

Curso

Gestão Criativa
de Packaging



Curso Gestão Criativa de Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/direcao-criativa-packaging

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia do estudo

pág. 22

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentação

O valor do design da embalagem de um produto é muito elevado, tendo em conta o número de vezes que uma pessoa compra algo só por causa da embalagem. É um aspeto decisivo para o Marketing do produto; a primeira impressão que é gerada, a funcionalidade e conservação que proporciona ao conteúdo e o que finalmente o cliente consome. Por isso, é necessário que o profissional utilize as técnicas certas e gere uma abordagem verdadeiramente criativa adaptada às necessidades do projeto. É assim que foi concebido este programa específico de Gestão Criativa de Packaging, com o objetivo de dotar o profissional de todos os conhecimentos necessários de uma forma 100% online e através da mais inovadora metodologia baseada no *Relearning*.





“

Fomentará o desenvolvimento das habilidades artísticas, compreendendo o uso dos códigos visuais e a sua mensagem, graças a este programa”

Quando se pensa num design de *packaging* não se trata apenas de desenvolver uma ideia e uma imagem poderosas, mas também de compreender e reforçar a imaginação como uma das principais ferramentas de trabalho. Trata-se de pensar fora da caixa, de saber alargar a mensagem ou intenção inicial do produto e a sua apresentação física à imagem final e às suas possíveis apresentações.

Este Curso aborda a direção criativa desde a sua elaboração e o seu peso entre a marca que está a ser criada e o seu consumidor ou recetor. Analisar a estrutura do produto e o seu cenário, pensar em alternativas de desenvolvimento que incluam espaços virtuais, ou novas tecnologias para uma embalagem, não só do produto, mas também da sua mensagem.

Através da combinação de teoria aplicada, abordagem especulativa e resolução prática, o aluno é preparado com uma série de conhecimentos e ferramentas para resolver e interagir de uma forma original e profissional nas diferentes áreas da sua vida e carreira profissional, tentando re-imaginar as possibilidades de um produto e da sua apresentação.

Aprofundando da evolução do *packaging*, narrativa do produto, estratégia da marca; arte, espaço e volumes através da oficina de especulação; o ambiente do produto, a criatividade técnica, os materiais como mensagem na produção do *packaging*, a direção artística, a fotografia, até tudo o que tem a ver com o projeto de um empreendimento e a sua projeção.

Tudo isto, através de uma inovadora metodologia de estudo que é inteiramente *online*, baseada no *Relearning* que permite ao profissional receber uma formação contínua e eficiente através de uma variedade de recursos multimédia e conteúdos especializados disponíveis desde o primeiro dia. Além disso, um reputado Diretor Internacional Convidado ministrará uma exaustiva *Masterclass* dedicada ao estudo aprofundado da Gestão Criativa de Packaging.

Este **Curso de Gestão Criativa de Packaging** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas de design, marketing e comunicação
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Um prestigiado Diretor Internacional Convidado ministrará uma exaustiva Masterclass que irá aprofundar as novas tendências na Gestão Criativa de Packaging”

“

Com este programa, poderá incorporar as técnicas artísticas mais avançadas, como o cadáver exquisito ou a hipergrafia, nos seus trabalhos criativos”

O corpo docente inclui, profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta qualificação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar em situações reais.

O design deste programa foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Aprenda a desenvolver um portfólio pessoal e um Briefing sobre os seus designs, no marco do projeto de um empreendimento.

