

Университетский курс

Жанры, форматы и программы на телевидении





Университетский курс Жанры, форматы и программы на телевидении

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: **6 недель**
- » Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- » Режим обучения: **16ч./неделя**
- » Расписание: **по своему усмотрению**
- » Экзамены: **онлайн**

Веб-доступ: www.techtitude.com/ru/design/postgraduate-certificate/genres-formats-television-programs

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Чтобы стать специалистом в области телевидения, необходимо получить глубокие знания о жанрах, форматах и программах, наиболее востребованных на малом экране. Таким образом, вы сможете создавать самые успешные телевизионные продукты, чего требуют крупные компании, такие как Fox, CBS, Telemundo или Mediaset. Поэтому данная программа TECH позволит дизайнерам развить необходимые навыки для получения доступа к лучшим международным телевизионным развлекательным сетям.





“

Если вы хотите стать высококлассным создателем телевидения, вам необходимо знать истоки малого экрана и то, как развивались его жанры и форматы, чтобы адаптироваться к требованиям публики”

Телевидение является основным средством коммуникации во всем мире. В развитых странах в каждой семье есть более одного телевизора, и эти цифры увеличиваются, если в семье есть несколько детей. Но потребление телевизионных программ не ограничивается этим. Благодаря Интернету большинство бесплатных телеканалов разработали свои собственные онлайн-платформы в дополнение к существующим платформам платного телевидения, предлагая пользователям возможность наслаждаться любимыми программами в любое время.

По данным Statista WEB, в 2019 году 1,7 млрд домов по всему миру имели возможность смотреть платные ТВ-платформы, и эта цифра растет с каждым годом. Кроме того, к этой цифре необходимо добавить потребление бесплатного эфирного телевидения. Эти цифры демонстрируют значимость малого экрана в домах по всему миру. По этой причине специалистам, работающим в сфере производства, управления и разработки телевизионных программ, необходимо получить углубленную подготовку по самым фундаментальным вопросам, таким как жанры, форматы и программы. Таким образом, понимая основные характеристики каждого из них и имея исчерпывающие знания об аудитории, можно будет создавать наиболее подходящие постановки для каждой аудитории, добиваясь успеха программы и канала. Учитывая эту потребность, ТЕСН создал данный Университетский курс, в котором дизайнеры получают доступ к комплексной и самой современной информации по данному предмету, что ознаменует собой до и после в их квалификации и откроет двери в захватывающий профессиональный мир.

100% онлайн-программа, которая позволит студентам распределять свое учебное время, не обременяя их фиксированным расписанием или необходимостью физически переезжать в другое место, и иметь доступ ко всему содержимому в любое время суток, совмещая свою работу и личную жизнь с учебой.

Данный **Университетский курс в области жанров, форматов и программ на телевидении** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям для изучения жанров, форматов и программ на телевидении
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Изучив вашу аудиторию, вы научитесь разрабатывать самые успешные продукты для любого типа публики"

“*Данная программа предлагает вам самую современную дидактическую методологию в области жанров, форматов и программ на телевидении*”

