

محاضرة جامعية العلامات التجارية (Branding) ومساحات أماكن العمل في التصميم الداخلي





الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية العلامات التجارية (Branding) ومساحات أماكن العمل في التصميم الداخلي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/branding-corporate-spaces-interior-design

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

مع وصول الوباء، أخذ نموذج العمل التقليدي منعطاً 180 درجة، حيث انتقل من العمل الشخصي إلى الإنترنت، مما أدى إلى إنشاء مساحات وسياقات جديدة تجري فيها أيام العمل اليوم. إحداها هي بيئات العمل المشترك (Coworking)، والتي تسمح للشركات الصغيرة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم والعمال المستقلين بمشاركة أماكن العمل، دون الحاجة إلى أن يكون لديهم مكتب مستقل خاص بهم. يجب أن تتبع هذه البيئات سلسلة من الإرشادات لتحقيق مهمتها، والتي سيتمكن الخريج من التعرف عليها إذا تمكن من الوصول إلى البرنامج. هذا مؤهل علمي طليعي عبر الإنترنت يعتمد على تصميم مساحات أماكن العمل بعد *Branding* للعلامة التجارية، والتي ستسمح للمحترفين في هذا القطاع باكتساب المعرفة المتخصصة حول المنطقة في 6 أسابيع فقط.

تقدم لك TECH فرصة أكاديمية فريدة و100% عبر الإنترنت
للتعرف على تصميم مساحات أماكن العمل من الصفر
وبطريقة متخصصة تمامًا"



تحتوي المحاضرة الجامعية في العلامات التجارية (Branding) ومساحات أماكن العمل في التصميم الداخلي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثه في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في التصميم والهندسة المعمارية
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

كانت مساحات العمل المشتركة (Coworking) موجودة بالفعل قبل فترة طويلة من انتشار الوباء. مع ذلك، بدءًا من عام 2020 ومع زيادة إنشاء وظائف العمل عن بعد، كان هناك انتشار لها، حيث اختار المزيد والمزيد من الأشخاص هذا النوع من المساحات لتنفيذ يوم عملهم. للقيام بذلك يجب أن تكون أماكن مريحة ودافئة تضمن توافر جميع الموارد الأساسية التي قد يحتاجها العامل للقيام بعمله. يحدث الشيء نفسه عند تنفيذ مشروع لإنشاء مساحة مؤسسية، والتي يجب أن تضمن الحد الأدنى من إمكانية الوصول والإنتاجية والإبداع.

لكي يجد الخريج في مؤهل علمي واحد وحصري جميع المعلومات التي تسمح له بالتخصص في هذا القطاع، قامت TECH بتطوير هذه المحاضرة الجامعية. يتناول هذا البرنامج كل شيء بدءًا من الإبداع المشترك في مجال الشركة وحتى المشكلات التي يجب على المصمم أخذها بعين الاعتبار لضمان ولاء العملاء. بالإضافة إلى ذلك، سيتم التركيز بشكل خاص على الجوانب التقنية في تصميم بيئات العمل، وكذلك على استراتيجيات التسويق التي تضمن التطوير والبناء الإنتاجي.

كل هذا، من خلال برنامج لا يتضمن فقط أفضل المنهج النظري والعملي، ولكن أيضًا ساعات من المواد الإضافية عالية الجودة المقدمة بتنسيقات مختلفة. بفضل حالة الاتصال 100% بالإنترنت، سيتمكن الخريج من الوصول إلى الفصل الدراسي الافتراضي وقتما يريد ومن أي جهاز متصل بالإنترنت، حتى يتمكنوا من دراسة التخصص بطريقة مدمجة تمامًا مع أي تخصص آخر النشاط الأكاديمي أو العملي أو الشخصي.



هل تعرف غرف العمل في المجمعات السكنية ؟
مع هذه المحاضرة الجامعية، سوف تتقن تقنيات
إنشاء مساحات العمل المشترك (Coworking)
في 6 أسابيع فقط"

سوف تتعمق في تحليل السوق والمنافسة من خلال دراسة التسويق المطبق على التصميم الداخلي وإنشاء مساحات أماكن العمل.

ستجد الخيار الأمثل للتعمق أكثر في الجوانب التقنية لتصميم بيئات العمل في هذه المحاضرة الجامعية.

