

Curso

Design e Ilustração com Adobe Illustrator





Curso

Design e Ilustração com Adobe Illustrator

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/design-ilustracao-adobe-illustrator

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia do estudo

pág. 22

06

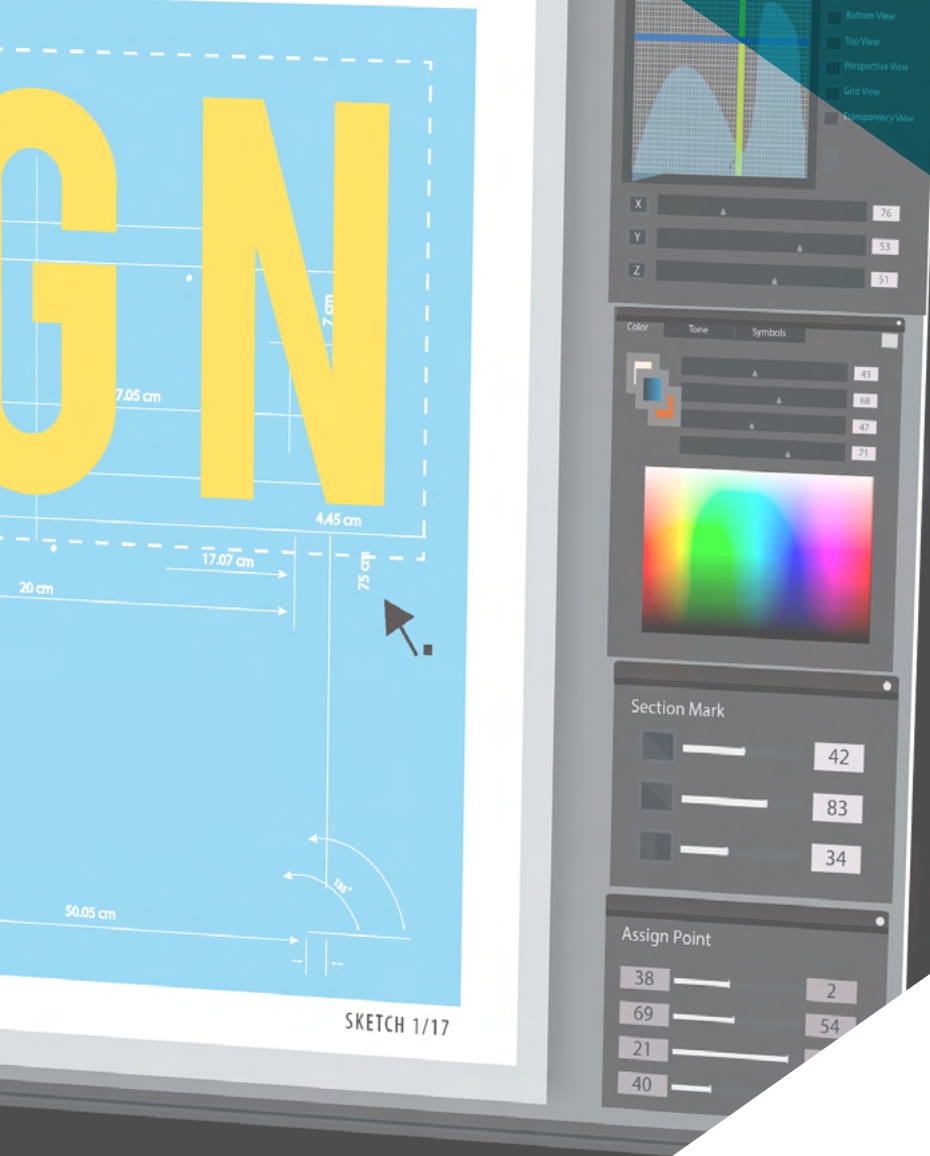
Certificação

pág. 32

01 Apresentação

Para o designer de hoje é essencial dispor de ferramentas que facilitem o seu trabalho e o aperfeiçoem de forma transcendental, especialmente quando trata-se de projetos imponentes como a embalagem de um produto que será a primeira imagem do mesmo, e disso pode depender o sucesso da venda e *Engagement* com o público. O Adobe Illustrator é uma ferramenta digital muito utilizada na indústria, pois permite versatilidade devido aos seus múltiplos recursos e facilidade de utilização. Por isso, que foi criado este programa exclusivo com todos os conteúdos necessários para que o aluno domine o software e aperfeiçoe as suas técnicas através de um ensino 100% online e com a metodologia mais inovadora baseada no *Relearning*.





