

Curso

Branding e Espaços Corporativos em Design de Interiores





Curso

Branding e Espaços Corporativos em Design de Interiores

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/design/curso/branding-espacos-corporativos-design-interiores

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Com a chegada da pandemia, o modelo de trabalho tradicional foi transformado, passando do presencial para o online e gerando novos espaços e contextos nos quais a jornada de trabalho hoje se desenvolve. Um deles são ambientes *Coworking*, que permitem que pequenas empresas, PyMEs e autônomos compartilhem locais de trabalho, sem a necessidade de ter seu próprio escritório independente. Estes ambientes devem seguir uma série de diretrizes a fim de cumprir seu papel, que o estudante poderá conhecer se entrar no programa de estudos. Esta é uma capacitação online de vanguarda baseada no design de espaços corporativos seguindo o *Branding* da marca, o que permitirá ao profissional deste setor adquirir conhecimento especializado nesta área em apenas 6 semanas.



“

A TECH oferece a você uma oportunidade acadêmica única e 100% online para aprender sobre o design de espaços corporativos a partir do zero e de uma maneira totalmente especializada"

Os espaços para *Coworking* existiam muito antes da pandemia. Entretanto, a partir de 2020, à medida que mais e mais postos de teletrabalho foram criados, houve uma proliferação de postos de teletrabalho, já que cada vez mais pessoas escolhiam este tipo de espaço para seus dias de trabalho. Para isso, devem ser confortáveis, calorosos e garantir a disponibilidade de todos os recursos básicos que o trabalhador possa precisar para realizar seu trabalho. O mesmo se aplica quando se realiza um projeto para criar um espaço corporativo, que deve garantir um nível mínimo de acessibilidade, produtividade e criatividade.

Com o objetivo de que o aluno encontre em uma única e exclusiva capacitação todas as informações que lhe permitirão especializar-se neste setor, a TECH desenvolveu este Curso. Trata-se de um programa de estudos que aborda desde a cocriação no ambiente corporativo até as questões que o designer tem que levar em conta para garantir a fidelidade do cliente. Além disso, será dada ênfase especial aos aspectos técnicos no projeto dos ambientes de trabalho, bem como às estratégias de marketing que garantem o desenvolvimento e a construção produtiva.

Tudo isso através de um programa de estudos que inclui não apenas o melhor curso teórico e prático, mas também horas de material adicional de alta qualidade apresentado em diferentes formatos. Graças a sua modalidade 100% online, os estudantes podem acessar a sala de aula virtual sempre que quiserem e a partir de qualquer dispositivo com conexão à Internet, para que possam estudar de forma totalmente compatível com qualquer outra atividade acadêmica, profissional ou pessoal.

Este **Curso de Branding e Espaços Corporativos em Design de Interiores** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design e Arquitetura
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão.
- ◆ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Você conhece as salas de trabalho nos bairros residenciais? Com este curso, você dominará as técnicas de criação de espaços de coworking em apenas 6 semanas"

“

Com esta capacitação, você estará investindo 150 horas do seu tempo para crescer como profissional de design de interiores através de um programa desenvolvido exclusivamente com as necessidades de pessoas como você”

O corpo docente do programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste curso se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional tentará resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com o apoio de um sistema inovador de vídeos interativos produzidos por especialistas reconhecidos.

Aprofunde-se na análise do mercado e da concorrência através do estudo de Marketing aplicado ao design de interiores e à criação de espaços corporativos.

