

# محاضرة جامعية إنشاء وتنظيم الشركات في عالم الأزياء

tech الجامعة  
التكنولوجية





الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية خلق وتنظيم الشركات في عالم الأزياء

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitute.com/ae/design/postgraduate-certificate/fashion-business-creation-organization](http://www.techtitute.com/ae/design/postgraduate-certificate/fashion-business-creation-organization)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

# المقدمة

سيحتاج محترفو الأزياء الذين يرغبون في إنشاء أعمالهم التجارية الخاصة، بالإضافة إلى المعرفة المحددة في التصميم، إلى تخصص أوسع في القضايا المتعلقة بإدارة الأعمال، والذي بفضله سيكونون قادرين على معرفة جميع أجزاء العمل وتطبيق الأنسب الأدوات اللازمة للمضي قدمًا بشركتك وتحقيق النمو المستمر وأكبر قدر ممكن من الفوائد. بفضل برنامج TECH هذا، سيكون الطلاب أكثر قدرة على التطور في قطاع يتزايد فيه التنافس ويتطلب متخصصين متعددي التخصصات يتمتعون بالمهارات اللازمة للتميز عن المنافسة.



لإنجاح أعمال الأزياء، ليس من الضروري أن يكون لديك معرفة شاملة  
في التصميم فحسب، بل أيضًا في تقنيات العمل التي تسمح بالحصول  
على أفضل النتائج الممكنة"



تحتوي **المحاضرة الجامعية في خلق وتنظيم الشركات** في عالم الأزياء على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق. ومن أبرز مميزات:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في عالم الأزياء
- ♦ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل بارز التي يتم تصميمها بها معلومات عملية حول تلك التخصصات التي تعتبر ضرورية للممارسة المهنية
- ♦ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في خلق وتنظيم الشركات في عالم الأزياء
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا الخلافية وأعمال التفكير الفردي
- ♦ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

تجذب عالم الأزياء العديد من المهنيين الذين يرغبون في التطوير في هذا القطاع بطريقة تنافسية وفعالة. المصممون والعارضون والمصممون ومستشارو الأزياء والموظفون في عدد لا يحصى من المهن الذين يجدون الإلهام في هذا المجال ليكونوا أكثر نجاحًا كل يوم. ولكن، بالإضافة إلى ذلك، عندما يرغب الشخص في بدء مشروعه الخاص، أو العمل في مجال إدارة وتنظيم الأعمال، يجب عليه أيضًا تطوير بعض المهارات المحددة في الأمور الاقتصادية التي تسمح له بالحصول على الملاءة المالية المطلوبة، وقبل كل شيء، تحقيق أقصى قدر من الفوائد الممكنة.

تم إنشاء هذه المحاضرة الجامعية في خلق وتنظيم الشركات في عالم الأزياء من TECH، على وجه التحديد، مع التفكير في التدريب العالي الذي قد يحتاجه المحترفون في هذا القطاع، بهدف إيجاد الأسس للتطوير المهني. على وجه التحديد، يتضمن المنهج الجوانب الأساسية لتنظيم الأعمال، والملكية الصناعية والفكرية، وعملية إنشاء وإنتاج شركة أزياء، والإدارة الاقتصادية والمالية، والمبيعات أو الاتصالات، من بين الجوانب الأخرى ذات الصلة بهذا المجال.

وبهذه الطريقة، تعتزم TECH تحقيق الهدف المتخصص للغاية الذي يطلبه مصممو الأزياء، الذين يبحثون عن برامج عالية الجودة لزيادة تدريبهم وتقديم الملابس للمستخدمين التي تصبح ضرورية لخزانة ملابسهم. ولتحقيق هذا الهدف، فإنه يقدم للطلاب برنامجًا متطورًا يتكيف مع أحدث التطورات في هذا القطاع، مع منهج دراسي موضوعي ويتم تنفيذه بواسطة متخصصين ذوي خبرة على استعداد لوضع كل معارفهم في متناول طلابهم. تجدر الإشارة إلى أنه نظرًا لأنها محاضرة جامعية عبر الإنترنت بنسبة 100%، فلن يكون الطلاب مشروطين بجدول زمنية ثابتة أو الحاجة إلى الانتقال إلى مكان فعلي آخر، ولكن سيكون بمقدورهم الوصول إلى جميع المحتويات في أي وقت من اليوم، مع تحقيق التوازن عملهم وحياتهم الشخصية مع الأكاديمية.

