

大学课程

视觉识别=用户体验+品牌建设



tech 科学技术大学

大学课程 视觉识别=用户 体验+品牌建设

- » 模式:在线
- » 时间:6个星期
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/visual-identity-ux-branding

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

时尚行业必须借鉴其他领域的经验,以提高竞争力。市场营销是其中的一个专业环节,它将为你提供所需的一切,以创建一个强大的品牌形象,在行业中脱颖而出,获得消费者的青睐。通过该课程,TECH大学希望为学生提供进入一个具有重大意义的行业的可能性,通过品牌和用户体验的主要战略,获得有效构建品牌的所有必要知识。



“

一个获得公众青睐的品牌必须提高其价值和可信度,以获得更大的市场份额。而这将通过高质量的品牌建设来实现”

TECH技术大学的视觉识别=用户体验+品牌文凭旨在为时装设计师提供这一领域的专业知识,这对于在像时装这样竞争激烈的行业中脱颖而出至关重要。

技术应用于时尚的发展是一个现实,它将继续存在。由于它的存在,我们可以观察到创意和数据分析之间的联系越来越紧密,这既是为了品牌的发展和身份的构建,也是为了创造产品和系列,保持创新和公众需求之间的平衡。

对营销工具的掌握和数字媒体消费的增长意味着需要了解新的广告系统,建立频率图以确定哪些是最成功的设计,并严格确定获得一个新客户的价格与维护成本的关系。

对所有这些技术问题的了解对于希望创建自己的服装或配饰品牌的时装设计师来说是至关重要的,因为这将使他们能够发展必要的技能,应用这些战略和营销工具来实现其品牌的有效定位。

这个**视觉识别=用户体验+品牌建设大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由时尚专家介绍的实际案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂,示意性强,实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调品牌建设的创新方法
- ◆ 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

使一个品牌成为时尚的参考,不仅取决于它的设计,也取决于它创造竞争形象的策略”

“

由于其对数字学习的承诺，TECH让你有可能以自己的节奏和在世界任何地方学习”

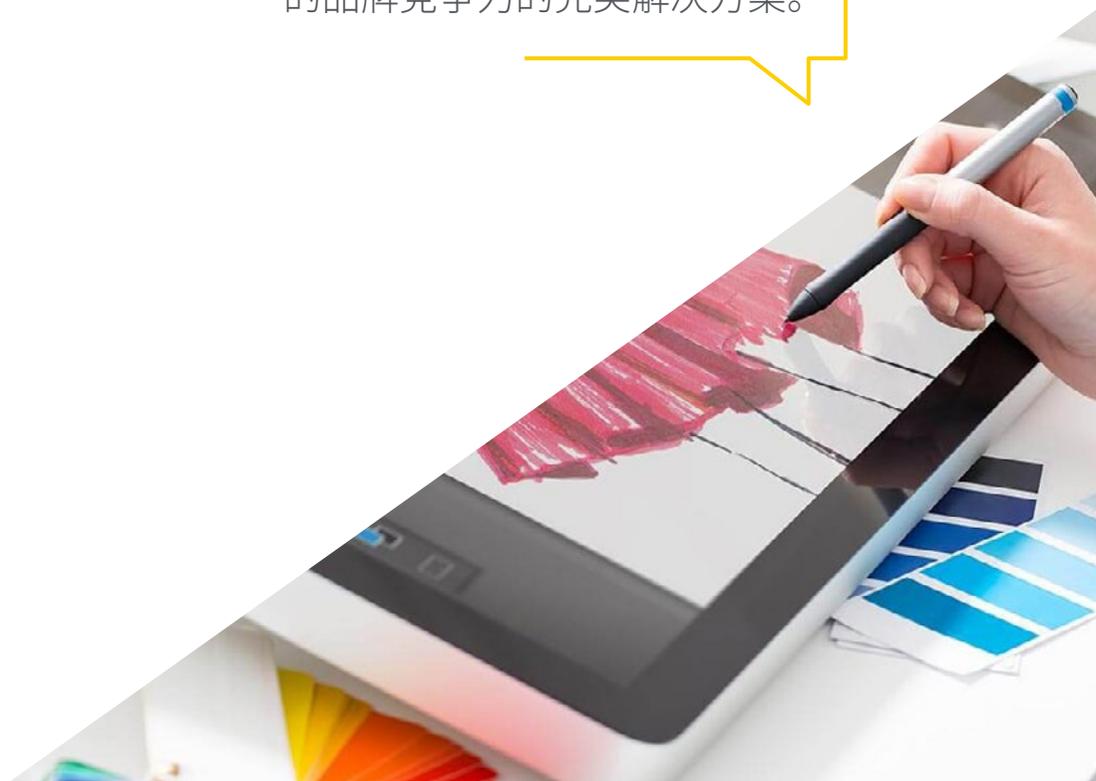
教学人员包括来自通信领域的专业人士，他们将自己的工作经验带到这个课程中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个沉浸式的学习程序，为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种方式，专业学生必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

当公众对一个品牌产生认同感时，就会成为忠实的客户。专门学习这个课程将为你提供实现这一目标的关键。

应用良好的品牌战略将是提高你的品牌竞争力的完美解决方案。



02 目标

由于获得了TECH技术大学的这一文凭，学生将能够获得专门的市场知识，这将使他们能够创建一个有竞争力的品牌形象，并为消费者提供更适合他们需求的产品。毫无疑问，这是一个独特的学习机会，将使你获得重新启动公司或成功进入时尚行业的技能。

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt



Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt doloremque magnam aliquam quaerat voluptatem.