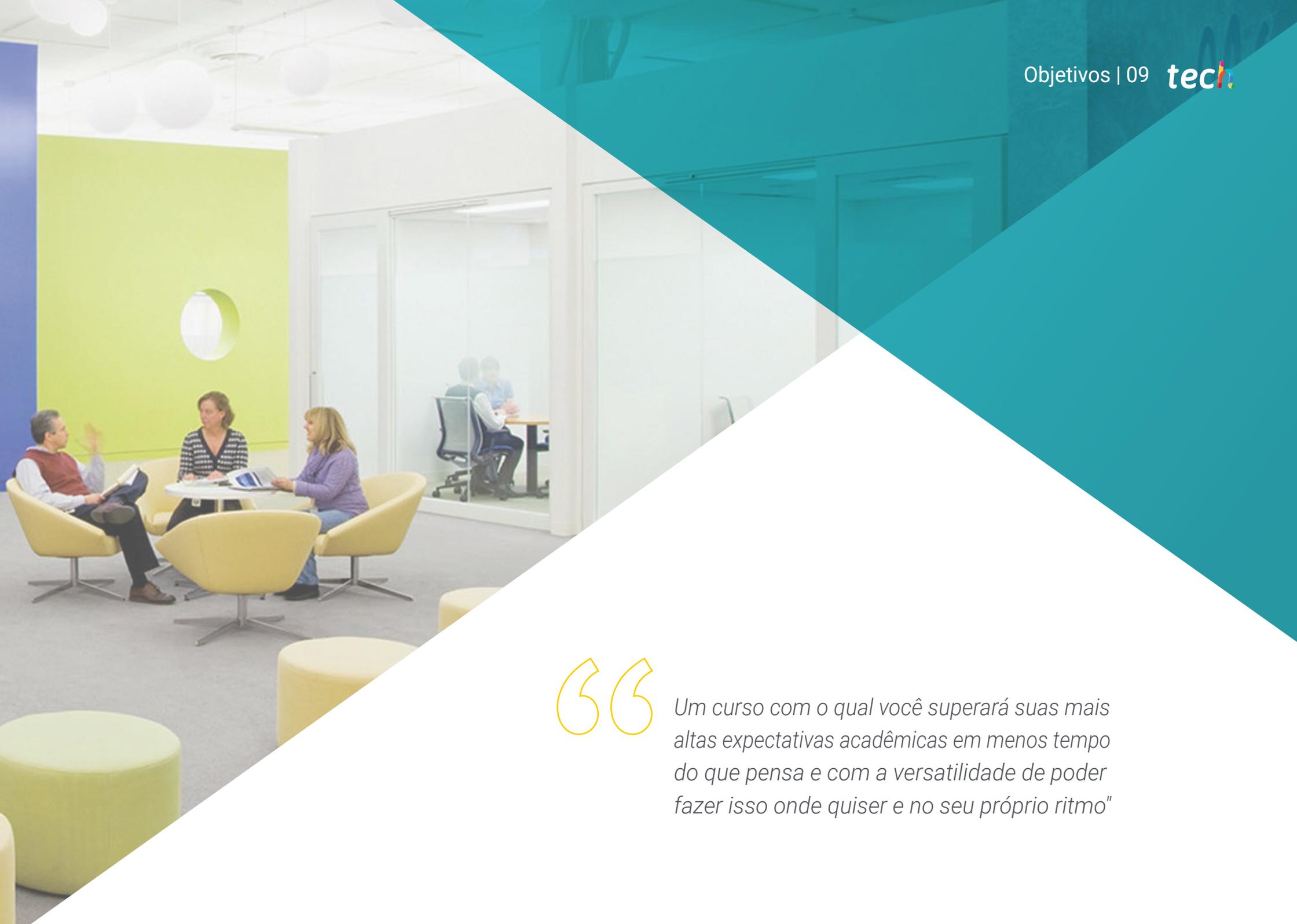
A opção perfeita para aprofundar seus conhecimentos sobre os aspectos técnicos do design de ambientes de trabalho.



02 Objetivos

O objetivo da TECH com todos os seus cursos é fornecer aos alunos as melhores ferramentas acadêmicas que lhes permitirão atingir suas próprias expectativas nesta área, através de programas de estudos dinâmicos, completos, detalhados e atualizados. Desta forma, o estudante poderá trabalhar no aperfeiçoamento de suas habilidades e competências profissionais, implementando em sua prática as técnicas e estratégias mais eficazes relacionadas, neste caso, ao design de interiores aplicados à criação e design de espaços corporativos.





