

Curso

Marketing de Moda





Curso

Marketing de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/curso/criacao-marketing-moda

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

No universo da moda, o marketing desempenha um papel fundamental, já que graças as suas técnicas e ferramentas, a moda torna-se conhecida pelo público, obtendo a sinergia necessária para que as coleções se convertam em tendências. Por isso, é fundamental criar campanhas e estratégias de marketing que sejam adequadas ao cliente e ao produto, a fim de promover a comercialização. Com este programa da TECH, o profissional poderá conhecer todos as novidades apresentadas nesta área, com o objetivo de marcar a diferença em seu trabalho diário.



“

As técnicas de marketing podem marcar a diferença na indústria da moda, pois permitem que as coleções alcancem o consumidor e estimulem a compra"

O setor da moda se caracteriza por ser muito competitivo, por isso, as marcas devem contar com técnicas de marketing para apresentar suas coleções e criar uma necessidade que estimule o consumidor à compra. Sem dúvida, o marketing é uma área que deve estar presente em praticamente todos os setores profissionais e, na moda, sua importância é ainda maior. Diante de uma oferta quase homogênea nas lojas, tais campanhas de marketing e publicidade marcarão a diferença e direcionarão o consumidor para um produto. Por esta razão, o profissional deverá contar com um amplo conhecimento nesta área afim de poder aplicar os mais adequados em seus negócios, considerando seus objetivos e seu público-alvo.

Com o objetivo de aprimorar a capacitação do profissional, a TECH elaborou este programa, no qual o aluno encontrará informações relevantes sobre o marketing de moda, as pesquisas de mercado, as estratégias, a comunicação, a distribuição, a política de preços ou os produtos, etc. Definitivamente, todos estes aspectos são parte integrante dos 5Ps do marketing mix, embora associados a um setor tão importante como este, além de outras questões a serem consideradas na indústria da moda.

Resumindo, a TECH se propõe a cumprir o objetivo de uma alta qualificação requerida pelo designer de moda, que procura programas de maior qualidade para aprimorar sua capacitação, oferecendo aos clientes roupas que se tornarão indispensáveis em seu guarda-roupa. Para atingir este objetivo, disponibilizamos um programa de vanguarda adaptado às últimas novidades do setor, acompanhado de um conteúdo totalmente atualizado e desenvolvido por profissionais qualificados, dispostos a colocar todos os seus conhecimentos ao alcance de seus alunos. Vale ressaltar que, por ser um curso 100% online, aluno não estará limitado a horários pré-estabelecidos ou pela necessidade de deslocar-se a um centro acadêmico, podendo acessar o conteúdo a qualquer hora do dia e conciliar com suas atividades profissionais e pessoais.

Este **Curso de Marketing de Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras no Marketing de Moda
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Conheça as principais ferramentas de marketing para aplicar em seu trabalho diário"

“

Os casos práticos deste curso irão ajudá-lo a consolidar facilmente seus conhecimentos”

A equipe de professores deste programa é formada por profissionais da área da moda, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições de referência e universidades de prestígio.

Seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá aos profissionais aprender de uma forma situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para capacitar para situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo da capacitação. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Uma metodologia didática vanguardista e adaptada às necessidades da sociedade atual.

O ensino do século XXI aposta na digitalização como um meio para alcançar os estudantes.



02

Objetivos

O curso de Marketing de Moda visa facilitar o desempenho do profissional na aquisição e conhecimento dos principais avanços nesta área, o que permitirá ao aluno exercer sua prática diária com a mais alta qualidade e profissionalismo. Desta forma, o profissional estará capacitado para desenvolver-se de forma bem-sucedida em um setor em plena expansão, que demanda cada vez mais profissionais com maiores qualificações e capazes de adaptar-se rapidamente às mudanças.



“

A TECH disponibiliza todos os seus recursos acadêmicos para ajudá-lo a alcançar o sucesso profissional"



Objetivos Gerais

- ◆ Obter um conhecimento detalhado da história da moda, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejam se desenvolver neste setor na atualidade
- ◆ Desenhar projetos de moda de sucesso
- ◆ Aplicar as ferramentas de marketing para a gestão adequada da marca personalizada

“

A TECH comprometeu-se a cumprir os objetivos acadêmicos de seus alunos e, para isso, elaborou um programa de alta qualidade”





Objetivos Específicos

- ◆ Compreender o conceito de Marketing
- ◆ Aprender a posicionar-se no mercado da moda e seu universo
- ◆ Compreender como estabelecer uma política de preços e produtos
- ◆ Conhecer os procedimentos de distribuição de produtos
- ◆ Comunicar ideias e projetos aos clientes, argumentar racionalmente, saber como avaliar propostas e canalizar o diálogo

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste curso abrange de forma estruturada todas as áreas do conhecimento que o profissional da moda necessita aprofundar, incluindo as novidades e atualizações mais interessantes no setor. Um programa de alta qualidade que permitirá ao aluno entrar com grandes habilidades em uma indústria altamente competitiva. Por isso, o conteúdo foi elaborado por especialistas, que colocaram toda sua experiência em um plano de estudos que será indispensável no currículo do profissional do século XXI.