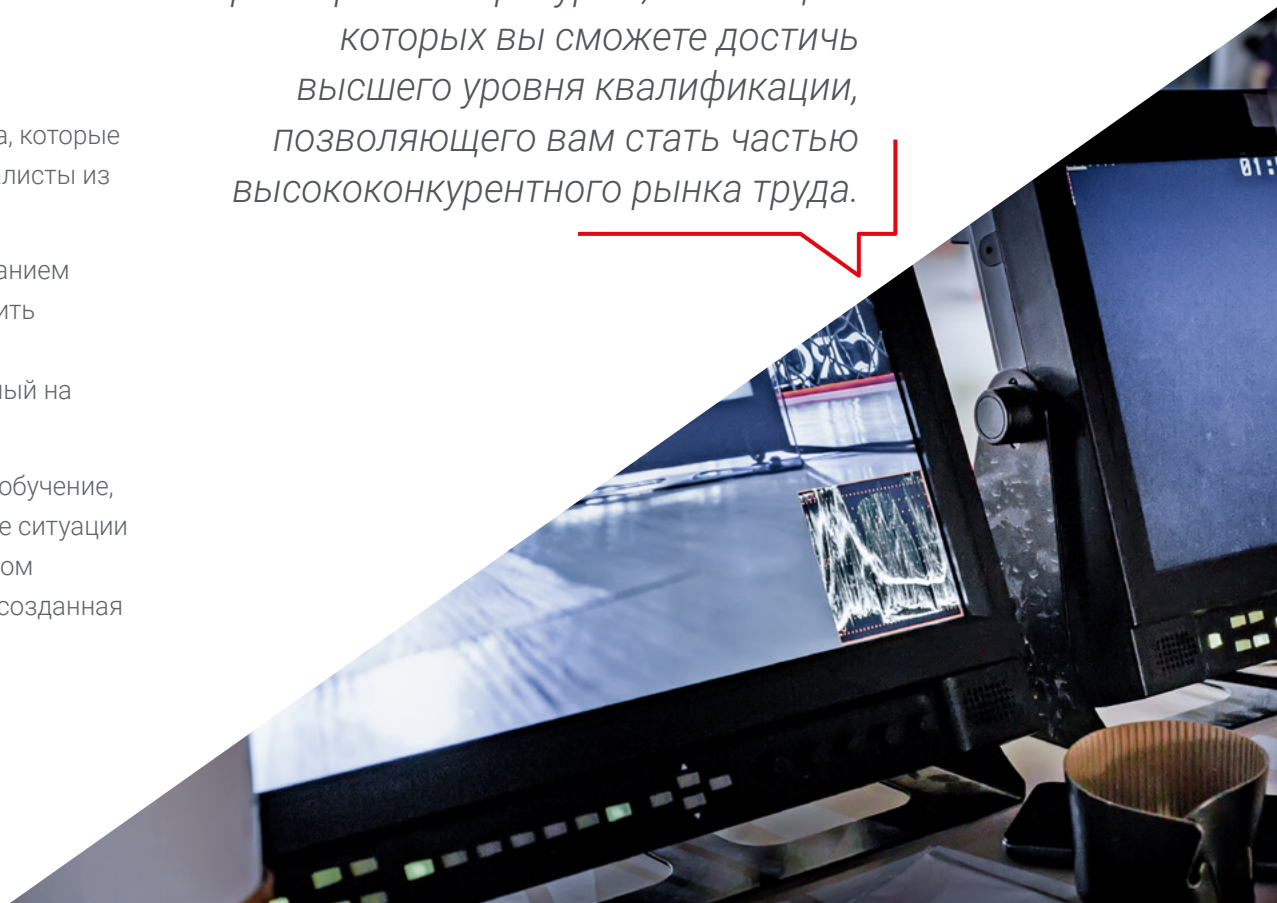
В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого студенты должны пытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие во время обучения. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Учитесь в главном онлайн-университете и достигните того, что ваше резюме будет выделяться среди всех остальных при процессах отбора.

TECH предлагает в ваше распоряжение ресурсы, с помощью которых вы сможете достичь высшего уровня квалификации, позволяющего вам стать частью высококонкурентного рынка труда.



02

Цели

Главная цель данного Университетского курса ТЕСН — предложить студентам самую полную информацию о телевидении. Основные телевизионные жанры, форматы с самыми высокими рейтингами или самые инновационные программы — вот лишь некоторые из вопросов, которые необходимо знать специалистам в области дизайна, чтобы успешно работать за кадром, создавая программы, которые завоюют расположение публики и достигнут рекордных рейтингов.





