

Curso

Design de Interiores em
Espaços Comerciais



Curso

Design de Interiores em Espaços Comerciais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/design-interiores-espacos-comerciais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodología de estudo

pág. 20

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

O design de interiores comercial tornou-se, hoje em dia, um setor muito procurado dentro da área do design de espaços, uma vez que cada vez mais empresas procuram transformar os seus espaços face ao público para criar ambientes atraentes e bem organizados, de acordo com a sua identidade visual corporativa. Nestes casos, o papel de um profissional que conheça perfeitamente as tendências de design de interiores de maior sucesso, bem como as estratégias criativas que melhor se adequam ao contexto em que vai trabalhar, é essencial. Por isso, frequentar este curso muito completo pode ser a melhor oportunidade para o estudante se tornar um designer de renome. Através de um programa 100% online, poderá aperfeiçoar as suas competências com base no esquema decorativo comercial e na criação de estilos vanguardistas e modernos que atrairão a atenção dos seus clientes.



“

Especializar-se em design de interiores comerciais com a TECH e este Curso, abrir-lhe-á as portas para um futuro cheio de grandes oportunidades de emprego”

Grandes empresas como a Inditex, a McDonald's, a NH Hotels ou a Ikea são grandes e bons exemplos de estratégias de design para espaços comerciais que conseguiram combinar a sua identidade visual corporativa com a arquitetura e a presença do seu ambiente, gerando um sentido de unidade, representatividade, mas acima de tudo, profissionalismo. Desta forma, e em relação ao cliente, favorece a identificação imediata da marca, uma vez que, com o simples facto de ver as suas cores, é possível reconhecê-la, assim como os produtos ou serviços com os quais trabalham.

Por isso, cada vez mais pequenas entidades optam por este tipo de projeto, transformando os seus locais de trabalho em espaços de referência em relação à concorrência do seu setor. Com base nisso, surge o Curso de Design de Interiores em Espaços Comerciais, um programa desenvolvido pela TECH e sua equipa de especialistas em interiorismo e arquitetura, com o objetivo de que o egresso encontre, numa única titulação, toda a informação necessária para se especializar nesta área em somente 6 semanas.

É composto por 180 horas dos melhores conteúdos teóricos, práticos e complementares apresentados num formato cómodo e acessível 100% online, perfeito para o aluno aperfeiçoar as suas competências profissionais na gestão de projetos de pequena e grande dimensão a partir de onde quiser e com um horário totalmente personalizado. Além disso, todos os conteúdos podem ser descarregados desde o início do programa, para que possa consultá-los offline sempre que precisar, mesmo quando tiver terminado esta experiência académica.

Este **Curso de Design de Interiores em Espaços Comerciais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em design e arquitetura
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a atividade profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Trabalhará competências como a escala, as proporções e a harmonia, para que possa criar projetos de design de interiores comerciais perfeitos e com sucesso garantido”

“

Conhece o efeito da cor nas dimensões do espaço? Com este Curso, trabalhará as texturas, os pensamentos, as formas e o estilo que compõem o esquema decorativo”

O corpo docente inclui, profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta qualificação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar em situações reais.

O design deste programa foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Irá aprofundar a importância de um bom Briefing para estabelecer os atributos, valores e necessidades do seu cliente e adaptar os seus projetos aos seus requisitos mais exigentes.

Trabalhará no design de uma experiência de compra real, de modo a poder criar a estrutura do projeto com base no espaço disponível e no conforto e versatilidade do ambiente.



02 Objetivos

A TECH cria cada uma dos seus programas pensando sempre nas necessidades do mercado de trabalho e em como, através dele, pode ajudar os alunos a adaptarem o seu perfil às exigências do seu setor. Por este motivo, o objetivo deste Curso é proporcionar ao criativo um conhecimento amplo, abrangente e especializado do design de interiores em espaços comerciais, através de um programa altamente benéfico para o seu desenvolvimento profissional e que o ajudará a progredir na sua carreira para se tornar o melhor designer de interiores.



“

Um curso imersivo e abrangente com o qual poderá trabalhar em interiores de hotéis, restaurantes e clubes de campo”



Objetivos gerais

- ◆ Fornecer aos estudantes a informação mais completa e exaustiva que lhes permita desenvolver conhecimentos especializados sobre a criação de projetos relacionados com o design de espaços comerciais
- ◆ Fornecer aos criativos as ferramentas que lhes permitam aperfeiçoar e alargar as suas competências e capacidades profissionais

“

Se o seu objetivo é dominar o design de interiores de spas, especializando-se no design de casas de banho e na poupança de água, este Curso é perfeito para si”