“

Um curso com o qual você superará suas mais altas expectativas acadêmicas em menos tempo do que pensa e com a versatilidade de poder fazer isso onde quiser e no seu próprio ritmo”



Objetivos gerais

- ♦ Gerar no aluno um conhecimento amplo e detalhado baseado no design dos espaços corporativos e das estratégias de *Branding* mais vanguardistas
- ♦ Conhecer em detalhes as tendências mais modernas e eficazes, bem como as estratégias de Marketing que estão tendo os melhores resultados nos dias de hoje

“

Neste curso, você também trabalhará em relatórios analíticos e posicionamento SEO e SEM, para que você possa implementar o conhecimento de gestão web em seu currículo”





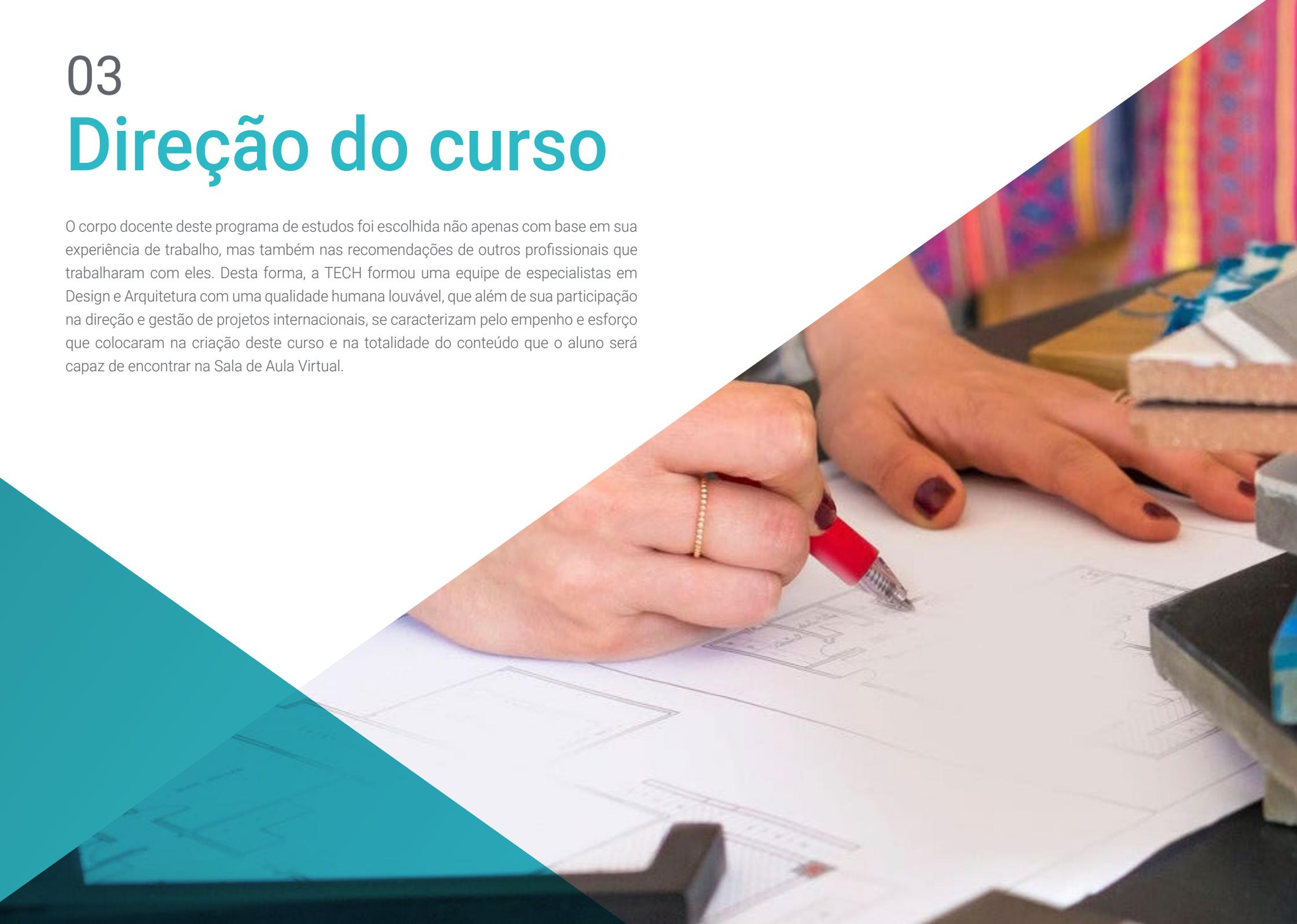
Objetivos específicos

- ◆ Projetar a identidade de marca no espaço de trabalho
- ◆ Aplicar estratégias de design corporativo associadas ao comportamento do consumidor ao design de espaços
- ◆ Desenvolver uma carteira de clientes e um banco de dados que conecte a *Expertise* com as necessidades de cada cliente
- ◆ Identificar os aspectos técnicos e tecnológicos que permitem fornecer soluções de design no ambiente de trabalho
- ◆ Integrar uma marca no espaço de vida dos trabalhadores, proporcionando um sentimento de pertencimento e não de rejeição

03

Direção do curso

O corpo docente deste programa de estudos foi escolhida não apenas com base em sua experiência de trabalho, mas também nas recomendações de outros profissionais que trabalharam com eles. Desta forma, a TECH formou uma equipe de especialistas em Design e Arquitetura com uma qualidade humana louvável, que além de sua participação na direção e gestão de projetos internacionais, se caracterizam pelo empenho e esforço que colocaram na criação deste curso e na totalidade do conteúdo que o aluno será capaz de encontrar na Sala de Aula Virtual.



