

Университетский курс Креативный менеджмент упаковки



Университетский курс Креативный менеджмент упаковки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/creative-packaging-management

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методология

стр. 22

06

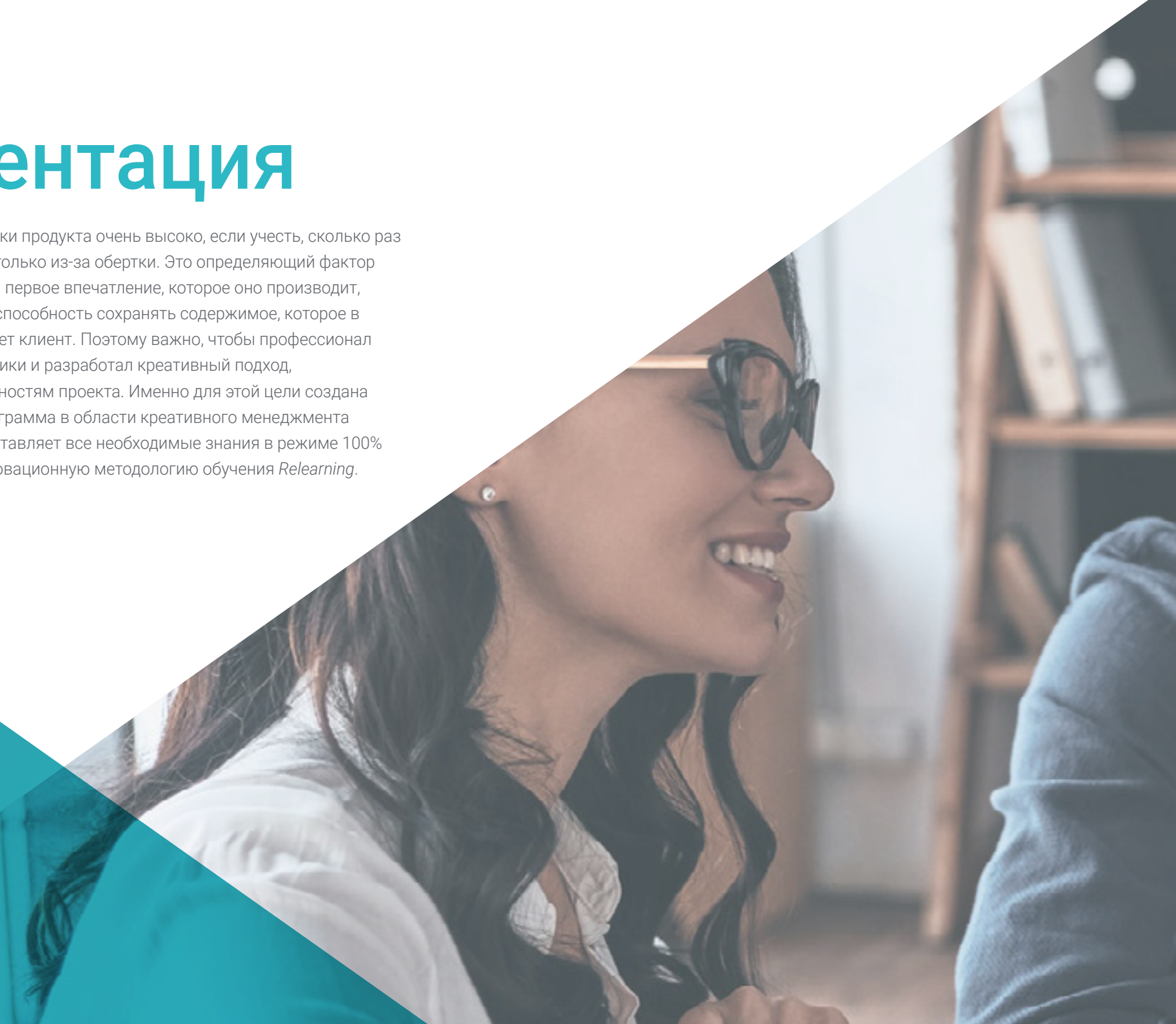
Квалификация

стр. 30

01

Презентация

Значение дизайна упаковки продукта очень высоко, если учесть, сколько раз человек покупает что-то только из-за обертки. Это определяющий фактор для маркетинга продукта: первое впечатление, которое оно производит, его функциональность и способность сохранять содержимое, которое в конечном итоге потребляет клиент. Поэтому важно, чтобы профессионал использовал точные техники и разработал креативный подход, соответствующий потребностям проекта. Именно для этой цели создана специализированная программа в области креативного менеджмента упаковки, которая предоставляет все необходимые знания в режиме 100% онлайн и использует инновационную методологию обучения *Relearning*.



