



## **Curso** Guião de Televisão. Programas e Ficção

» Modalidade: online

» Duração: **6 semanas** 

» Certificação: TECH Universidade Tecnológica

» Créditos: 6 ECTS

» Tempo Dedicado: 16 horas/semana

» Horário: ao seu próprio ritmo

» Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/design/curso/guiao-televisao-programas-ficcao

# Índice

O1
Apresentação

Objetivos

pág. 4

O4
Direção do curso

pág. 12

Objetivos

pág. 8

Metodologia

pág. 20

06 Certificação

pág. 28





## tech 06 | Apresentação

Os Produtos Audiovisuais transmitidos na televisão são muito variados. Diferentes géneros e formatos que exigem guiões com certas particularidades, é este o contexto em que os canais operam. É claro que não é a mesma coisa escrever um guião para uma *sitcom* do que para uma telenovela ou um concurso de talentos, por exemplo, pelo que a maior qualificação dos designers neste domínio lhes dará as chaves para desenvolverem a sua criatividade e adaptarem a sua escrita a cada produto, com o principal objetivo de criarem produções de sucesso que conquistarão o público.

Este Curso de Guião de Televisão. Programas e Ficção da TECH é uma mais-valia necessária na capacitação dos alunos, oferecendo-lhes a informação mais completa sobre esta matéria que os tornará mais competitivos no mercado de trabalho atual. O programa abrange desde a narrativa aos géneros e formatos televisivos, passando pelo guião de comédias, dramas e programas de televisão, entre outros aspetos fundamentais para os guionistas Sem dúvida, um programa de primeira classe que marcará um antes e um depois na capacitação dos alunos. E, sobretudo, que lhes proporcionará a capacitação necessária para poderem aceder a postos de guionista nos principais canais de televisão e empresas de produção, tanto a nível nacional como internacional.

Uma Curso 100% online que permitirá ao aluno distribuir o seu tempo de estudo, não estando condicionado a horários fixos ou tendo a necessidade de se deslocar para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer hora do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Guião de Televisão. Programas e Ficção** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design
- O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- A sua ênfase especial nas metodologias inovadoras para a criação de guiões de televisão
- Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Se a sua paixão é a Ficção ou os programas de televisão, não perca a oportunidade de aprender a criar os guiões mais apelativos com este Curso"



líderes e universidades de prestígio.

Os recursos práticos deste Curso ajudá-lo-ão a desenvolver as competências necessárias para a escrita narrativa de guiões de televisão"

O seu corpo docente inclui profissionais da área do design que trazem a sua experiência profissional para este programa, bem como especialistas reconhecidos de empresas

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o instrutor deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Um programa 100% online que lhe permitirá estudar ao seu próprio ritmo, a partir de casa e combinando a sua aprendizagem com o resto das suas obrigações diárias.

Especialize-se na produção de guiões de televisão com os maiores especialistas na matéria.







## tech 10 | Objetivos



## **Objetivos gerais**

- Aprender as caraterísticas dos guiões de televisão, quer se trate de programas ou de produções de Ficção
- Desenvolver as competências necessárias para escrever guiões de televisão adaptados aos gostos e interesses do público
- Elaborar guiões de sucesso para produções televisivas



Saber analisar os diferentes géneros televisivos dar-lhe-á as chaves necessárias para criar guiões de sucesso"





## Objetivos | 11 tech



## Objetivos específicos

- Compreender o processo criativo e industrial na criação de um guião de Ficção para televisão
- Identificar os diferentes géneros de programas de televisão a fim de determinar as técnicas de guião de que necessitam
- Conhecer as diferentes ferramentas disponíveis para um guionista de televisão
- Aprender como um formato de programa de televisão se relaciona com as suas técnicas de escrita
- Compreender as noções básicas da dinâmica de um formato de programa de televisão
- Obter uma visão global das franquias em formato de programas de televisão internacionais
- Utilizar um ponto de vista crítico ao analisar os vários géneros e formatos de programas de televisão com base nos seus guiões
- Conhecer as formas de apresentação de um Projeto de Guião de uma série televisiva





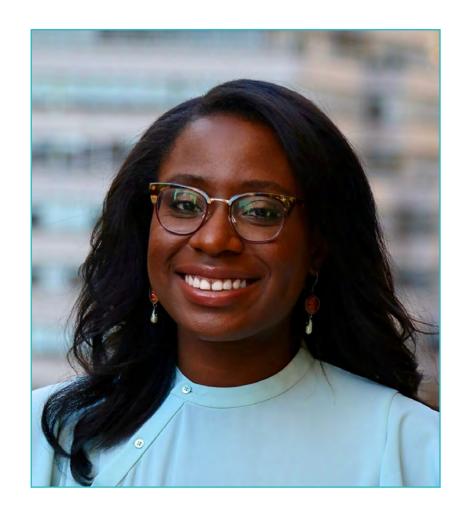
#### **Diretor Internacional Convidado**

Premiada pela Women We Admire devido à sua liderança no setor informativo, Amirah Cissé é uma prestigiada especialista em **Comunicação Audiovisual**. De fato, dedicou a maior parte da sua trajetória profissional a dirigir projetos internacionais para marcas reconhecidas, baseados nas estratégias de **Marketing** mais inovadoras.

Neste sentido, as suas competências estratégicas e capacidade de integrar tecnologias emergentes nas narrativas dos conteúdos multimédia de forma vanguardista permitiram-lhe fazer parte de instituições de renome a nível global. Por exemplo, o Google, a NBCUniversal ou a Frederator Networks em Nova lorque. Assim, o seu trabalho tem-se centrado na criação de campanhas de comunicação para várias empresas, gerando conteúdos audiovisuais altamente criativos que conectam emocionalmente com o público. Graças a isso, múltiplas empresas conseguiram fidelizar os consumidores durante longos períodos de tempo, enquanto as companhias fortaleceram a sua presença no mercado e garantiram a sua sustentabilidade a longo prazo.