“

Комплексная программа, которая научит вас успешно реализовывать телевизионные программы”



Общие цели

- ♦ Изучить различные телевизионные жанры и их характеристики
- ♦ Изучить, как структурируются и функционируют различные форматы на телевидении

“

*Изучите эволюцию
телевизионного предложения и
узнайте, какое будущее ждет это
средство массовой информации”*





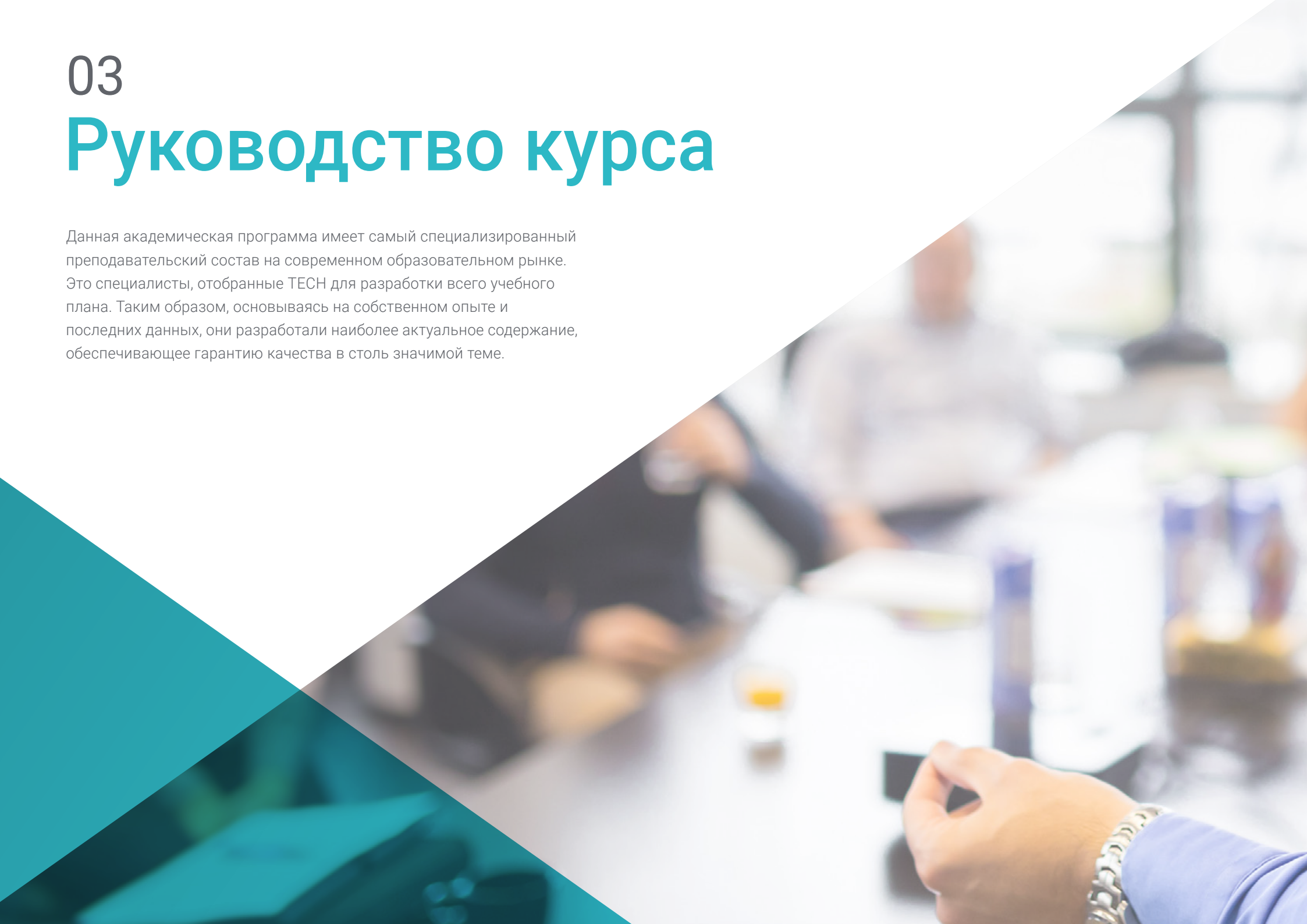
Конкретные цели

- ♦ Изучить понятие жанра в применении к художественным произведениям и телевизионным развлекательным программам
- ♦ Различать и интерпретировать различные жанры художественной продукции и телевизионных передач, а также их эволюцию с течением времени
- ♦ Обладать способностью к культурному, социальному и экономическому анализу телевизионных жанров как основы практики создания и потребления аудиовизуальных произведений
- ♦ Знать модификации и гибридные изменения, которые происходят в телевизионных жанрах в контексте современного телевидения
- ♦ Распознавать различные форматы в контексте современного телевизионного ландшафта
- ♦ Определить ключевые особенности формата, его структуру, функционирование и факторы влияния
- ♦ Уметь интерпретировать, анализировать и комментировать телевизионный формат с профессиональной, эстетической и культурной точек зрения
- ♦ Знать теоретические ключи и профессиональный, социальный и культурный контекст телевизионного программирования, с особым вниманием к испанской телевизионной модели
- ♦ Изучить основные приемы и процессы программирования на телевидении общего профиля
- ♦ Понимать и критически анализировать процессы телевизионного предложения, его эволюцию и текущую реальность, в связи с феноменом приема и социальными и культурными контекстами, в которых оно производится

03

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные TESH для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



“

*TECH предлагает вам самый
специализированный преподавательский
состав в области обучения. Поступайте
прямо сейчас и наслаждайтесь
