

Universitätskurs Fernsehgestaltung





Universitätskurs Fernsehgestaltung

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/fernsehgestaltung

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Das Fernsehen ist eines der wichtigsten Massenmedien. Es erreicht praktisch alle Menschen, unabhängig von ihren sozialen Verhältnissen, so dass sich die Programme an ein breites Publikum mit unterschiedlichen Interessen richten. Dieses Programm von TECH öffnet den Designern die Türen zu einem Wissensbereich, der für ihre berufliche Zukunft von entscheidender Bedeutung ist. Sie lernen, wie Drehbücher für verschiedene Fernsehformate erstellt werden, und werden so zu echten Spezialisten auf diesem Gebiet, die den renommiertesten Teams im Fernsehen angehören können.



“

Kreativität ist die Grundlage für qualitativ hochwertige Programme, die die besten Kritiken erhalten und zu großen Hits im Fernsehen werden"

Der audiovisuelle Sektor kann in verschiedenen Formaten umgesetzt werden: Kino, Fernsehen, Internet. Das Fernsehen ist wahrscheinlich eines der am meisten konsumierten Medien, da es leicht zugänglich ist und wenig kostet. Eine Spezialisierung im Bereich des Fernsehens wird den Verantwortlichen helfen, innovative und qualitativ hochwertige Produktionen zu entwickeln, die auf jede Art von Publikum zugeschnitten sind und sich von der Konkurrenz abheben, um einen möglichst großen Marktanteil zu erreichen.

Um diese Ziele zu erreichen, hat TECH diesen Universitätskurs entwickelt, der sich speziell an Designer richtet und in dem sie umfassende Informationen finden, damit sie lernen, Fernsehformate und -genres zu unterscheiden, denn nur so können sie die am besten geeigneten auswählen, um ihre Produktionen für ein bestimmtes Publikum zu entwickeln. Sie können aber auch die Entwicklung von Drehbüchern für Fernsehsendungen und Spielfilme vertiefen, indem sie die Merkmale von Erzählungen, Figuren, technischen Drehbüchern usw. kennenlernen. Zweifellos ein sehr komplettes Programm, das ihnen helfen wird, echte Spezialisten auf diesem Gebiet zu werden und ihre Beschäftigungsmöglichkeiten in kurzer Zeit zu verbessern.

Ein 100%iger Online-Universitätskurs, der es den Studenten ermöglichen wird, ihre Studienzeit frei einzuteilen, nicht an feste Zeiten gebunden zu sein oder sich an einen anderen Ort begeben zu müssen, zu jeder Tageszeit auf alle Inhalte zugreifen zu können und ihr Arbeits- und Privatleben mit ihrem akademischen Leben zu vereinbaren.

Dieser **Universitätskurs in Fernsehgestaltung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Designexperten vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für die Fernsehgestaltung
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Wenn Sie die Entwicklung der Fernsehgenres kennen, können Sie erfolgreiche Programme entwerfen, die auch in den kommenden Jahren auf Sendung bleiben"

“

TECH ist eine Universität mit einer internationalen Vision, die sich an die gesellschaftlichen Veränderungen anpasst, um die entscheidenden Programme für die berufliche Zukunft ihrer Studenten zu schaffen"

Das Lehrpersonal besteht aus Fachleuten aus dem Bereich Design, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie aus anerkannten Fachleuten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Weiterbildung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt werden, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Das Online-Format dieses Universitätskurses ermöglicht es Ihnen, Ihr Studium fortzusetzen, während Sie sich gleichzeitig am Arbeitsplatz weiterentwickeln.

Wenn Sie eine Leidenschaft für das Fernsehen haben und eine Karriere in diesem Bereich anstreben, sollten Sie nicht lange überlegen und dieses Programm von TECH absolvieren.



02 Ziele

Dieser Universitätskurs von TECH wurde entwickelt, um Designern eine perfekte Ergänzung zu ihrer Karriere im audiovisuellen Sektor zu bieten. Am Ende dieses Programms werden die Studenten über ein umfassendes Wissen über die wichtigsten Fernsehgenres und -formate verfügen und lernen, wie man qualitativ hochwertige Drehbücher für Sendungen und fiktionale Produktionen erstellt. Ein erstklassiger Lehrplan, der ihnen die Türen zu Positionen als Drehbuchautoren oder Produzenten bei renommierten internationalen Sendern wie CNN, BBC oder Telemundo öffnen wird.