تعرف على أدوات العمل الرئيسية التي يمكنك تطبيقها لإنشاء شركات الأزياء"



منهجية متطورة تتكيف مع احتياجات الطلاب.

TECH توفر لك إمكانية الدراسة بصيغة رقمية،  
لتنتمكن من تنظيم وقت دراستك بنفسك.

سيجد الطلاب في هذه المحاضرة الجامعية عددًا  
كبيرًا من الحالات العملية التي يمكن من خلالها  
تعزيز معرفتهم"

البرنامج يضم في هيئة التدريس متخصصين في مجال عالم الأزياء، يساهمون بخبراتهم العملية، بالإضافة إلى متخصصين مشهورين من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى الوسائط المتعددة، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، للمهنيين الموجودين والتعلم السياقي أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهنيين من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذه الدروس الأكاديمية. للقيام بذلك سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.



# الأهداف

تهدف المحاضرة الجامعية في خلق وتنظيم الشركات في عالم الأزياء إلى تسهيل أعمال المهنيين حتى يكتسبوا ويتعرفوا على الابتكارات الرئيسية في هذا المجال، مما سيسمح لهم بالقيام بعملهم اليومي بأعلى جودة واحترافية. وبهذه الطريقة سيكونون، أكثر قدرة على التطور بنجاح في قطاع مزدهر.



برنامج فريد من نوعه يمكنك من خلاله متابعة  
المستجدات الرئيسية في هذا القطاع"





- ♦ الحصول على معرفة مفصلة حول تاريخ عالم الأزياء، والتي ستكون ذات صلة بعمل المحترفين الذين يرغبون في التطور في هذا القطاع اليوم
- ♦ القدرة على تصميم مشاريع أزياء ناجحة
- ♦ تطبيق أدوات إدارة الأعمال للإدارة السليمة للعلامة التجارية الشخصية



لقد شرعت TECH في تحقيق الأهداف الأكاديمية لطلابها، وتحقيقاً لهذه الغاية، صممت برنامجاً عالي الجودة"



## الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على بيئة الأعمال وأدوات الوصول إلى سوق العمل
- ♦ التعرف على الأدوات الأساسية لوضع خطة العمل
- ♦ التعرف على أهمية التصميم في نموذج الأعمال الجديد كجزء من الاقتصاد
- ♦ القدرة على إدارة مشاريع التصميم
- ♦ معرفة الحقوق التي يتمتع بها المصمم عند إنشاء أعمال فنية أصلية وغير منشورة
- ♦ القدرة على التخطيط للتحكم في النطاق والتكاليف والأوقات في تطوير المشروع



# الهيكل والمحتوى

يغطي محتوى هذه المحاضرة الجامعية بطريقة منظمة جميع مجالات المعرفة التي يحتاج محترفو الأزياء إلى معرفتها بعمق، بما في ذلك المستجدات والتحديات الأكثر إثارة للاهتمام في هذا القطاع. دراسة عالية الجودة من شأنها أن تسمح للطلاب بالتنافس مع الملاءة والقدرة الكافية في صناعة ذات قدرة تنافسية عالية. وللقيام بذلك، تم تصميم منهج دراسي من قبل محترفين ذوي خبرة واسعة، والذين استحوذوا على كل خبراتهم في برنامج سيكون ضروريًا في المناهج الدراسية للمهنيين في القرن الحادي والعشرين.



برنامج كامل للغاية، يتم تحديثه بأحدث  
المعلومات في الوقت الحالي"



## الوحدة 1. خلق وتنظيم الشركات في عالم الأزياء

### 1.1 تنظيم الشركات

- 1.1.1 الشركة: المفهوم والعناصر والوظائف
- 2.1.1 رجل الأعمال
- 3.1.1 فئات الشركة
- 4.1.1 أهداف الشركة
- 5.1.1 الشركة كمنظومة
- 6.1.1 بيئة العمل
- 7.1.1 الأشكال القانونية للشركة
- 8.1.1 إنشاء الشركة
- 9.1.1 إجراءات الدستور
- 10.1.1 إجراءات البدء
- 11.1.1 خطة عمل الشركة