качеством, которого вы заслуживаете”*

Приглашенный международный руководитель

Награжденная журналом Women We Admire за лидерство в новостном секторе, Амира Сиссе является авторитетным экспертом в области **аудиовизуальных коммуникаций**. Большую часть своей профессиональной карьеры она посвятила управлению международными проектами для известных брендов, основанными на самых инновационных **маркетинговых** стратегиях.

В этом смысле ее стратегические навыки и способность интегрировать новые технологии в мультимедийные контентные повествования авангардным способом позволили ей стать частью известных учреждений глобального масштаба. Например, **Google**, **NBCUniversal** или **Frederator Networks** в Нью-Йорке. Таким образом, ее работа была сосредоточена на создании коммуникационных кампаний для различных компаний, генерируя высококреативный **аудиовизуальный контент**, который эмоционально соединяется с аудиторией. Благодаря этому многим компаниям удалось сформировать лояльность потребителей в течение длительного периода времени, а также укрепить свое присутствие на рынке и обеспечить долгосрочную устойчивость.

Стоит отметить, что ее богатый опыт работы простирается от производства **телевизионных программ** или создания сложных **маркетинговых технологий** до управления визуальным контентом в основных **социальных сетях**. В то же время она считается настоящим **стратегом**, который выявляет культурно значимые возможности для клиентов. При этом она разрабатывает тактику, соответствующую ожиданиям и потребностям аудитории, что позволяет компаниям реализовывать экономически эффективные решения.

Будучи твердо привержена идее развития аудиовизуальной индустрии и совершенству в своей повседневной практике, она совмещает эти функции с ролью **исследователя**. Так, она написала множество научных статей, специализирующихся на таких новых областях, как динамика **поведения пользователей** в Интернете, влияние **киберспорта** на сферу развлечений и даже новейшие тенденции для повышения **креативности**.



