

Universitätskurs

Workshop Unternehmertum
und Kreatives Management





Universitätskurs

Workshop Unternehmertum und Kreatives Management

- » Modalität: online
- » Durata: 6 Wochen
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/workshop-unternehmertum-kreatives-management

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Modedesigner können im Unternehmertum eine echte Karriereoption finden. Aber um erfolgreich zu sein, müssen sie über eine Reihe von spezifischen Kenntnissen in verschiedenen Bereichen verfügen. Dank dieses Programms der TECH Technologischen Universität haben die Studenten Zugang zu den wichtigsten Informationen über Unternehmertum und kreatives Management, die ihnen das Rüstzeug für den Einstieg in einen hart umkämpften Sektor geben, entweder als Manager ihrer eigenen Marke oder als Kreativmanager eines der wichtigsten Unternehmen der Modeindustrie. Damit werden sie zweifellos die nächsten Trendsetter sein.



“

Wenn Sie wollen, dass Ihre Entwürfe so erfolgreich werden wie die von Giorgio Armani oder Coco Chanel, müssen Sie nur den ersten Schritt mit diesem TECH-Programm wagen"

Immer mehr Modeprofis bringen ihre eigene Marke auf den Markt, entweder aus dem Marketing heraus oder in einem kreativen Umfeld, in dem sie ihre eigene Kollektion entwerfen können. Wenn ein Designer beschließt, den Schritt ins Unternehmertum zu wagen, gibt es viele Faktoren, die kontrolliert werden müssen: Kreativität, Geschäftsmodell, Marketing, rechtliches Umfeld und - am riskantesten - Wachstum, die Projektion Ihres Produkts, seine langfristige Entwicklung.

Mit all diesen Bedürfnissen im Hinterkopf hat die TECH Technologische Universität diesen Universitätskurs entwickelt, der sich vor allem an Modefachleute richtet, die ihren persönlichen Stempel in ein Unternehmen verwandeln wollen, oder an diejenigen, die sich als Kreativdirektor eines Unternehmens positionieren möchten.

Auf diese Weise erwerben sie Fachwissen über die verschiedenen Bereiche, auf die sie sich beim Studium konzentrieren sollten, wie z.B. Innovation, aufstrebende Modeunternehmen, Techniken zur Förderung der Kreativität oder die wichtigsten Inspirationsquellen, um nur einige zu nennen. Und das alles in einem einzigen Programm, mit dem sie sich spezialisieren können, um ihrer Karriere den dringend benötigten Schub zu geben.

Außerdem wird dieses Programm in einem 100%igen Online-Format unterrichtet, so dass der Student selbst entscheiden kann, wo und wann er studiert, ohne an einen physischen Ort zu reisen oder an Unterrichtsstunden mit einem vorgegebenen Zeitplan teilzunehmen. Zweifellos eine einzigartige Gelegenheit, in Ihrem eigenen Tempo zu studieren.

Dieser **Universitätskurs in Workshop Unternehmertum und Kreatives Management** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Modeexperten vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für Unternehmertum und kreatives Management
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Haben Sie kreative Ideen, finden aber nicht die perfekte Bühne, um sie zu präsentieren? Zögern Sie nicht länger. Schaffen Sie Ihre eigene Marke und zeigen Sie der Welt Ihr Talent"

“

Haben Sie schon immer davon geträumt, Ihre Entwürfe auf den großen Modeschauen zu sehen? Dank dieses Programms sind Sie diesem Ziel einen Schritt näher gekommen"

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus der Modebranche, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d.h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Fortbildung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des akademischen Jahres auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Wenn Ihre Leidenschaft die Mode ist und Sie Ihr eigenes Unternehmen führen möchten, sollten Sie sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, diesen Universitätskurs zu erwerben.

Machen Sie den endgültigen Sprung in Ihrer Karriere als Modedesigner und schaffen Sie Ihre eigene Marke.



02 Ziele

Dieser Kurs der TECH Technologischen Universität richtet sich an Modedesigner, die ihre eigenen Marken gründen oder die Kreativabteilungen führender Unternehmen leiten möchten. Dazu wird ihnen ein spezieller Studienplan angeboten, in dem sie die Schlüssel für ein erfolgreiches Management in einem boomenden Sektor finden. Zweifellos ist dies eine Qualifizierung auf hohem akademischen Niveau, der ein Vorher und Nachher in der Weiterbildung der Studenten markiert.





“

Wenn Sie Ihre eigene Modemarke gründen wollen, werden Sie in diesem Programm lernen, wie das geht"



Allgemeine Ziele

- ◆ Entwicklung virtueller Fähigkeiten für das neue Modeumfeld, Verwaltung aktueller Codes und Förderung eines kreativen und künstlerischen Geistes
- ◆ Ausarbeitung eines professionellen Designprojekts mit der Fähigkeit zur globalen Wirkung auf der Grundlage neuer Möglichkeiten
- ◆ Design mit Bewusstsein für den Einsatz von Materialien, dank eines umfassenden Wissens über die Verwendung von Stoffen
- ◆ Beweglichkeit und Flexibilität, um Veränderungen mit einer interdisziplinären Perspektive zu begegnen
- ◆ Die Verbindung zwischen der imaginären Welt und der realen Welt verwirklichen



Schaffen Sie innovative Vorschläge, die sich auf dem Markt abheben und die von der Öffentlichkeit am meisten gewünscht werden"