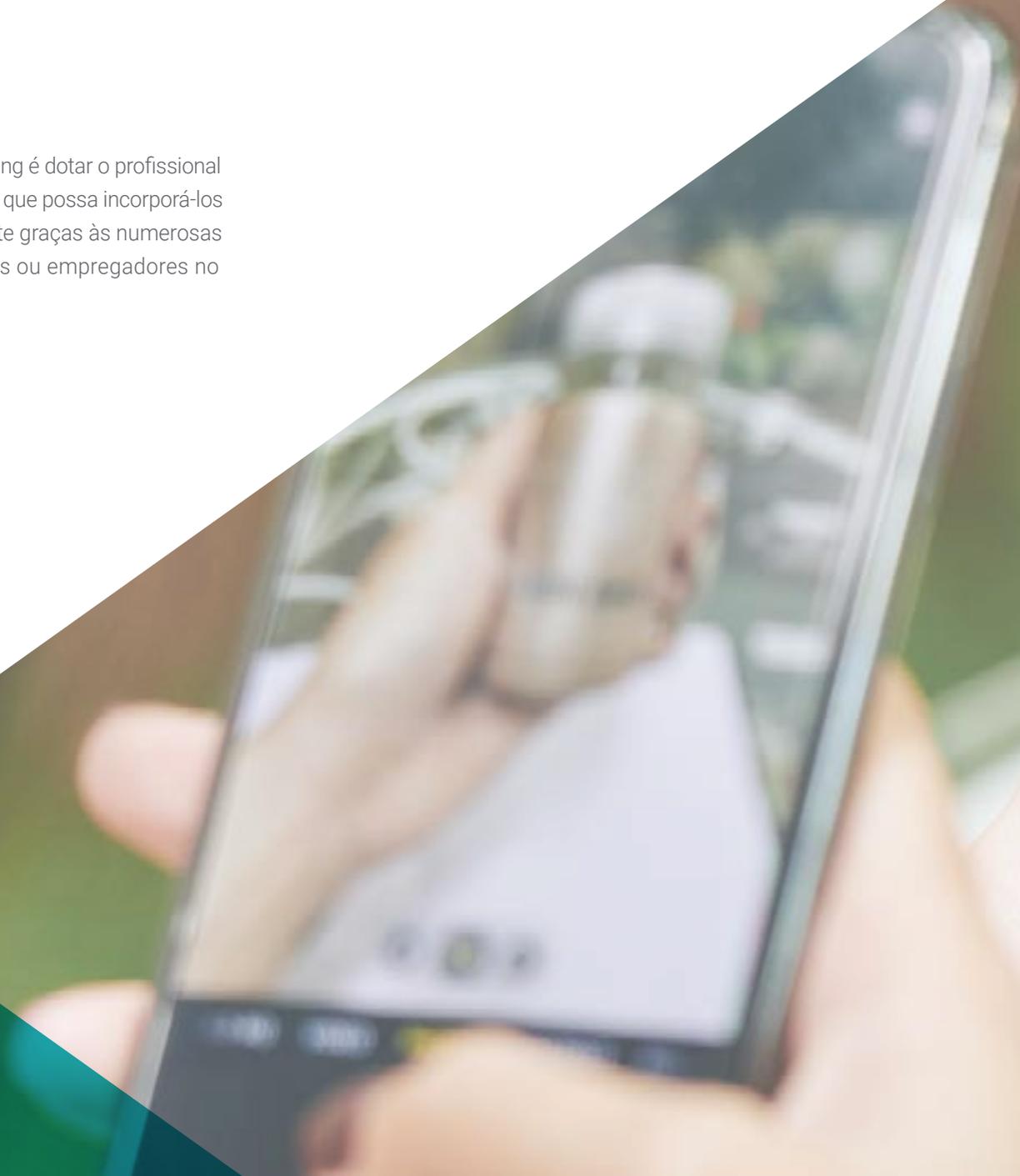
Inicie agora o seu caminho para o sucesso com uma formação exclusiva e alinhada à demanda laboral atual.



02

Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Gestão Criativa de Packaging é dotar o profissional dos conhecimentos e técnicas mais recentes nesta área, para que possa incorporá-los imediatamente no seu trabalho. Assim, progredir rapidamente graças às numerosas soluções avançadas que poderá oferecer aos seus clientes ou empregadores no desenvolvimento de ideias criativas e funcionais.