“

Conheça as últimas tendências aplicadas no mercado e os formatos mais implementados em Design e Ilustração com Adobe Illustrator”

Com o talento do designer e o conhecimento desta poderosa ferramenta, o manuseamento do trabalho artístico final e a criação de texturas para todos os tipos de design, especialmente neste caso o de *Packaging* serão incríveis. Contornar, modificar e deformar o texto, deformar, dimensionar e distorcer formas sem perder qualidade é possível com este software, um aspeto que lhe confere uma vantagem sobre os outros, especialmente para o design de logótipos, rótulos e elementos aplicados para destacar a embalagem de um produto.

O Adobe Illustrator é considerado um dos principais softwares de design para a realização de ilustrações digitais; além de ser uma plataforma de trabalho versátil, adaptável a todos os projetos variáveis que o profissional deseja realizar.

Este curso universitário pretende aprofundar na criação de gráficos vetoriais e na organização e planificação do documento de trabalho. Paralelamente, dominar o desenho de linhas e a transformação de formas, bem como o alinhamento da cor com o produto, que será a chave para a criação de documentos de design.

Tudo isto, em apenas 6 semanas, através de uma metodologia de estudo inovadora e totalmente online, baseado no *Relearning* que permite ao profissional uma formação contínua e eficiente através da ligação a um dispositivo à sua escolha, onde quer que se encontre. Com a orientação de especialistas profissionais que ajudá-lo-ão a atingir os seus objetivos de profissionalização.

Neste sentido, o programa contará também com a presença de um reputado Diretor Internacional Convidado, que ministrará uma exaustiva *Masterclass* centrada no domínio do design e da ilustração com o Adobe Illustrator.

Este **Curso de Design e Ilustração com Adobe Illustrator** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas de design, marketing e comunicação
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ♦ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Alargue a sua experiência de trabalho com a colaboração de um Diretor Internacional Convidado, que ministrará uma Masterclass de alto nível

“

Gerar harmonia no design de Packaging e executar ferramentas com personalidade e integrando os valores da marca é possível com este programa”

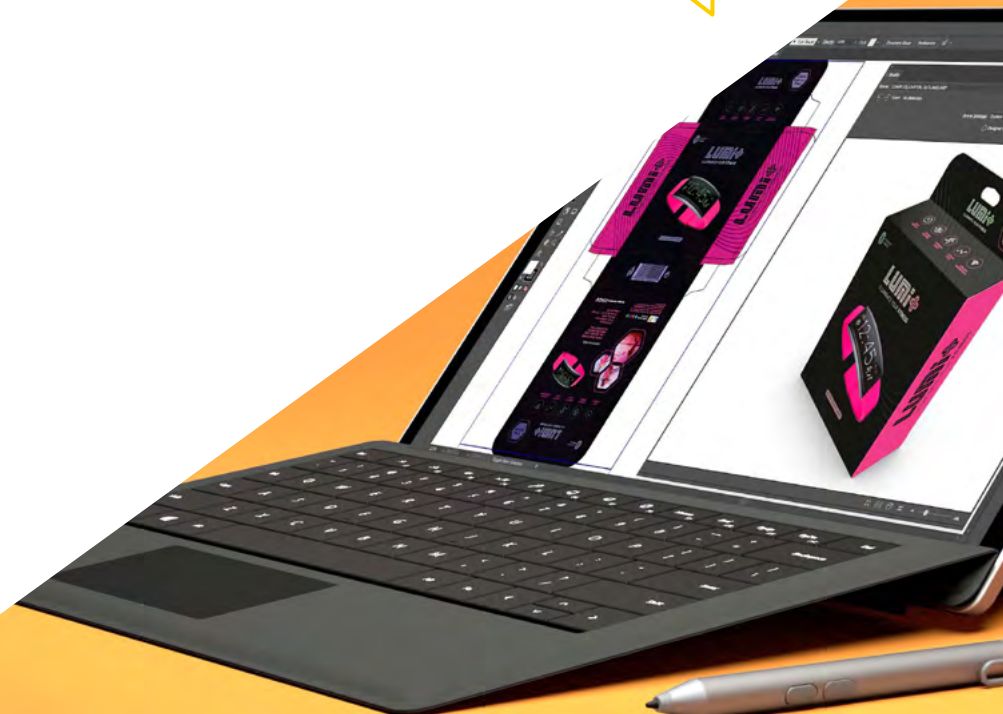
O corpo docente inclui, profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta qualificação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar em situações reais.

O design deste programa foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Matricule-se agora e veja o seu objetivo concretizado em 6 semanas de uma forma ágil, confortável e eficaz. Graças à metodologia 100% online baseada no Relearning.

Aprenda a manusear todas as técnicas de Design e Ilustração com o Adobe Illustrator e marque a diferença no seu ambiente de trabalho.