[READ MORE](#)



Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

[READ MORE](#)





“

通过使用主要的营销工具，
实现你的品牌的战略定位”



总体目标

- ◆ 为新的时尚环境开发虚拟技能, 管理当前的代码, 鼓励创造性和艺术精神
- ◆ 在新的机遇基础上, 精心设计一个具有全球影响能力的专业设计项目
- ◆ 由于对面料的使用有深刻的认识, 设计时要注意材料的使用
- ◆ 具有敏捷性和灵活性, 以跨学科的视角面对变化
- ◆ 将想象的世界和现实的世界之间的联系具体化

“

使用营销指标来了解
消费者趋势, 并提供更
多个性化的购物体验”





具体目标

- ◆ 通过对数据的科学分析,发展艺术创造力
- ◆ 从质疑中学习思考,分析适合时尚的变量
- ◆ 通过识别行为模式,构建事实序列并将其转化为表示方案来预测时尚趋势
- ◆ 掌握主要的数字科学工具和方案,了解什么是人工智能,它的作用是什么,以及何时应用它
- ◆ 了解编程语言的工作原理并熟悉它们
- ◆ 发展数字时尚营销的主要技术工具的使用和实践,应用基本和具体的指标来评估创新部门的决策
- ◆ 通过创造一个活生生的故事情节,为一个时尚品牌建立一个可代表的,成倍增长的身份
- ◆ 在大多数时尚部门复制技术工具的功能:化妆品,珠宝,服装和鞋类

03 课程管理

参加TECH大学大学课程的学生将有机会向应用于时尚的视觉识别方面的领先专家学习。因此,该学术机构意识到高质量的高等专业的重要性,在这一领域选择了准备最充分的团队,为该行业的未来领导者提供他们在品牌和用户体验方面的所有知识。





“

专注于时尚品牌建设, 使你的品牌成为市场上最知名的品牌”

管理人员



García Barriga, María女士

- 在不同领域有超过15年的内容生成经验:物流和分销,时尚和文学或艺术遗产保护
- 她曾为RTVE和Telemadrid等主要媒体工作
- 毕业于中国人民大学信息科学专业
- UCM在时尚和奢侈品公司的营销和沟通方面的研究生学位
- 纳瓦拉大学时尚商学院ISEM的MBA
- 坎迪营销对时尚潮流的引导博士
- 永恒的模式:为时尚潮流的自动化创建一个螺旋式的身份,一书的作者。今天的



04 结构和内容

创建一个有竞争力的时尚品牌需要对市场以及有助于定位的主要技术和工具有很好的了解。这个教学大纲的设计,正是为了有利于学生的学习,为他们提供必要的技能,使他们能够创办自己的公司或在这个行业最重要的公司的通信和营销团队中脱颖而出。