مع هذا المؤهل العلمي، ستستثمر 150 ساعة من وقتك في النمو كمحترف في التصميم الداخلي من خلال برنامج مصمم خصيصًا للتفكير في احتياجات الأشخاص مثلك"

البرنامج يضم ، في أعضاء هيئة تدريسه ، محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

هدف TECH من هذا وجميع مؤهلاته العلمية هو أن نكون قادرين على توفير أفضل الأدوات الأكاديمية للخريجين التي تسمح لهم بتحقيق توقعاتهم الخاصة في هذا المجال، من خلال مناهج ديناميكية وكاملة وشاملة ومحدثة. بهذه الطريقة، ستكون قادرًا على العمل على إتقان مهاراتك وكفاءاتك المهنية، وتنفيذ التقنيات والاستراتيجيات الأكثر فعالية المتعلقة، في هذه الحالة، بالتصميم الداخلي المطبق على إنشاء وتصميم مساحات أماكن العمل.





المؤهل العلمي الذي ستتجاوز به أعلى توقعاتك الأكاديمية
في وقت أقل مما تعتقد، ومع تنوع القدرة على القيام بذلك
من أي مكان تريد وبالسعة التي تناسبك"

الأهداف العامة



- ♦ توليد معرفة واسعة وشاملة لدى الخريجين بناءً على تصميم مساحات أماكن العمل واستراتيجيات العلامات التجارية (Branding) الأكثر حداثة
- ♦ التعرف بالتفصيل على أحدث الاتجاهات وأكثرها فعالية، بالإضافة إلى استراتيجيات التسويق التي تحقق حالياً أفضل النتائج

في هذه المحاضرة الجامعية، ستعمل أيضًا على التقرير التحليلي وتحديد موضع SEO وSEM، حتى تتمكن من تطبيق المعرفة المتعلقة بإدارة الويب في سيرتك الذاتية"



الأهداف المحددة



- ♦ هوية العلامة التجارية للمشروع في مساحة أماكن العمل
- ♦ تطبيق استراتيجيات التصميم المؤسسي المرتبطة بسلوك المستهلك على تصميم المساحات
- ♦ تطوير محفظة العملاء وقاعدة البيانات التي تربط الخبرة (*Expertise*) باحتياجات كل عميل
- ♦ التعرف على تلك الجوانب الفنية والتكنولوجية التي تتيح لنا تقديم حلول التصميم في بيئة العمل
- ♦ دمج العلامة التجارية في مساحة معيشة العمال، مما يوفر شعورًا بالانتماء وليس الرفض



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم اختيار فريق التدريس لهذا البرنامج، ليس فقط لخبرتهم العملية، ولكن أيضًا لتوصيات المهنيين الآخرين الذين عملوا معهم. بهذه الطريقة، شكلت TECH هيئة تدريس من الخبراء في التصميم والهندسة المعمارية يتمتعون بجودة بشرية جديرة بالثناء، والذين، بالإضافة إلى مشاركتهم في توجيه وإدارة المشاريع الدولية، يتميزون بالالتزام والجهد الذي بذلوه في إنشاء هذا الدرجة العلمية وفي كل المحتوى الذي يمكن أن يجده الخريج في الفصل الافتراضي.

الخيار الأمثل للتعلم من تجارب أفضل محترفي التصميم والهندسة المعمارية، ومن استراتيجياتهم الناجحة، ولكن أيضًا من أخطائهم"



هيكـل الإدارة

د. García Barriga, María

- ♦ وسيطة في RTVE
- ♦ وسيطة في Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود (*El patrón de la eternidad*): إنشاء هوية لولبية لأئمة اتجاهات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية. تراث الفنون- التسويق الرقمي
- ♦ رئيسة التحرير. Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحساب وسائل التواصل الاجتماعي. Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب. Premium Difusión, جريدة Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ دكتوراه، بيانات التصميم والتسويق. جامعة مدريد التقنية
- ♦ بكالوريوس علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان. جامعة كومبلوتنسي في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصالات في شركات الأزياء والرفاهية بالجامعة كومبلوتنسي بمدريد جامعة كومبلوتنسي في مدريد
- ♦ معتمدة في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School, كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra





الهيكل والمحتوى

تم إنشاء هذا المؤهل العلمية مع الأخذ في الاعتبار، من ناحية، الأحداث الحالية المباشرة لقطاع التصميم الداخلي، بالإضافة إلى معايير فريق التدريس، الذي يتكون من محترفين نشطين، يعرف بالتفصيل الاتجاهات الحالية المتعلقة لتصميم التصميمات الداخلية المطبقة على مساحات أماكن العمل. بهذه الطريقة، أصبح من الممكن إنشاء برنامج يكون في الطليعة تمامًا، ليس فقط في قطاع التصميم، ولكن أيضًا في القطاع الأكاديمي، من خلال استخدام أفضل الأدوات والمواد الإضافية الأكثر تنوعًا، بحيث يمكن للمحترف أن يجد فيه كل ما تحتاجه للحصول على أفضل النتائج.



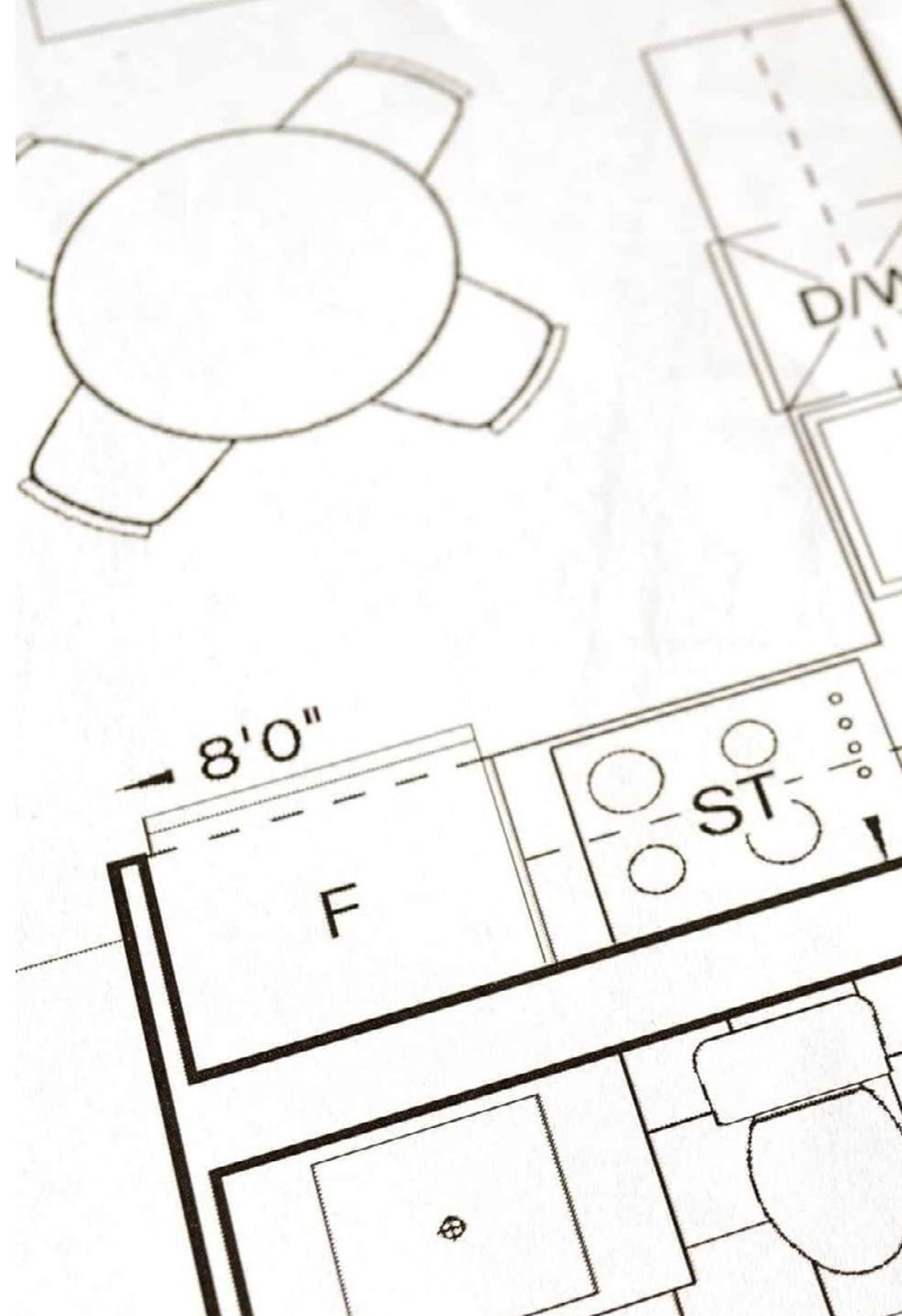
سوف تحصل على المعرفة اللازمة لمعرفة كيفية وضع الحدود
بين الابتكار والإبداع وإنشاء مشاريع حديثة وفعالة للغاية"