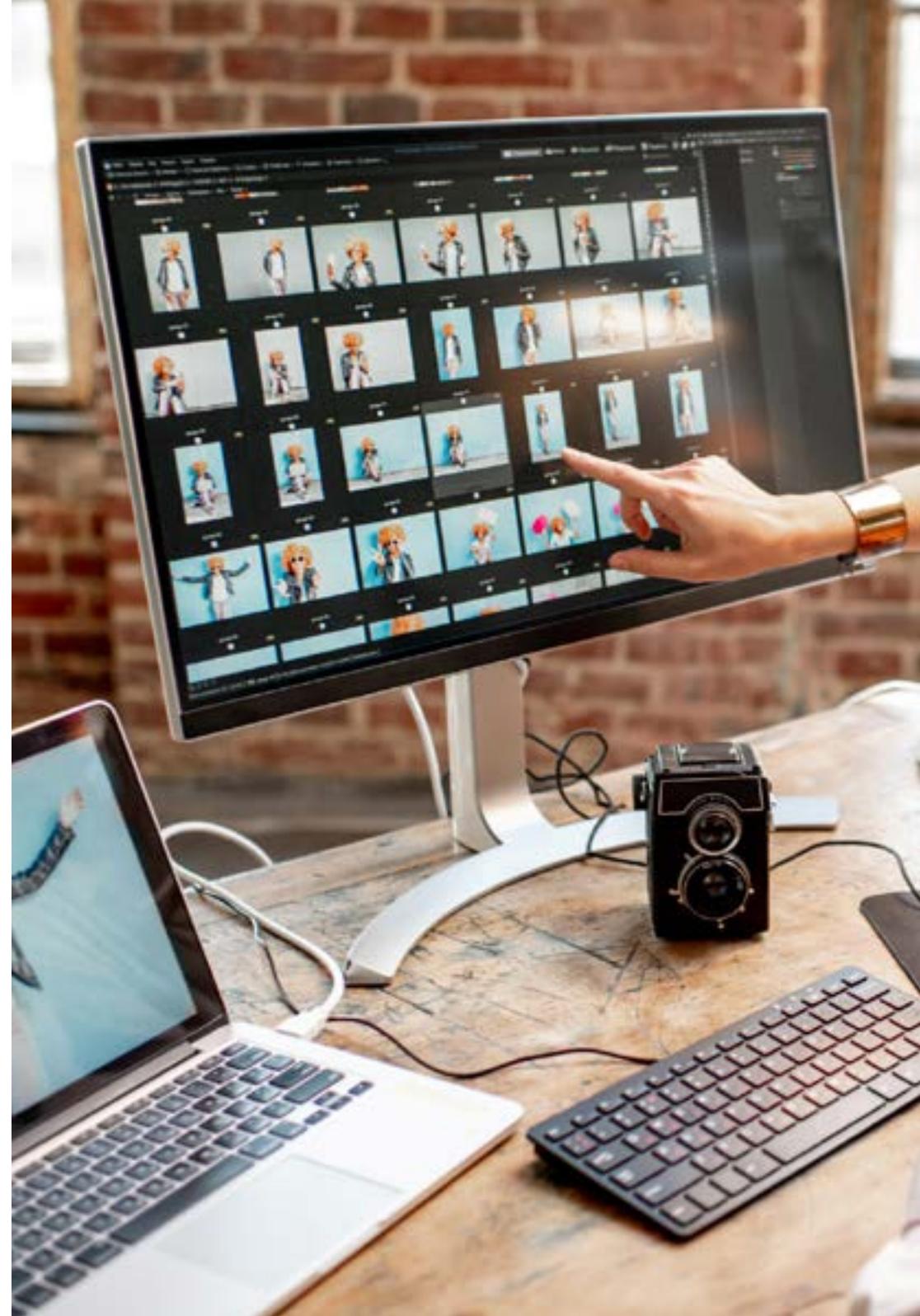
“

Deseja especializar-se em Gestão Criativa de Packaging? Este Curso é para si. Matricule-se e termine o curso em só 6 semanas”



Objetivos gerais

- ◆ Dominar as ferramentas de *design* de *Packaging* e ilustração digital através da utilização do programa Adobe Illustrator
- ◆ Criação de uma identidade visual concetual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- ◆ Gerir de um projeto completo de *Packaging* e um portfólio personalizado
- ◆ Assimilar a cadeia de valor do produto de forma integral: desde a seu design até à venda na loja ou à abertura da embalagem em casa
- ◆ Gerar estratégias de *branding* e comercialização através da utilização de *Big Data* e avaliação contínua
- ◆ Conceber todas as estruturas de *Packaging* com um conhecimento avançado dos seus materiais e aplicações da vida real
- ◆ Manusear o *packaging ecológico* e os materiais envolvidos no design da embalagem do produto
- ◆ Aplicar o design de *Packaging* desde o uso pelo grande consumo até à cosmética, à joalheria, aos produtos gourmet e ao mercado do *Packaging* de luxo





