

大学课程

包装的营销与品牌建设





大学课程 包装的营销与品牌建设

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: www.techitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/marketing-branding-packaging

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

创新是市场和整个行业持续增长的方式，其产品在其中保持活力。了解身份识别是如何管理的，以及它在整个生命过程中所经历的变化，是组织一个连贯和有利可图的项目的关键，特别是在包装、设计方面，因为它不仅仅是一种营销形式，经过深思熟虑，它是一个重要的商业工具；因此，有必要深入了解这个主题，以便非常好地执行这些想法。这就是关于包装的营销和品牌的具体课程的由来，其目的是通过基于再学习的最创新的方法，为专业人士提供所有必要的知识，100%在线。



ORGANIC PRODUCT

NATURAL
BRAND

NATURAL BEAUTY

“

从商业角度分析包装是你在
本课程中要学习的部分内容”

包装设计是一种营销形式,其基础是发展产品与品牌及其所代表的消费群体之间的特性。它不仅是视觉传达所依据的工具,也是一种商业结构,在做决定时必须分析和考虑其结果。

随着技术的发展,它对设计领域的侵入增加了,这要归功于在利用数据产生创造性环境的能力中存在的强大联系,以及对构成大数据,的一系列工具的管理,这正标志着遵循的路径,是用所有获得的信息进行的分析的产物,以刺激产品的消费或购买。

在这个大学课程中,专业人员将找到适当的内容,以便在这个部门有效地发展。基于项目管理和包装环境创新的议程,以创造与身份相关的商业战略;人工智能在包装,设计中的实施,参与的产生,随着时间的推移创造价值,通过大数据,分析细分市场,以及其他背景方面,将在方案的发展中扩大。

所有这些,都是通过一种创新的学习方法,即完全在线的,基于再学习的学习方法,通过各种多媒体资源和多样化的专业内容,从第一天起就可以在任何有互联网连接的设备上复习或下载,使专业人员获得持续和有效的培训。在专业专家的指导下,他们将帮助你在6周的学习中达到目标。

这个**包装的营销与品牌建设大学课程**包含市场上最完整和最新的计划。主要特点是:

- ◆ 由设计、营销和通信方面的专家介绍案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



通过这个100%的在线课程,增强你的创造力和能力,发展你在包装营销和品牌方面的技能"

“

通过这个课程,了解优等生环境的消费习惯,研究其衡量标准,并在细分市场中建立起顺序模式”

学习如何通过实施使用大数据和创新技术(如人工智能)来组织一个连贯和有利可图的项目。

最先进的教育建议,始终以你的专业发展为重。现在就开始你的成功之路。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。为此,它将得到一个由公认的专家制作的互动视频的创新系统的支持。



02 目标

这个包装的营销与品牌建设大学课程的主要目标是为专业人士提供这一领域的技术，以便他们能够立即将其纳入自己的工作。因此，由于你将向你的客户或雇主提供许多先进的解决方案，在开发创造性和功能性的想法方面，你将经历快速的进步。



“

你想专门从事包装的营销与品牌建设吗?这个大学课程是为你设计的"现在报名,6周内毕业"



总体目标

- ◆ 通过使用Adobe Illustrator软件, 掌握包装设计和数字插图的工具
- ◆ 创建一个适应各种产品的概念性、实验性和/或商业性的视觉形象
- ◆ 管理一个完整的包装项目和一个个性化的组合
- ◆ 吸收整个产品价值链: 从其设计到在家里或商店里打开包装
- ◆ 通过使用大数据和持续评估, 产生品牌和营销战略
- ◆ 设计所有的包装结构, 对其材料和实际应用有深入的了解
- ◆ 处理生态包装和产品包装设计中涉及的材料问题
- ◆ 将包装设计从快速消费品应用到化妆品、珠宝或美食产品以及奢侈品包装市场





具体目标

- ◆ 在包装的创意策略中整合数据的使用
- ◆ 掌握成功的包装设计 简报 的战略和价值沟通
- ◆ 通过灵活多变的品牌形象的投射来创造价值, 这种形象可以随着时间的推移而改变
- ◆ 将数字环境中的用户体验加入到实体店的传统包装中
- ◆ 了解怎么使用人工智能来支持和评价分析行为, 以发展批判性思维



专注于包装营销和品牌领域将使你在竞争激烈的工作环境中脱颖而出"



