

Certificat

Identité Visuelle = UX + Branding



Certificat

Identité visuelle = UX + Branding

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/cours/identite-visuelle-ux-branding

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

L'industrie de la mode doit s'appuyer sur d'autres domaines pour devenir plus compétitive. Le marketing est l'un de ces segments professionnels qui vous fournira tout ce dont vous avez besoin pour créer une image de marque puissante qui se démarque dans le secteur et gagne la faveur des consommateurs. Avec ce programme, TECH Université Technologique veut offrir aux étudiants la possibilité d'entrer dans un secteur de grande importance, en acquérant toutes les connaissances nécessaires à la construction efficace d'une marque, à travers les principales stratégies de branding et d'expérience utilisateur.



“

Une marque qui gagne la faveur du public doit renforcer ses valeurs et sa crédibilité afin d'obtenir une plus grande part de marché. Et nous y parviendrons grâce à une image de marque de qualité”

Le diplôme en identité visuelle = UX + *Branding* de TECH Université Technologique vise à offrir aux créateurs de mode des connaissances spécialisées dans ce domaine, indispensable pour se différencier dans un secteur aussi concurrentiel que la mode.

Le développement de la technologie appliquée à la mode est une réalité qui est là pour rester. Grâce à elle, nous pouvons observer une connexion croissante entre la créativité et l'analyse des données, tant pour le développement de la marque et la construction de son identité, que pour la création de produits et de collections qui maintiennent un équilibre entre l'innovation et la demande du public.

La maîtrise des outils marketing et la consommation croissante des médias numériques impliquent la nécessité de connaître le nouveau système publicitaire, d'établir des cartes de fréquence permettant de déterminer quels sont les modèles les plus performants et d'établir avec rigueur le prix d'acquisition d'un nouveau client par rapport à son coût de maintien.

La connaissance de toutes ces questions techniques est essentielle pour les créateurs de mode qui souhaitent créer leurs propres marques de vêtements ou d'accessoires, car elle leur permettra de développer les compétences nécessaires pour appliquer ces stratégies et outils marketing afin de parvenir à un positionnement efficace de leur marque.

Ce **Certificat en Identité Visuelle = UX + Branding** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en mode
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels il est conçu, fournissent des informations pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière d'Identité Visuelle = UX + Branding
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Faire d'une marque une référence en matière de mode ne dépend pas seulement de ses designs, mais aussi de ses stratégies pour créer une image compétitive"

“ *TECH vous donne la possibilité d'étudier à votre propre rythme et de n'importe où dans le monde, grâce à son engagement dans l'apprentissage numérique* ”

