

Curso

Desenvolvimento Operacional  
de Packaging





## Curso Desenvolvimento Operacional de Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/design/postgraduate-certificate/operational-packaging-development](http://www.techtute.com/br/design/postgraduate-certificate/operational-packaging-development)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

05

Metodologia

---

*pág. 22*

06

Certificado

---

*pág. 30*

# 01

# Apresentação

A imagem final que o consumidor desfruta ao comprar um produto exige um exaustivo trabalho e estudo prévio, que consiste não apenas em elaborar uma embalagem atrativa que se identifique com o artigo, mas também é necessário contar com uma visão operacional complementada com os aspectos legais a serem considerados no ambiente profissional, com técnicas de prototipagem e desenvolvimento de produtos que são finalmente aplicados à embalagem. Desta forma, este curso de Desenvolvimento Operacional de Packaging foi elaborado com o objetivo de fornecer ao profissional todos os conhecimentos necessários para ampliar esta perspectiva, através da metodologia mais inovadora baseada no *Relearning* e de um formato 100% online.





“

*Amplie sua visão sobre a integração da  
operacionalidade no design de packaging”*

O design de *Packaging* é uma ciência entre a beleza e a operacionalidade, que responde a um sistema complexo e coordenado de armazenagem e distribuição. As mercadorias são armazenadas em um armazém, de modo que não é possível usar determinados tipos de tinta ou materiais, que desbotam ou se deterioram por atrito ou com o passar do tempo, e por isso é fundamental conhecer de forma detalhada o lugar onde o design será colocado dentro de toda a cadeia de suprimentos de produtos.

Esta capacitação abordará a cadeia de valor do *Packaging*, o ciclo de vida de uma embalagem, sua funcionalidade, a integração da operacionalidade no design, o *retail* e o *e-commerce*, o *Packaging* industrial, a inovação no design do packaging, a gestão de envios no canal online, a embalagem primária, secundária e terciária no sistema de *Packaging*, os aspectos legais e regulamentares até a análise da profissão do designer de *Packaging*, entre outros aspectos desenvolvidos ao longo do programa relacionados diretamente com o Desenvolvimento Operacional do Packaging.

Todos estes aspectos, através de uma metodologia de estudo inovadora 100% online e baseada no *Relearning*, que permitirá ao profissional obter uma capacitação contínua e eficiente utilizando diversos recursos multimídia e uma diversidade de conteúdos especializados, disponíveis para consulta ou download a partir do primeiro dia e de qualquer dispositivo com conexão à internet. Contando com a orientação de especialistas que irão ajudá-lo alcançar seus objetivos em apenas 6 semanas de estudos.

Este **Curso de Desenvolvimento Operacional de Packaging** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design, Marketing e Comunicação
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Através deste curso 100% online, você pode potencializar sua criatividade e habilidades no desenvolvimento operacional de packaging"*

“

*A metodologia implementada pela TECH: o Relearning, permitirá integrar os conhecimentos de forma otimizada e alcançar com sucesso os resultados da aprendizagem”*

A equipe de professores deste programa inclui profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

*Aprenda a desenvolver o conceito de design de forma organizada através de técnicas como: OKR, Framing ou Canvas.*

*Graças a este programa, você poderá identificar o papel do design dentro da cadeia de suprimentos de mercadorias.*



# 02 Objetivos

O principal objetivo deste curso de Desenvolvimento Operacional de Packaging é proporcionar ao profissional os conhecimentos e técnicas mais recentes nesta área, possibilitando a sua imediata integração em seu trabalho. Desta forma, será possível alcançar um rápido crescimento graças às múltiplas soluções avançadas oferecidas a seus clientes ou empregadores no desenvolvimento de idéias criativas e funcionais.