“

*Вы разовьете ваши художественные
навыки, понимая использование
визуальных кодов и их сообщение
благодаря этой программе”*

При мысли о дизайне упаковки необходимо учитывать не только разработку мощной идеи и образа, но и понимание и развитие воображения как одного из основных инструментов работы. Это означает мыслить творчески, уметь расширять исходное сообщение или намерение продукта и его физическое представление, вплоть до конечного образа и возможных вариантов представления. Необходимо открывать лучшие способы передачи этих идей, критически мыслить о разных аспектах с помощью спекуляции и воображения.

Данный Университетский курс рассматривает креативный менеджмент от его разработки и его веса в создаваемом бренде до его потребителя или получателя. Исследуется структура продукта и его окружение, в программе обсуждаются альтернативы развития, которые включают виртуальные пространства или новые технологии для упаковки, не только продукта самого по себе, но и его сообщения.

Через комбинацию прикладной теории, спекулятивного подхода и практического решения, студенты получают набор знаний и инструментов для оригинального и профессионального взаимодействия в различных сферах своей жизни и карьеры. Они научатся переосмысливать возможности продукта и его представления, поощряя студентов к активному и критическому мышлению в различных аспектах.

Программа углубляет понимание эволюции упаковки, нарратива продукта, стратегии бренда, искусства, пространства и объема через спекулятивные мастерские, окружения продуктов, технической креативности, использования материалов как средства выражения в производстве упаковки, арт-менеджмента, фотографии, а также всего, что связано с проектированием предприятия и его перспективой.

Все это возможно, с помощью инновационной методики онлайн-обучения, основанной на *Relearning*, позволяющей профессионалу получить непрерывное и эффективное обучение с помощью разнообразных мультимедийных ресурсов и специализированного содержания, доступного с первого дня для просмотра или загрузки с любого устройства с доступом в интернет. При наставничестве опытных профессионалов, которые помогут достичь ваших профессиональных целей всего за 6 недель обучения.

Данный **Университетский курс в области креативного менеджмента упаковки** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна, маркетинга и коммуникации
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Развивайте свою креативность и навыки в области креативного менеджмента в области упаковки с помощью этой 100% онлайн-программы подготовки”

“

С помощью этой программы вы сможете освоить и применить передовые художественные приемы, такие как "изысканный труп" и гиперграфика, в своей креативной работе”

В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Научитесь создавать персональное портфолио и разрабатывать брифинг для ваших дизайнов в рамках предпринимательского проекта.

Начните свой путь к успеху с эксклюзивным обучением, соответствующим современным требованиям рынка труда.



02

Цели

Основная цель данного Университетского курса в области креативного менеджмента в области упаковки – обеспечить специалистам новейшие инструменты в данной сфере, чтобы они могли незамедлительно внедрить их в свою работу. Вы сможете добиться быстрого прогресса благодаря множеству передовых решений, которые вы сможете предложить своим клиентам или работодателям при разработке креативных и функциональных идей.