### 2.1 ملكية صناعية

- 1.2.1 تعريف الملكية الصناعية
- 2.2.1 أنواع حقوق الملكية الصناعية
- 3.2.1 التشريعات المعمول بها في إسبانيا
- 4.2.1 التصميم الصناعية
- 5.2.1 تصميم الأزياء وحمايتها
- 6.2.1 إجراءات التسجيل
- 7.2.1 محتوى الحق على التصميم المسجل
- 8.2.1 مدة الحماية
- 9.2.1 حماية التصميم في الخارج
- 10.2.1 علامات مميزة

### 3.1 الملكية الفكرية

- 1.3.1 تعريف الملكية الفكرية
- 2.3.1 حماية إبداعات النسيج في إسبانيا
- 3.3.1 الأحكام العامة
- 4.3.1 الموضوع
- 5.3.1 الهدف
- 6.3.1 المحتوى
- 7.3.1 المدة والحدود



8.1 المبيعات	8.3.1 المجال العام
1.8.1 نقطة البيع	9.3.1 نقل الحقوق
2.8.1 قناة التوزيع	10.3.1 التعويض
3.8.1 شروط البيع	11.3.1 حماية حقوق الملكية الفكرية
4.8.1 اعتبارات أخرى عند البيع	12.3.1 تسجيل الملكية الفكرية
5.8.1 عملية الشراء والبيع	13.3.1 رموز لحفظ الحقوق
6.8.1 القواعد الضريبية	14.3.1 الجهات الإدارية
7.8.1 حساب الفاتورة	15.3.1 Copyleft
8.8.1 البيع عبر الإنترنت	4.1 إدارة شركات الأزياء: عملية الإنشاء
9.1 الإدارة الاقتصادية والمالية	1.4.1 قرارات أولية
1.9.1 التكلفة	2.4.1 التصميم
2.9.1 ميزان الحالة	3.4.1 الاختيار المسبق للنموذج
3.9.1 قوائم الدخل	4.4.1 بحث واختيار المواد
4.9.1 النسب	5.4.1 تطوير النموذج الأولي
5.9.1 إدارة الخزينة	6.4.1 تكلفة النموذج الأولي
6.9.1 أشكال التمويل	5.1 الإنتاج
10.1 التنظيم والتواصل	1.5.1 عملية إنتاج المجموعة
1.10.1 استئجار من الخارج	2.5.1 إدارة الانتاج
2.10.1 تصميم الهيكل التنظيمي للشركة	3.5.1 تكاليف الإنتاج
3.10.1 العمل بروح الفريق الواحد	6.1 المسؤولية في مسائل الصحة المهنية
4.10.1 التواصل	1.6.1 العمل والصحة
5.10.1 عمليات التحكم والوثائق والمحاسبة	2.6.1 المخاطر المهنية
6.10.1 حماية البيانات	3.6.1 الإضرار بصحة العمال
	4.6.1 تقنيات الوقاية
	5.6.1 الصحة المهنية في النشاط المهني
	7.1 المسؤولية الاجتماعية والبيئية
	1.7.1 مقدمي الخدمات
	2.7.1 الإدارة البيئية للشركة
	3.7.1 البيئة والأزياء
	4.7.1 الاستدامة

برنامج عالي المستوى يسمح لك باكتساب  
المهارات اللازمة لإنشاء أعمال الأزياء"



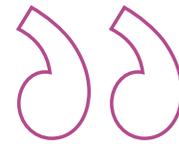
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





### منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز  
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

### منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلباً في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات  
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