03 课程管理

具有15年以上经验的高水平专业人员、通信、视觉艺术和营销专家，将负责通过创新方法传授他们所有的知识和经验，使学生有效地学习学习科目，并设法将它们与他们的专业表现相融合。



MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E R

MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H

“

TECH选择经验丰富的教师为其
每个课程提供高质量的内容”

管理人员



García Barriga, María 女士

- RTVE的通讯员
- 西班牙电信公司的通讯员
- 大学讲师
- 永恒的模式:为时尚潮流的自动化创建一个螺旋式的身份, (一书的作者)
- 交流、营销和社会运动。艺术遗产 - 数字营销
- 主编卓玛出版社
- 市场营销和社会媒体客户经理Servicecom
- 网络内容编辑Premium Distribution,《21世纪日报》和经理杂志
- 博士,设计和营销数据。马德里理工大学
- 信息科学、通信、营销和广告方面的学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 时尚和奢侈品公司的营销和沟通的研究生学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 在中国获得Python数据分析和创意的认证
- 纳瓦拉大学时尚商学院ISEM的MBA



04 结构和内容

这个大学课程是为当今希望专注于包装的营销与品牌部门的专业人士设计的，有专门的教学大纲和各种多媒体资源，用于掌握技术、工具和发展有效实施的技能。感谢于实际练习和互动内容使用户体验更加敏捷，从第一天起就可以从TECH的现代虚拟校园下载或咨询。



“

在专家的指导下,通过这个100%在线的包装营销与品牌专业课程,体验新的内容"

模块1.包装的营销与品牌建设

- 1.1. 包装设计中的人工智能
 - 1.1.1. 通过数据激活创造力
 - 1.1.2. 差异化技术
 - 1.1.3. 重新设计和评估
- 1.2. 为 "包装纸" 打造品牌
 - 1.2.1. 品牌识别
 - 1.2.2. 基于 品牌的设计
 - 1.2.3. 品牌 建设对 包装的经济影响
- 1.3. 数字化战略
 - 1.3.1. 与身份有关的商业战略
 - 1.3.2. 广告
 - 1.3.3. 对定位的评价
- 1.4. 数据定位过程
 - 1.4.1. 通过数据管理视觉交流
 - 1.4.2. 数据收集和选择
 - 1.4.3. 数据分析
- 1.5. 优质环境的消费习惯
 - 1.5.1. 关键营销指标
 - 1.5.2. 包装的关键指标
 - 1.5.3. 顺序模式的创造
- 1.6. 包装环境中的创新
 - 1.6.1. 创造力管理
 - 1.6.2. 预测技术
 - 1.6.3. 创新方案的模拟
- 1.7. 使用 大数据 来创建图标
 - 1.7.1. 包装市场
 - 1.7.2. 包装消费者
 - 1.7.3. 分割和价值



- 1.8. 随着时间的推移创造价值
 - 1.8.1. 忠诚度战略
 - 1.8.2. 培养形象大使
 - 1.8.3. 高效的通信管理
- 1.9. 用户体验
 - 1.9.1. 数字环境
 - 1.9.2. 参与性的产生
 - 1.9.3. 留言
- 1.10. 项目管理
 - 1.10.1. 准备 简报
 - 1.10.2. 战略沟通
 - 1.10.3. 价值沟通

“

你只需点击一下,就能获得专业的提升。现在就报名参加,实现你的包装营销与品牌培训"



05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例, 学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划, 从零开始, 提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法, 个人和职业成长得到了促进, 向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础, 确保遵循当前经济, 社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战, 并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律, 案例法向他们展示真实的复杂情况, 让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 这就是我们在案例法中面临的问题, 这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中, 学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识, 研究, 论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