Spezifische Ziele

- ◆ Entwicklung erfolgreicher Ideen mit einem differenzierten Wertangebot durch die verschiedenen Geschäftsmodelle, die es in der Modebranche gibt
- ◆ Entwicklung von Analysekapazitäten und Marktvisionen, die den Aufbau eines konsistenten und dauerhaften Markenökosystems ermöglichen
- ◆ Die Vermarktung des unterschiedlichen Werts einer Modemarke dank der Entwicklung einer kreativen und innovativen Einstellung
- ◆ Mit einer Vision für die Zukunft neue Perspektiven auf den internationalen Designmarkt bringen
- ◆ Anwenden von reflektierendem Denken auf konkrete Handlungen und Kreativität zu einem transformierenden Wert machen, indem man den aktuellen Wandel anführt

03

Kursleitung

TECH Technologische Universität hat für die Entwicklung dieses Universitätskurses das beste Dozententeam ausgewählt, das es derzeit gibt. Fachleute mit umfassender Erfahrung in der Modeindustrie, die die Bedürfnisse des Sektors genau kennen und sich bemühen, die Qualifikation der Studenten zu verbessern und ihren Teil dazu beitragen, die größten Vertreter der Mode der Zukunft zu werden.





“

Die Dozenten dieses Universitätskurses geben Ihnen die Schlüssel zur Entwicklung der notwendigen Fähigkeiten, um ein erfolgreicher Kreativdirektor zu werden"

Leitung



Fr. García Barriga, María

- ♦ Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder Erhaltung des künstlerischen Erbes
- ♦ Sie hat für große Medien wie RTVE und Telemadrid gearbeitet
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen an der UCM
- ♦ MBA von der ISEM Fashion Business School, der Modefachschule der Universität von Navarra
- ♦ Doktorandin in Modetrendgestaltung
- ♦ Autorin von *The Pattern of Eternity: Die Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends*



Professoren

Hr. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ Designer und Direktor des Projekts DAB (Design und bolivianische Autoren)
- ◆ Verantwortlich für den kreativen Bereich und die Internationalisierung seiner Marke Juan de la Paz
- ◆ Spezialisiert auf Modekommunikation und Marketing
- ◆ Beiträge in Mode- und Kulturmagazinen auf der ganzen Welt wie Vogue Russland, Harpers Bazaar Russland, L'Officiel Italien, L'Officiel Arabien, Vogue Italien, Vogue Mexiko, Elle China, L'Officiel Argentinien und anderen, sowohl in digitalen als auch in Printausgaben

04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Universitätskurses in Workshop Unternehmertum und Kreatives Management wurden unter Berücksichtigung der akademischen Bedürfnisse von Modedesignern ausgewählt, die auf der Suche nach interessanten Aufbaustudiengängen sind, mit denen sie das Kompetenzniveau erreichen können, das es ihnen ermöglicht, echte Spezialisten und Trendsetter zu werden. Ein 100%iges Online-Programm, das die Qualität des akademischen und beruflichen Profils der Studenten erhöht.





“

Spezialisieren Sie sich auf die kreative Führung und bieten Sie Ihrer Zielgruppe wettbewerbsfähigere Produkte an"

Modul 1. Workshop über Unternehmertum und kreatives Management

- 1.1. Innovation und Kreativität auf den Modemärkten
 - 1.1.1. Das Bestehende im Modedesign neu erfinden
 - 1.1.2. Neue Muster von Grund auf erstellen
 - 1.1.3. Patente auf Stoffe
- 1.2. Disruptives Denken und *Design Thinking*
 - 1.2.1. Disruptives Denken und seine globalen Auswirkungen
 - 1.2.2. Das visuelle Schema des *Design Thinking*
 - 1.2.3. Lösung von Problemen
- 1.3. Führungsqualitäten und unternehmerische Denkweise
 - 1.3.1. Das Team
 - 1.3.2. Persönliches Branding
 - 1.3.3. Management von Geschäftsentwicklung und Wachstum
- 1.4. Die Wertschöpfungskette in der Mode- und Luxusindustrie
 - 1.4.1. Struktur des globalen Modemarktes
 - 1.4.2. Die traditionelle Wertschöpfungskette
 - 1.4.3. Entwicklung der Glieder der Wertschöpfungskette in der Mode
- 1.5. Das Mode-*Start-up*
 - 1.5.1. Rechtlicher Rahmen
 - 1.5.2. Finanzierungsrunden
 - 1.5.3. Der Sprung zur Internationalisierung
- 1.6. Kreative Leitung für Modeunternehmen
 - 1.6.1. Die Dynamik der Kreativität
 - 1.6.2. Berufliche Profile
 - 1.6.3. Die Rolle des Kreativdirektors
- 1.7. Neurobiologie der Kreativität
 - 1.7.1. Die Intelligenz
 - 1.7.2. Kreative Quantifizierung
 - 1.7.3. Soziale Medien





- 1.8. Kreativitätstechniken
 - 1.8.1. Die Blockade
 - 1.8.2. Techniken zur Ideenfindung
 - 1.8.3. CRE-IN
- 1.9. Quellen der Inspiration
 - 1.9.1. Die Vergangenheit der Mode meistern
 - 1.9.2. Ambitionen: die Zukunft
 - 1.9.3. Das kompositorische Gleichgewicht zwischen Vergangenheit und Zukunft
- 1.10. Die Inszenierung
 - 1.10.1. Der kompositorische Rahmen in einer Modekollektion
 - 1.10.2. Die Wahrnehmung des Betrachters
 - 1.10.3. Das Imaginäre der Modemarken

“

*Die Kenntnis der
Modegeschichte wird Sie zu
kreativen Designs inspirieren”*

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Workshop Unternehmertum und Kreatives Management garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Hochschulabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Workshop Unternehmertum und Kreatives Management** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Workshop Unternehmertum und Kreatives Management**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Workshop Unternehmertum
und Kreatives Management

- » Modalità: online
- » Durata: 6 Wochen
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Universitätskurs

Workshop Unternehmertum
und Kreatives Management

