

# 大学课程 视听听众





**tech** 科学技术大学

## 大学课程 视听听众

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: [www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/audiovisual-audiences](http://www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/audiovisual-audiences)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

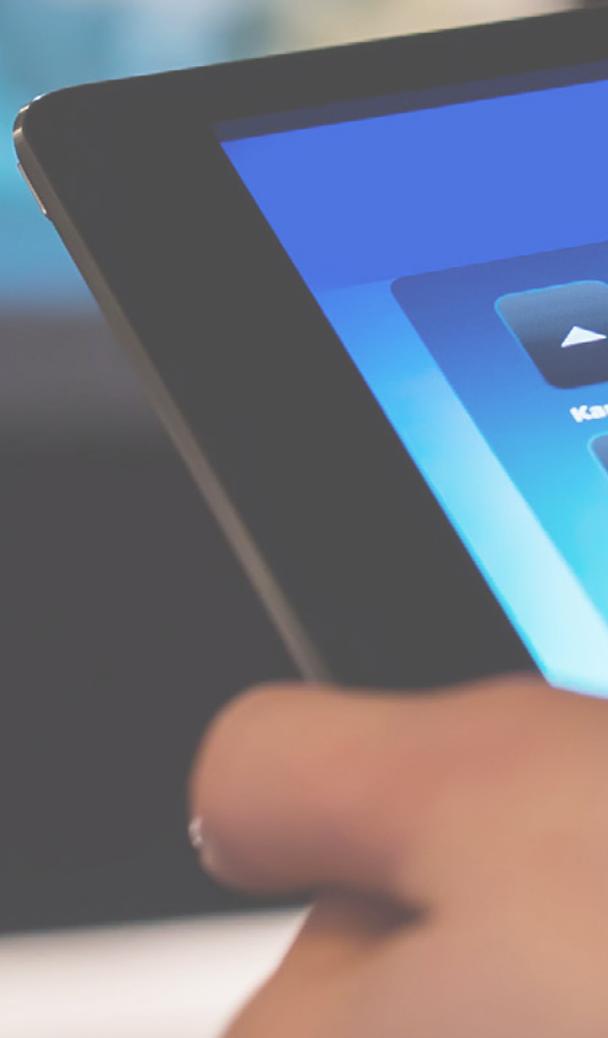
学历

---

28

# 01 介绍

公众对电视上播放什么节目掌握着权力。如果观众不是他们所期望的那样，用不了多久，频道就会停止播放任何产品。这就是为什么从事电视工作的人，无论是从事节目制作、创作、管理还是导演，都必须获得关于观众的专业知识，使他们能够了解他们在寻找什么，他们的兴趣是什么，以及哪些节目能够取得预期的成功。这个TECH课程将是对希望在这一领域工作的设计师培训的一个理想补充。





“

学会评估观众将使你具备设计适合他们口味和需求的节目的技能”

节目和其他视听内容的受众要求越来越高。他们只需按下遥控器上的一个按钮或电脑或智能手机上的一个键,就能获得众多的产品,这使他们能够进行个性化消费。如果他们不感兴趣,就不再需要看无休止的广告或在某一时间段播出的节目了。现在,每个人都能以很低的成本获得众多的专业产品。因此,频道不仅要在质量上竞争,而且要能够创造适合不同类型观众的节目,这样每个人都可以选择在任何时候看什么。

这样一来,获得关于观众的专业知识将使频道更有竞争力,提供能够在不同时段获得大量收视率的产品,主要目标是在一天的大部分时间里成为领导者。这个视听受众TECH大学课程为设计者提供了获得市场上关于这个主题的最相关信息的机会,这将使他们能够在主要的国家和国际电视网络中获得高度相关的职位,例如,Mediaset、Fox、CBS或Televisa等。

一个100%的在线课程,将允许学生分配他们的学习时间,不受固定时间表的限制,或需要移动到另一个物理位置,能够在一天中的任何时间访问所有的内容,平衡他们的工作和个人生活与学术生活。