02

Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Design e Ilustração com Adobe Illustrator é oferecer aos profissionais os mais recentes conhecimentos e técnicas nesta área, para que possam incorporá-los imediatamente no seu trabalho. Assim, poderá progredir rapidamente graças às numerosas soluções avançadas que poderá oferecer aos seus clientes ou empregadores no desenvolvimento de ideias criativas e funcionais.



“

Gosta do mundo do design do Packaging e procura especializar-se na sua carreira? Este Curso é para si. Inscreva-se e estude 100% online”



Objetivos gerais

- ◆ Dominar as ferramentas de *design* de *Packaging* e ilustração digital através da utilização do programa Adobe Illustrator
- ◆ Criação de uma identidade visual concetual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- ◆ Gerir de um projeto completo de *Packaging* e um portfólio personalizado
- ◆ Assimilar a cadeia de valor do produto de forma integral: desde a seu design até à venda na loja ou à abertura da embalagem em casa
- ◆ Gerar estratégias de *branding* e comercialização através da utilização de *Big Data* e avaliação contínua
- ◆ Conceber todas as estruturas de *Packaging* com um conhecimento avançado dos seus materiais e aplicações da vida real
- ◆ Manusear o *packaging* ecológico e os materiais envolvidos na conceção da embalagem do produto
- ◆ Aplicar o design de *Packaging* desde a utilização pelo grande consumo até à cosmética, à joalharia ou aos produtos gourmet e o mercado do *Packaging* de luxo





Objetivos específicos

- ♦ Integrar as ferramentas do Adobe Illustrator no *design* de *Packaging* de um produto
- ♦ Gerir a tipografia para o design da rotulagem
- ♦ Dominar a utilização da paleta de cores para a sua impressão correta
- ♦ Criar harmonia no *design* e executar as ferramentas com personalidade integrando os valores da marca
- ♦ Incorporar o fluxo de trabalho do design digital no projeto de *Packaging*

“

A indústria do *Packaging* implementa o *Design* e a *Ilustração* com o Adobe *Illustrator*. Aproveita a evolução do setor e opte por se profissionalizar”

03

Direção do curso

Para garantir que o processo de aprendizagem se desenvolva adequadamente, a TECH selecionou um corpo docente de alto nível composto por profissionais especialistas em comunicação, artes visuais e especialistas em Adobe Illustrator, que irão transmitir todo o seu conhecimento e experiências, através de métodos inovadores, para que o aluno aprenda de forma eficaz os temas de estudo e consiga integrá-los paralelamente ao seu desempenho profissional.





“

Faça a sua viagem rumo à profissionalização com a ajuda de especialistas, num ambiente online e seguro”

Diretor Internacional Convidado

Laura Moffitt é uma reconhecida **Designer** altamente especializada em **estratégias de embalagem e desenvolvimento de marcas a nível mundial**. Com uma sólida experiência na direção criativa no **packaging inovador**, tem trabalhado com equipas multifuncionais para dar vida às marcas através de uma visão criativa e coerente. O seu enfoque nas **tendências dos projetos** e a sua paixão pela excelência levaram-na a ultrapassar os limites do convencional, trazendo uma visão inovadora para a indústria.

Ao longo da sua carreira, desempenhou funções-chave em empresas de renome, entre as quais se destaca o cargo de Diretora de **Design de Embalagens em Youth to the People** em L'Oréal. Desta forma, encarregou-se de liderar a conceptualização e execução de designs de embalagens, colaborando com **equipas de Marketing**, desenvolvimento de produtos e fornecedores para garantir uma experiência de **Branding** coerente e eficiente.

É de salientar que tem sido reconhecida internacionalmente pela sua capacidade de melhorar o perfil das instituições com que tem trabalhado. A este respeito, o seu papel tem sido muito importante no desenvolvimento de **estratégias de embalagem globais** e na proposta de **coleções visualmente atraentes** que se ligam com o **consumidor**. Além da sua trajetória no setor, foi galardoada pelo seu enfoque inovador e tem impulsionado inúmeras iniciativas de melhoria contínua que marcaram marcos na indústria.

Contribuiu igualmente para o desenvolvimento de investigações e análises de **tendências do mercado**, que lhe permitiu manter-se na **vanguarda da Indústria do Design**. Desenvolveu maquetas de alta fidelidade, **representações 3D de embalagens** e artigos promocionais, e projetou ativos digitais. A sua abordagem investigativa permitiu-lhe colaborar no lançamento de novos produtos que se destacam pela sua funcionalidade e estética.