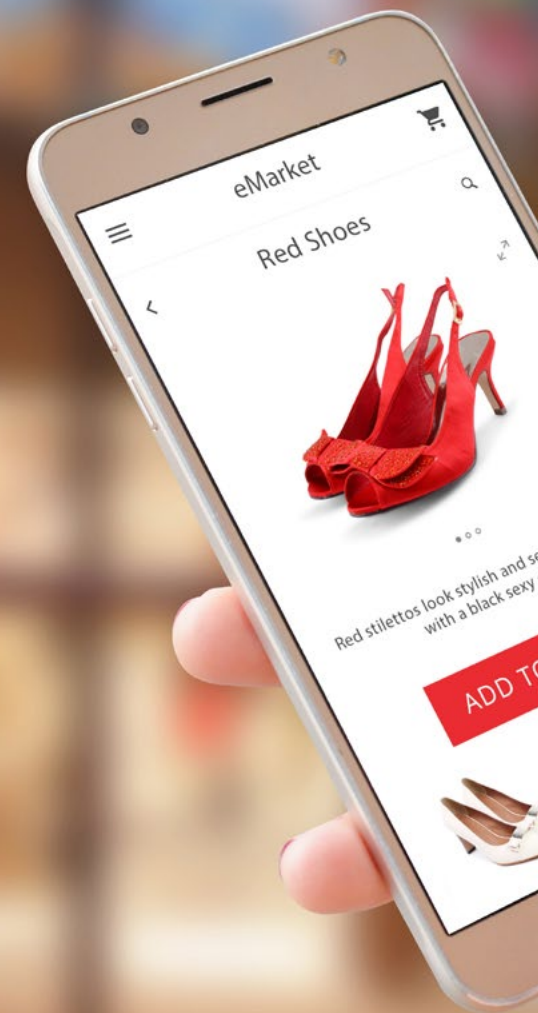


“

Um programa elaborado pelos melhores profissionais do setor para proporcionar uma capacitação eficaz nesta área"