“

*Você pretende especializar-se no Desenvolvimento Operacional de Packaging? Esta capacitação é para você. Matricule-se e obtenha sua certificação em 6 semanas”*



## Objetivos Gerais

---

- ◆ Dominar as ferramentas de Design de *Packaging* e ilustração digital através do uso do programa Adobe Illustrator
- ◆ Criação de uma identidade visual conceitual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- ◆ Gestionar um projeto completo de *Packaging* e um Portfólio personalizado
- ◆ Assimilar a cadeia de valor do produto em sua totalidade: desde o projeto até a apresentação do produto ao consumidor final
- ◆ Gerar estratégias de *Branding* e comercialização através do uso de *Big Data* e da avaliação contínua
- ◆ Desenvolver todas as estruturas de *Packaging* com conhecimento avançado de seus materiais e aplicações na vida real
- ◆ Utilizar o *Ecopackaging* e os materiais relacionados ao design da embalagem de produtos
- ◆ Aplicar o design de *Packaging* desde o uso em grande escala até cosméticos, joias, produtos gourmet e o mercado de *Packaging* de luxo





## Objetivos Específicos

---

- ◆ Identificar o papel do projeto dentro da cadeia de fornecimento de mercadorias
- ◆ Coordenar as técnicas de desenvolvimento, prototipagem e teste de produtos para aplicá-las ao design de *Packaging*
- ◆ Aumentar as aptidões visionárias do aluno através de uma perspectiva global da "viagem do pacote"
- ◆ Incorporar todo o conhecimento legal e regulatório sobre o uso e exploração da propriedade intelectual
- ◆ Dominar seu papel como designer e melhorar suas relações laborais

“

*Se você deseja destacar-se em seu ambiente de trabalho, especialize-se no Desenvolvimento Operacional de Packaging. Matricule-se já!*

# 03

## Direção do curso

A TECH selecionou um corpo docente de alto nível composto por especialistas em comunicação, artes visuais, marketing e operacional, que transmitirão todo seu conhecimento e experiência através de métodos inovadores para que o aluno aprenda de forma eficaz os conteúdos estudados, integrando-os ao seu desempenho profissional.



## STEP 4

Fusce id aliquam felis.  
Donec scelerisque massa  
at est vestibulum semper.

“

*Com esta capacitação você poderá interagir com professores especializados, o que lhe dará uma experiência profissional única”*

## Palestrante internacional convidado

Laura Moffitt é uma renomada Designer altamente especializada em estratégias de embalagens e desenvolvimento de marcas a nível global. Com sólida experiência em direção criativa em embalagens inovadoras, trabalhou com equipes multifuncionais para dar vida às marcas através de uma visão criativa e coerente. Seu foco nas tendências de projetos e sua paixão pela excelência a levaram a superar os limites do convencional, trazendo uma visão inovadora para a indústria.

Ao longo de sua carreira, ocupou papéis-chave em empresas de renome, destacando-se a Direção de Design de Embalagens na Youth to the People da L'Oréal. Dessa forma, ficou responsável por liderar a concepção e execução de designs de embalagens, colaborando com equipes de Marketing, desenvolvimento de produtos e fornecedores para garantir uma experiência de Branding coerente e eficiente.

Vale destacar que foi reconhecida internacionalmente por sua capacidade de elevar a presença das instituições com as quais trabalhou. Nesse sentido, seu papel foi fundamental no desenvolvimento de estratégias globais de embalagens e na criação de coleções visualmente atraentes que conectam com o consumidor. Além de sua trajetória no setor, foi premiada por sua abordagem inovadora e impulsionou inúmeras iniciativas de melhoria contínua que marcaram marcos na indústria.

Além disso, contribuiu para o desenvolvimento de pesquisas e análises de tendências de mercado, o que lhe permitiu manter-se na vanguarda da Indústria do Design. Desenvolveu maquetes de alta fidelidade, representações 3D de embalagens e itens promocionais, além de criar ativos digitais. Seu foco investigativo permitiu-lhe colaborar no lançamento de novos produtos que se destacam por sua funcionalidade e estética.