Objetivos específicos

- ◆ Fomentar o desenvolvimento de competências artísticas através da compreensão do uso de códigos visuais e da sua mensagem
- ◆ Aplicar tudo o que foi aprendido até agora no momento do desenvolvimento de um portfólio pessoal e de um *Briefing* sobre os nossos designs
- ◆ Encaixar a narrativa visual na estratégia da marca
- ◆ Incorporar as técnicas artísticas mais avançadas, tais como a atividade do cadáver esquisito ou a hipergrafia
- ◆ Gerir o espaço, as estruturas e os volumes, bem como a gama de cores, como um todo e não separadamente

“

Se quiser destacar-se no seu ambiente de trabalho, especialize-se em áreas específicas, como a Gestão Criativa de Packaging. Increva-se já”

03

Direção do curso

Profissionais com mais de 15 anos de experiência em comunicação, artes visuais e Marketing lideram este programa e serão responsáveis por transmitir todos os seus conhecimentos e experiência através de métodos inovadores para que o aluno aprenda eficazmente as matérias de estudo e consiga integrá-las em paralelo com o seu desempenho profissional.



“

A TECH seleciona professores altamente experientes para fornecer conteúdos de qualidade em cada um dos seus programas”

Diretor Internacional Convidado

Laura Moffitt é uma reconhecida **Designer** altamente especializada em **estratégias de embalagem e desenvolvimento de marcas a nível mundial**. Com uma sólida experiência na direção criativa no **packaging inovador**, tem trabalhado com equipas multifuncionais para dar vida às marcas através de uma visão criativa e coerente. O seu enfoque nas **tendências dos projetos** e a sua paixão pela excelência levaram-na a ultrapassar os limites do convencional, trazendo uma visão inovadora para a indústria.

Ao longo da sua carreira, desempenhou funções-chave em empresas de renome, entre as quais se destaca o cargo de Diretora de **Design de Embalagens em Youth to the People** em L'Oréal. Desta forma, encarregou-se de liderar a conceptualização e execução de designs de embalagens, colaborando com **equipas de Marketing**, desenvolvimento de produtos e fornecedores para garantir uma experiência de **Branding** coerente e eficiente.

É de salientar que tem sido reconhecida internacionalmente pela sua capacidade de melhorar o perfil das instituições com que tem trabalhado. A este respeito, o seu papel tem sido muito importante no desenvolvimento de **estratégias de embalagem globais** e na proposta de **coleções visualmente atraentes** que se ligam com o **consumidor**. Além da sua trajetória no setor, foi galardoada pelo seu enfoque inovador e tem impulsionado inúmeras iniciativas de melhoria contínua que marcaram marcos na indústria.

Contribuiu igualmente para o desenvolvimento de investigações e análises de **tendências do mercado**, que lhe permitiu manter-se na **vanguarda da Indústria do Design**. Desenvolveu maquetas de alta fidelidade, **representações 3D de embalagens** e artigos promocionais, e projetou ativos digitais. A sua abordagem investigativa permitiu-lhe colaborar no lançamento de novos produtos que se destacam pela sua funcionalidade e estética.



Sra. Moffitt, Laura

- Diretora de Design de Packaging na L'Oréal, Los Angeles, EUA
- Designer Sênior (Juventude para o Povo) na L'Oréal
- Designer de Packaging na L'Oréal
- Designer de embalagens na Youth To The People
- Designer visual sênior Beats by Dr. Dre (Apple)
- Designer Gráfico na FAM Brands
- Estagiário de Design Gráfico na Dibujando de memoria
- Estagiário de Marketing na Bonhams
- Especialista em Design Gráfico no Pratt Institute
- Licenciatura em Design de Comunicação, com especialização em Design Gráfico pelo Pratt Institute

