

# محاضرة جامعية خلق المحتوى في التلفزيون



الجامعة  
التكنولوجية **tech**

## محاضرة جامعية خلق المحتوى في التلفزيون

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 أسبوع
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعة / أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول للموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/creation-television](http://www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/creation-television)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

# المقدمة

التلفزيون هو أحد وسائل الاتصال الجماهيري الرئيسية. فهو يصل عملياً إلى الجميع، بغض النظر عن ظروفهم الاجتماعية، وبالتالي فإن البرامج تستهدف جمهوراً واسعاً له اهتمامات متنوعة. إن إكمال برنامج TECH هذا يفتح الأبواب أمام المصممين لمجال المعرفة الضروري لمستقبلهم المهني، والذي بفضل سيكونون قادرين على تعلم كيفية إعداد النصوص لتنسيقات تلفزيونية مختلفة، ليصبحوا متخصصين حقيقيين في هذا المجال قادرين على أن يكونوا جزء من أرقى الفرق على الشاشة الصغيرة.



الإبداع هو الأساس لإنشاء برامج عالية الجودة تحقق أفضل التقييمات وتحقق نجاحات كبيرة على الشاشة الصغيرة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في خلق المحتوى في التلفزيون على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء التصميم
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة لخلق المحتوى في التلفزيون
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

يمكن تطوير القطاع السمعي البصري بأشكال مختلفة: السينما والتلفزيون والإنترنت. من المحتمل أن يكون التلفزيون من أكثر الأجهزة التي يستهلكها الجمهور، سواء لسهولة الوصول إليه أو لتكلفته المنخفضة. علاوة على ذلك، فإن اتساع نطاق القنوات اليوم يعني أن هناك عملياً منتجات لجميع الجماهير، لذا فإن التخصص في خلق المحتوى في التلفزيون سيساعد المسؤولين على تصميم إنتاجات مبتكرة وعالية الجودة، تتكيف مع كل نوع من الجمهور وتحدث فرغاً مع المنافسين. تحقيق أكبر حصة سوقية ممكنة

لتحقيق هذه الأهداف، صممت TECH هذه المحاضرة الجامعية، التي تستهدف المصممين خصباً، حيث سيجدون فيها المعلومات الأكثر شمولاً حتى يتمكنوا من تعلم التمييز بين تنسيقات وأنواع التلفزيون، لأنه عندها فقط سيكونون قادرين على اختيار الأنسب منها. لخلق إنتاجاتهم لجمهور محدد. لكنهم سيكونون قادرين أيضاً على التعمق في تطوير نصوص البرامج التلفزيونية والقصص الخيالية، واكتشاف خصائص السرد والشخصيات والنص الفني وما إلى ذلك. إنه بلا شك برنامج كامل جداً سيساعدهم على أن يصبحوا متخصصين حقيقيين في هذا المجال، مما يحسن خيارات التوظيف لديهم في وقت قصير

محاضرة جامعية 100% عبر الإنترنت والتي ستسمح للطلاب بتوزيع وقت دراستهم، لأنهم غير مشروطون بجدول زمنية ثابتة أو يحتاجون إلى الانتقال إلى مكان مادي آخر، والقدرة على الوصول إلى جميع المحتويات في أي وقت من اليوم، وتحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية مع الأكاديمية



إن معرفة تطور الأنواع التلفزيونية ستمنحك  
المفاتيح لتصميم البرامج الناجحة التي تظل  
معروضة على البرامج لسنوات"

سيسمح لك التنسيق عبر الإنترنت لهذه المحاضرة الجامعية بمواصلة الدراسة أثناء التطوير في مكان العمل.

إذا كنت شغوقًا بالتلفزيون وتتطلع إلى العمل في هذه الوسيلة، فلا تفكر مرتين واشترك في هذا البرنامج في TECH.