الوحدة 1. العلامات التجارية (Branding) ومساحات أماكن العمل

- 1.1 الإنشاء المشترك في مجال الشركات
 - 1.1.1 مساحات العمل المشترك (Coworking)
 - 2.1.1 غرف العمل في المناطق الحضرية
 - 3.1.1 المكتب في البيت
- 2.1 الجوانب التقنية في تصميم بيئات العمل
 - 1.2.1 إمكانية الوصول
 - 2.2.1 الإنتاج
 - 3.2.1 الإبداع
- 3.1 التسويق
 - 1.3.1 الميزة التنافسية
 - 2.3.1 تحليل السوق والمنافسة
 - 3.3.1 خلق الأنماط
- 4.1 Branding
 - 1.4.1 خلق هويته
 - 2.4.1 التصميم والتشييد
 - 3.4.1 الأثر الاقتصادي
- 5.1 إدارة الويب
 - 1.5.1 تحديد المواقع
 - 2.5.1 تسويق محرك البحث (SEM)
 - 3.5.1 التقرير التحليلي
- 6.1 استراتيجيات التسويق
 - 1.6.1 الجمع والاختيار والتصنيف
 - 2.6.1 الجدولة
 - 3.6.1 إحصائيات البيانات
- 7.1 تحليل العملاء
 - 1.7.1 قيمة عمر العميل (Customer Lifetime Value)
 - 2.7.1 Customer Journey (رحلة الزبون)
 - 3.7.1 المقاييس المرتبطة
- 8.1 التصميم: بين الابتكار والإبداع
 - 1.8.1 الابتكار والإبداع
 - 2.8.1 سيناريوهات الابتكار
 - 3.8.1 لوحة القيادة (Dashboard)

- 9.1 إدارة التغيير في البيئات الإبداعية
 - 1.9.1 تجزئة السوق
 - 2.9.1 تقسيم الجماهير
 - 3.9.1 بارامترات التغيير
- 10.1 ولاء العميل
 - 1.10.1 الملف العاطفي
 - 2.10.1 قيم المستهلك وتصوره
 - 3.10.1 استراتيجيات الولاء



لقد حان الوقت لاتخاذ قرار من شأنه أن يمثل علامة فارقة في مستقبلك المهني" هل تراهن على التدريب الذي سيساعدك على تحقيق النجاح الذي طالما عملت من أجله؟"

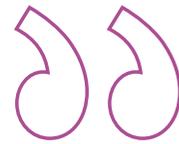
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

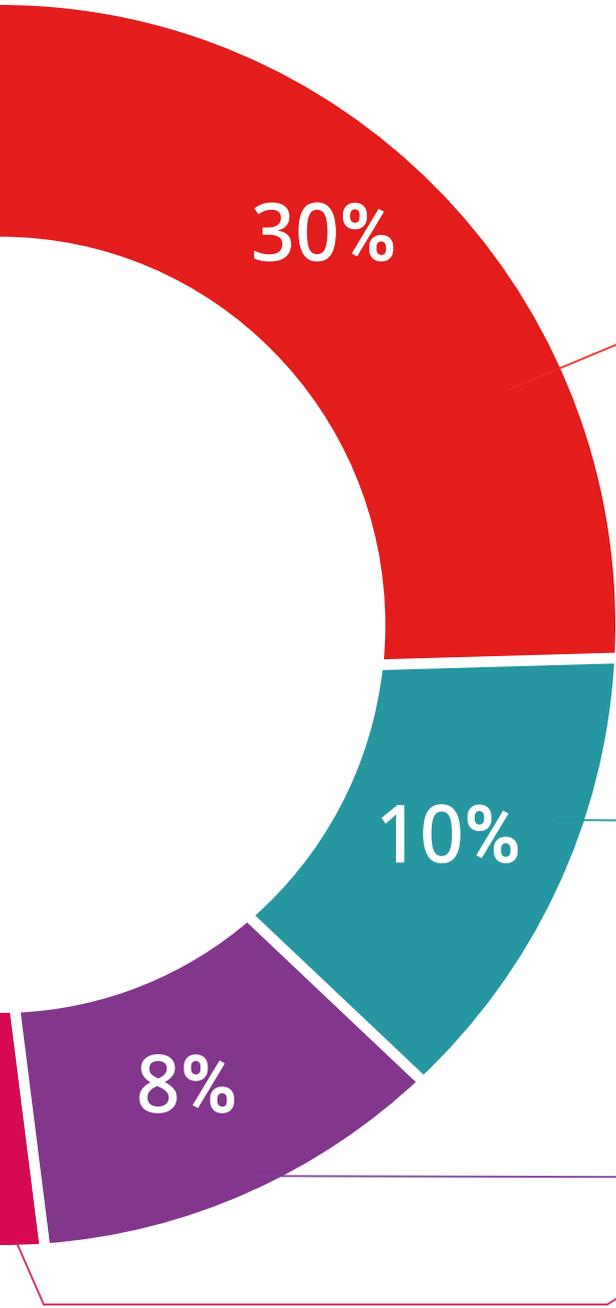
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