Sra. Moffitt, Laura

- Diretora de Design de Packaging na L'Oréal, Los Angeles, EUA
- Designer Sênior (Juventude para o Povo) na L'Oréal
- Designer de Packaging na L'Oréal
- Designer de embalagens na Youth To The People
- Designer visual sênior Beats by Dr. Dre (Apple)
- Designer Gráfico na FAM Brands
- Estagiário de Design Gráfico na Dibujando de memoria
- Estagiário de Marketing na Bonhams
- Especialista em Design Gráfico no Pratt Institute
- Licenciatura em Design de Comunicação, com especialização em Design Gráfico pelo Pratt Institute

“

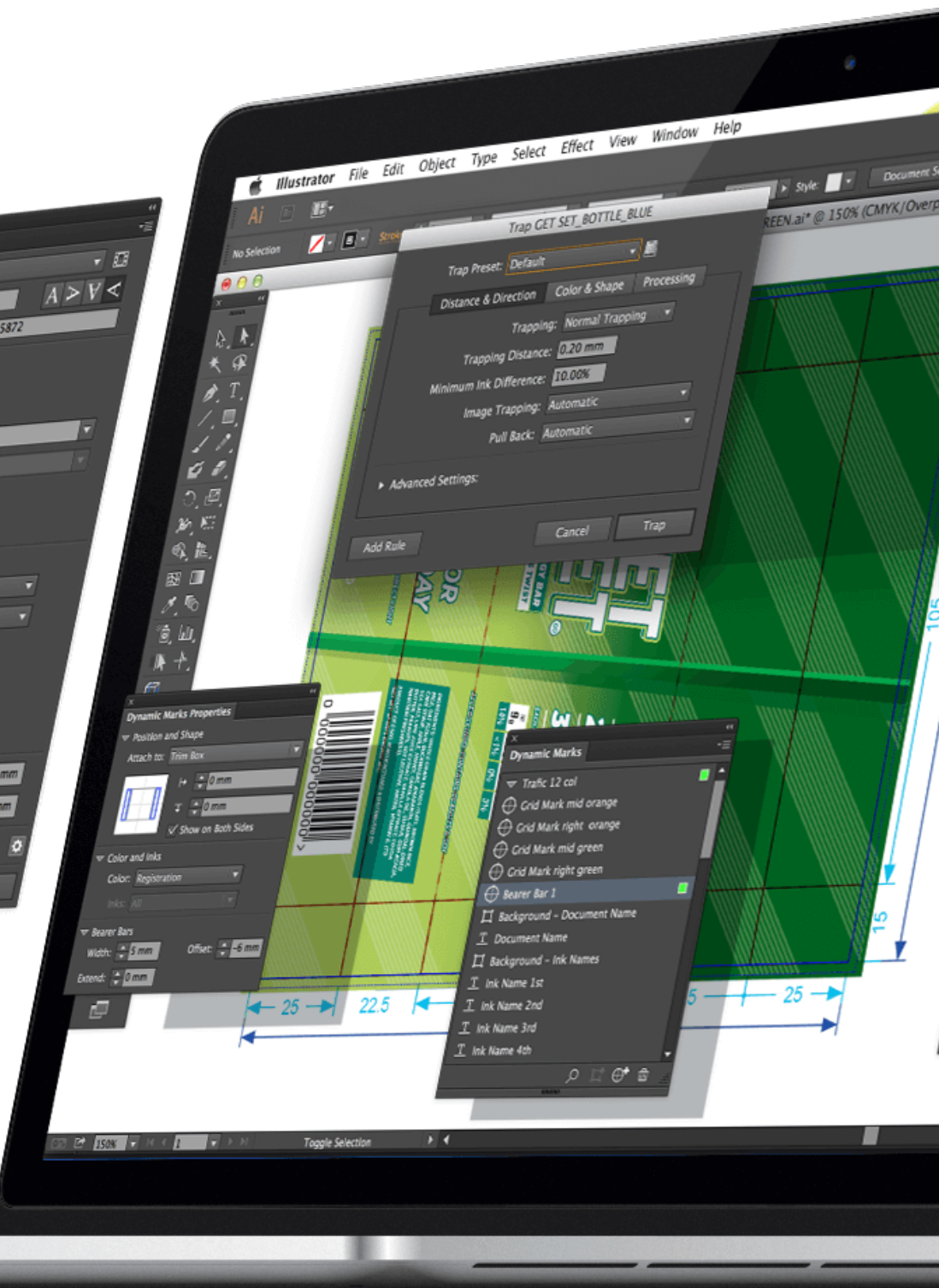
Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. García Barriga, María

