

大学课程

文化产业和新的 传播商业模式





大学课程 文化产业和新的 传播商业模式

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/cultural-industries-new-business-models-communications

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学历

28

01 介绍

今天，文化是一个全球化的部门，每个人都在消费。互联网帮助公民，无论他们居住在哪里，了解每个国家最传统的方面，专业媒体致力于创造那些在几周内走遍世界的数字。但要做到这一点，就必须有文化产业和新商业模式方面的专家，他们能够将他们的工作转化为该行业发展的关键点。这就是为什么 TECH 设计了这样一个非常完整的学术课程。



“

多亏了这个项目,你将能够培养必要的技能来指导宣传贵国文化的传播媒体”

社会的变化和互联网的出现,使得商业模式发生了突飞猛进的发展。数字时代的好处是任何产品都可以消费,因此竞争力要大得多。从这个意义上说,文化产业也经历了一场大变革。用于观看电影和电视的新在线应用程序,或允许用户创建自己的音乐播放列表的工具,只是互联网提供的一些新的可能性。但是,还没有创造出所有东西,很明显,未来几年将出现新的项目,使文化产品的消费更加容易。

从这个意义上说,设计师在文化产业领域的专业化和新的传播商业模式既是一种挑战,也是一种必然。公司和社会都需要专业广泛,素质越来越高的人,他们能够像拥有多年经验的专家一样轻松适应变化。为此,该 TECH 大学课程为你提供了该领域最完整和最相关的信息,主题范围从文化和传播到互联网上的视听多样性,包括全球化,文化政策或该领域的互联网时代。

应该指出的是,由于这是一个100%的在线大学课程,学生不受固定时间表的制约,也不需要转移到另一个物理位置,而是可以在一天中的任何时间访问内容,平衡他们的工作或个人生活与学术生活。需要注意,由于是在线培训,学生不受固定时间表的制约,也不需要搬家,而是可以在一天中的任何时间访问内容,平衡他们的工作或个人生活与学术生活。

这个**文化产业和新的传播商业模式大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程该培训的主要特点是:

- ◆ 学习由设计的专家提出的案例研究
- ◆ 该书的内容图文并茂,示意性强,实用性强,为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 它特别强调研究文化产业的创新方法和传播中的新商业模式
- ◆ 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



数字化转型有利于文化产业消费。
专攻TECH,成为该领域的专家”

“

由于其 100% 在线形式, TECH 为你提供
了闲暇学习的便利, 无需访问任
何物理位置并自行选择学习时间”

其教学人员包括来自设计领域的专业人士, 他们将自己的工作经验带入该课程, 以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个沉浸式的学习程序, 为真实情况进行培训。

方案的设计重点是基于问题的学习。通过这种方式, 学生必须尝试解决整个学程中出现的不同专业实践情况。将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

如果你梦想导演一种文化传播媒介,
这个项目将是你培训的一个加分项。

加入最大的西班牙语在线
大学并获得必要的培训, 以
获得文化产业的相关职位。



02 目标

新的传播商业模式有利于公众进入文化产业, 在该领域获得更大的竞争力。出于这个原因, 这个 TECH 大学课程提高了希望在该领域工作的设计师的资格, 为他们提供了进入就业市场的必要知识, 在这个市场上, 专业化将决定成败。





“

互联网彻底改变了通信和文化。多亏了这个程序,你将了解能够在文化领域管理数字媒体的关键”



总体目标

- ◆ 了解文化产业的现状和特点
- ◆ 基于新的商业模式采取行动

“

如果你正在寻找进入文化媒体领域的机会, 那么这里就是你的最佳选择”





具体目标

- ◆ 研究文化产业在数字网络的供应和消费方面所发生的转变, 包括其经济, 政治和社会文化方面
- ◆ 深入研究数字环境对新闻公司和其他传统文化产业的商业模式带来的挑战
- ◆ 分析和设计有助于改善管理和决策过程的创新战略, 并根据受众和广告商的需求开发新闻产品
- ◆ 了解数字环境中新企业的战略, 人力, 物力和技术资源的组织和管理过程的变化

03 课程管理

这一学术项目拥有目前教育市场上最专业的教学团队。这些专家是TECH 精选的，负责制定整个课程路线图。他们依据自身经验和最新的证据设计了最为更新的课程内容，确保在这一重要领域提供卓越的质量保障。



“

TECH 提供最专业的教学团队，
立即报名，享受你应得的品质”

国际客座董事

因其在信息领域的领导力而获得Women We Admire奖项, Amirah Cissé是著名的视听传播专家。事实上, 她将职业生涯的大部分时间都致力于为知名品牌领导国际项目, 基于最具创新性的营销策略。