Vale ressaltar que a sua vasta experiência profissional abrange desde a produção de programas televisivos e a criação de técnicas de marketing sofisticadas até à gestão de conteúdos visuais nas principais redes sociais. Ao mesmo tempo, é considerada uma verdadeira estratega, capaz de identificar oportunidades culturalmente relevantes para os clientes. Desta forma, desenvolveu táticas alinhadas com as expectativas e necessidades do público, o que permitiu às entidades implementar soluções rentáveis.

Firmemente comprometida com o avanço da indústria Audiovisual e com a excelência na sua prática diária, tem conciliado essas funções com o seu papel de **Investigadora**. Assim, elaborou vários artigos científicos especializados em áreas emergentes, entre as quais destacam-se as dinâmicas de **comportamento dos utilizadores** na internet, o impacto dos **eSports** no campo do entretenimento e até as últimas tendências para potenciar a **criatividade**.



## Sra. Cissé, Amirah

- Diretora de Estratégia Global de Clientes da NBCUniversal em Nova Iorque, Estados Unidos
- Especialista em Estratégia da Horizon Media, Nova lorque
- Gestora de Compromisso no Google, Califórnia
- Estratégia Cultural da Spaks & honey, Nova lorque
- Gestora de Contas na Reelio, Nova lorque
- Coordenadora de Contas do Jun Group em Nova lorque
- Especialista em Estratégia de Conteúdos na Frederator Networks, Nova lorque
- Investigadora na Sociedade Genealógica e Biográfica de Nova Iorque
- Pós-graduação académica em Sociologia e Antropologia na Universidade Kanda Gaigo
- Licenciatura em Belas Artes com especialização em Sociologia pelo Williams College
- Certificação em: Formação de Liderança e Coaching Executivo, Investigação de Marketing



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"





## tech 18 | Estrutura e conteúdo

#### Módulo 1. Guião de televisão: programas e Ficção

- 1.1. Narrativa televisiva
  - 1.1.1. Conceitos e limites
  - 1.1.2. Códigos e estruturas
- 1.2. Categorias narrativas na televisão
  - 1.2.1. A enunciação
  - 1.2.2. Personagens
  - 1.2.3. Ações e transformações
  - 1.2.4. Espaço
  - 1.2.5. O tempo
- 1.3. Géneros e formatos televisivos
  - 1.3.1. Unidades narrativas
  - 1.3.2. Géneros e formatos televisivos
- 1.4. Formatos de ficção
  - 1.4.1. Ficção televisiva
  - 1.4.2. Comédia de situação
  - 1.4.3. A série dramática
  - 1.4.4. A telenovela
  - 1.4.5. Outros formatos
- 1.5. O guião de Ficção na televisão
  - 1.5.1. Introdução
  - 1.5.2. A técnica
- 1.6. O drama na televisão
  - 1.6.1. A série dramática
  - 1.6.2. A telenovela
- 1.7. Séries de Comédia
  - 1.7.1. Introdução
  - 1.7.2. A sitcom
- 1.8. O guião de entretenimento
  - 1.8.1. O guião passo a passo
  - 1.8.2. Escrever para dizer





## Estrutura e conteúdo | 19 tech

- Escrita de guiões de entretenimento
  - 1.9.1. Reunião do guião
  - 1.9.2. O guião técnico
  - 1.9.3. A separação de produção
  - 1.9.4. O resumo
- 1.10. Conceção de guiões de entretenimento
  - 1.10.1. Revista
  - 1.10.2. Programa de humor
  - 1.10.3. Talent Show
  - 1.10.4. Documental
  - 1.10.5. Outros formatos



O conteúdo mais atualizado do mercado para se especia do mercado para se especializar na criação de guiões para televisão"



## tech 22 | Metodologia

#### Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.



Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

#### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira"

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.



### Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



## Metodologia | 25 tech

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

## Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### **Masterclasses**

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



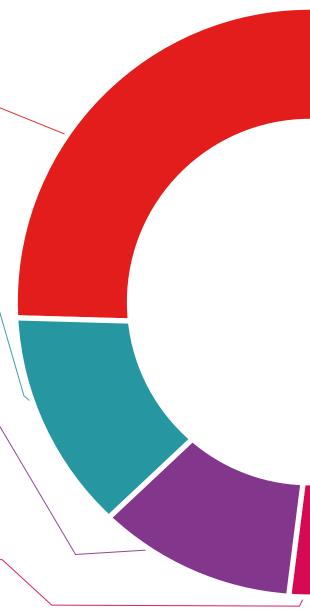
#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### **Leituras complementares**

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.



**Case studies** 

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



**Resumos interativos** 

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas concetuais a fim de reforçar o conhecimento.

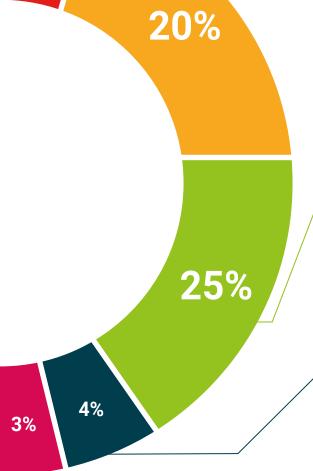


Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

#### **Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.









## tech 30 | Certificação

Este **Curso de Guião de Televisão. Programas e Ficção** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: Curso de Guião de Televisão. Programas e Ficção

ECTS: 6

Carga horária: 150 horas



<sup>\*</sup>Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

tech of tech universidade technológica Curso Guião de Televisão. Programas e Ficção » Modalidade: online

- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