Objetivos específicos

- ◆ Transformar um ponto de venda em um canal de comunicação
- ◆ Integrar a forma, a cor e a textura no esquema decorativo, alinhando esses aspetos com a marca ou o espaço que representam
- ◆ Gerar ambientes adequados de acordo com o tipo de estabelecimento, com foco nos setores do turismo, restauração e compras
- ◆ Promover soluções integrais com base nas necessidades específicas de cada um dos setores que intervêm na esfera pública e comercial
- ◆ Desenvolver e apresentar um projeto de design de interiores orientado para o setor comercial

03 Direção do curso

O estudante deste Curso terá a oportunidade de se desenvolver profissionalmente através de um programa criado e dirigido por especialistas em Design e Arquitetura com uma vasta experiência na gestão de projetos de nível internacional. Além disso, como são profissionais ativos, têm um conhecimento detalhado da situação atual imediata do design de interiores, de modo que trarão um caráter novo, crítico e vanguardista ao programa do curso.





“

Contará com a oportunidade de concretizar tutorias individualizadas com a equipa docente para resolver qualquer dúvida que possa surgir durante o decorrer da experiência académica”

Direção



Dra. García Barriga, María

- ♦ Comunicadora na RTVE
- ♦ Comunicadora em Telemadrid
- ♦ Professora Universitária
- ♦ Autora de *O padrão da eternidade*: criação de uma identidade em espiral para a automatização das tendências da moda
- ♦ Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- ♦ Editora Chefe Chroma Press
- ♦ Executiva de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- ♦ Redatora de Conteúdos Web Premium Difusão, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- ♦ Doutorado, Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação, Comunicações, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Certificada em Data Analysis & Creativity com Python em China
- ♦ MBA Fashion Business School na Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra

Professores

Sra. Puerto Cones, Nadia

- ♦ Interiorista na empresa Sánchez Plá
- ♦ Designer de interiores pela Escola Superior de Design de Valência
- ♦ Especialista no processo de design de espaços

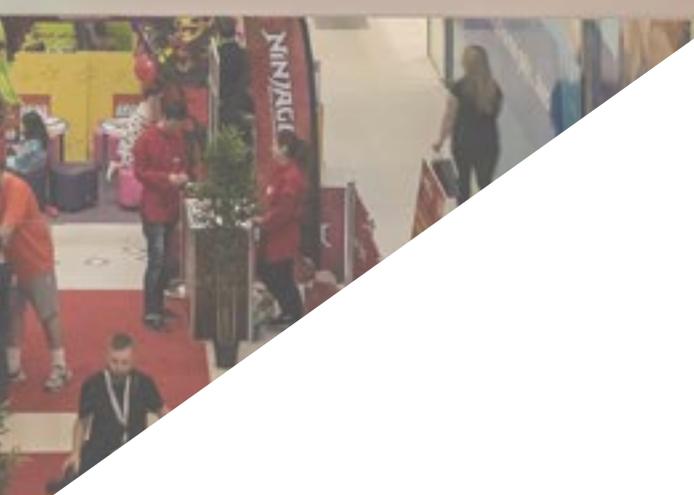


04

Estrutura e conteúdo

A TECH utiliza em todos os seus programas a eficaz e vanguardista metodologia *Relearning*, que se baseia principalmente na reiteração dos conceitos mais importantes ao longo do programa. Além disso, utiliza a resolução de situações simuladas, mas em contextos reais, para permitir que o aluno ponha em prática as suas competências, o que, somado ao exposto, favorece uma aquisição natural e progressiva de conhecimentos, bem como a durabilidade da informação na memória por um período de tempo muito mais longo.





“

Na sala de aula virtual, encontrará vídeos detalhados onde poderá aprender a utilizar as principais ferramentas de design de interiores aplicadas ao design de espaços comerciais”

Módulo 1. Design de Espaços Comerciais

- 1.1. O interiorismo comercial
 - 1.1.1. O equilíbrio e o ritmo
 - 1.1.2. A harmonia e o ênfase
 - 1.1.3. A escala e as proporções
- 1.2. O esquema decorativo
 - 1.2.1. As texturas e os pensamentos
 - 1.2.2. As formas e o estilo
 - 1.2.3. O efeito da cor nas dimensões do espaço
- 1.3. O estilo da marca
 - 1.3.1. Briefing: atributos, valores e necessidades
 - 1.3.2. Paleta cromática
 - 1.3.3. Representação de texturas e formas
- 1.4. A loja
 - 1.4.1. Projetar uma experiência de compra
 - 1.4.2. A vitrine
 - 1.4.3. A organização interior
- 1.5. Os hotéis
 - 1.5.1. O quarto
 - 1.5.2. A acústica
 - 1.5.3. A privacidade
- 1.6. Os restaurantes
 - 1.6.1. A cozinha
 - 1.6.2. A luz
 - 1.6.3. Os elementos técnicos
- 1.7. Os clubes de campo
 - 1.7.1. Os salões
 - 1.7.2. A integração da natureza (janelas)
 - 1.7.3. A casa clube