Г-жа Cissé, Amirah

- Директор по глобальной клиентской стратегии в NBCUniversal в Нью-Йорке, США
- Эксперт по стратегии в Horizon Media, Нью-Йорк
- Менеджер по взаимодействию в Google, Калифорния
- Культурный стратег в Spaks & honey, Нью-Йорк
- Менеджер по работе с клиентами в Reelio, Нью-Йорк
- Координатор по работе с клиентами в Jun Group, Нью-Йорк
- Специалист по контент-стратегии в Frederator Networks, Нью-Йорк
- Исследователь в Генеалогическом и биографическом обществе Нью-Йорка
- Академическая стажировка по социологии и антропологии в Университете Канда Гайго
- Степень бакалавра изящных искусств по специальности «Социология» в Колледже Уильямса
- Сертификация по: Тренинги для руководителей и коучинг руководителей, маркетинговые исследования

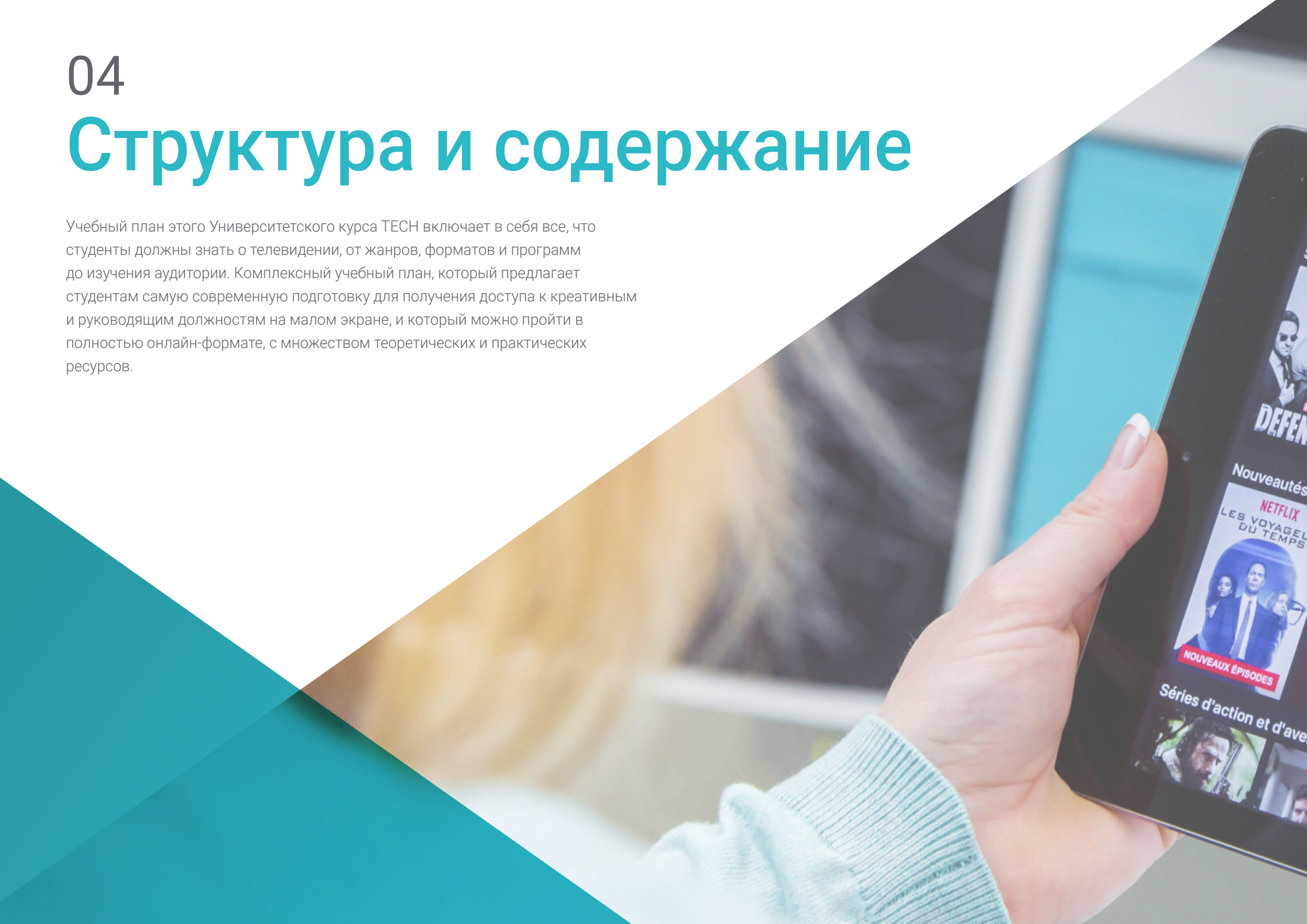
“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