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. García Barriga, María

- Doutoramento em Design e Dados de Marketing
- Comunicadora na RTVE
- Comunicadora em Telemadrid
- Professora Universitária
- Autora de *O padrão da eternidade*, criação de uma Identidade em Espiral para a Automatização das Tendências da Moda
- Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais, Património das Artes e Marketing Digital
- Editora-Chefe de Chroma Press
- Executiva de Contas de Marketing e Redes Sociais na Servicecom
- Editora de Conteúdos Web na Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Managers Magazine
- Doutoramento, Design e Dados de Marketing pela Universidade Politécnica de Madrid
- Licenciatura em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade pela Universidade Complutense de Madrid
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e do Luxo pela Universidade Complutense de Madrid
- Certificada em *Data Analysis & Creativity* com Python, China
- MBA *Fashion Business School* na Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra



Professores

Sra. Merinero Gómez, Esther

- ◆ Artista Profissional Independente
- ◆ Diretora de Arte da Feira Internacional do Arco
- ◆ Direção Artística em Projetos como The Koppel Project Gallery e Costa del Sol
- ◆ Licenciatura em Belas Artes, Chelsea College of Art and Design
- ◆ *Sculpture MA*, Royal College of Arts de Londres

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos desenvolvimentos neste domínio para aplicá-los à sua prática quotidiana”

04

Estrutura e conteúdo

Este programa tem um plano de estudos especializado em Gestão Criativa de Packaging, com um conteúdo teórico e prático que fornece aos alunos técnicas, ferramentas e conhecimentos para o desenvolvimento de competências e a sua implementação na prática efectiva. Graças aos exercícios práticos e aos conteúdos interactivos disponíveis desde o primeiro dia para descarregar ou consultar da plataforma virtual da TECH.





“

Viva a experiência de partilhar 100% online com outros profissionais e aprender ao lado dos especialistas em Direção Criativa de Packaging”

Módulo 1. Direção Criativa

- 1.1. Evolução do *packaging*
 - 1.1.1. Comunicação visual
 - 1.1.2. História especulativa do *packaging*
 - 1.1.3. Fundações estéticas
- 1.2. Narrativa do produto
 - 1.2.1. Identificar a sua história. Qual é a mensagem?
 - 1.2.2. Identificar o seu público-alvo
 - 1.2.3. Conversa entre marca e consumidor
- 1.3. Estratégia de marca
 - 1.3.1. *Briefings*
 - 1.3.2. Mecanismos e linguagens próprias
 - 1.3.3. *Material Research*. Tendências
- 1.4. Oficina de especulação
 - 1.4.1. Arte e espaço. Volumes
 - 1.4.2. Espaço físico I. Jogo, tempo e acaso
 - 1.4.3. Espaço digital I. *Fabrico virtual*
- 1.5. O ambiente dos produtos
 - 1.5.1. As instalações e a sua posição
 - 1.5.2. Espaço físico II
 - 1.5.3. Espaço Digital II
- 1.6. Criatividade técnica
 - 1.6.1. Composição
 - 1.5.2. Cadáver esquisito. Multiplicidade de imagens
 - 1.6.3. *Hipergrafia*. Gráfico aplicado ao espaço
- 1.7. Produção e desenvolvimento do *Packaging*
 - 1.7.1. Materiais como uma mensagem
 - 1.7.2. Técnicas tradicionais e contemporâneas
 - 1.7.3. Porque apostamos numa imagem?





- 1.8. *Direção de Arte*
 - 1.8.1. Aplicação da narrativa do produto
 - 1.8.2. Gama cromática e o seu significado
 - 1.8.3. Identificar o enfoque publicitário
- 1.9. Pós-produção
 - 1.9.1. Fotografia
 - 1.9.2. Iluminação
 - 1.9.3. Efeitos
- 1.10. Projeto de empreendedorismo
 - 1.10.1. Portefólio
 - 1.10.2. Instagram
 - 1.10.3. Reflexão. *Workshop*

“

Inscreva-se agora e obtenha o seu curso em Direção Criativa de Packaging. Conecte-se a partir do conforto do seu dispositivo e no seu local favorito”