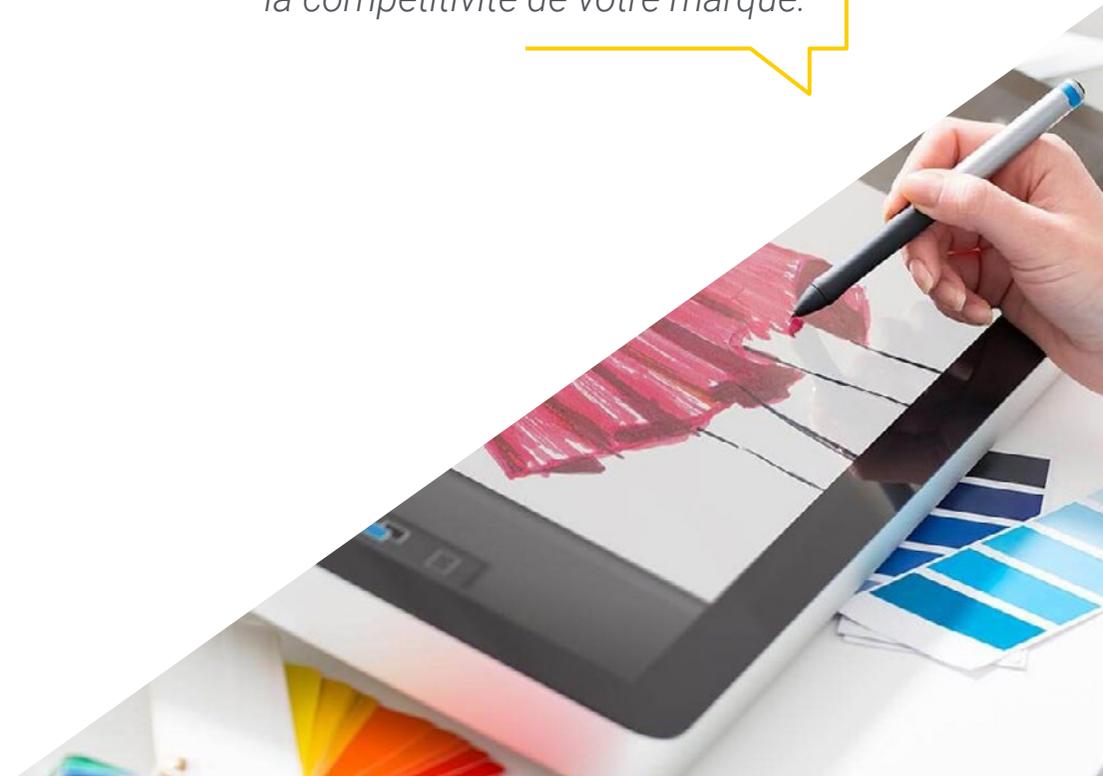
Le corps enseignant comprend des professionnels du secteur de la mode, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Lorsque le public s'identifie à une marque, il devient un client fidèle. La spécialisation dans ce programme vous donnera les clés pour y parvenir.

L'application de bonnes stratégies de marque sera la solution parfaite pour améliorer la compétitivité de votre marque.



03 Objectifs

Grâce à ce Certificat de TECH Université Technologique, les étudiants pourront obtenir des connaissances spécialisées du marché, ce qui leur permettra de créer une image de marque compétitive et de proposer aux consommateurs des produits mieux adaptés à leurs besoins. Il s'agit sans aucun doute d'une opportunité d'étude unique qui vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour relancer une entreprise ou entrer avec succès dans le secteur de la mode.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt



Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt doloremque magnam aliquam quaerat voluptatem.

[READ MORE](#)

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

[READ MORE](#)



“

Réaliser un positionnement stratégique de votre marque grâce à l'utilisation des principaux outils de marketing”



Objectifs généraux

- ◆ Développer des compétences virtuelles pour le nouvel environnement de la mode, en gérant les codes actuels et en favorisant un esprit créatif et artistique
- ◆ Élaborer un projet de conception professionnelle ayant la capacité d'avoir un impact mondial sur la base de nouvelles opportunités
- ◆ Une conception consciente de l'utilisation des matériaux, grâce à une connaissance approfondie de l'utilisation des tissus
- ◆ Avoir de l'agilité et de la flexibilité pour faire face aux changements avec une perspective interdisciplinaire
- ◆ Matérialiser le lien entre le monde imaginaire et le monde réel



Utiliser des mesures marketing pour comprendre les tendances des consommateurs et offrir des expériences d'achat plus personnalisées"





Objectifs spécifiques

- ◆ Développer la créativité artistique par l'analyse scientifique des données
- ◆ Apprendre à réfléchir en interrogeant et en analysant les variables appropriées
- ◆ Prédire les tendances de la mode en identifiant des modèles de comportement, en construisant des séquences de faits et en les traduisant en un schéma de représentation
- ◆ Maîtriser les principaux outils et programmes de *Data Science*, comprendre ce qu'est l'intelligence artificielle et à quoi elle sert, comprendre ce qu'elle est et à quoi elle sert
- ◆ Comprendre le fonctionnement des langages de programmation et se familiariser avec eux
- ◆ Développer l'utilisation et la pratique des principaux outils technologiques du marketing digital de la mode, en appliquant des métriques essentielles et spécifiques pour évaluer la prise de décision dans un département d'innovation
- ◆ Construisez une identité représentative et à croissance exponentielle pour une marque de mode en créant une histoire vivante
- ◆ Reproduire le fonctionnement des outils technologiques dans la plupart des secteurs qui composent la mode

02

Direction de la formation

Les étudiants inscrits à ce Certificat de TECH Université Technologique auront l'occasion d'apprendre des experts de premier plan en matière d'identité visuelle appliquée à la mode. Ainsi, l'institution académique, consciente de l'importance d'une spécialisation supérieure de qualité, a sélectionné l'équipe la mieux préparée dans ce domaine, afin de fournir toutes leurs connaissances sur le Branding et l'expérience utilisateur aux futurs leaders du secteur.