”TECH هي جامعة ذات رؤية دولية تتكيف مع التغيرات في المجتمع لإنشاء البرامج الأكثر حسماً للمستقبل المهني لطلابها“

يتضمن البرنامج في أعضاء هيئة تدريسه محترفين من القطاع يسهمون بخبرتهم في هذا التدريب، بالإضافة إلى خبراء معترف بهم من المؤسسات المرجعية والجامعات المرموقة.

سيتيح محتواها متعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، وهي بيئة محاكاة ستوفر تدريبًا مغمورًا مصممًا للتدريب على المواقف الواقعية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيتم مساعدته بنظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين.



# الأهداف

تم تصميم هذه المحاضرة الجامعية من TECH لتقدم للمصممين تكملة مثالية لمسيرتهم المهنية في القطاع السمعي البصري. بهذه الطريقة، في نهاية هذا البرنامج، سيعرف الطلاب بعمق ما هي الأنواع والتنسيقات التلفزيونية الرئيسية، وسيتعلمون إنشاء نصوص عالية الجودة لكل من البرامج والإنتاج الخيالي. خطة دراسية رفيعة المستوى من شأنها أن تفتح الأبواب لشغل مناصب ككتاب سيناريو أو منتجين على شبكات دولية مرموقة مثل CNN أو BBC أو Telemundo.





إن معرفة تنسيقات التلفزيون بشكل متعمق سيساعدك  
على إنشاء الإنتاج الأكثر ملاءمة لجمهورك"



## الأهداف العامة



- ♦ معرفة الهيكل الذي يتكون منه النظام السمعي البصري
- ♦ التعرف على كيفية إدارة الشركات الجديدة وتكوينها في البانوراما السمعية والبصرية المعاصرة
- ♦ معرفة كيفية إدارة المحتوى السمعي البصري وإنتاجه
- ♦ التعرف على كافة مراحل خلق المحتوى السمعي البصري على التلفزيون

طور المهارات الإبداعية اللازمة لإنشاء نصوص  
تلفزيونية جذابة للجمهور"



## الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على مفهوم النوع الاجتماعي المطبق على الإنتاج الخيالي والترفيهي التلفزيوني
- ♦ تمييز وتفسير الأنواع المختلفة للإنتاج الخيالي والترفيه التلفزيوني وتطورها مع مرور الوقت
- ♦ امتلاك لقدرة على التحليل الثقافي والاجتماعي والاقتصادي للأنواع التلفزيونية باعتبارها العمود الفقري لممارسات الإبداع والاستهلاك السمعي البصري
- ♦ التعرف على التعديلات والتجهيزات التي تحدث في الأنواع التلفزيونية في سياق التلفزيون المعاصر
- ♦ التعرف على الأشكال المختلفة في سياق المشهد التلفزيوني الحالي
- ♦ تحديد مفاتيح التنسيق وبنيته وتشغيله وعوامل التأثير
- ♦ معرفة كيفية تفسير وتحليل والتعليق على تنسيق التلفزيون من منظور احترافي وجمالي وثقافي
- ♦ معرفة المفاتيح النظرية والسياق المهني والاجتماعي والثقافي للبرامج التلفزيونية، مع إيلاء اهتمام خاص للبرامج التلفزيونية في نموذج التلفزيون الإسباني
- ♦ معرفة التقنيات والعمليات الرئيسية للبرمجة بشكل عام في التلفزيون
- ♦ فهم وتحليل نقدي لعمليات العرض التلفزيوني وتطوره وواقعه الحالي، فيما يتعلق بظاهرة التلقي والسياقات الاجتماعية والثقافية التي يحدث فيها
- ♦ فهم العملية الإبداعية والصناعية في إعداد السيناريو الروائي للتلفزيون
- ♦ التعرف على الأنواع المختلفة للبرامج التلفزيونية من أجل تحديد تقنيات البرمجة التي تتطلبها
- ♦ التعرف على الأدوات المختلفة المتاحة لكاتب السيناريو التلفزيوني
- ♦ التعرف على كيفية ارتباط تنسيق البرنامج التلفزيوني بتقنيات الكتابة لديك
- ♦ فهم أساسيات ديناميكيات تنسيق البرنامج التلفزيوني
- ♦ الحصول على نظرة عامة عالمية على امتيازات تنسيق البرامج التلفزيونية الدولية
- ♦ استخدام وجهة نظر نقدية عند تحليل الأنواع والتنسيقات المختلفة للبرامج التلفزيونية بناءً على البرنامج النصي الخاص بك
- ♦ التعرف على طرق تقديم مشروع سيناريو لمسلسل تلفزيوني