“

Eine gründliche Kenntnis der Fernsehformate wird Ihnen helfen, die für Ihr Publikum am besten geeigneten Produktionen zu erstellen"



Allgemeine Ziele

- ◆ Kennen der Struktur des audiovisuellen Systems
- ◆ Erfahren, wie neue Unternehmen in der heutigen audiovisuellen Landschaft geführt und gestaltet werden
- ◆ Wissen, wie audiovisuelle Inhalte verwaltet und produziert werden
- ◆ Kennenlernen aller Phasen der Erstellung von audiovisuellen Inhalten für das Fernsehen

“

Entwickeln Sie die kreativen Fähigkeiten, die erforderlich sind, um Fernsehdrehbücher zu produzieren, die das Publikum ansprechen"





Spezifische Ziele

- ◆ Kennen des Konzepts des Genres in Bezug auf die Produktion von Fiktion und Fernsehunterhaltung
- ◆ Unterscheiden und Interpretieren der verschiedenen Genres der Spielfilmproduktion und der Fernsehunterhaltung und deren Entwicklung im Laufe der Zeit
- ◆ In der Lage sein, die kulturellen, sozialen und wirtschaftlichen Aspekte der Fernsehgenres zu analysieren, die das Rückgrat der audiovisuellen Produktion und der Konsumgewohnheiten bilden
- ◆ Kennen der Modifikationen und Hybridisierungen, die in den Fernsehgenres im Kontext des zeitgenössischen Fernsehens auftreten
- ◆ Erkennen der verschiedenen Formate im Kontext des aktuellen Fernsehpanoramas
- ◆ Identifizieren der Hauptmerkmale eines Formats, seine Struktur, Funktionsweise und Einflussfaktoren
- ◆ Wissen, wie man ein Fernsehformat aus professioneller, ästhetischer und kultureller Sicht interpretiert, analysiert und kommentiert
- ◆ Kennenlernen der theoretischen Grundlagen und des beruflichen, sozialen und kulturellen Kontexts der Fernsehprogrammierung, mit besonderem Augenmerk auf die Fernsehprogrammierung im spanischen Fernsehmodell
- ◆ Kennen der wichtigsten Techniken und Prozesse der Programmierung im allgemeinen Fernsehen
- ◆ Verstehen und kritisches Analysieren der Prozesse des Fernsehangebots, seiner Entwicklung und aktuellen Realität in Bezug auf das Phänomen der Rezeption und die sozialen und kulturellen Kontexte, in denen es produziert wird
- ◆ Verstehen des kreativen und industriellen Vorgangs bei der Entwicklung eines fiktionalen Drehbuchs für das Fernsehen
- ◆ Identifizieren der verschiedenen Genres von Fernsehsendungen, um zu bestimmen, welche Drehbuchtechniken sie erfordern
- ◆ Kennen der verschiedenen Werkzeuge, die einem Fernsehdrehbuchautor zur Verfügung stehen
- ◆ Lernen, wie das Format einer Fernsehsendung mit ihren Schreibtechniken zusammenhängt
- ◆ Verstehen der Grundlagen der Dynamik eines Fernsehformats
- ◆ Verschaffen einer globalen Übersicht über internationale TV-Format-Franchises
- ◆ Verwenden eines kritischen Blickwinkels bei der Analyse der verschiedenen Genres und Formate von Fernsehsendungen auf der Grundlage ihrer Drehbücher
- ◆ Kennen der Art und Weise, wie man einen Drehbuchentwurf für eine Fernsehserie präsentiert

03

Kursleitung

Dieses akademische Programm verfügt über den spezialisiertesten Lehrkörper auf dem aktuellen Bildungsmarkt. Es handelt sich um Spezialisten, die von TECH ausgewählt wurden, um den gesamten Studiengang zu entwickeln. Auf diese Weise haben sie auf der Grundlage ihrer eigenen Erfahrung und der neuesten Erkenntnisse die aktuellsten Inhalte entworfen, die eine Qualitätsgarantie für ein so relevantes Thema bieten.