“

Хотите специализироваться в области креативного менеджмента в области упаковки? То данный Университетский курс для вас. Запишитесь и получите диплом всего за 6 недель”



Общие цели

- ♦ Освоить инструменты дизайна упаковки и цифровой иллюстрации с помощью программы Adobe Illustrator
- ♦ Создать концептуальный, экспериментальный и/или коммерческий визуальный образ, адаптированный для всех видов продукции
- ♦ Управлять полным проектом упаковки и индивидуальным портфолио
- ♦ Освоить всю цепочку создания стоимости продукта: от его разработки до вскрытия упаковки или продажи в магазине
- ♦ Разработать стратегии *брендинга* и маркетинга с использованием *больших данных* и непрерывной оценки
- ♦ Разработать все структуры упаковки с углубленным знанием их материалов и реальных применений
- ♦ Управлять *экоупаковкой* и материалами, задействованными во время дизайна упаковки продукции
- ♦ Применять дизайн упаковки от товаров повседневного спроса до косметики, ювелирных изделий или продуктов гурмэ, а также на рынке упаковки предметов роскоши





Конкретные цели

- ♦ Способствовать развитию художественных навыков путем понимания использования визуальных кодов и их послания
- ♦ Применить полученные знания для разработки личного портфолио и брифинга по проектам
- ♦ Вписать визуальное повествование в стратегию бренда
- ♦ Включить самые современные художественные приемы, такие как "изысканный труп" или гиперграфика
- ♦ Управлять пространством, структурами и объемами, а также хроматическим диапазоном в целом, а не по отдельности

“

Если вы хотите выделиться на своем рабочем месте, специализируйтесь в конкретных областях, таких как креативный менеджмент упаковки. Поступайте сейчас”

03

Руководство курса

Профессионалы с более 15-летним опытом в области коммуникации, изобразительного искусства и маркетинга будут руководить этой программой и передавать свои знания и опыт с использованием инновационных методов, чтобы студенты эффективно усваивали учебные материалы и успешно применяли их в своей профессиональной деятельности.



“

*TECH отбирает преподавателей
с обширным опытом,
чтобы предоставлять
высококачественное содержание
в каждой из своих программ”*

Приглашенный международный руководитель

Лаура Моффитт - признанный дизайнер, специализирующийся на стратегии упаковки и разработке брендов по всему миру. Имея большой опыт работы в области креативного направления инновационной упаковки, она сотрудничала с межфункциональными командами, чтобы воплотить бренды в жизнь с помощью креативного и целостного видения. Ее внимание к тенденциям проекта и стремление к совершенству заставляют ее раздвигать границы условностей, привнося инновационное видение в индустрию.

На протяжении своей карьеры она занимала ключевые посты в известных компаниях, в том числе возглавляла отдел дизайна упаковки в подразделении «Youth To The People» в L'Oréal. На этом посту она отвечала за разработку концепции и реализацию дизайна упаковки, сотрудничая с отделами маркетинга, разработки продуктов и поставщиками, чтобы обеспечить последовательный и эффективный брендинг.

Она получила международное признание благодаря своей способности повышать престиж учреждений, с которыми она работала. В этом смысле она сыграла важную роль в разработке глобальных упаковочных стратегий и создании визуально привлекательных коллекций, способных заинтересовать потребителя. В дополнение к ее послужному списку в отрасли, она получила награды за свой инновационный подход и стала инициатором многочисленных инициатив по постоянному совершенствованию, которые установили вехи развития отрасли.

Она также внесла вклад в развитие исследований и анализ рыночных тенденций, что позволило ей оставаться в авангарде дизайнерской индустрии. Он разработал высокоточные макеты, 3D-рендеры упаковки и рекламной продукции, а также цифровые активы. Его исследовательский подход позволил ему участвовать в запуске новых продуктов, отличающихся функциональностью и эстетикой.



Г-жа Moffitt, Laura

- Директор по дизайну упаковки в L'Oréal, Лос-Анджелес, США
- Старший дизайнер (Youth To The People) в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в Youth To The People
- Старший визуальный дизайнер Beats by Dr. Dre (Apple)
- Графический дизайнер в FAM Brands
- Стажер по графическому дизайну в Dibujando de memoria
- Стажер по маркетингу в Bonhams
- Специалист по графическому дизайну в Институте Пратта
- Степень бакалавра в области коммуникационного дизайна, специализация «Графический дизайн» в Институте Пратта