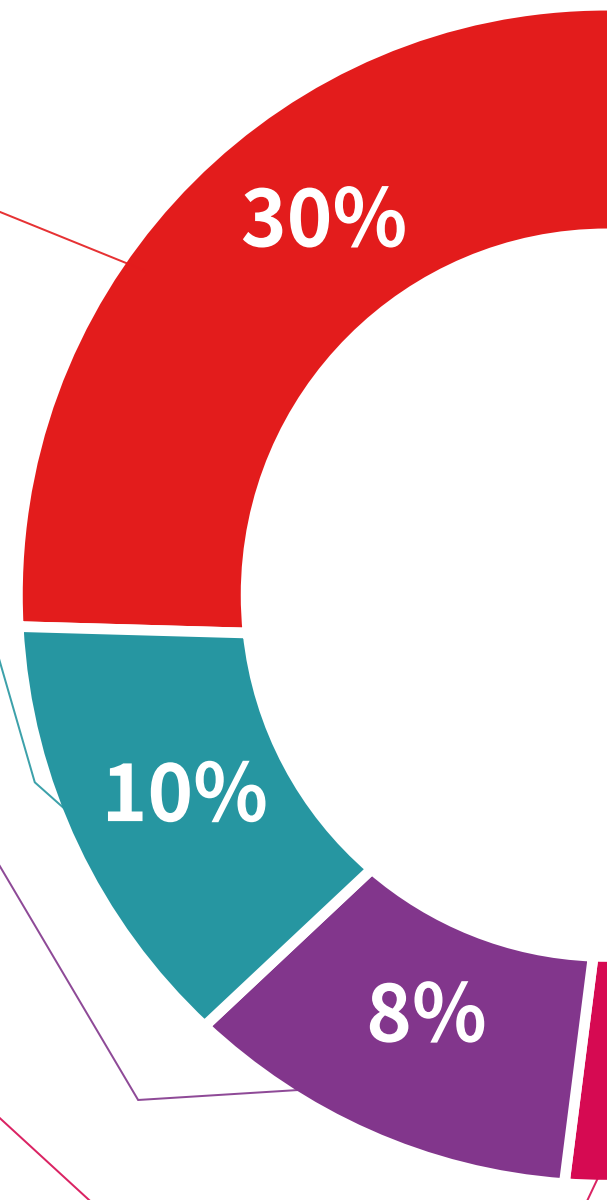
技能和能力的实践

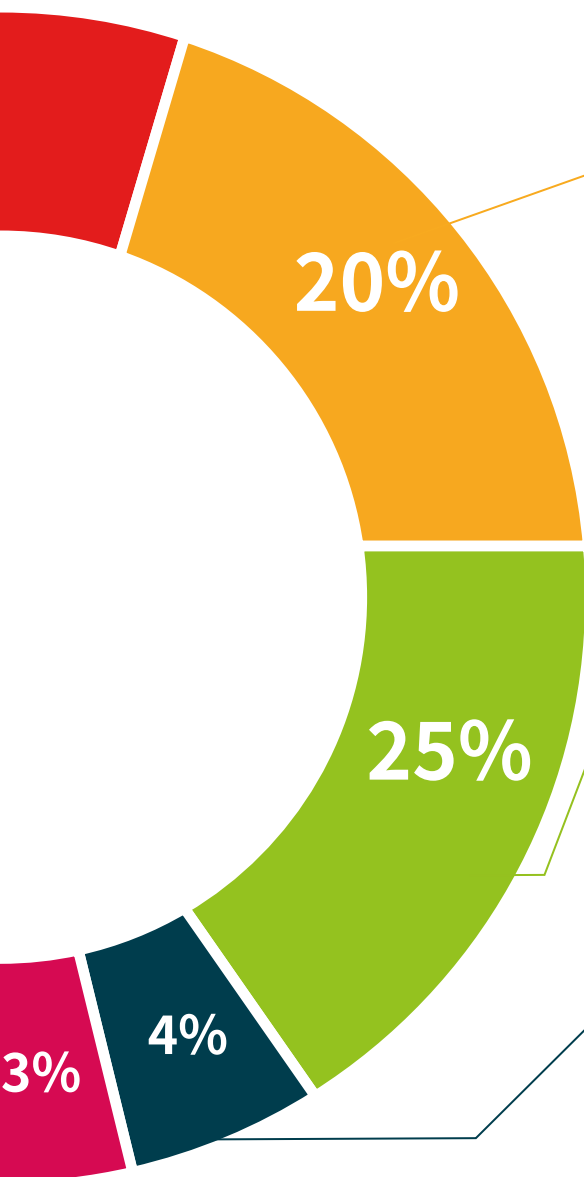
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

包装的营销与品牌建设大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**包装的营销与品牌建设大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**包装的营销与品牌建设大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
信息 教育 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言

tech 科学技术大学

大学课程
包装的营销与品牌建设

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

包装的营销与品牌建设