这个**视听听众大学课程**包含市场上最完整和最新的教育课程。由专家提出的案例研究的发展

- ◆ 学习由设计的专家提出的案例研究
- ◆ 图形化、示意图和突出的实用性的内容,这些内容的构思为专业实践提供了科学和实用的信息,是专业实践所必需的
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践练习,以提高学习效果
- ◆ 其特别关注的是受众研究的创新方法
- ◆ 理论讲座、向专家提问、就有争议的问题进行讨论和个人反思工作
- ◆ 可以通过任何固定或便携式的互联网连接设备访问这些内容

“

电视观众的要求越来越高,所以只有他们的超强知识才能让你提供他们感兴趣的产品”

“

成为顶级电视节目制作人，  
让广播公司争相聘用你”

其教学人员包括来自设计领域的专业人士，他们将自己的工作经验带入该课程，以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个沉浸式的学习程序，为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种学习，学生必须尝试解决整个学术课程中出现的不同专业实践情况。为此，他们将得到一个由公认的专家创建的创新互动视频系统的帮助。

该课程为你提供市场上最先进的资源，让你专攻视听听觉。

TECH是一所21世纪的大学，致力于以在线教学为主要学习方式。



# 02 目标

了解视听节目的目标观众是负责电视频道节目制作的人的主要目标,因为他们的责任是选择可能最成功的产品。本TECH大学课程为设计者提供了详尽的观众知识,使他们能够为每个时段和频道确定最合适的节目,无论是一般的还是主题的。





“

多种视听选择使观众很容易通过点击按钮获得他们感兴趣的内容。因此，了解大多数人的需求是什么将使你能够设计出成功的节目”



## 总体

- ◆ 知道并确定视听受众的特点及其流动和变化
- ◆ 能够理解受众的结果

“

了解观众的结果将使你能够决定一个节目是否应该继续播出”





## 具体目标

---

- ◆ 在理论层面上, 了解致力于视听接收的研究潮流
- ◆ 找出研究视听接收的不同方法和目前的技术状况之间的差异
- ◆ 了解社会网络的功能, 作为当前视听环境的一个基本组成部分
- ◆ 了解受众和内容之间的联系
- ◆ 有能力理解数字化带来的转变

# 03 课程管理

这一学术项目拥有目前教育市场上最专业的教学团队。这些专家是TECH精选的，负责制定整个课程路线图。他们依据自身经验和最新的证据设计了最为更新的课程内容，确保在这一重要领域提供卓越的质量保障。



“

TECH 提供最专业的教学团队，  
立即报名，享受你应得的品质”

## 国际客座董事

因其在信息领域的领导力而获得Women We Admire奖项, Amirah Cissé是著名的视听传播专家。事实上, 她将职业生涯的大部分时间都致力于为知名品牌领导国际项目, 基于最具创新性的营销策略。

在这方面, 她的策略能力和将新兴技术前沿地融入多媒体内容叙事中的能力使她成为全球知名机构的一员。例如谷歌、NBCUniversal或Frederator Networks在纽约。她的工作集中在为各种公司创建传播活动, 生成与观众情感连接的高度创意的视听内容。正因为如此, 多个企业在长期内成功地吸引了消费者, 同时这些公司也加强了其市场存在感并确保了其长期可持续性。

值得注意的是, 她的丰富工作经验包括从电视节目制作到精密市场营销技术的创建, 以及在主要社交网络上管理视觉内容。同时, 她被认为是一位真正的策略家, 能够为客户识别具有文化相关性的机会。因此, 她制定的战术既符合公众的期望, 也满足其需求, 这使得企业能够推出可持续的解决方案。

她坚信推动视听产业发展和日常实践卓越, 已经将这些职能与她作为研究员的角色相结合。因此, 她撰写了多篇专门研究新兴领域的学术文章, 其中包括互联网用户行为动态、电子竞技在娱乐领域的影响, 甚至是最新的推动创造力的趋势。