- 1.8. Os spas
 - 1.8.1. Casa de banho
 - 1.8.2. A distribuição
 - 1.8.3. Economizar água
- 1.9. O design de aromas
 - 1.9.1. A geração da memória
 - 1.9.2. Óleos essenciais, fragrâncias e aromas
 - 1.9.3. A narrativa olfativa
- 1.10. O projeto comercial
 - 1.10.1. Apresentação: *Storytelling*
 - 1.10.2. Mostra dos designs
 - 1.10.3. Explicação do *Mood Board*

“

*Uma titulação vanguardista,
dinâmica e que irá tirar o melhor
de si, com total garantia”*

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

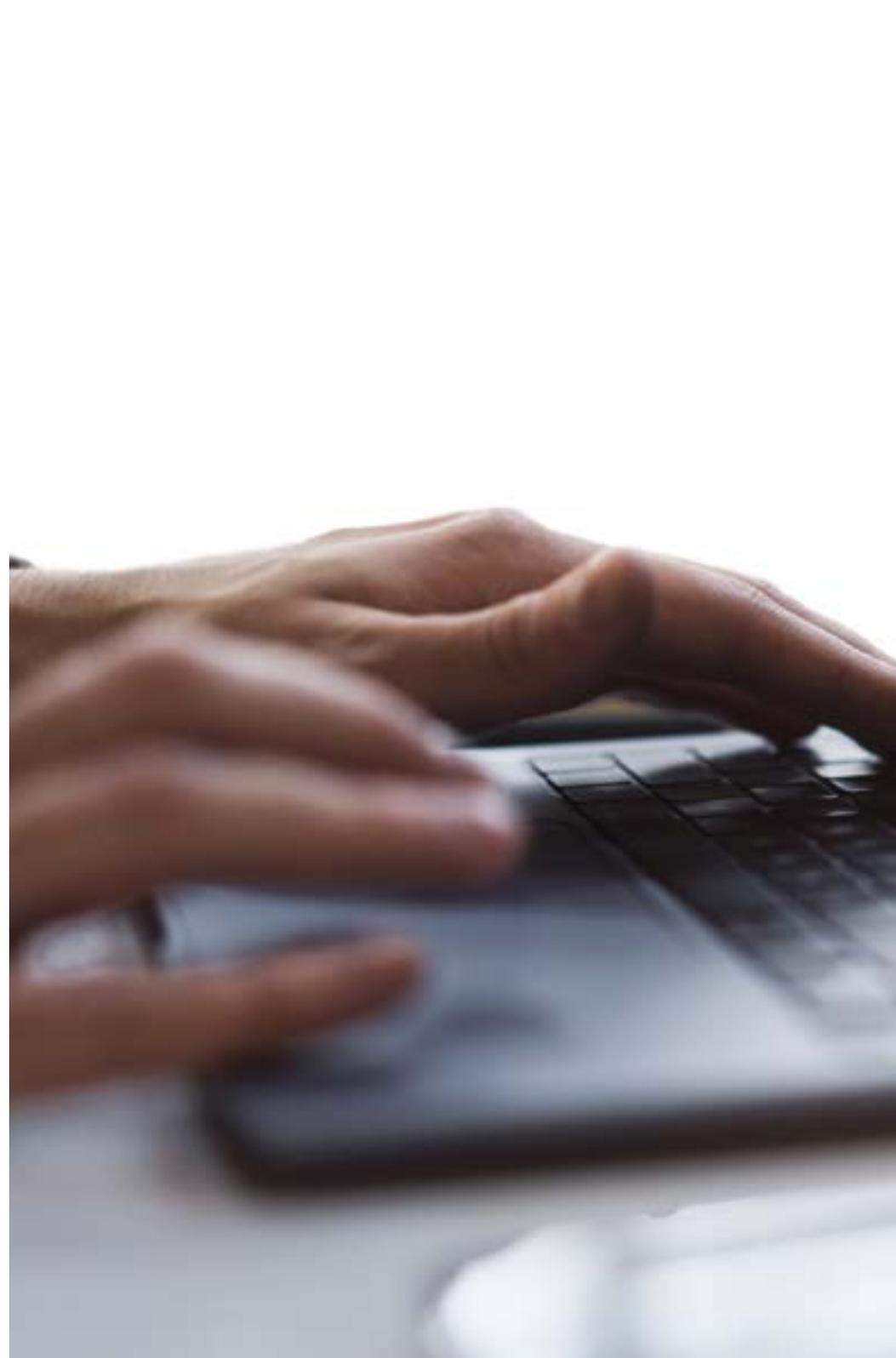
O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