“

*TECH bietet Ihnen den spezialisiertesten
Lehrkörper in diesem Fachgebiet. Schreiben
Sie sich jetzt ein und genießen Sie die
Qualität, die Sie verdienen”*

Internationaler Gastdirektor

Amirah Cissé, die von Women We Admire für ihre Führungsrolle im Nachrichtsbereich ausgezeichnet wurde, ist eine angesehene Expertin für **audiovisuelle Kommunikation**. Sie hat den größten Teil ihrer beruflichen Karriere mit der Leitung internationaler Projekte für renommierte Marken verbracht, die auf den innovativsten **Marketingstrategien** basieren.

In diesem Sinne haben ihr strategisches Fachwissen und ihre Fähigkeit, neue Technologien auf avantgardistische Weise in multimediale Inhalte zu integrieren, es ihr ermöglicht, an renommierten Institutionen auf globaler Ebene mitzuwirken. Zum Beispiel Google, **NBCUniversal** oder **Frederator Networks** in New York. Der Schwerpunkt ihrer Arbeit lag auf der Entwicklung von Kommunikationskampagnen für verschiedene Unternehmen, die hochkreative **audiovisuelle Inhalte** hervorbringen, die das Publikum emotional ansprechen. Auf diese Weise konnten mehrere Unternehmen ihre Kunden über einen langen Zeitraum hinweg an sich binden, ihre Marktpräsenz stärken und ihre langfristige Nachhaltigkeit sichern.

Ihre umfangreiche Berufserfahrung reicht von der **Produktion von Fernsehprogrammen** über die Entwicklung ausgefeilter **Marketingtechniken** bis hin zur Verwaltung visueller Inhalte in den wichtigsten sozialen **Netzwerken**. Gleichzeitig gilt sie als echte **Strategin**, die für ihre Kunden kulturell relevante Möglichkeiten aufspürt. Dabei hat sie Taktiken entwickelt, die sowohl auf die Erwartungen als auch auf die Bedürfnisse des Publikums abgestimmt sind und es Organisationen ermöglichen, kosteneffiziente Lösungen umzusetzen.

Da sie sich der Förderung der audiovisuellen Industrie und der Exzellenz in ihrer täglichen Praxis verschrieben hat, kombiniert sie diese **Funktionen** mit ihrer Rolle als Forscherin. Sie hat mehrere wissenschaftliche Artikel verfasst, die sich auf neu entstehende Bereiche wie die Dynamik des **Nutzerverhaltens** im Internet, die Auswirkungen von **eSports** auf den Unterhaltungsbereich und sogar die neuesten Entwicklungen zur Steigerung der **Kreativität** spezialisiert haben.



Fr. Cissé, Amirah

- Direktorin für globale Kundenstrategie, NBCUniversal, New York, USA
- Strategieexpertin bei Horizon Media, New York, NY
- Managerin für Engagement bei Google, Kalifornien
- Kulturstrategin bei Spaks & honey, New York, USA
- Kundenbetreuerin bei Reelio, New York
- Kundenbetreuerin bei der Jun Group, New York
- Spezialist für Inhaltsstrategien bei Frederator Networks, New York
- Forschungsstipendiat bei der Genealogischen und Biographischen Gesellschaft von New York
- Akademisches Praktikum in Soziologie und Anthropologie an der Kanda Gaigo Universität
- Hochschulabschluss in Soziologie am Williams College
- Zertifizierung in: Führungskräfte training & Executive Coaching, Marketingforschung



Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können

04

Struktur und Inhalt

Die Struktur dieses Lehrplans wurde unter Berücksichtigung der wichtigsten akademischen Bedürfnisse von Designern entwickelt, die sich beruflich im Bereich des Fernsehens weiterentwickeln wollen. Zu diesem Zweck haben die Dozenten alle grundlegenden Aspekte der Genres und Formate des Sektors sowie die Entwicklung des Fernsehdrehbuchs zusammengestellt. Ein sehr komplettes Programm, das ein Vorher und Nachher in der Qualifizierung der Arbeitnehmer markiert.