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Руководство



Г-жа Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Университетский преподаватель
- ♦ Автор книги *"Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций сегодня"*
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании. Наследие искусства - цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор. Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям. Servicecom
- ♦ Редактор веб-контента. Издательство Premium Difusión, Газета Diario Siglo XXI и Magazine Of Managers
- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных. Политехнический университет Мадрида
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы. Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Послевузовская подготовка в области маркетинга и коммуникации в компаниях моды и роскоши Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Сертификат по анализу данных и креативности с Python в Китае
- ♦ MBA Fashion Business School, Школа бизнеса моды Университета Наварры

Преподаватели

Г-жа Меринеро Гомес, Эстер

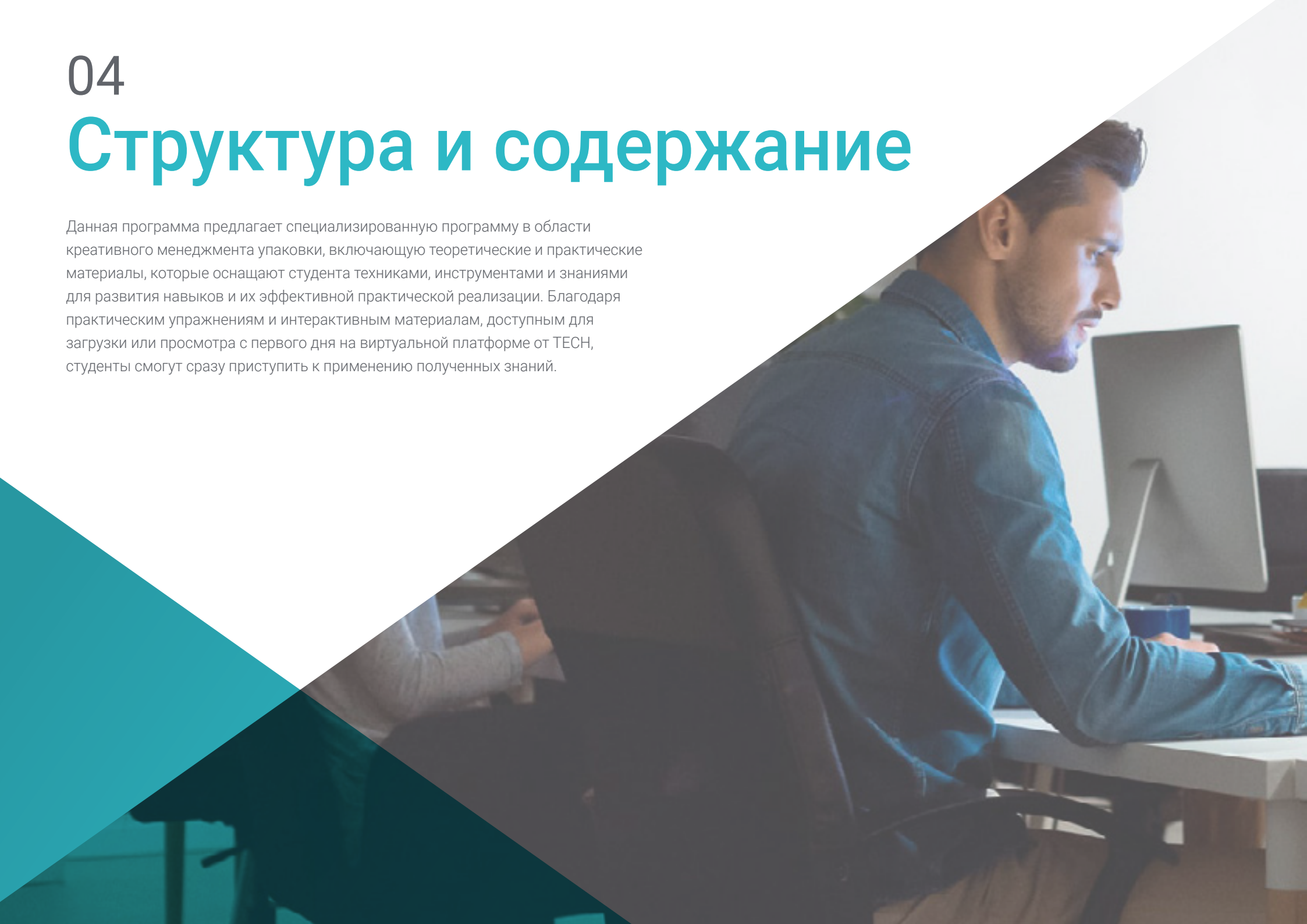
- ♦ Художница
- ♦ Арт-директор Международной художественной ярмарки Arco
- ♦ Художественное руководство в таких проектах, как галерея The Koppel Project и в "Коста-дель-Соль"
- ♦ Степень бакалавра в области изобразительного искусства в Колледже искусств Челси, Университет Челси, Великобритания
- ♦ Степень магистра в области скульптуры в Королевском колледже искусств Лондона