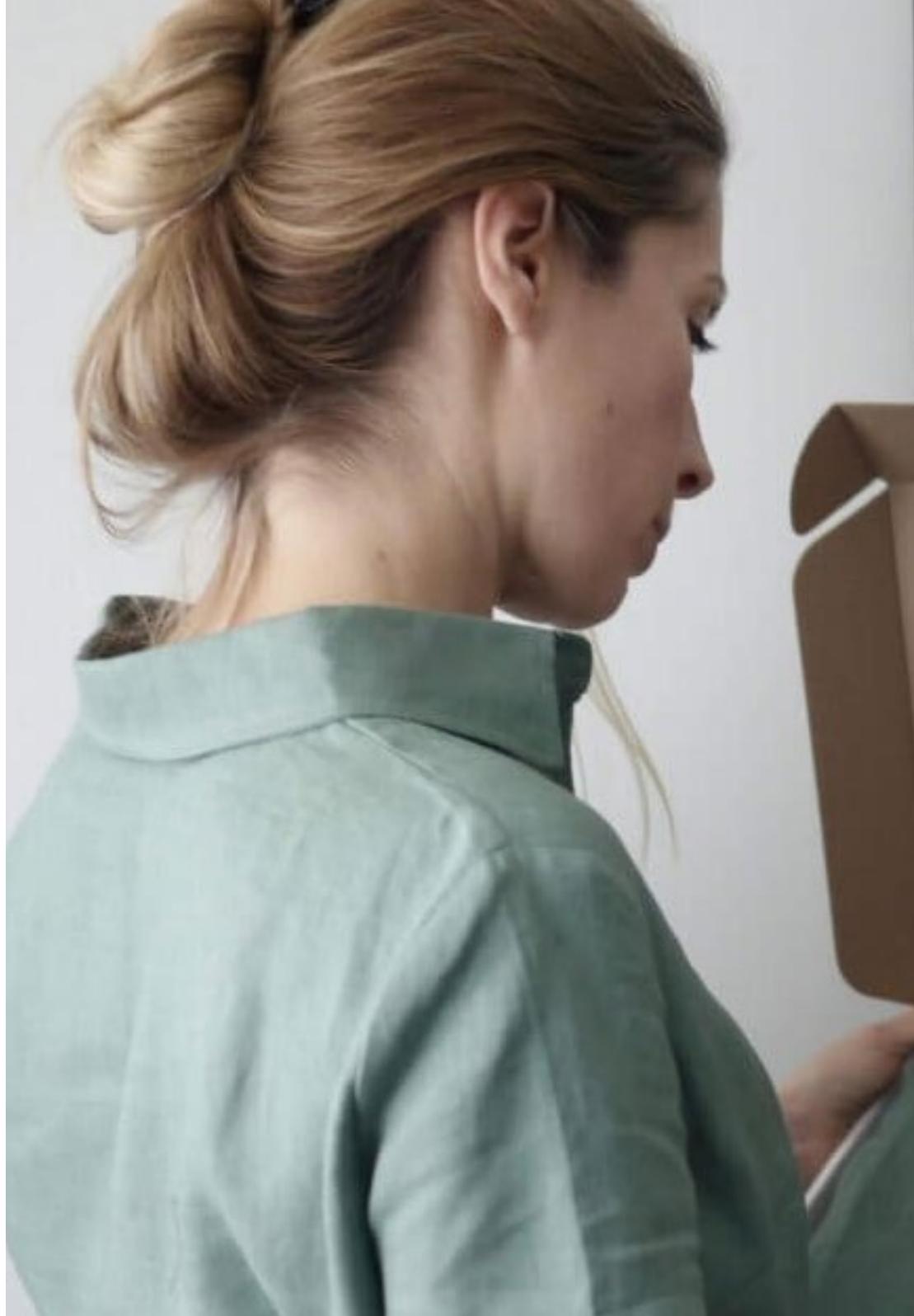


“

通过这个教学大纲,你将学会创建一个有竞争力的品牌的主要技术”

模块1.视觉识别=用户体验+品牌建设

- 1.1. 时尚的技术应用
 - 1.1.1. 人工智能
 - 1.1.2. 实现竞争优势
 - 1.1.3. 聊天机器人和虚拟个人购物者
- 1.2. 身份和变化管理
 - 1.2.1. 设计品牌形象
 - 1.2.2. 建立品牌形象
 - 1.2.3. 经济影响
- 1.3. 谷歌分析和谷歌广告
 - 1.3.1. 一个时尚品牌的战略定位
 - 1.3.2. 谷歌广告
 - 1.3.3. 谷歌分析
- 1.4. 数据驱动的营销
 - 1.4.1. 数据驱动的过程
 - 1.4.2. 数据收集和选择
 - 1.4.3. 制表:数据统计
- 1.5. 创建模式序列
 - 1.5.1. 管理关键指标
 - 1.5.2. 时尚界的具体衡量标准
 - 1.5.3. 模式序列
- 1.6. 创新方案的模拟
 - 1.6.1. 创新和创造
 - 1.6.2. 模拟和预测
 - 1.6.3. 微软Power Bi
- 1.7. 分割和数据库管理
 - 1.7.1. 市场细分
 - 1.7.2. 受众细分
 - 1.7.3. 用于大数据的SQL



- 1.8. 忠诚度与Salesforce
 - 1.8.1. 时尚消费者的情感特征
 - 1.8.2. 获取用户,保留客户和客户大使
 - 1.8.3. 客户关系管理。销路
- 1.9. 内容营销
 - 1.9.1. 在数字环境中创造用户体验
 - 1.9.2. 客户参与行为
 - 1.9.3. 我的网站上和网站外的内容
- 1.10. 使用Python的创意
 - 1.10.1. 语言结构和要素
 - 1.10.2. Python的功能
 - 1.10.3. 来自数据使用的创造性

“通过这个全面的课程
专攻时尚视觉识别”



05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“

我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

视觉识别=用户体验+品牌建设大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这一项目, 并获得你的TECH的学位, 没有旅行或行政文书, 麻烦”

这个视觉识别=用户体验+品牌建设大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科大学课程的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 视觉识别=用户体验+品牌建设大学课程

官方学时: 150小时



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 质量
知识 网页 培
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
视觉识别=用户
体验+品牌建设

- » 模式:在线
- » 时间:6个星期
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

视觉识别=用户体验+品牌建设