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم هذا البرنامج الأكاديمي أكثر أعضاء هيئة التدريس تخصصاً في السوق التعليمي الحالي. وهم متخصصون اختارتهم شركة TECH لتطوير مسار البرنامج بأكمله. وبهذه الطريقة، واستناداً إلى خبرتهم الخاصة وأحدث الأدلة، قاموا بتصميم المحتوى الأكثر حداثة الذي يوفر ضماناً للجودة في مثل هذا الموضوع الهام.

70<sup>ans</sup>  
de Festival  
CANNES 2017

**CANNES FÊTE  
70 ANS DE FESTIVAL**  
CANNES CELEBRATES 70 YEARS OF FESTIVAL



سيكون طاقم التدريس الكامل، المكون من خبراء ذوي خبرة واسعة، في متناول يدك في هذا البرنامج من TECH"

## المديرة الدولية المستضافة

حازت Amirah Cissé، الحائزة على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، وهي خبيرة مرموقة في مجال الاتصال السمعي البصري. في الواقع، أمضت معظم حياتها المهنية في إدارة مشاريع دولية لعلامات تجارية مشهورة بناءً على استراتيجيات التسويق الأكثر ابتكاراً.

ومن هذا المنطلق، أتاحت لها مهاراتها الاستراتيجية وقدرتها على دمج التقنيات الناشئة في سرد محتوى الوسائط المتعددة بطريقة طليعية أن تكون جزءاً من مؤسسات شهيرة على نطاق عالمي. على سبيل المثال جوجل أو NBCUniversal أو Frederator Networks في نيويورك. وهكذا، ركز عمله على إنشاء حملات تواصل لشركات مختلفة، حيث أنتج محتوى سمعي بصري إبداعي للغاية يتواصل عاطفياً مع الجماهير. وبفضل ذلك، تمكّنت العديد من الشركات من بناء ولاء المستهلكين على مدى فترة طويلة من الزمن؛ كما عزّزت الشركات حضورها في السوق وضمنت استدامتها على المدى الطويل.

وتجدر الإشارة إلى أن خبرتها العملية الواسعة تتراوح بين إنتاج البرامج التلفزيونية أو ابتكار تقنيات تسويقية متطورة وإدارة المحتوى المرئي على شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية. وفي الوقت نفسه، تعتبر خبيرة استراتيجية حقيقية تحدد الفرص ذات الصلة ثقافياً للعملاء. ومن خلال القيام بذلك، قامت بتطوير تكتيكات تتماشى مع توقعات الجمهور واحتياجاتهم؛ مما يمكّن الكيانات من تنفيذ حلول فعالة من حيث التكلفة.

وهي ملتزمة التزاماً راسخاً بالنهوض بالصناعة السمعية البصرية والتميز في ممارستها اليومية، وقد جمعت بين هذه الوظائف ودورها كباحثة. وقد كتبت العديد من المقالات العلمية المتخصصة في مجالات ناشئة مثل ديناميكيات سلوك المستخدم على الإنترنت، وتأثير الرياضات الإلكترونية في مجال الترفيه وحتى أحدث الاتجاهات لتعزيز الإبداع.