04

Структура и содержание

Данная программа предлагает специализированную программу в области креативного менеджмента упаковки, включающую теоретические и практические материалы, которые оснащают студента техниками, инструментами и знаниями для развития навыков и их эффективной практической реализации. Благодаря практическим упражнениям и интерактивным материалам, доступным для загрузки или просмотра с первого дня на виртуальной платформе от ТЕСН, студенты смогут сразу приступить к применению полученных знаний.





“

Почувствуйте настоящий опыт общения с другими профессионалами и изучения креативного менеджмента упаковки под руководством экспертов, в режиме 100% онлайн”

Модуль 1. Креативный менеджмент

- 1.1. Эволюция упаковки
 - 1.1.1. Визуальная коммуникация
 - 1.1.2. Спекулятивная история упаковки
 - 1.1.3. Эстетические основания
- 1.2. Нарратива продукта
 - 1.2.1. Определить его историю. Каково его сообщение?
 - 1.2.2. Определить основную аудиторию
 - 1.2.3. Диалог между брендом и потребителем
- 1.3. Стратегия бренда
 - 1.3.1. Брифинг
 - 1.3.2. Собственные механизмы и языки
 - 1.3.3. Материалы исследования. Тенденции
- 1.4. Мастер-класс по спекуляции
 - 1.4.1. Искусство и пространство. Объем
 - 1.4.2. Физическое пространство I. Игра, время и случай
 - 1.4.3. Цифровое пространство I. Виртуальное моделирование
- 1.5. Среда продукции
 - 1.5.1. Помещения и их расположение
 - 1.5.2. Физическое пространство II
 - 1.5.3. Цифровое пространство II
- 1.6. Техническое творчество
 - 1.6.1. Состав
 - 1.6.2. Игра слов «изысканный труп». Множественность образов
 - 1.6.3. Гиперграфика. График, примененный к пространству
- 1.7. Производство и разработка упаковки
 - 1.7.1. Материалы как сообщение
 - 1.7.2. Традиционные и современные техники
 - 1.7.3. Для чего используется изображение?





- 1.8. Арт-менеджмент
 - 1.8.1. Применение нарративы продукта
 - 1.8.2. Цветовая гамма и ее значение
 - 1.8.3. Определить рекламный подход
- 1.9. Постпроизводство
 - 1.9.1. Фотография
 - 1.9.2. Освещение
 - 1.9.3. Эффекты
- 1.10. Предпринимательский проект
 - 1.10.1. Портфолио
 - 1.10.2. Instagram
 - 1.10.3. Размышление. Воркшоп