“

Nous sommes spécialisés dans le branding de la mode et faisons de votre marque la plus reconnue sur le marché”

Direction



Mme García Barriga, María

- Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenu dans différents domaines: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique.
- Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid.
- Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid.
- Postgraduate en marketing et communication dans les entreprises de mode et de luxe par l'UCM
- MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'école de commerce de la mode de l'université de Navarre.
- Doctorant en création de tendances de mode
- Auteur de Le motif de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode actuelle de la



04

Structure et contenu

Créer une marque de mode compétitive nécessite une grande connaissance du marché et des principales techniques et outils qui permettront de la positionner. Ce programme a été conçu, précisément, pour favoriser l'apprentissage des étudiants, en leur fournissant les compétences nécessaires pour pouvoir créer leur propre entreprise ou se distinguer dans les équipes de communication et de marketing des entreprises les plus importantes de ce secteur.



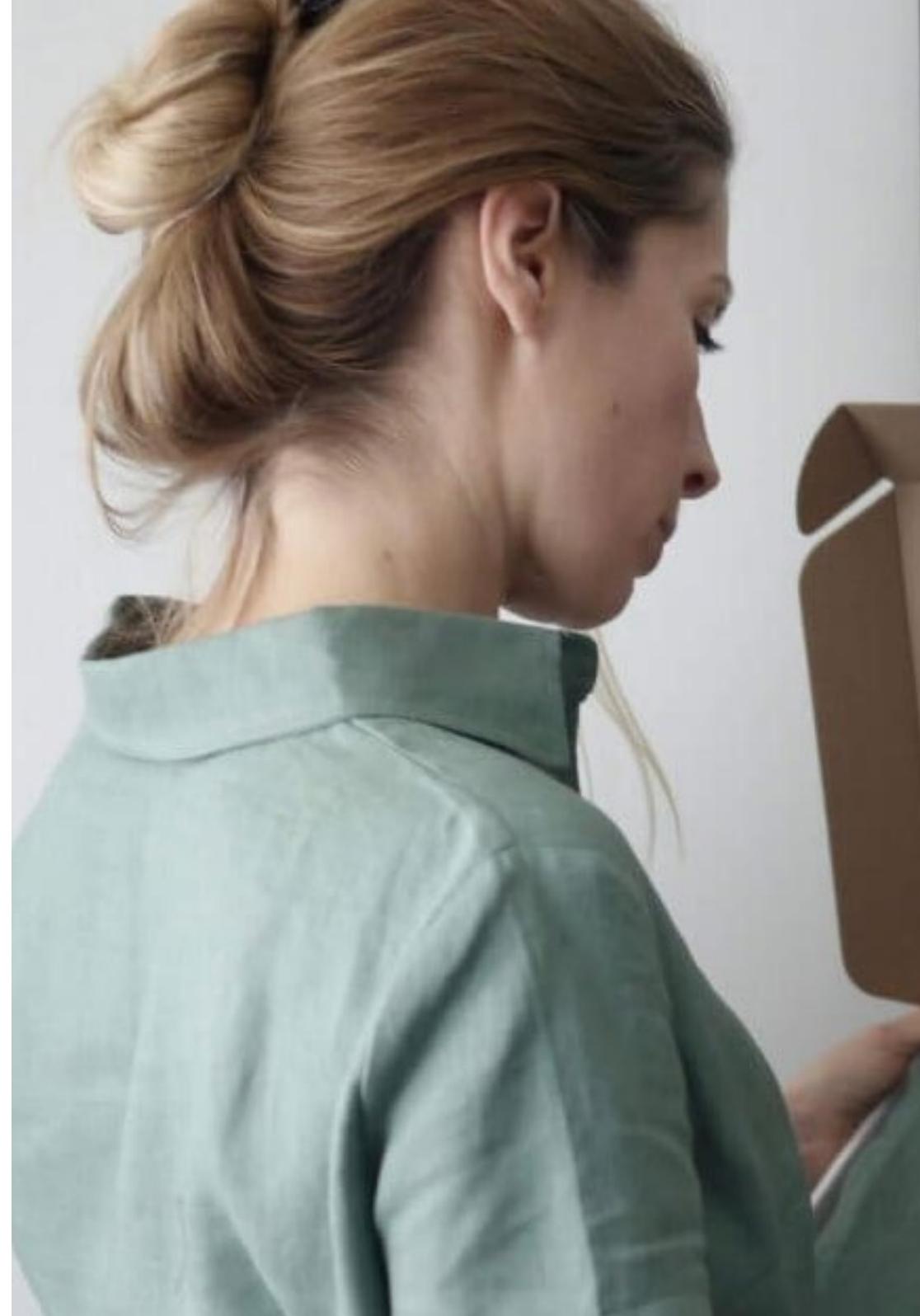


“

Avec ce syllabus, vous apprendrez les principales techniques pour créer une marque compétitive”

Module 1 Identité visuelle = UX + Branding

- 1.1. L'utilisation technologique de la mode
 - 1.1.1. Intelligence artificielle
 - 1.1.2. Matérialiser l'avantage concurrentiel
 - 1.1.3. Chatbot et personal *shopper* virtuel
- 1.2. Gestion des identités et du changement
 - 1.2.1. Conception de l'identité de la marque
 - 1.2.2. Construire l'identité de la marque
 - 1.2.3. Impacts économiques
- 1.3. Google Analytics et Google Ads
 - 1.3.1. Positionnement stratégique d'une marque de mode
 - 1.3.2. Google Ads
 - 1.3.3. Google Analytics
- 1.4. *Data Driven Marketing*