## أ. Cissé, Amirah

- ♦ مديرة استراتيجية العملاء العالمية، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ خبيرة استراتيجية في Horizon Media، نيويورك، نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة المشاركة في جوجل، كاليفورنيا
- ♦ خبيرة استراتيجية ثقافية في Spaks & honey، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة حسابات في ريليو، نيويورك
- ♦ منسقة حسابات في Jun Group، نيويورك
- ♦ أخصائية استراتيجية المحتوى في فريديتور نتوركس، نيويورك
- ♦ باحثة في جمعية الأنساب والسير الذاتية في نيويورك
- ♦ متدربة أكاديمية في علم الاجتماع والأنثروبولوجيا في جامعة Kanda Gaigo
- ♦ بكالوريوس في الفنون الجميلة مع تخصص في علم الاجتماع من كلية ويليامز
- ♦ شهادة في التدريب على القيادة والتدريب التنفيذي، أبحاث التسويق

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم مع  
أفضل المحترفين في العالم"



# الهيكل والمحتوى

تم إنشاء هيكل خطة الدراسة هذه مع الأخذ بعين الاعتبار الاحتياجات الأكاديمية الرئيسية للمصممين الذين يرغبون في التطوير المهني في مجال التلفزيون. للقيام بذلك، قام المعلمون بتجميع كل الجوانب الأساسية حول الأنواع والأشكال الخاصة بهذا القطاع، وكذلك حول تطوير البرامج النصية للتلفزيون. برنامج كامل للغاية سيشكل علامة فارقة في تأهيل العمال قبل وبعد.





منهج دراسي منظم بشكل جيد للغاية يمكنك من خلاله التعرف على أنواع التلفزيون الرئيسية"



## الوحدة 1. أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون

- 1.1 النوع في التلفزيون
  - 1.1.1 المقدمة
  - 2.1.1 الأنواع في التلفزيون
- 2.1 الشكل في التلفزيون
  - 1.2.1 مقارنة لمفهوم الشكل
  - 2.2.1 الأشكال التلفزيونية
- 3.1 خلق المحتوى في التلفزيون
  - 1.3.1 العملية الإبداعية في الترفيه
  - 2.3.1 العملية الإبداعية في الخيال
- 4.1 تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 1
  - 1.4.1 توحيد الشكل
  - 2.4.1 شكل تلفزيون الواقع
  - 3.4.1 الأخبار في Reality TV (تلفزيون الواقع)
  - 4.4.1 التلفزيون الأرضي الرقمي والأزمة المالية
- 5.1 تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 2
  - 1.5.1 الأسواق الناشئة
  - 2.5.1 العلامات التجارية العالمية
  - 3.5.1 التلفزيون يعيد اختراع نفسه
  - 4.5.1 عصر العولمة
- 6.1 بيع الشكل. النصب (pitching)
  - 1.6.1 بيع الشكل التلفزيوني
  - 2.6.1 النصب (pitching)
- 7.1 مقدمة في البرمجة التلفزيونية
  - 1.7.1 وظيفة البرمجة
  - 2.7.1 العوامل المؤثرة على البرمجة
- 8.1 نماذج البرمجة التلفزيونية
  - 1.8.1 الولايات المتحدة والمملكة المتحدة
  - 2.8.1 إسبانيا
- 9.1 الممارسة المهنية للبرمجة التلفزيونية
  - 1.9.1 قسم البرمجة
  - 2.9.1 البرمجة للتلفزيون
- 10.1 دراسة الجمهور
  - 1.10.1 أبحاث حول جمهور التلفزيون
  - 2.10.1 المفاهيم ومؤشرات الجمهور