“

Ein sehr gut strukturierter Lehrplan, in dem Sie die wichtigsten Fernsehgenres kennenlernen werden"

Modul 1. Genres, Formate und Fernsehprogramme

- 1.1. Genre im Fernsehen
 - 1.1.1. Einführung
 - 1.1.2. Fernsehgenres
- 1.2. Fernsehformat
 - 1.2.1. Annäherung an das Konzept des Formats
 - 1.2.2. Fernsehformate
- 1.3. Fernsehen schaffen
 - 1.3.1. Der kreative Prozess in der Unterhaltung
 - 1.3.2. Der kreative Prozess in der Fiktion
- 1.4. Entwicklung der Formate auf dem aktuellen internationalen Markt I
 - 1.4.1. Konsolidierung der Formate
 - 1.4.2. Das *Reality*-TV-Format
 - 1.4.3. Was gibt es Neues im *Reality*-TV
 - 1.4.4. Digitales terrestrisches Fernsehen und die Finanzkrise
- 1.5. Entwicklung der Formate auf dem aktuellen internationalen Markt II
 - 1.5.1. Aufstrebende Märkte
 - 1.5.2. Globale Marken
 - 1.5.3. Das Fernsehen erfindet sich neu
 - 1.5.4. Das Zeitalter der Globalisierung
- 1.6. Das Format verkaufen. Das *Pitching*
 - 1.6.1. Ein Fernsehformat verkaufen
 - 1.6.2. Das *Pitching*
- 1.7. Einführung in die Fernsehprogrammierung
 - 1.7.1. Die Rolle der Programmierung
 - 1.7.2. Faktoren, die die Programmierung beeinflussen
- 1.8. Modelle der Fernsehprogrammierung
 - 1.8.1. Vereinigte Staaten und Vereinigtes Königreich
 - 1.8.2. Spanien

- 1.9. Die professionelle Praxis der Fernsehprogrammierung
 - 1.9.1. Die Programmierabteilung
 - 1.9.2. Programmierung für das Fernsehen
- 1.10. Publikumsforschung
 - 1.10.1. Publikumsforschung im Fernsehen
 - 1.10.2. Zuschauerkonzepte und Ratings

Modul 2. Fernsehdrehbuch: Programme und Fiktion

- 2.1. Erzählung im Fernsehen
 - 2.1.1. Konzepte und Grenzen
 - 2.1.2. Codes und Strukturen
- 2.2. Narrative Kategorien im Fernsehen
 - 2.2.1. Die Aussage
 - 2.2.2. Personen
 - 2.2.3. Aktionen und Transformationen
 - 2.2.4. Der Raum
 - 2.2.5. Zeit
- 2.3. Genres und Formate des Fernsehens
 - 2.3.1. Erzählende Einheiten
 - 2.3.2. Genres und Formate des Fernsehens
- 2.4. Fiktionale Formate
 - 2.4.1. Fiktion im Fernsehen
 - 2.4.2. Sitcoms
 - 2.4.3. Drama-Serie
 - 2.4.4. Die Seifenoper
 - 2.4.5. Andere Formate
- 2.5. Das Drehbuch für Fernsehfilme
 - 2.5.1. Einführung
 - 2.5.2. Die Technik



- 2.6. Drama im Fernsehen
 - 2.6.1. Die Dramaserie
 - 2.6.2. Die Seifenoper
- 2.7. Comedyserie
 - 2.7.1. Einführung
 - 2.7.2. Die *Sitcom*
- 2.8. Das Unterhaltungsdrehbuch
 - 2.8.1. Das Drehbuch Schritt für Schritt
 - 2.8.2. Schreiben um zu sagen
- 2.9. Verfassen des Unterhaltungsdrehbuchs
 - 2.9.1. Drehbuch-Besprechung
 - 2.9.2. Technisches Drehbuch
 - 2.9.3. Aufschlüsselung der Produktion
 - 2.9.4. Der Überblick
- 2.10. Drehbuchentwurf für Unterhaltungssendungen
 - 2.10.1. *Magazin*
 - 2.10.2. Humorprogramm
 - 2.10.3. *Talentshow*
 - 2.10.4. Dokumentarfilm
 - 2.10.5. Andere Formate

“Spezialisieren Sie sich auf die Fernsehgestaltung und öffnen Sie die Türen zu einer aufregenden Welt”

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Fernsehgestaltung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Fernsehgestaltung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Fernsehgestaltung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Fernsehgestaltung

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs Fernsehgestaltung