ hochwertiges Studium, das die Studenten in die Lage versetzt, sich mit ausreichenden Kompetenzen und Fähigkeiten in einer wettbewerbsintensiven Branche zu behaupten. Zu diesem Zweck wurde der Studieninhalt von Fachleuten mit umfassender Erfahrung entwickelt, die ihr gesamtes Fachwissen in ein Programm eingebracht haben, das für die Fortbildung der Fachleute des 21. Jahrhunderts unverzichtbar ist.



“*Das derzeit beste akademische
Programm zur Spezialisierung
auf Designkultur*”

Modul 1. Designkultur

- 1.1. Die Bedeutung von Design in der zeitgenössischen Kultur und Gesellschaft
 - 1.1.1. Einführung in das Konzept des Designkultur
 - 1.1.2. Die Rolle des Designers im Kontext der heutigen Gesellschaft
 - 1.1.3. Materielle Kultur und soziale Werte
 - 1.1.4. Globalisierung im Design
- 1.2. Informations- und Kommunikationstheorie
 - 1.2.1. Informationstheorie
 - 1.2.2. Information und Redundanz
 - 1.2.3. Kommunikationsmodell
- 1.3. Ästhetik
 - 1.3.1. Allgemeines Konzept und historischer Hintergrund
 - 1.3.2. Ästhetik der Objekte
 - 1.3.3. Ästhetik und ihre Kategorien
 - 1.3.4. Dichotomie zwischen Form und Funktion
 - 1.3.5. Die neuen Definitionen der Rolle des Designers
 - 1.3.6. Geschmack und Design
 - 1.3.7. Symbolische und emotionale Werte
- 1.4. Semiologie
 - 1.3.1. Semiotik
 - 1.3.2. Elemente der Kommunikation: Zeichen, Symbol und Botschaft
 - 1.3.3. Visuelle Sprache
- 1.5. Ethische Dilemmas des Designs in der zeitgenössischen Kultur und Gesellschaft
 - 1.5.1. Die axiologische Dimension des Designs
 - 1.5.2. Theorie der Ästhetik
 - 1.5.3. Schönheit und Hässlichkeit
- 1.6. Kulturelle Anthropologie
 - 1.6.1. Einführung in die Kulturanthropologie
 - 1.6.2. Konzeptueller Rahmen für die anthropologische Analyse
 - 1.6.3. Designkultur als Gegenstand anthropologischer Studien
 - 1.6.4. Ethnografische Praxis für das anthropologische Verständnis von Designkultur
 - 1.6.5. Einführung in die ethnografische Feldarbeit



- 1.7. Soziologie und Konsumkultur
 - 1.7.1. Die Soziologie der Kultur
 - 1.7.2. Der Kreislauf und die Dynamik der Kultur in technologisch fortgeschrittenen Gesellschaften
 - 1.7.3. Design-Szenarien in der heutigen Konsumkultur
 - 1.7.4. Der Konsum von Design
- 1.8. Technik und Design
 - 1.8.1. Technologischer Determinismus
 - 1.8.2. Konstruktion sozialer Imaginarien
 - 1.8.3. Sozialer Wandel und Technologie
- 1.9. Ethik, Design und Konsum
 - 1.9.1. Die Ethik des Konsums
 - 1.9.2. Berufsethik im Design
 - 1.9.3. Design und Ethik
 - 1.9.4. Ethischer Kodex für Designer
- 1.10. Spezifische Forschungs- und Versuchsmethoden der Materie
 - 1.10.1. Forschung im Bereich Design
 - 1.10.2. Methodik der Forschung
 - 1.10.3. Forschungstypologien
 - 1.10.4. Forschungstechniken

“

*Dieser Studiengang wird ein
Qualitätsgewinn für Ihre persönliche
und berufliche Entwicklung sein”*

04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“

Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

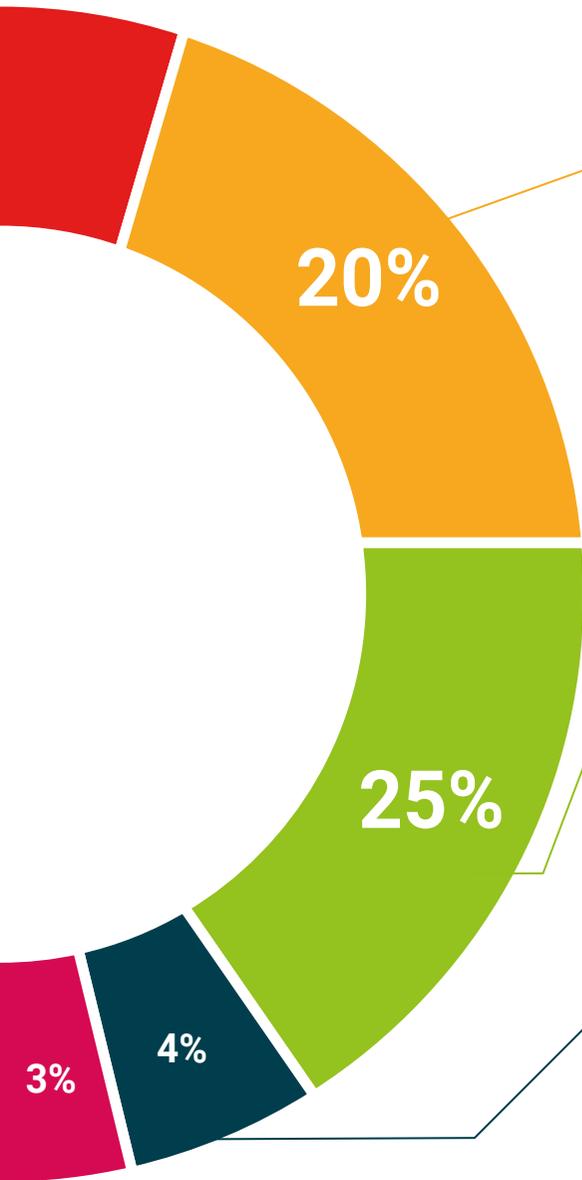
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Dieser Universitätskurs in Designkultur garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Designkultur** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Designkultur**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Designkultur

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs Designkultur