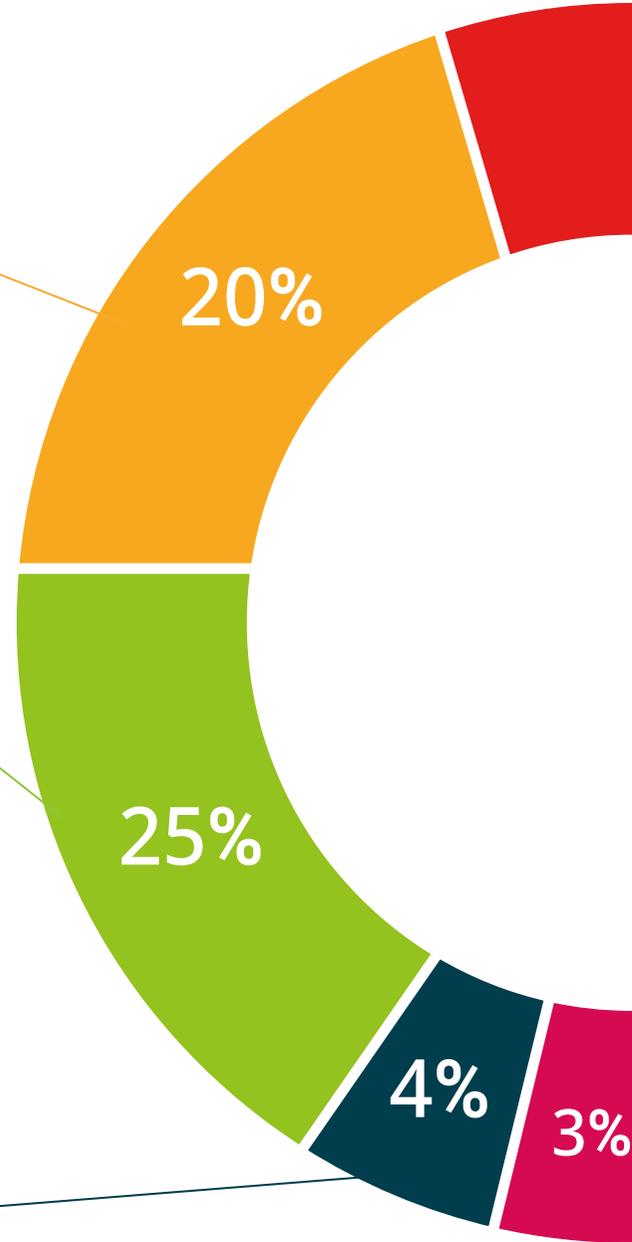
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في العلامات التجارية (Branding) ومساحات أماكن العمل في التصميم الداخلي بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في العلامات التجارية (Branding) ومساحات أماكن العمل في التصميم الداخلي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في العلامات التجارية (Branding) ومساحات أماكن العمل في التصميم الداخلي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية العلامات التجارية (Branding) ومساحات أماكن العمل في التصميم الداخلي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية العلامات التجارية (Branding) ومساحات أماكن العمل في التصميم الداخلي