04

Структура и содержание

Учебный план этого Университетского курса TECH включает в себя все, что студенты должны знать о телевидении, от жанров, форматов и программ до изучения аудитории. Комплексный учебный план, который предлагает студентам самую современную подготовку для получения доступа к креативным и руководящим должностям на малом экране, и который можно пройти в полностью онлайн-формате, с множеством теоретических и практических ресурсов.





“

Хорошо структурированный учебный план, благодаря которому вы получите должность на телевидении”

Модуль 1. Жанры, форматы и программы на телевидении

- 1.1. Жанр на телевидении
 - 1.1.1. Введение
 - 1.1.2. Жанры на телевидении
- 1.2. Формат на телевидении
 - 1.2.1. Подход к понятию формата
 - 1.2.2. Телевизионные форматы
- 1.3. Создать телевидение
 - 1.1.3. Творческий процесс в индустрии развлечений
 - 1.2.3. Креативный процесс в художественном жанре
- 1.4. Эволюция форматов на современном международном рынке I
 - 1.4.1. Консолидация формата
 - 1.4.2. Формат реалити-шоу
 - 1.4.3. Новое в реалити-шоу
 - 1.4.4. Цифровое наземное телевидение и финансовый кризис
- 1.5. Эволюция форматов на современном международном рынке II
 - 1.5.1. Развивающиеся рынки
 - 1.5.2. Мировые бренды
 - 1.5.3. Телевидение изобретает себя заново
 - 1.5.4. Эпоха глобализации
- 1.6. Продать формат. *Питчинг*
 - 1.6.1. Продажа телевизионного формата
 - 1.6.2. *Питчинг*
- 1.7. Введение в телевизионное программирование
 - 1.7.1. Роль составления программ
 - 1.7.2. Факторы, влияющие на составление программ
- 1.8. Модели программирования телевидения
 - 1.8.1. Соединенные Штаты и Великобритания
 - 1.8.2. Испания
- 1.9. Профессиональная практика телевизионного программирования
 - 1.9.1. Отдел программирования
 - 1.9.2. Программирование на телевидении
- 1.10. Изучение аудитории
 - 1.10.1. Исследование телевизионной аудитории
 - 1.10.2. Понятие аудитории и рейтинги