 - 1.4.1. Le processus axé sur les données
 - 1.4.2. Collecte et sélection des données
 - 1.4.3. Tabulation: statistiques des données
- 1.5. Création de séquences de motifs
 - 1.5.1. Gestion des indicateurs clés
 - 1.5.2. Paramètres spécifiques à la mode
 - 1.5.3. Séquences de motifs
- 1.6. Simulation de scénarios d'innovation
 - 1.6.1. Innovation et créativité
 - 1.6.2. Simulation et prédiction
 - 1.6.3. Microsoft Power Bi
- 1.7. Segmentation et gestion des bases de données
 - 1.7.1. Segmentation du marché
 - 1.7.2. Segmentation de l'audience
 - 1.7.3. SQL pour les grands volumes de données



- 
- 1.8. Fidelisation & *salesforce*
 - 1.8.1. Le profil émotionnel du consommateur de mode
 - 1.8.2. Acquisition d'utilisateurs, fidélisation des consommateurs et ambassadeurs de la clientèle
 - 1.8.3. CRM: *Salesforce*
 - 1.9. Marketing de contenu
 - 1.9.1. Créer une expérience utilisateur dans l'environnement numérique
 - 1.9.2. *Customer engagement behaviour*
 - 1.9.3. Contenu sur et hors de mon site web
 - 1.10. Créativité avec Python
 - 1.10.1. Structure et éléments de la langue
 - 1.10.2. Fonctionnalités de Python
 - 1.10.3. Créativité à partir de l'utilisation des données

“

*Spécialisez-vous dans
l'identité visuelle de la mode
avec ce programme complet”*

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Identité Visuelle = UX + Branding vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme, recevez votre diplôme du TECH sans avoir à remplir des formalités administratives compliquées”

Ce **Certificat en Identité Visuelle = UX + Branding** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Identité Visuelle = UX + Branding**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Apostille de La Haye. Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier celui-ci doit posséder l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Identité visuelle
= UX + Branding

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Identité Visuelle = UX + Branding