## Sra. Moffitt Laura

---

- Diretora de Design de Embalagens na L'Oréal, Los Angeles, Estados Unidos
- Designer Sênior (Youth to the People) na L'Oréal
- Designer de Embalagens na L'Oréal
- Designer de Embalagens na Youth To The People
- Designer Visual Sênior na Beats by Dr. Dre (Apple)
- Designer Gráfico na FAM Brands
- Estagiária de Design Gráfico na Dibujando de Memoria
- Estagiária de Marketing na Bonhams
- Especialista em Design Gráfico no Instituto Pratt
- Graduação em Design de Comunicação, com especialização em Design Gráfico pelo Pratt Institute

“

*Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Sra. María García Barriga

- Comunicadora na RTVE
- Comunicadora na Telemadrid
- Professora universitária
- Autora do *O Padrão da Eternidade*: criação de uma identidade espiral para automatizar as tendências da moda
- Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- Editora-chefe. Chroma Press
- Executivo de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- Redatora de conteúdos web. Difusão Premium, Diário Século XXI e Magazine Of Managers
- Doutorado, Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madrid
- Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- Certificada em Data Analysis & Creativity com a Python na China
- MBA Fashion Business School, Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra



## Professores

### Sr. Javier Holgueras

- ◆ Sistemas de gestão da cadeia de suprimentos Zalando
- ◆ Analista de negócios para Apple em sua sede na Irlanda
- ◆ Gerente de Mercado da Kellogg's
- ◆ Sales and Development Revenue Planner na Mondelēz International
- ◆ Gerente de implantação da Colgate-Palmolive
- ◆ Mestrado em *Big Data* e Análise de Negócios para a Escola de Organização Industrial
- ◆ Mestrado em Engenharia Industrial pela Universidade de Valladolid
- ◆ Graduado em Economia pela Universidad Nacional de Educação a Distância

# 04

## Estrutura e conteúdo

Este programa apresentará um plano de estudos especializado no desenvolvimento operacional do packaging, dispondo de conteúdos teóricos e práticos que proporcionarão ao aluno as técnicas, ferramentas e conhecimentos para o desenvolvimento de habilidades e sua eficaz implementação. Os exercícios práticos e o conteúdo interativo proporcionam ao aluno uma experiência extremamente ágil, disponível para download ou consulta desde o primeiro dia no moderno campus virtual da TECH.





“

*Aprenda sobre o desenvolvimento operacional de packaging com o apoio de especialistas e com a conveniência de um sistema de estudo online”*

## Módulo 1. Desenvolvimento Operacional de Packaging

- 1.1. A cadeia de valor do *Packaging*
  - 1.1.1. O ciclo de vida das “envolturas”
  - 1.1.2. A funcionalidade
  - 1.1.3. O papel do Design na cadeia de suprimentos
- 1.2. *Stock Packaging*
  - 1.2.1. Armazenamento
  - 1.2.2. Distribuição: seguimento e rastreamento
  - 1.2.3. A integração da operatividade no Design
- 1.3. O *retail* e o *e-Commerce*
  - 1.3.1. A nova realidade do *Packaging* nas lojas físicas
  - 1.3.2. *Concept Stores*
  - 1.3.3. Design de entrega ao domicílio (*In Focus*: padronização vs. Personalização)
- 1.4. O *Packaging* industrial
  - 1.4.1. A análise de custos
  - 1.4.2. Os limites no design de *Packaging*
  - 1.4.3. A avaliação do processo de *Packaging*
- 1.5. A inovação no design de *Packaging*
  - 1.5.1. Evolução do conceito de embalagens
  - 1.5.2. A qualidade do *Packaging*
  - 1.5.3. A gestão de remessas no canal online
- 1.6. A estratégia do *Packaging*
  - 1.6.1. Embalagem primária, secundária e terciária no sistema de *Packaging*
  - 1.6.2. O fabricante do produto e o designer de *Packaging*
  - 1.6.3. *Decision making*
- 1.7. O desenvolvimento do conceito
  - 1.7.1. *OKR Technique (Objectives and Key Results)*
  - 1.7.2. *Framing Techniques*
  - 1.7.3. *Canvas Technique*