- 8.2 السيناريو الترفيهي
  - 1.8.2 السيناريو خطوة بخطوة
  - 2.8.2 الكتابة للحدث
- 9.2 كتابة السيناريو الترفيهي
  - 1.9.2 جمع السيناريو
  - 2.9.2 السيناريو التقني
  - 3.9.2 تجزئة الإنتاج
  - 4.9.2 فهرس الفيلم
- 10.2 تصميم السيناريو الترفيهي
  - 1.10.2 (المجلة) Magazin
  - 2.10.2 البرنامج الكوميدي
  - 3.10.2 Talent Show (برنامج المواهب)
  - 4.10.2 فيلم وثائقي
  - 5.10.2 صيغ أخرى

## الوحدة 2. السيناريو التلفزيوني: البرامج والخيال

- 1.2 السرد التلفزيوني
  - 1.1.2 المفاهيم والحدود
  - 2.1.2 القواعد والهيكل
- 2.2 الفئات السردية في التلفزيون
  - 1.2.2 النطق
  - 2.2.2 الأشخاص
  - 3.2.2 الإجراءات والتحويلات
  - 4.2.2 المكان
  - 5.2.2 الوقت
- 3.2 أنواع وأشكال التلفزيون
  - 1.3.2 الوحدات السردية
  - 2.3.2 أنواع وأشكال التلفزيون
- 4.2 الأشكال من الخيال
  - 1.4.2 الخيال التلفزيوني
  - 2.4.2 المسرحية الهزلية
  - 3.4.2 المسلسلات الدرامية
  - 4.4.2 المسلسل التلفزيوني
  - 5.4.2 صيغ أخرى
- 5.2 السيناريو الخيالي التلفزيوني
  - 1.5.2 المقدمة
  - 2.5.2 التقنية
- 6.2 الدراما في التلفزيون
  - 1.6.2 المسلسلات الدرامية
  - 2.6.2 المسلسل التلفزيوني
- 7.2 المسلسلات الكوميديّة
  - 1.7.2 المقدمة
  - 2.7.2 المسرحية الهزلية

تخصص في خلق المحتوى في التلفزيون  
وافتح الأبواب أمام عالم مثير



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (**New England Journal of Medicine**).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز  
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات  
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