- Doutoramento em Design e Dados de Marketing
- Comunicadora na RTVE
- Comunicadora em Telemadrid
- Professora Universitária
- Autora de *O padrão da eternidade*, criação de uma Identidade em Espiral para a Automatização das Tendências da Moda
- Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais, Património das Artes e Marketing Digital
- Editora-Chefe de Chroma Press
- Executiva de Contas de Marketing e Redes Sociais na Servicecom
- Editora de Conteúdos Web na Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Managers Magazine
- Doutoramento, Design e Dados de Marketing pela Universidade Politécnica de Madrid
- Licenciatura em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade pela Universidade Complutense de Madrid
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e do Luxo pela Universidade Complutense de Madrid
- Certificada em *Data Analysis & Creativity* com Python, China
- MBA *Fashion Business School* na Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra



Professores

Sra. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Designer Têxtil na Petite Antoinette
- ◆ Designer na firma Donzis Estudos
- ◆ Designer em SummonPress
- ◆ Criadora de padrões em Valentín Herraiz
- ◆ Licenciatura em Design de Moda na Barreira Arte e Design
- ◆ Especialista em Design Digital com Adobe Illustrator
- ◆ Especialidade em Fabricação de Padrões, Corte e Confeção de Vestuário Valenciano, por Aitex Paterna



Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos desenvolvimentos neste domínio e aplicá-los à sua prática quotidiana"

04

Estrutura e conteúdo

Este Curso foi concebido para o profissional atual que trabalha no mundo do design e deseja concentrar-se no setor do *Packaging*, com um plano de estudos especializado em Design e Ilustração com Adobe Illustrator, para o domínio de técnicas, ferramentas, até o desenvolvimento de competências com a sua implementação na prática em diferentes setores do mercado de forma eficaz. Graças aos exercícios práticos e aos conteúdos interactivos que tornam a experiência do utilizador muito mais ágil, disponíveis desde o primeiro dia para descarregar ou consultar no moderno campus virtual da TECH.