## Cissé, Amirah 女士

---

- 纽约NBCUniversal全球客户策略总监, 美国
- 纽约Horizon Media策略专家
- 谷歌加州用户参与经理
- 纽约Spaks & Honey文化策略家
- 纽约Reelio账户经理
- 纽约Jun Group账户协调员
- 纽约Frederator Networks内容策略专家
- 纽约家谱与传记学会研究员
- 神田外语大学社会学与人类学学术实习
- 威廉姆斯学院社会学专业美术学士学位
- 领导力与执行力培训、市场营销研究认证

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

# 04

## 结构和内容

本TECH大学课程的结构设计考虑到了希望从事视听产品创作的设计师的学术需求。要做到这一点,有必要对他们所面对的观众有广泛的了解,为此,本课程为观众和参与模式的研究打开了大门.这是一个顶级的课程,将为您提供在该领域成功管理的关键。





“

一个关于视听观众的具体方案，  
将为你提供了解他们的特点并  
做出适当的电视报价的关键”

## 模块1.听众视听

- 1.1 视听媒体中的观众
  - 1.1.1. 简介
  - 1.1.2. 听众的构成
- 1.2 观众的研究:传统一
  - 1.2.1. 效果理论
  - 1.2.2. 使用和满足理论
  - 1.2.3. 文化研究
- 1.3 观众研究:传统II
  - 1.3.1. 接待研究
  - 1.3.2. 人文主义研究的听众
- 1.4 从经济角度看观众
  - 1.4.1. 简介
  - 1.4.2. 受众测量
- 1.5 接受理论
  - 1.5.1. 接收理论介绍
  - 1.5.2. 接收研究的历史方法
- 1.6 数字世界中的受众
  - 1.6.1. 数字环境
  - 1.6.2. 沟通和融合文化
  - 1.6.3. 观众的主动性
  - 1.6.4. 互动性和参与性
  - 1.6.5. 观众的跨国性
  - 1.6.6. 分散的受众
  - 1.6.7. 听众的自主权
- 1.7 观众:基本问题一
  - 1.7.1. 简介
  - 1.7.2. 他们是谁?
  - 1.7.3. 他们为什么要消费?



- 1.8 观众:基本问题II
  - 1.8.1. 他们消费的是什么?
  - 1.8.2. 他们是如何消费的?
  - 1.8.3. 有什么影响?
- 1.9 参与模式 I
  - 1.9.1. 作为观众行为的一个元维度的参与度
  - 1.9.2. 对参与的复杂评估
- 1:10. 参与模式 II
  - 1.10.1. 介绍参与的层面
  - 1.10.2. 参与度和用户体验
  - 1.10.3. 作为观众的情感反应的参与
  - 1.10.4. 作为人类认知的结果的参与
  - 1.10.5. 听众的可观察行为是参与的表现营销的层面

“

一流的学术之旅,了解公众的口味,能够创造成功的节目”

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例, 学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划, 从零开始, 提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法, 个人和职业成长得到了促进, 向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础, 确保遵循当前经济, 社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战, 并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律, 案例法向他们展示真实的复杂情况, 让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 这就是我们在案例法中面临的问题, 这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中, 学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识, 研究, 论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