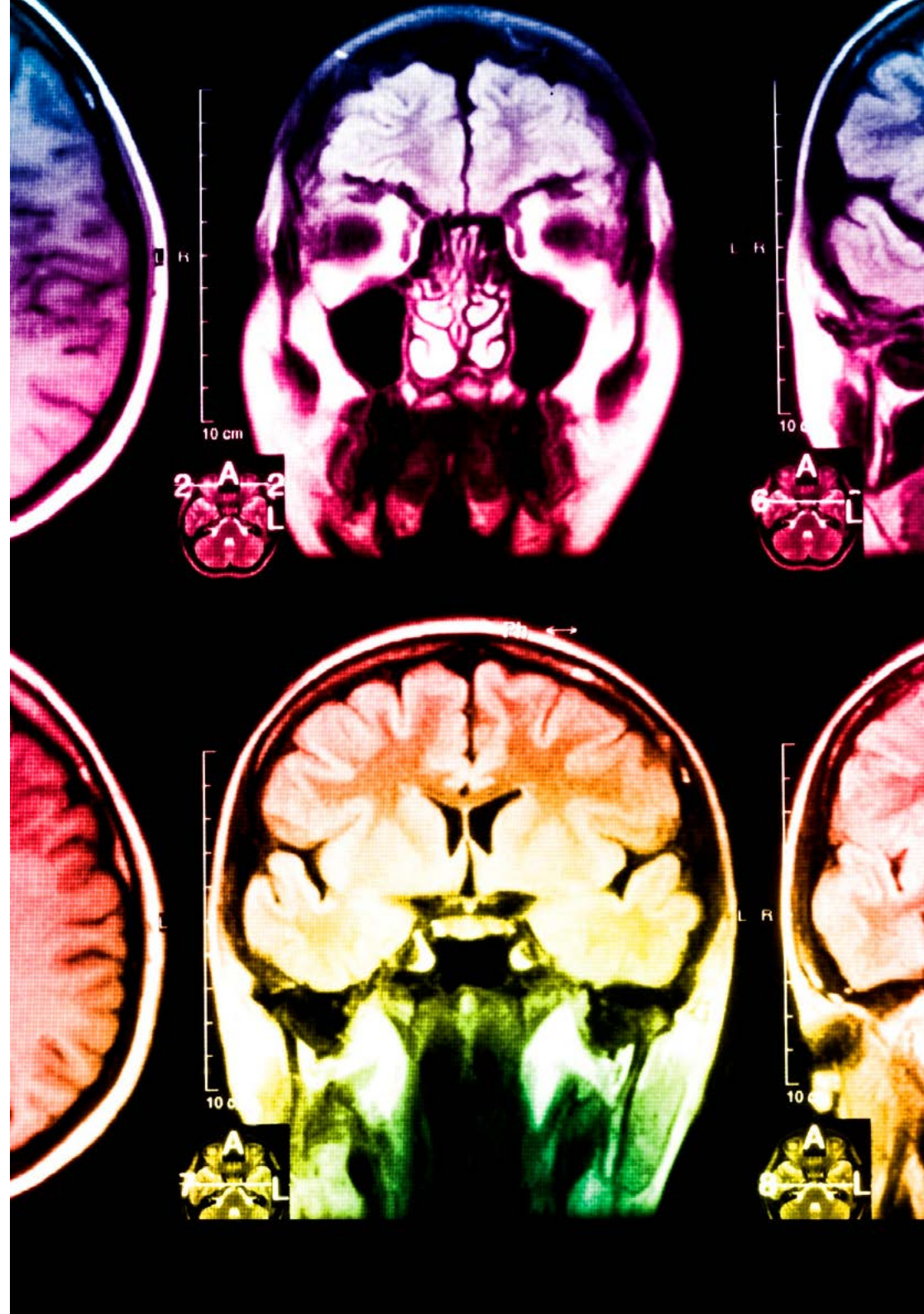


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

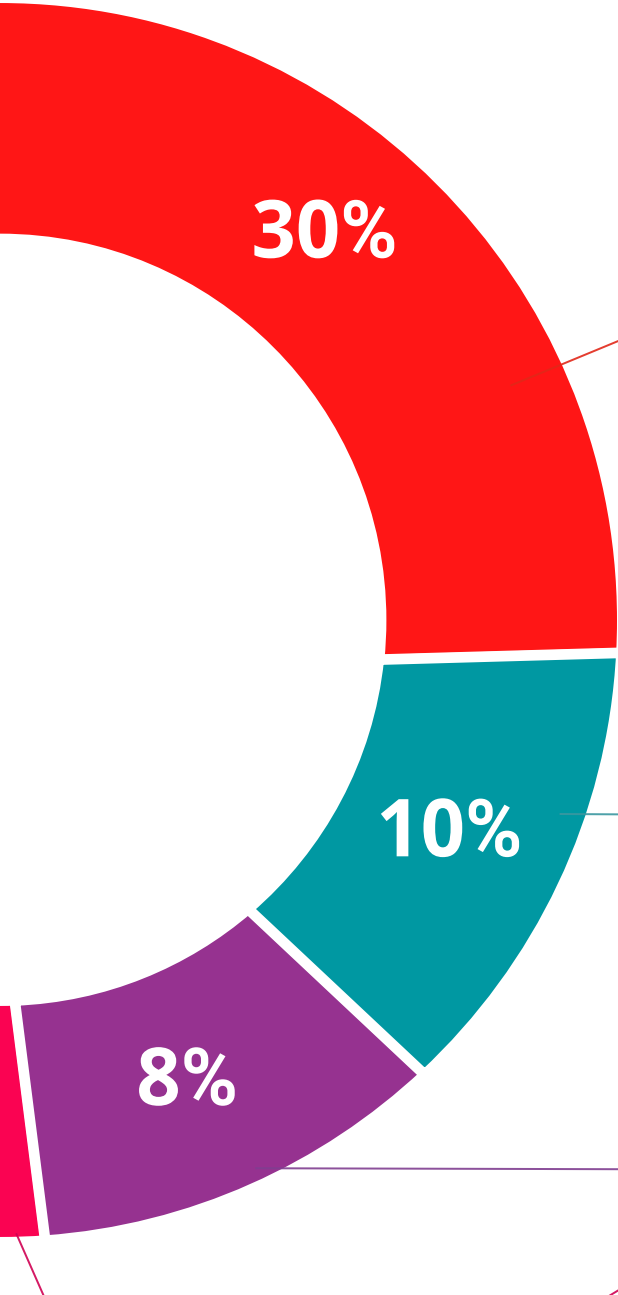
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