“

A opção perfeita para aprender com a experiência dos melhores profissionais de design e arquitetura, com suas estratégias de sucesso, mas também com seus erros”

Direção



Sr. María García Barriga

- ♦ Comunicadora na RTVE
- ♦ Comunicadora na Telemadrid
- ♦ Docente Universitário
- ♦ Autora do " *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*"
- ♦ Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- ♦ Editora-chefe, Chroma Press
- ♦ Executivo de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- ♦ Redatora de conteúdos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine of Managers
- ♦ Doutorado, Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madri
- ♦ Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madri
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo, Universidade Complutense de Madri
- ♦ Certificada em Data Analysis & Creativity com Python na China
- ♦ MBA Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra



04

Estrutura e conteúdo

Este curso foi desenvolvido levando em conta, por um lado, a situação atual imediata do setor de design de interiores, bem como os critérios da equipe docente, que, sendo formada por profissionais ativos, conhece em detalhes as tendências atuais relacionadas ao design de interiores aplicadas aos espaços corporativos. Desta forma, foi possível criar um programa de estudos que está totalmente na vanguarda, não apenas no setor de design, mas também no setor acadêmico, através do uso das melhores ferramentas e dos mais variados materiais adicionais, para que o profissional possa encontrar tudo o que precisa para obter os melhores resultados.