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

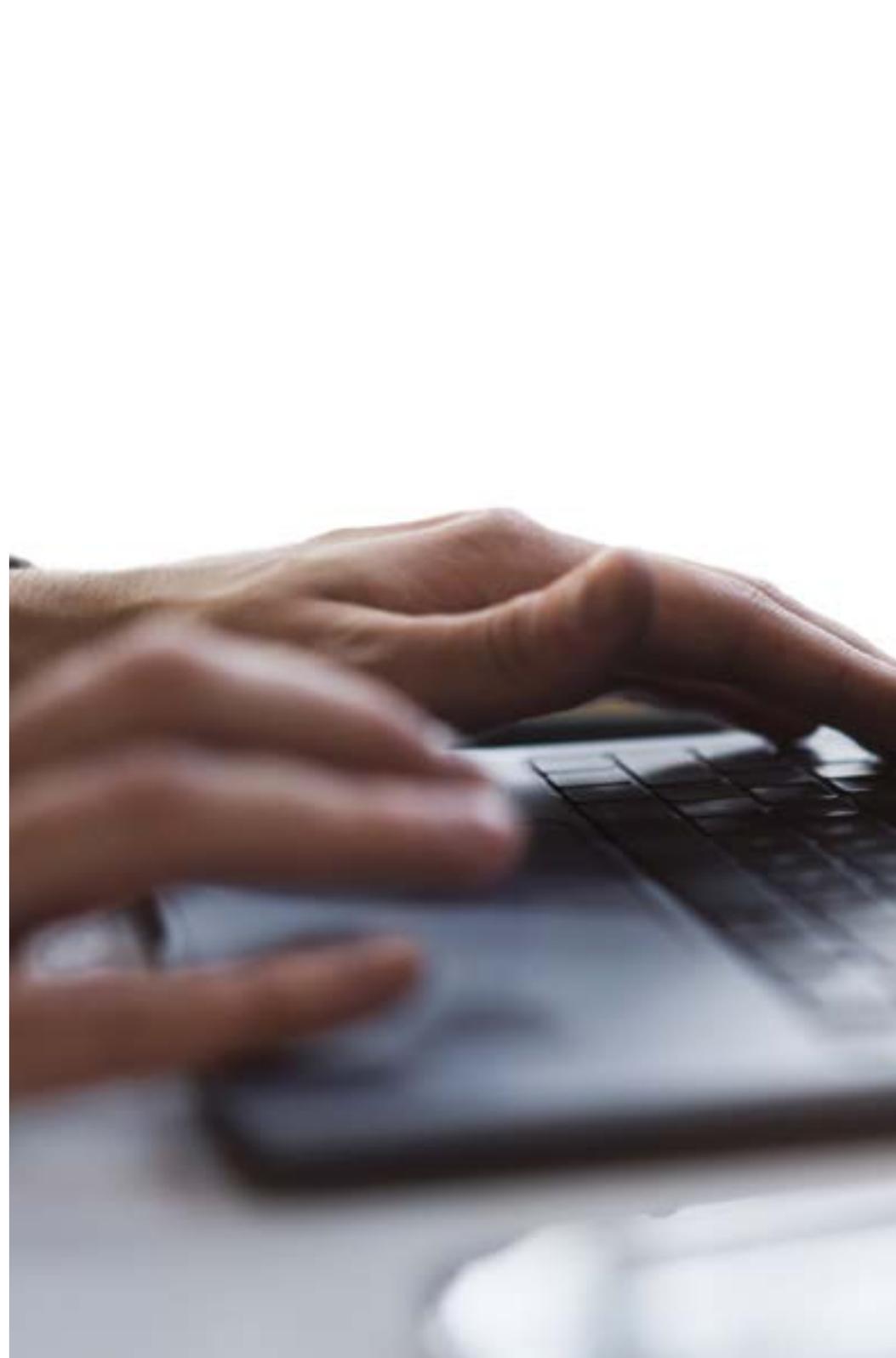
O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