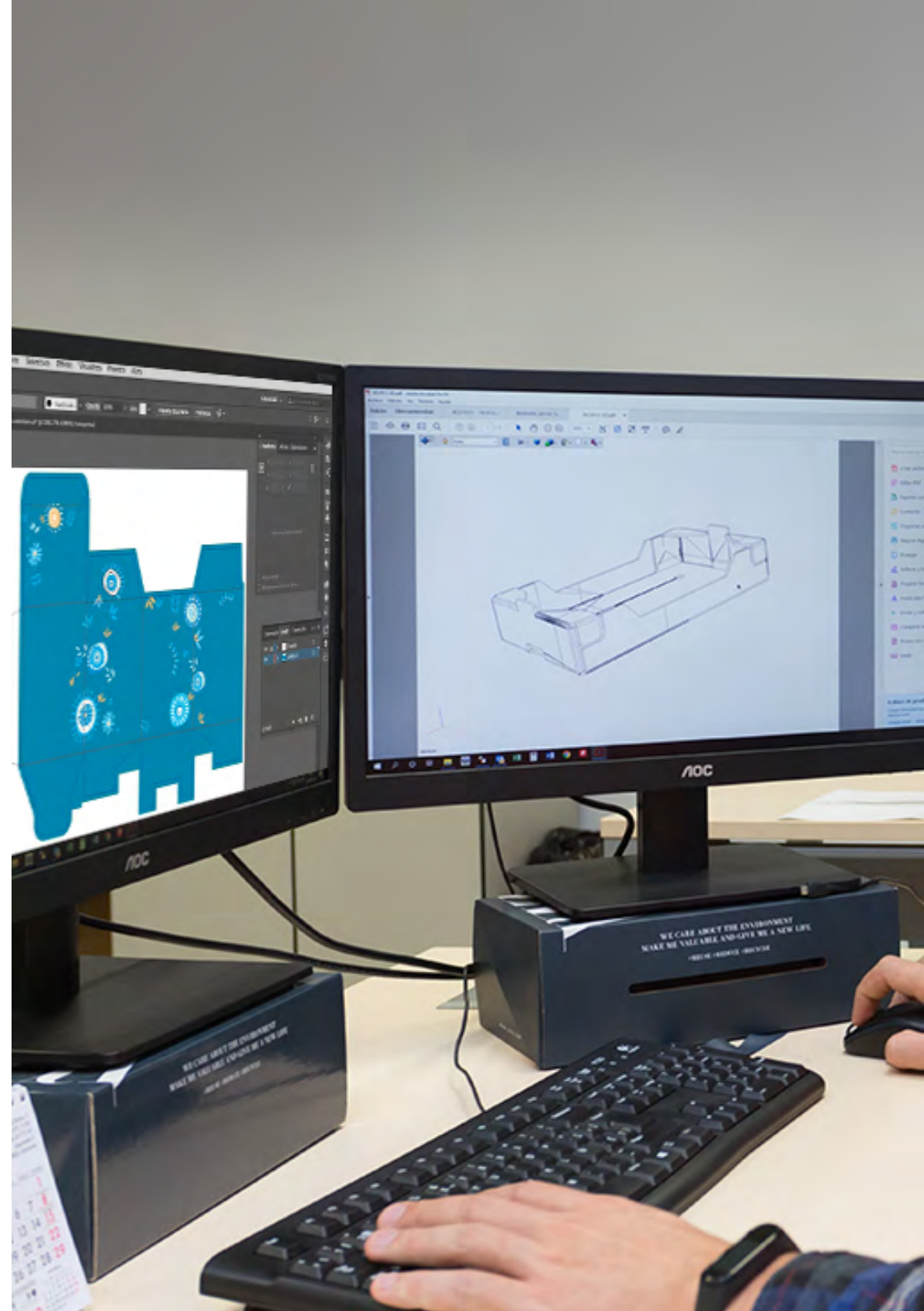


“

A TECH combina o Método do Caso de Harvard com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na reiteração: o Relearning”

Módulo 1. Design e Ilustração com o Adobe Illustrator

- 1.1. Preparação do espaço de trabalho
 - 1.1.1. O que é um gráfico vetorial?
 - 1.1.2. Novo documento. Espaço de trabalho
 - 1.1.3. Interface
- 1.2. Espaço de trabalho
 - 1.2.1. Ferramentas disponíveis
 - 1.2.2. Regras, guias. Grelhas
 - 1.2.3. Mesas de trabalho
- 1.3. Traçados
 - 1.3.1. Figuras geométricas
 - 1.3.2. Seleção e seleção Direta
 - 1.3.3. Traço
- 1.4. Cor
 - 1.4.1. Cor e conta-gotas
 - 1.4.2. Lápis
 - 1.4.3. Pincel
- 1.5. Transformação da forma
 - 1.5.1. Borracha, tesoura e lâmina
 - 1.5.2. Deformação, escalonamento e distorção
 - 1.5.3. Alinhar e agrupar. Camadas
- 1.6. Cor e atributos de preenchimento
 - 1.6.1. Caneta
 - 1.6.2. Manipulos e vértices interativos
 - 1.6.3. Bibliotecas de cor





- 1.7. Formas
 - 1.7.1. Gradiente e transparência. Fusão
 - 1.7.2. Pathfinder
 - 1.7.3. Decalque interativo
- 1.8. As letras
 - 1.8.1. Instalar o gestor tipográfico e as tipografias. Carater e parágrafo
 - 1.8.2. Ferramenta de texto
 - 1.8.3. Contornar, modificar e deformar o texto. Expandir e *displacement*
- 1.9. Gama cromática
 - 1.9.1. Gama cromática
 - 1.9.2. Tipografia e hierarquias. Imagótipo
 - 1.9.3. Criação de um padrão e amostra
- 1.10. Artes finais
 - 1.10.1. Formatos para o papel e formatos para a *web*
 - 1.10.2. Exportar para impressão
 - 1.10.3. Exportação para meios digitais



Inscreve-se agora e obtenha a sua formação numa área tão específica como o Design e Ilustração com Adobe Illustrator somente em 6 semanas, o que abrir-lhe-á portas no competitivo mundo do trabalho”

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar
novos desafios em ambientes incertos
e alcançar o sucesso em sua carreira”*