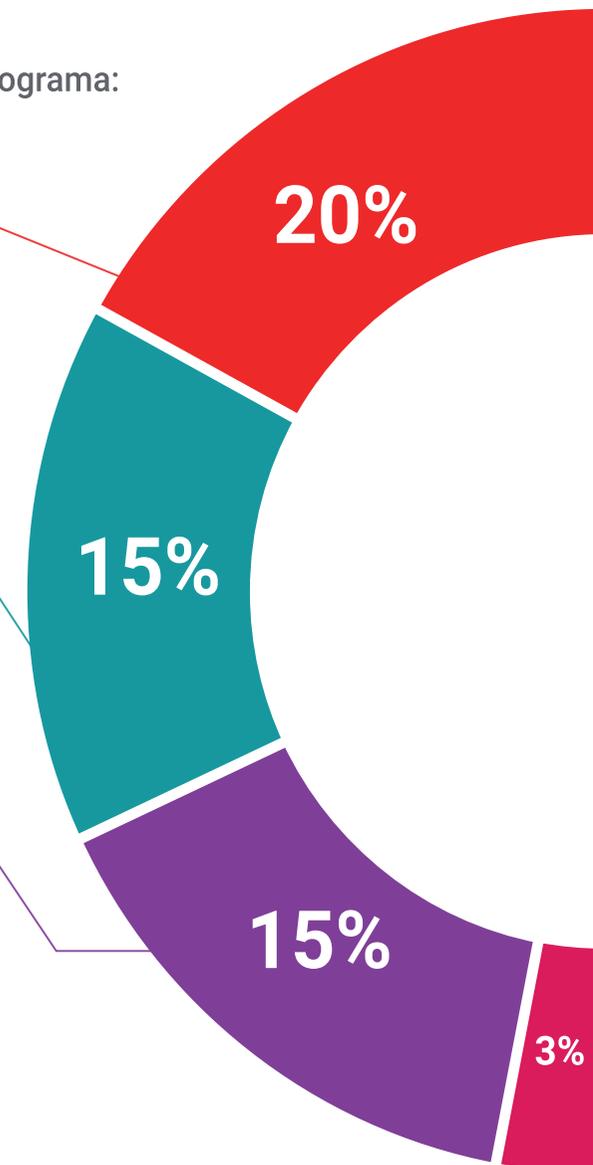
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

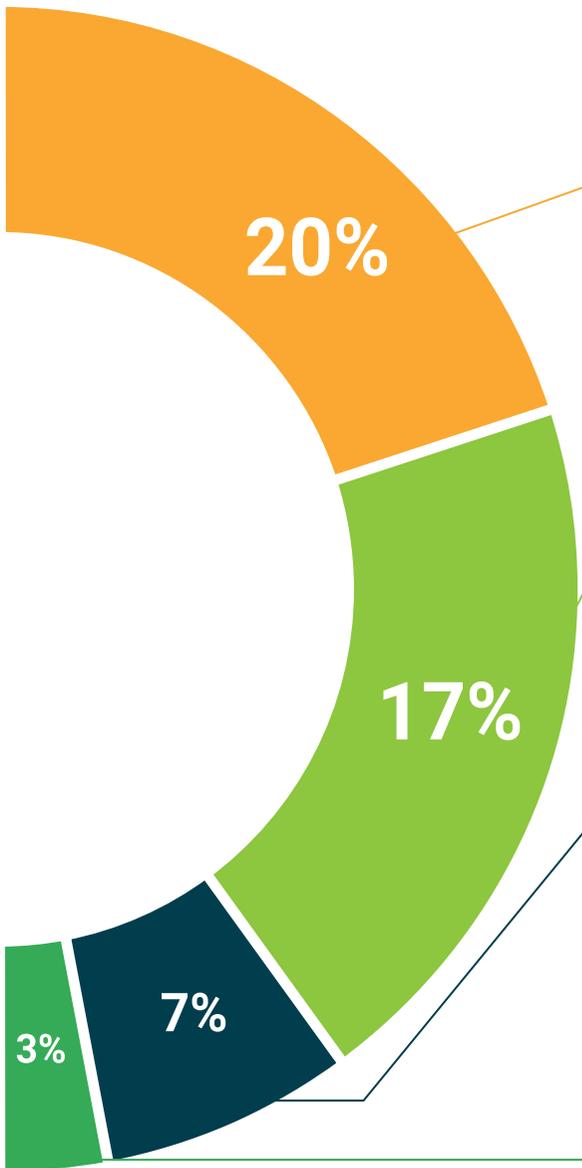
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Design de Interiores em Espaços Comerciais garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Design de Interiores em Espaços Comerciais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Design de Interiores em Espaços Comerciais**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso
Design de Interiores em
Espaços Comerciais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Design de Interiores em Espaços Comerciais