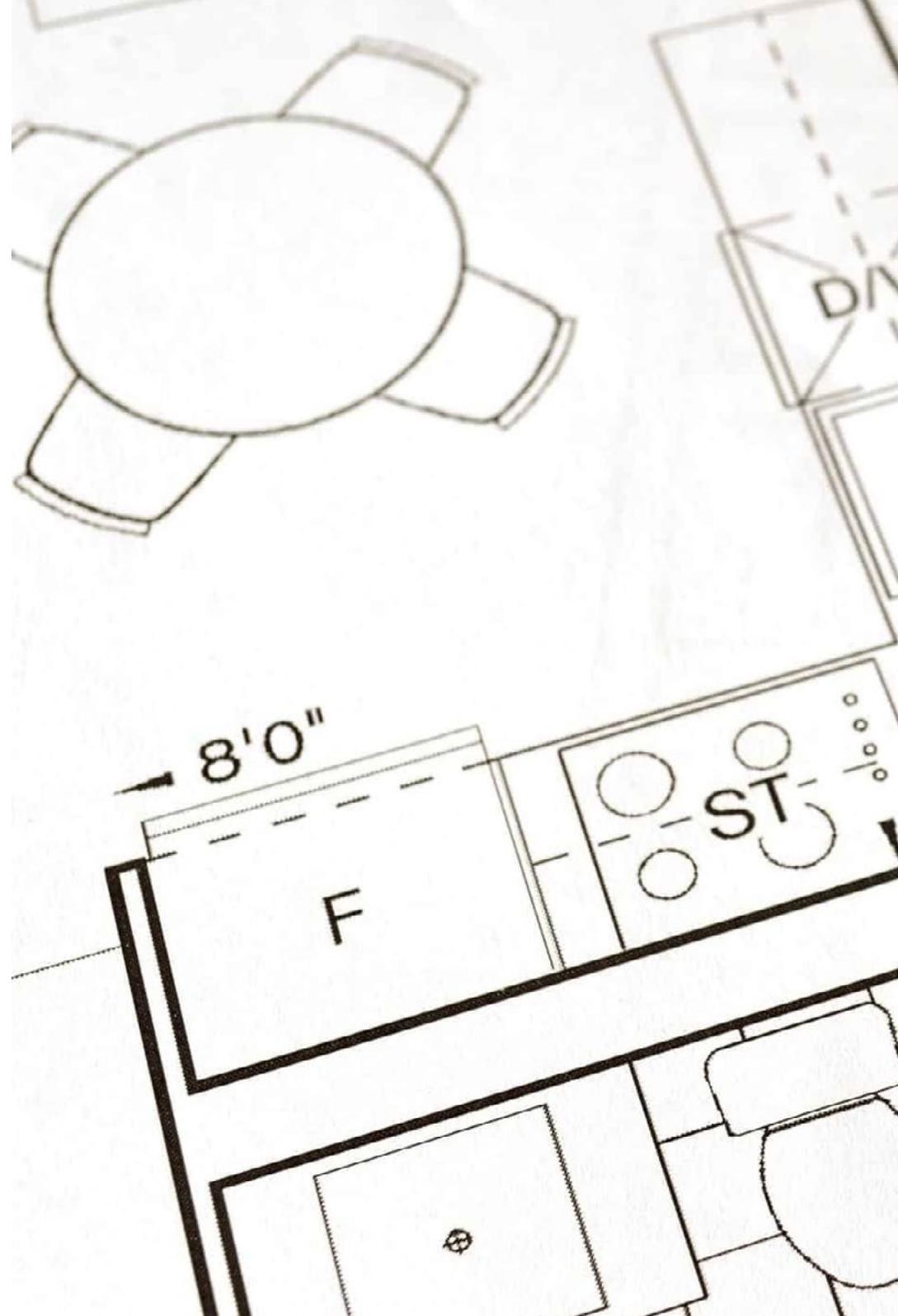


“

Obtenha o conhecimento necessário para saber como estabelecer os limites entre inovação e criatividade, criando projetos modernos e altamente eficazes”