Módulo 1. Marketing de Moda

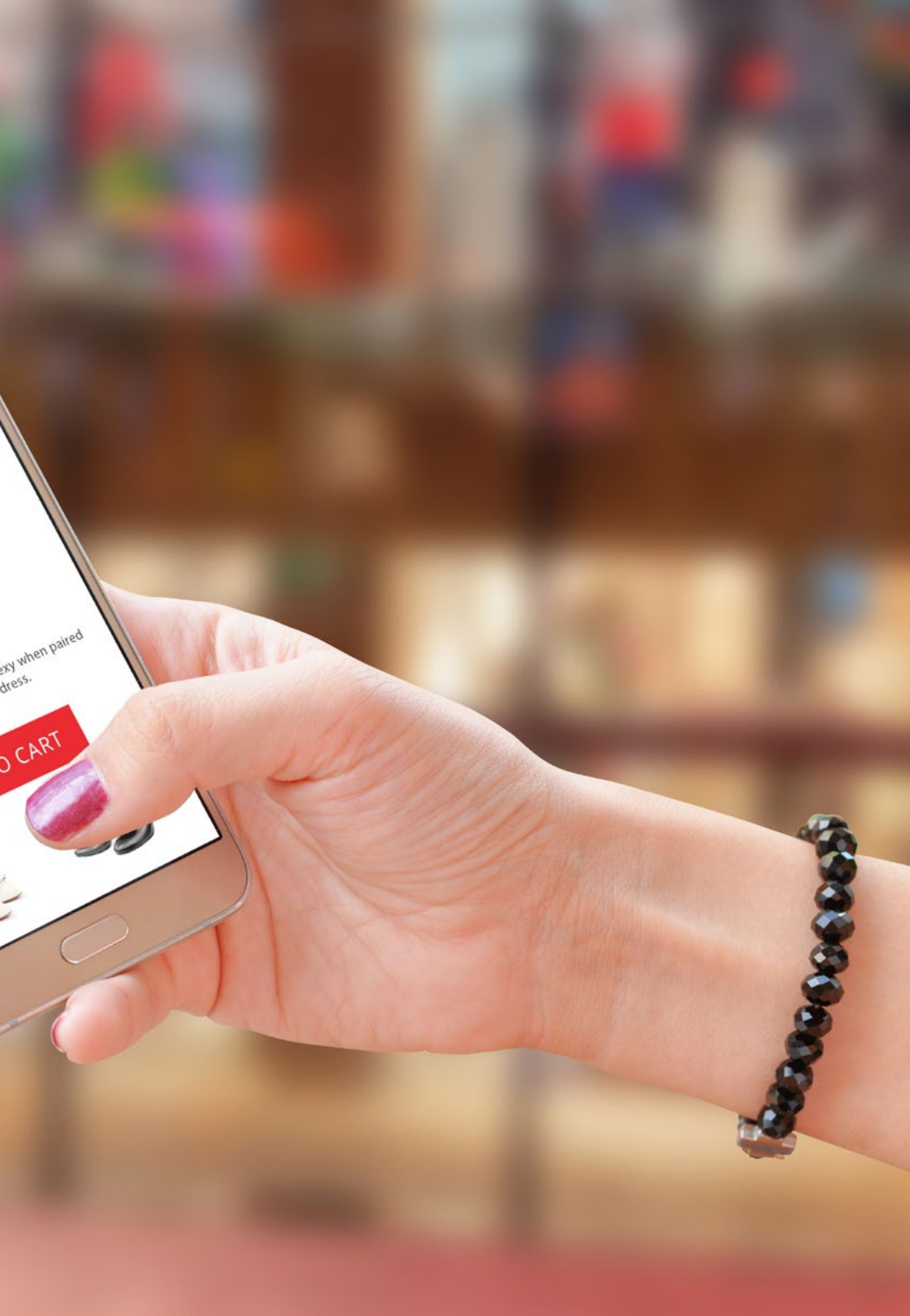
- 1.1. O marketing de moda
 - 1.1.1. Introdução ao marketing de moda
 - 1.1.2. Definição de marketing
 - 1.1.3. O marketing e as variáveis
- 1.2. Pesquisa de mercado na moda
 - 1.2.1. Ambiente do mercado da moda
 - 1.2.2. Estrutura de mercado
 - 1.2.3. Agentes do processo industrial
 - 1.2.4. O mercado internacional
- 1.3. Estratégias nos mercados da moda
 - 1.3.1. Segmentação do mercado
 - 1.3.2. Posicionamento do produto
 - 1.3.3. Pesquisa de mercado
- 1.4. O consumidor de moda
 - 1.4.1. O consumidor de moda
 - 1.4.2. Comportamento de compra
 - 1.4.3. Processo na decisão de compra
- 1.5. O produto da moda
 - 1.5.1. O produto da moda
 - 1.5.2. O ciclo de vida do produto
 - 1.5.3. Identidade da marca
- 1.6. Política de preços na moda
 - 1.6.1. O preço
 - 1.6.2. Os custos
 - 1.6.3. Fixação de preços
- 1.7. Comunicação da moda
 - 1.7.1. Comunicação e promoção do produto
 - 1.7.2. A passarela
 - 1.7.3. Tendências
 - 1.7.4. Controle de qualidade no processo



- 1.8. Distribuição da moda
 - 1.8.1. Distribuição
 - 1.8.2. Logística
 - 1.8.3. Espaço de vendas
 - 1.8.4. *Merchandising*
- 1.9. Marketing de Moda
 - 1.9.1. Marketing estratégico
 - 1.9.2. Planejamento de Marketing
 - 1.9.3. Marketing online
- 1.10. Responsabilidade das empresas de moda
 - 1.10.1. Responsabilidade social da empresa
 - 1.10.2. Fatores sociais
 - 1.10.3. Perfil profissional de marketing

“

Uma jornada acadêmica de grande valor através dos mais recentes conceitos do Marketing de Moda”