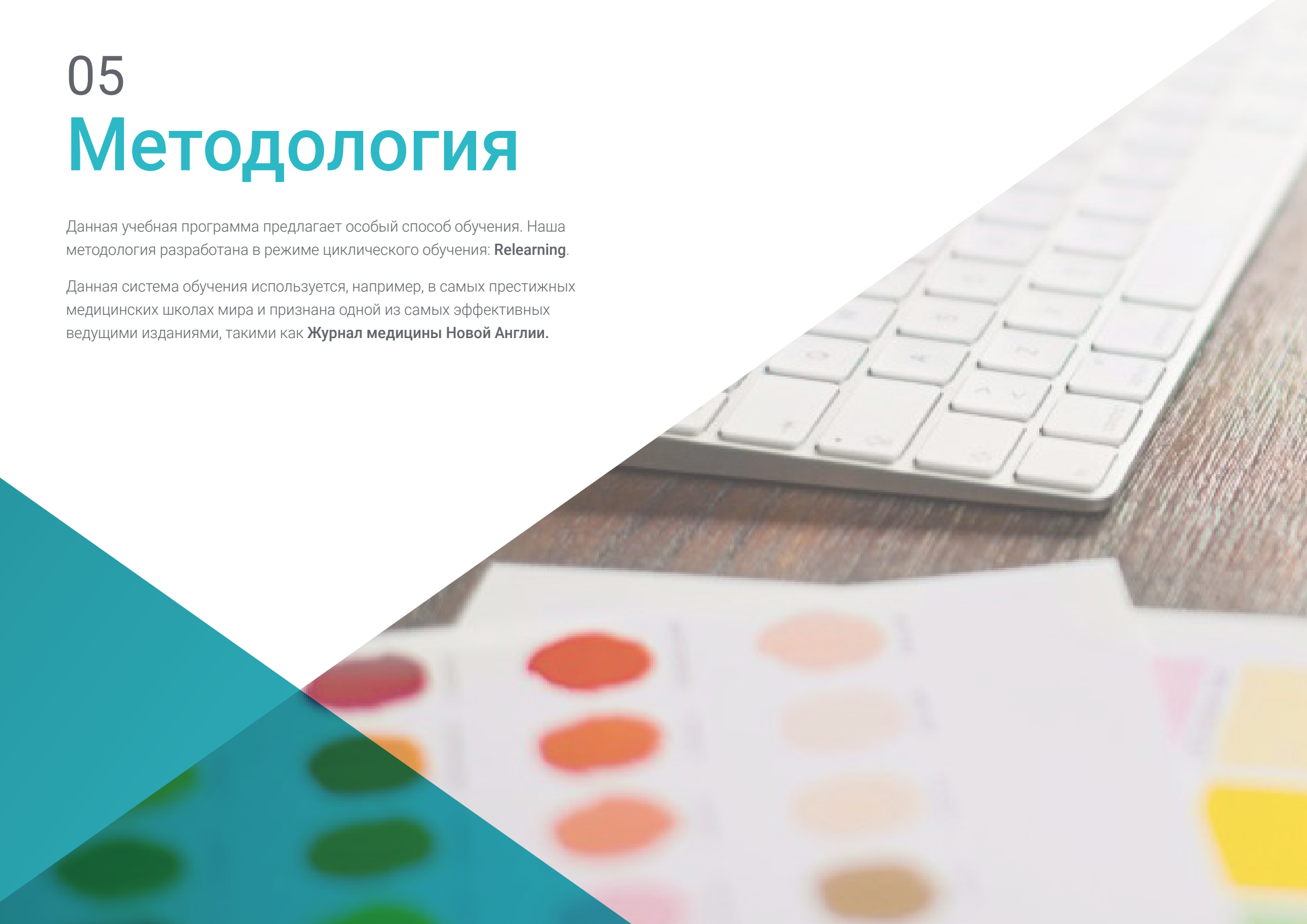
Эта программа
поможет вам получить
специализацию в области
работы на телевидении”



05 Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере*”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется Relearning.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удерживать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