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



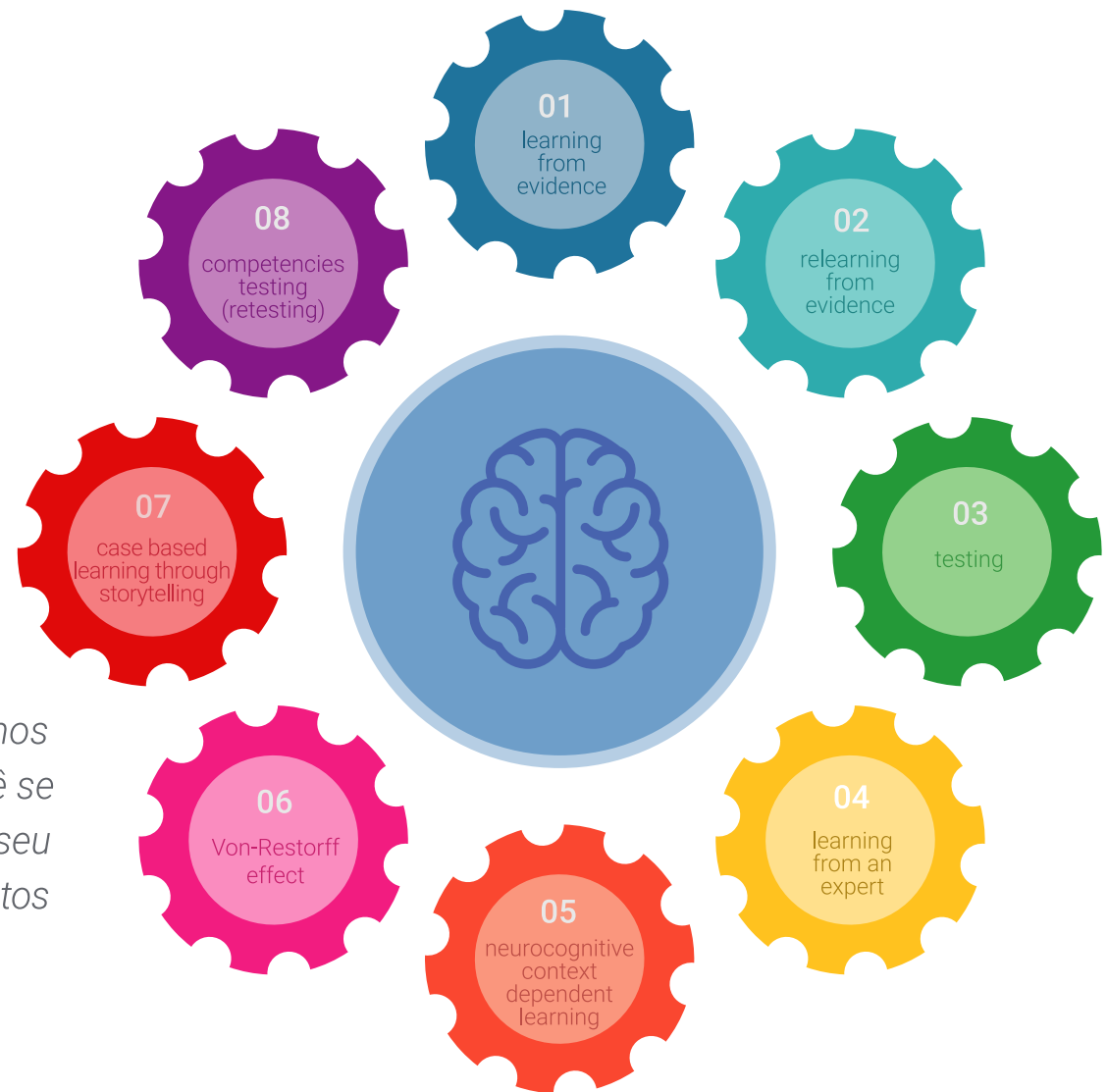
Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

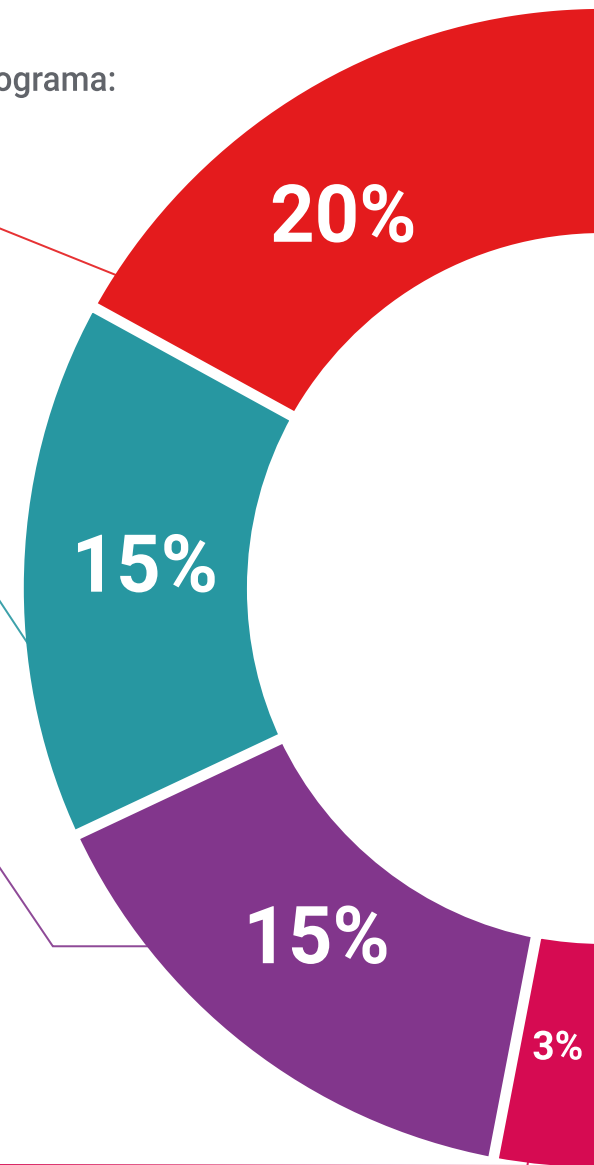
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