- 1.8. O produtos de design
  - 1.8.1. Prototipagem (*Story Map + Live Data*)
  - 1.8.2. Testagem (*Concierge Test + usabilidade/confiabilidade/comportamento*)
  - 1.8.3. Avaliação
- 1.9. Aspecto legais e regulatórios
  - 1.9.1. Propriedade intelectual
  - 1.9.2. Falsificação
  - 1.9.3. Confidencialidade
- 1.10. A profissão do designer de *Packaging*
  - 1.10.1. *Stakeholders*
  - 1.10.2. O ambiente de trabalho
  - 1.10.3. As relações laborais com os clientes

“

*Matricule-se agora e alcance sua qualificação em desenvolvimento operacional de packaging. Conecte-se no conforto do seu dispositivo e local favorito”*



# 05

# Metodologia

Esta capacitação oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modelo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que constitui as bases deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja seguida.

“

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”*

*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso foi o sistema de aprendizagem mais utilizado nas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais realmente complexas para que eles tomassem decisões e fizessem juízos de valor fundamentados sobre como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que nos deparamos no método de caso, um método de aprendizagem orientado à ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todos os seus conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é a única com licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos não somente como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa de estudos estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa de estudos, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para você:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi elaborado especificamente para o programa de estudos pelos especialistas que irão ministra-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



#### Práticas de aptidões e competências

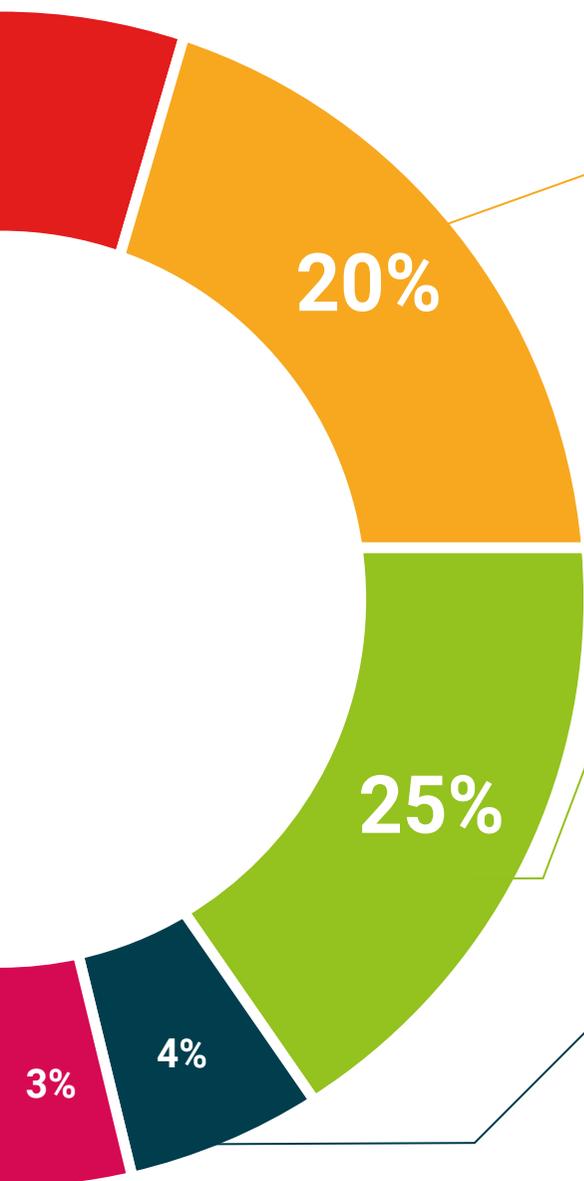
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar sua capacitação.





#### Case studies

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento. Este sistema educacional exclusivo de apresentação de conteúdo multimídia, foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Curso de Desenvolvimento Operacional de Packaging garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Desenvolvimento Operacional de Packaging** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Desenvolvimento Operacional de Packaging**

Nº de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento simulação

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

Desenvolvimento  
Operacional de  
Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

## Desenvolvimento Operacional de Packaging