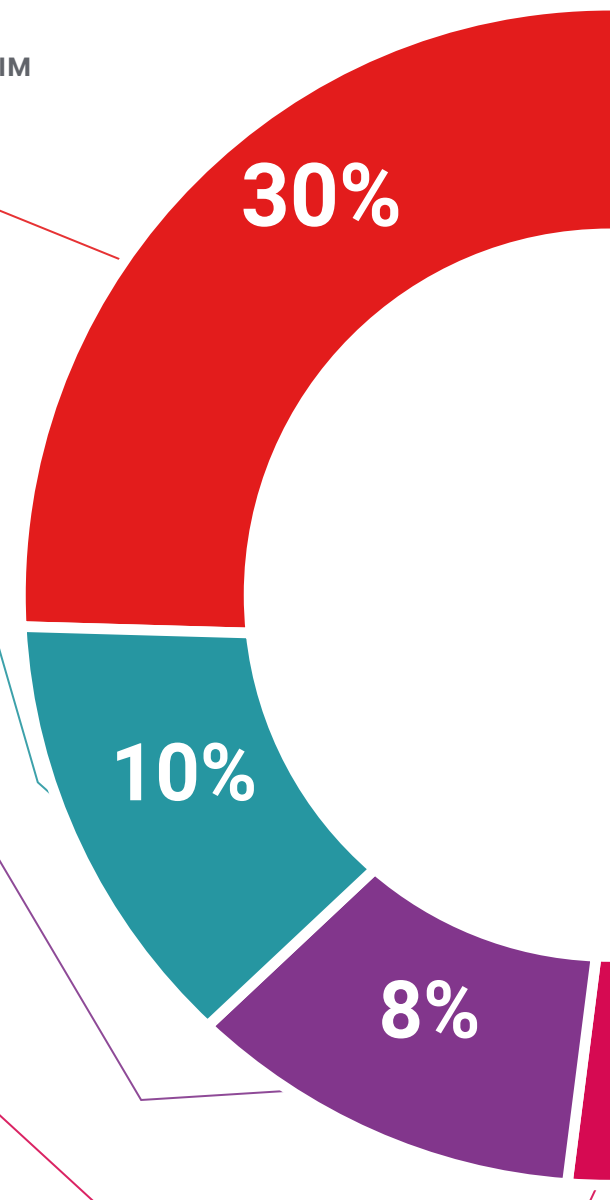
Практика навыков и компетенций

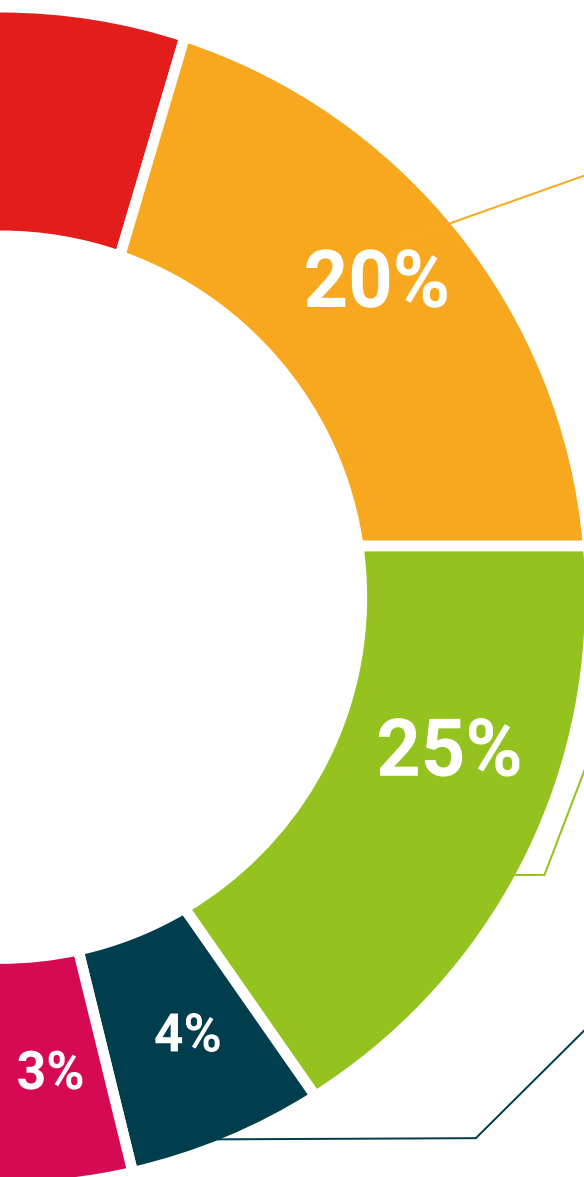
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области жанров, форматов и программ на телевидении гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области жанров, форматов и программ на телевидении** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области жанров, форматов и программ на телевидении**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную оплату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технологии Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Жанры, форматы и
программы на телевидении

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Жанры, форматы и программы на телевидении