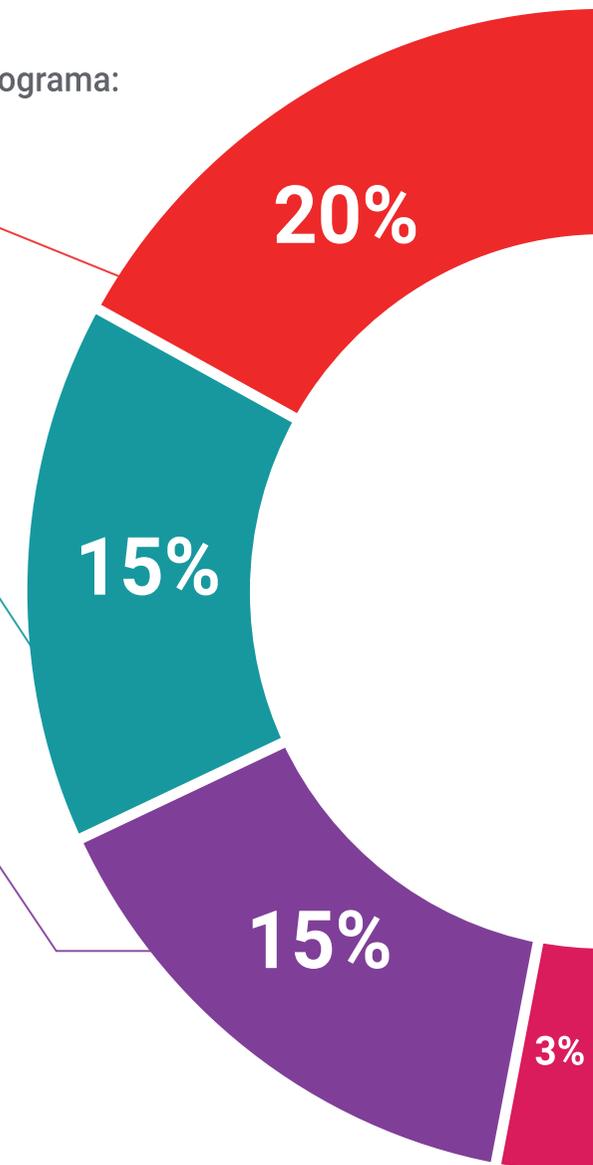
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

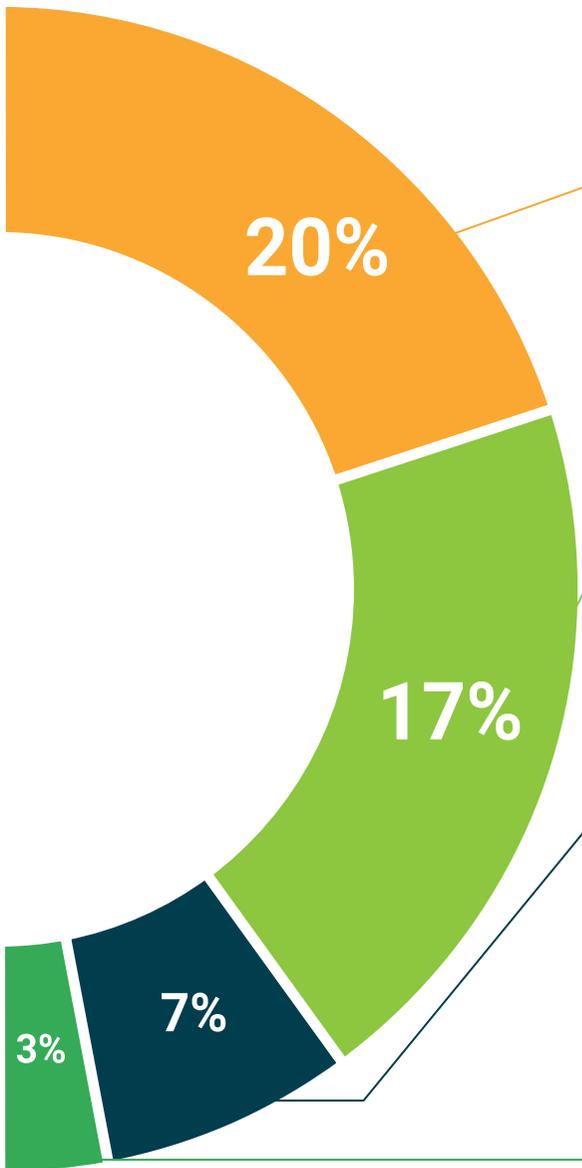
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Gestão Criativa de Packaging garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Gestão Criativa de Packaging** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Gestão Criativa de Packaging**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso
Gestão Criativa
de Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Gestão Criativa
de Packaging