在这方面, 她的策略能力和将新兴技术前沿地融入多媒体内容叙事中的能力使她成为全球知名机构的一员。例如谷歌、NBCUniversal或Frederator Networks在纽约。她的工作集中在为各种公司创建传播活动, 生成与观众情感连接的高度创意的视听内容。正因为如此, 多个企业在长期内成功地吸引了消费者, 同时这些公司也加强了其市场存在感并确保了其长期可持续性。

值得注意的是, 她的丰富工作经验包括从电视节目制作到精密市场营销技术的创建, 以及在主要社交网络上管理视觉内容。同时, 她被认为是一位真正的策略家, 能够为客户识别具有文化相关性的机会。因此, 她制定的战术既符合公众的期望, 也满足其需求, 这使得企业能够推出可持续的解决方案。

她坚信推动视听产业发展和日常实践卓越, 已经将这些职能与她作为研究员的角色相结合。因此, 她撰写了多篇专门研究新兴领域的学术文章, 其中包括互联网用户行为动态、电子竞技在娱乐领域的影响, 甚至是最新的推动创造力的趋势。



Cissé, Amirah 女士

- 纽约NBCUniversal全球客户策略总监, 美国
- 纽约Horizon Media策略专家
- 谷歌加州用户参与经理
- 纽约Spaks & Honey文化策略家
- 纽约Reelio账户经理
- 纽约Jun Group账户协调员
- 纽约Frederator Networks内容策略专家
- 纽约家谱与传记学会研究员
- 神田外语大学社会学与人类学学术实习
- 威廉姆斯学院社会学专业美术学士学位
- 领导力与执行力培训、市场营销研究认证

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

04 结构和内容

该 TECH 大学课程的主要目标是为设计师提供独特的学习机会，他们可以在其中找到最相关的信息，以第一手了解文化产业及其新的传播商业模式。该程序汇集了理论概念和最有用的实践练习，有利于在短时间内对学生进行了培训。



“

了解文化产业的来龙去脉，
学习在国际领域的发展”

模块1.文化产业和新的传播商业模式

- 1.1. 文化, 经济, 通信, 技术, CI的概念
 - 1.1.1. 文化, 经济, 通信
 - 1.1.2. 文化产业
- 1.2. 技术, 通信和文化
 - 1.2.1. 工艺文化的商品化
 - 1.2.2. 从现场表演到视觉艺术
 - 1.2.3. 博物馆和遗产
- 1.3. 文化产业的主要部门
 - 1.3.1. 出版产品
 - 1.3.2. 流动的C.I.
 - 1.3.3. 混合模式
- 1.4. 文化产业的数字时代
 - 1.4.1. 数字文化产业
 - 1.4.2. 数字时代的新模式
- 1.5. 数字媒体和数字时代的媒体
 - 1.5.1. 在线新闻业务
 - 1.5.2. 数字环境中的广播
 - 1.5.3. 数字时代媒体的特殊性
- 1.6. 全球化和文化的多样性
 - 1.6.1. 文化产业的集中化, 国际化和全球化
 - 1.6.2. 争取文化多样性的斗争
- 1.7. 文化政策与合作
 - 1.7.1. 文化政策
 - 1.7.2. 国家和国家地区的作用

- 1.8. 云中的音乐多样性
 - 1.8.1. 今天的音乐界
 - 1.8.2. 云
 - 1.8.3. 拉丁美洲/拉美倡议
- 1.9. 视听行业的多样性
 - 1.9.1. 从多元主义到多样性
 - 1.9.2. 多样性, 文化和沟通
 - 1.9.3. 结论和建议
- 1.10. 互联网上的视听多样性
 - 1.10.1. 互联网时代的视听系统
 - 1.10.2. 电视节目和多样性
 - 1.10.3. 结论



一个将向你介绍文化产业和视听领域存在的多样性的计划”

THE LEFTOVERS SAISON 3 : ÉPISODE 3/8 : LE MAUVAIS KEVIN

机构和内容 | 19 tech

HBO®

ENTERTAINM

00:04

SAMSUNG

TV

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例, 学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划, 从零开始, 提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法, 个人和职业成长得到了促进, 向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础, 确保遵循当前经济, 社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战, 并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律, 案例法向他们展示真实的复杂情况, 让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 这就是我们在案例法中面临的问题, 这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中, 学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识, 研究, 论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量，材料质量，课程结构，目标.....)，与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