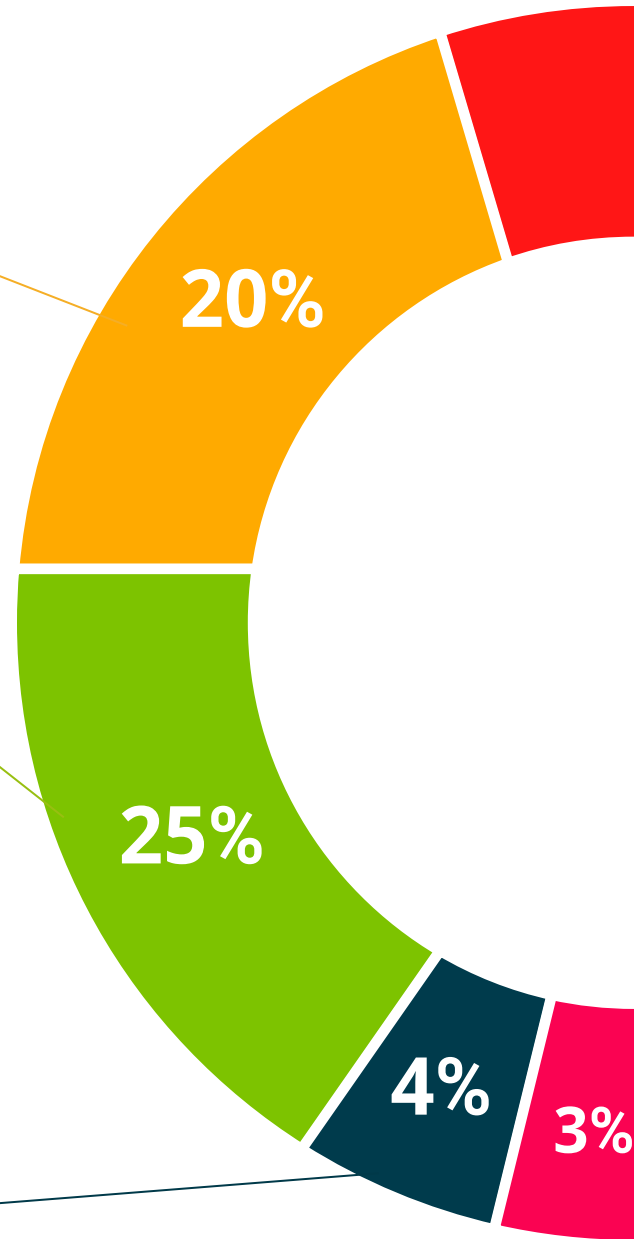
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في خلق المحتوى في التليفزيون بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثًا، الحصول على مؤهل برنامج المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي محاضرة جامعة في خلق المحتوى في التلفزيون الطبي على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعة في خلق المحتوى في التلفزيون

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 300 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة  
التيكنولوجية  
**tech**

الحاضر

الحاضر

الجودة

محااضرة جامعية  
خلق المحتوى في التلفزيون

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسابيع

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعة / أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية خلق المحتوى في التلفزيون