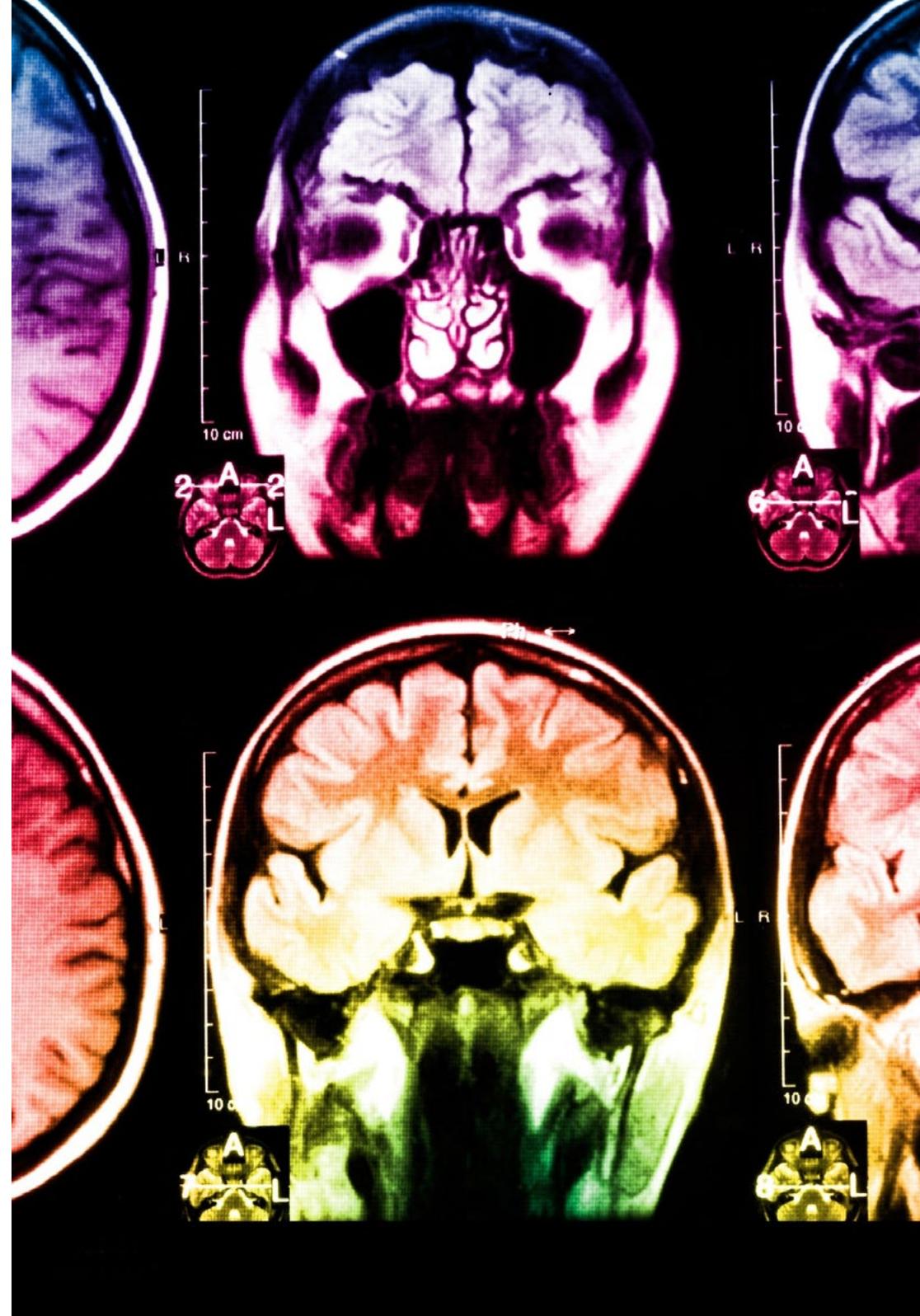


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

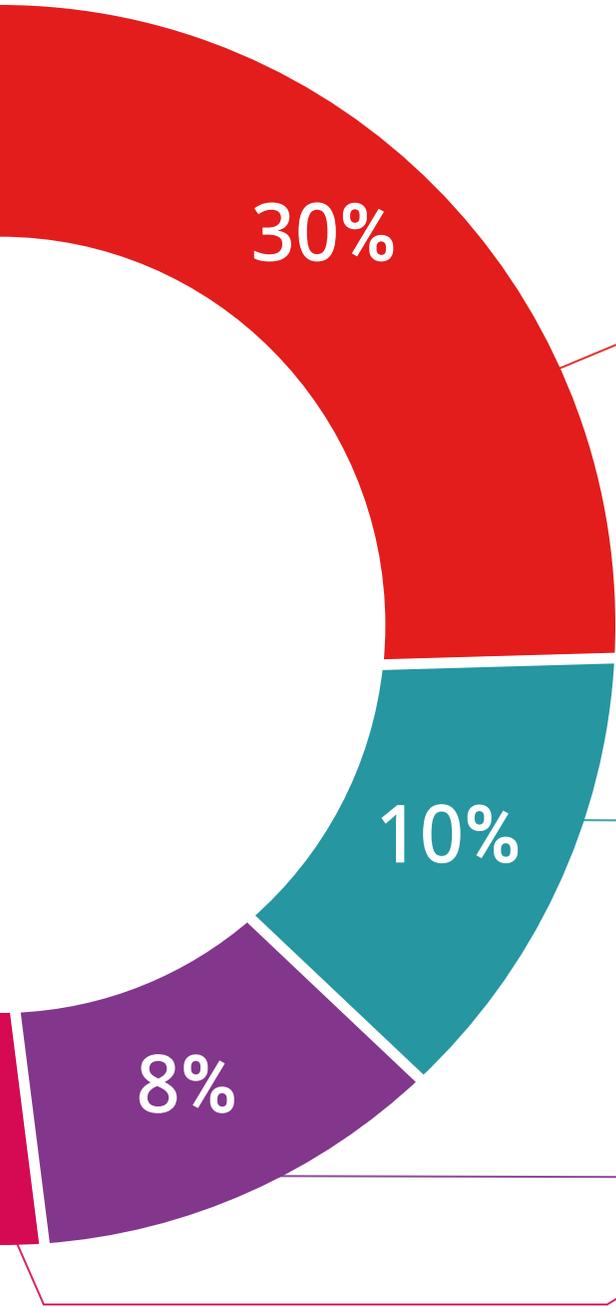
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



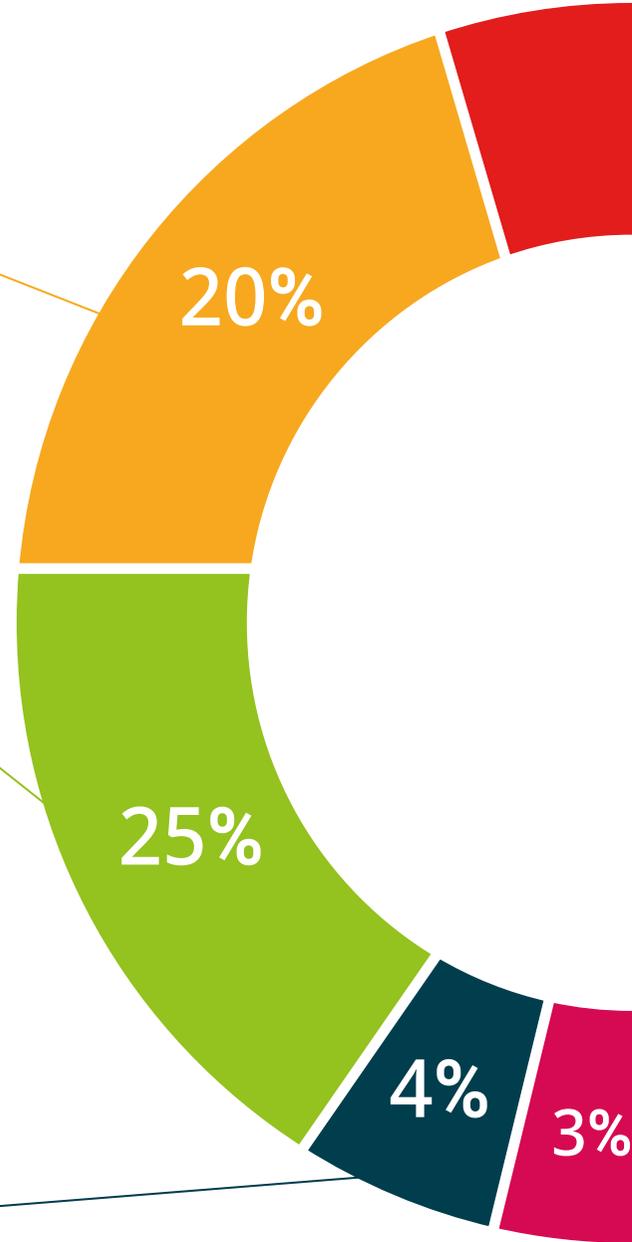
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في خلق وتنظيم الشركات في عالم الأزياء، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائث، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه محاضرة جامعية في خلق وتنظيم الشركات في عالم الأزياء على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثه في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في خلق وتنظيم الشركات في عالم الأزياء

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية خلق وتنظيم الشركات في عالم الأزياء

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

# محاضرة جامعية إنشاء وتنظيم الشركات في عالم الأزياء