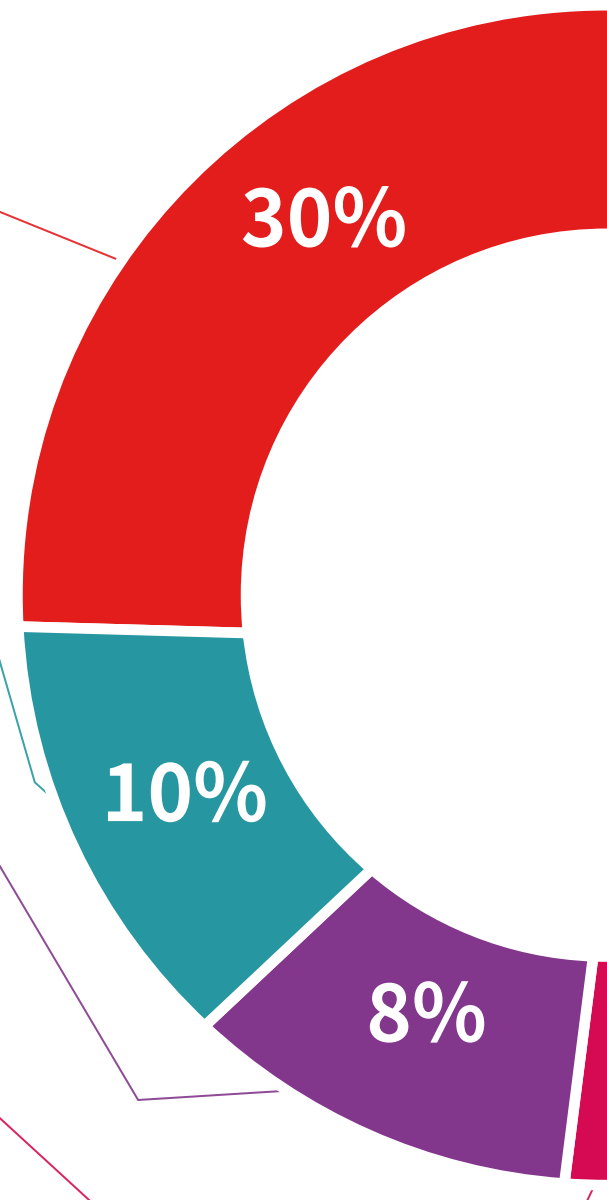
技能和能力的实践

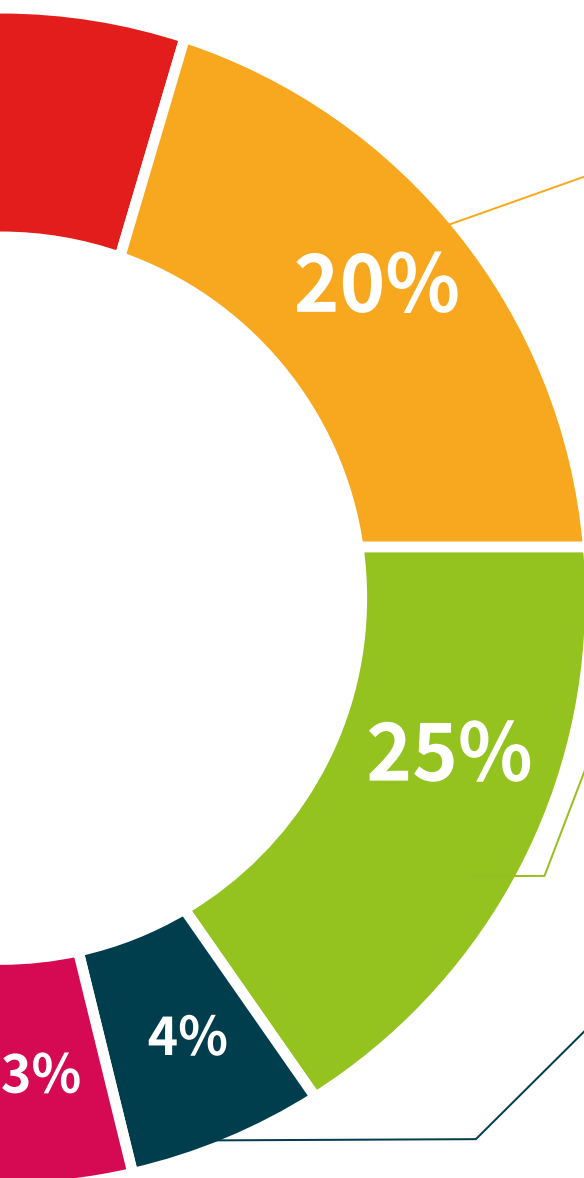
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

文化产业和新的传播商业模式大学课程保证, 除了最严格和最新的培训外, 还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程称号。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦"

这个**文化产业和新的传播商业模式大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**文化产业和新的传播商业模式大学课程**

官方学时:**150小时**



tech 科学技术大学

大学课程
文化产业和新的
传播商业模式

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

文化产业和新的 传播商业模式