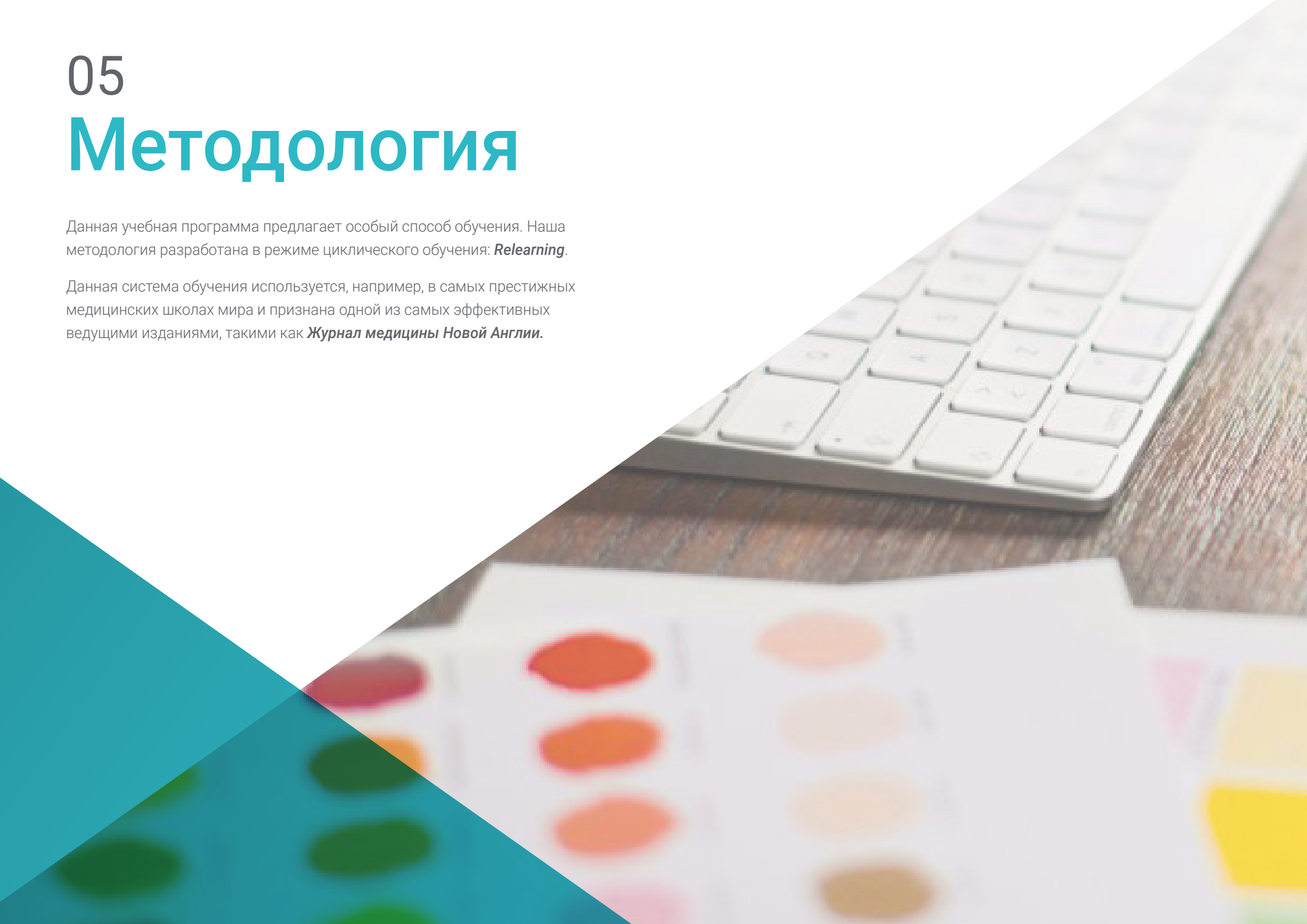
“

Запишитесь сейчас и начните обучение в области креативного менеджмента упаковки. Подключайтесь с любого удобного устройства и из вашего любимого места”

05 Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере*”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удерживать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