04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



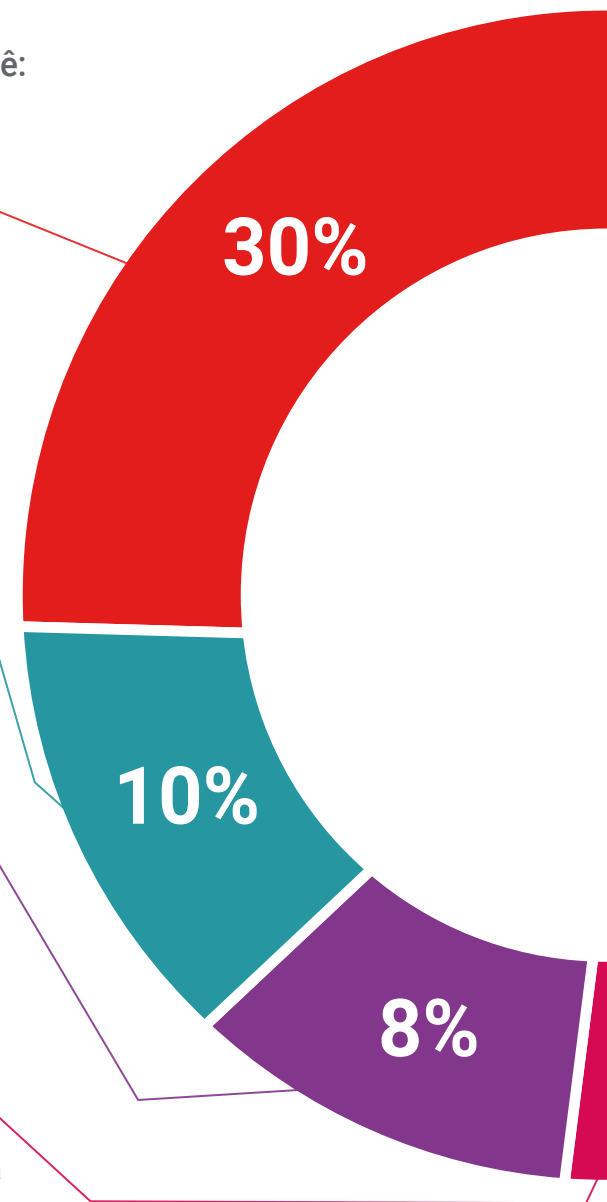
Práticas de habilidades e competências

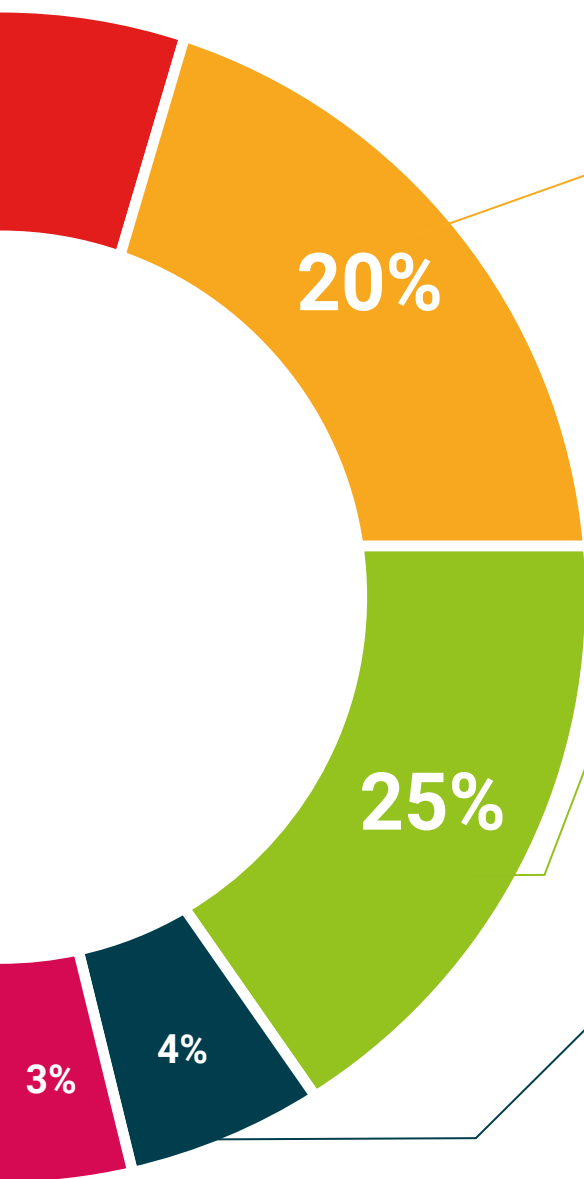
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O curso de Marketing de Moda garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Marketing de Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Marketing de Moda**

N.º de Horas Oficiais: **150h**.



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Marketing de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Marketing de Moda