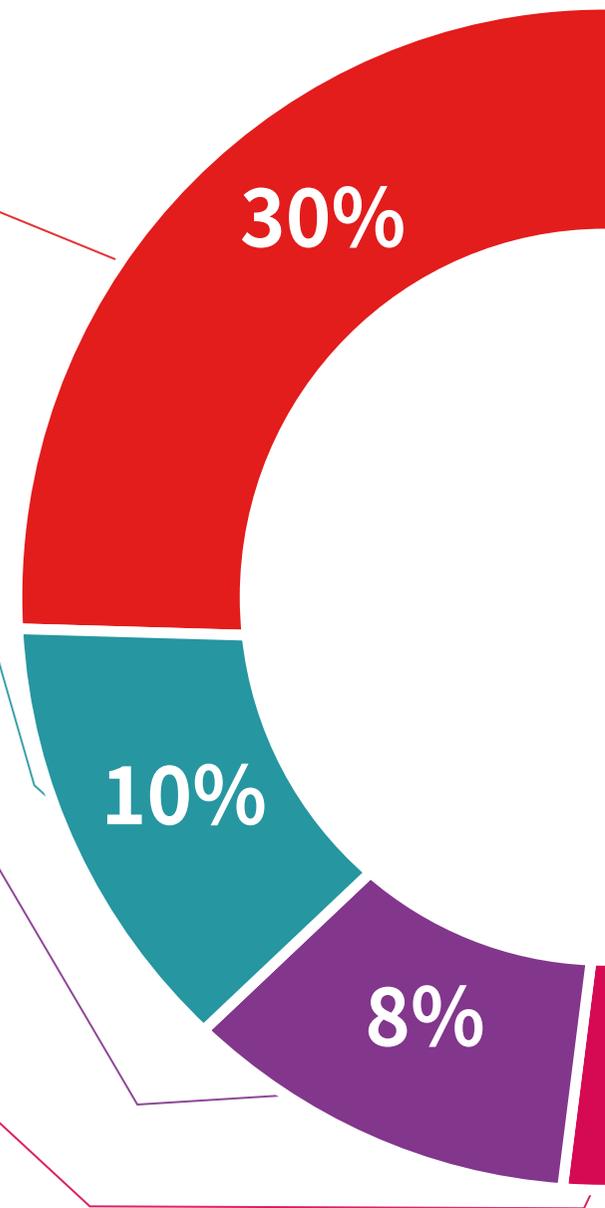
### 技能和能力的实践

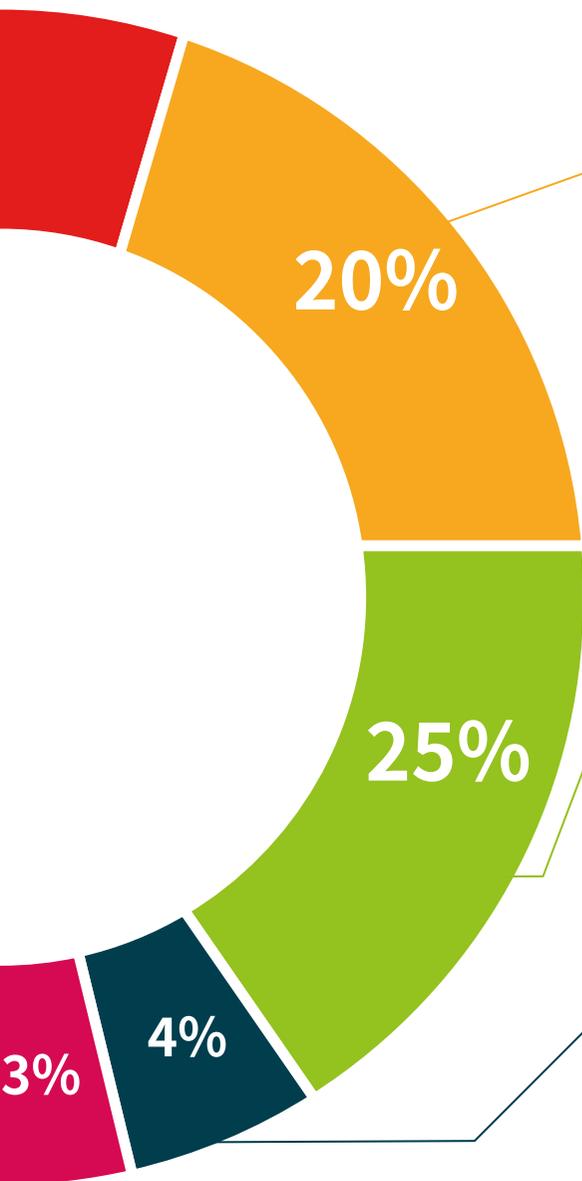
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

视听听众大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH技术大学颁发的文凭。





“

顺利完成该课程并获得大学课程，无需旅行或文书工作的麻烦”

这个 **视听听众大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到由 **TECH 科技大学** 颁发, 的相应的 **大学课程学位证书**。

TECH技术大学颁发的**文凭将表达在文凭中**获得的资格, 并将满足职业交流、竞争性考试和职业评估委员会的普遍要求。

学位:**视听听众大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 培 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
视听听众

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 大学课程 视听听众