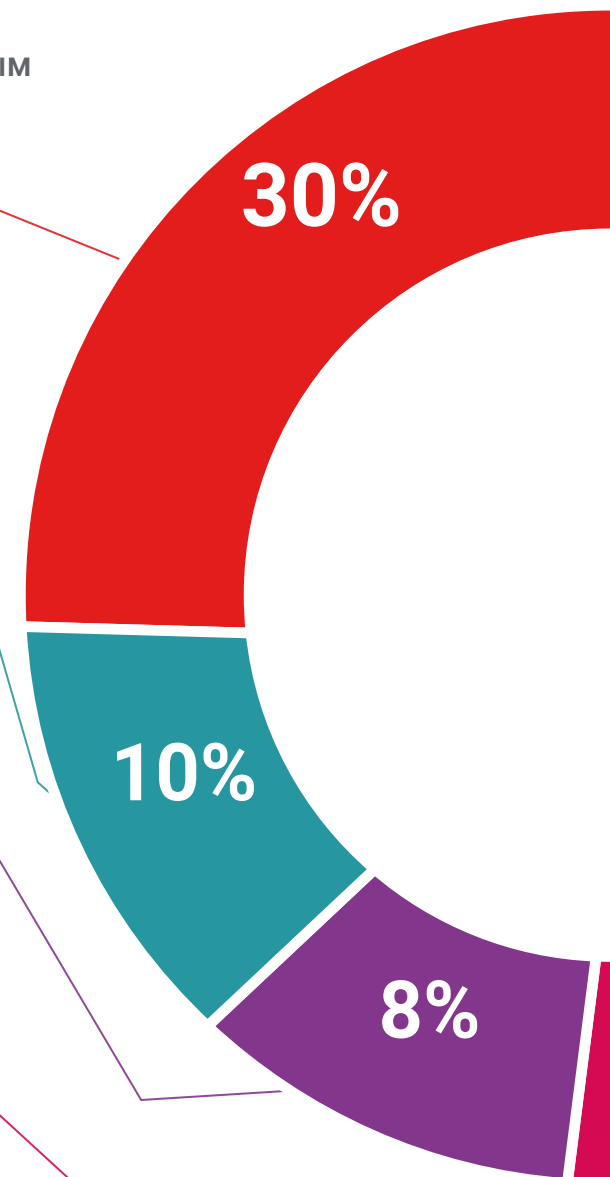
Практика навыков и компетенций

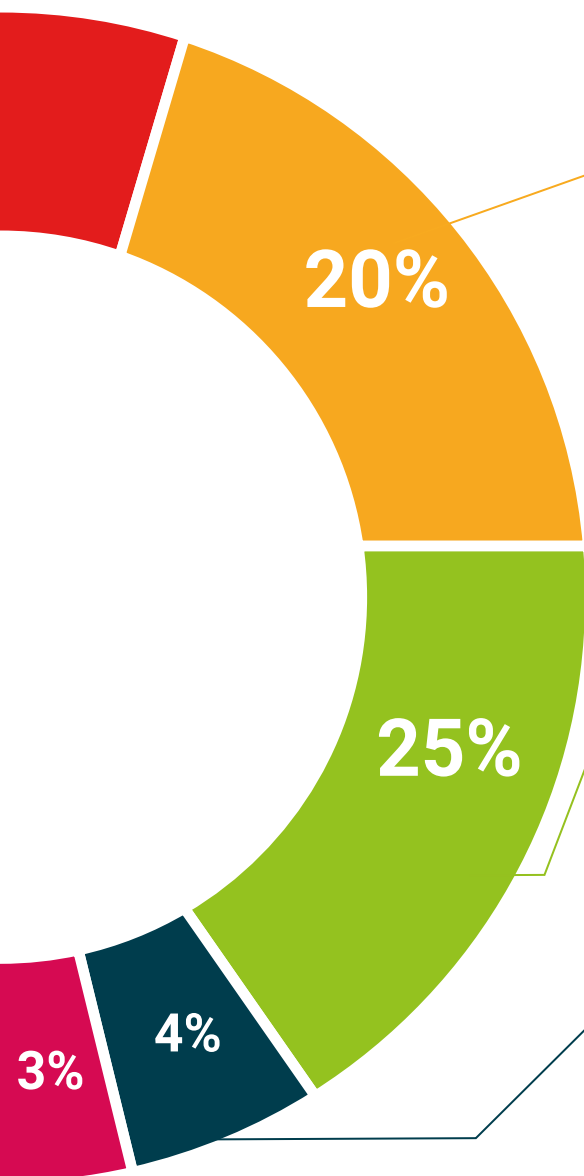
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области Креативный менеджмент упаковки гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Креативный менеджмент упаковки** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Креативный менеджмент упаковки**
Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технология Обучение
Сообщество Обязательство
Персональное внимание Инновации
Знания Настоящее Качество
Веб обучение
Развитие Институты
Виртуальный класс Языки



Университетский курс Креативный менеджмент упаковки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Креативный менеджмент упаковки