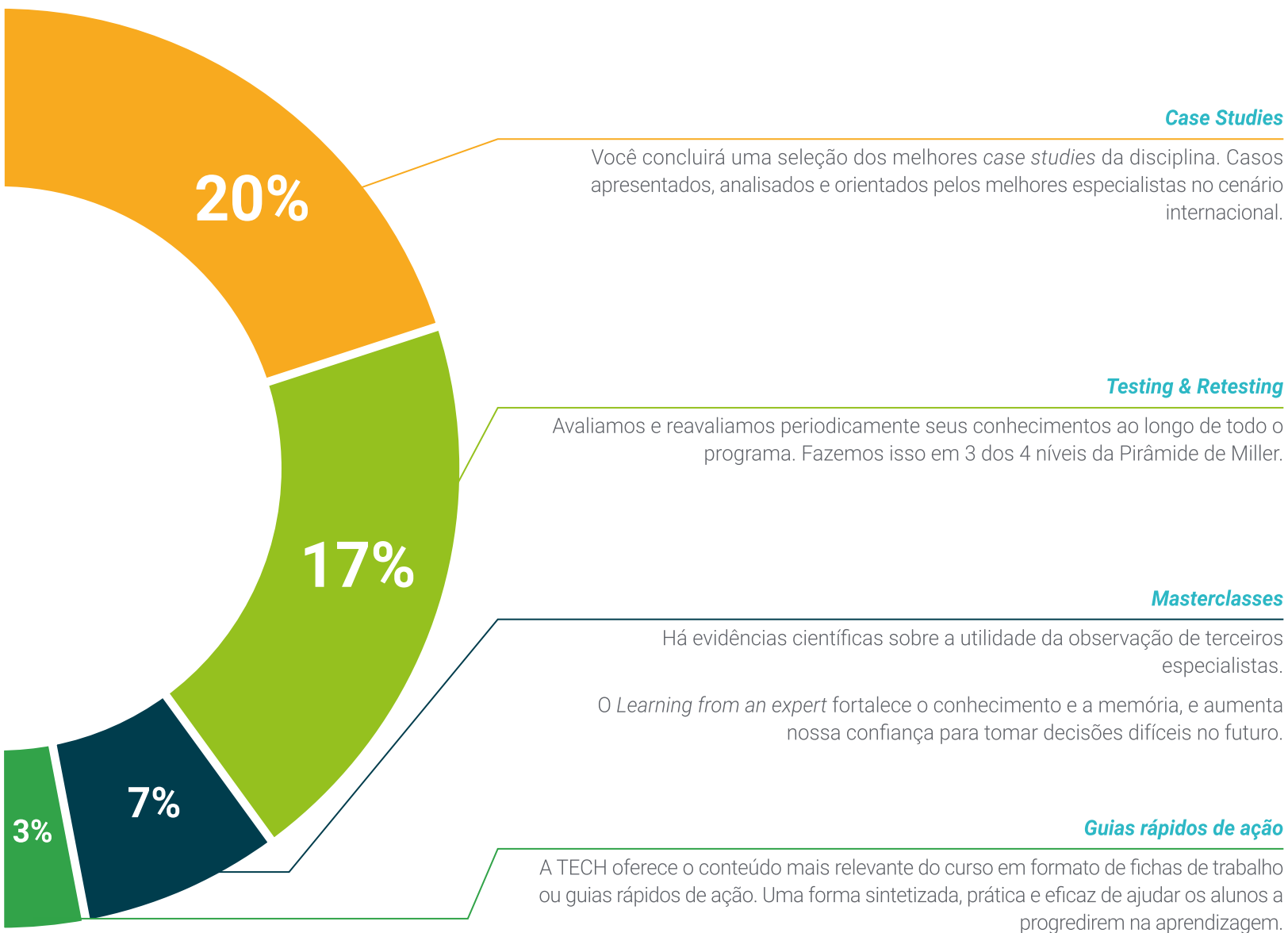
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.



**Case Studies****Testing & Retesting****Masterclasses****Guias rápidos de ação**

06

Certificação

O Curso de Design e Ilustração com Adobe Illustrator garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Design e Ilustração com Adobe Illustrator** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de Design e Ilustração com Adobe Illustrator**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

Acreditação: **6 ECTS**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento situação



Curso
Design e Ilustração
com Adobe Illustrator

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Design e Ilustração com Adobe Illustrator