Módulo 1. Branding e espaços corporativos

- 1.1. Cocriação no ambiente corporativo
 - 1.1.1. Espaços Coworking
 - 1.1.2. Salas de trabalho em bairros residenciais
 - 1.1.3. Home Office
- 1.2. Aspectos técnicos no projeto de ambientes de trabalho
 - 1.2.1. Acessibilidade
 - 1.2.2. Produtividade
 - 1.2.3. Criatividade
- 1.3. Marketing
 - 1.3.1. A vantagem competitiva
 - 1.3.2. Análise do mercado e da concorrência
 - 1.3.3. A criação de padrões
- 1.4. Branding
 - 1.4.1. Criação de sua identidade
 - 1.4.2. Design e construção
 - 1.4.3. Impacto econômico
- 1.5. Gestão da web
 - 1.5.1. Posicionamento
 - 1.5.2. SEM
 - 1.5.3. O relatório analítico
- 1.6. Estratégias de marketing
 - 1.6.1. Coleta, seleção e classificação
 - 1.6.2. Tabulação
 - 1.6.3. Estatísticas de dados
- 1.7. Análise do cliente
 - 1.7.1. *Customer Lifetime Value*
 - 1.7.2. *Customer Journey*
 - 1.7.3. Métricas associadas



- 1.8. Design: entre inovação e criatividade
 - 1.8.1. Inovação e criatividade
 - 1.8.2. Cenários de inovação
 - 1.8.3. O *Dashboard*
- 1.9. Gestão de mudanças em ambientes criativos
 - 1.9.1. Segmentação de mercado
 - 1.9.2. Segmentação do público-alvo
 - 1.9.3. Parâmetros de mudança
- 1.10. Fidelização do cliente
 - 1.10.1. O perfil emocional
 - 1.10.2. Valores e percepções do consumidor
 - 1.10.3. Estratégias de fidelização

“

Chegou a hora de tomar uma decisão que será um divisor de águas em seu futuro profissional. Você está comprometido com a capacitação que ajudará você a alcançar o sucesso pelo qual sempre trabalhou?”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



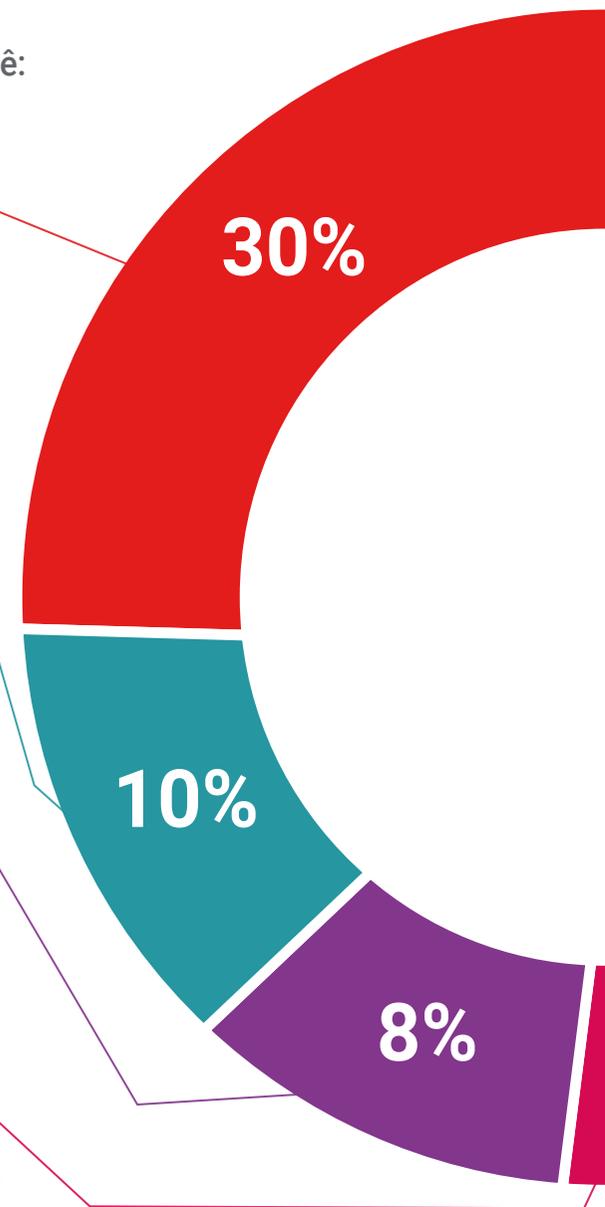
Práticas de habilidades e competências

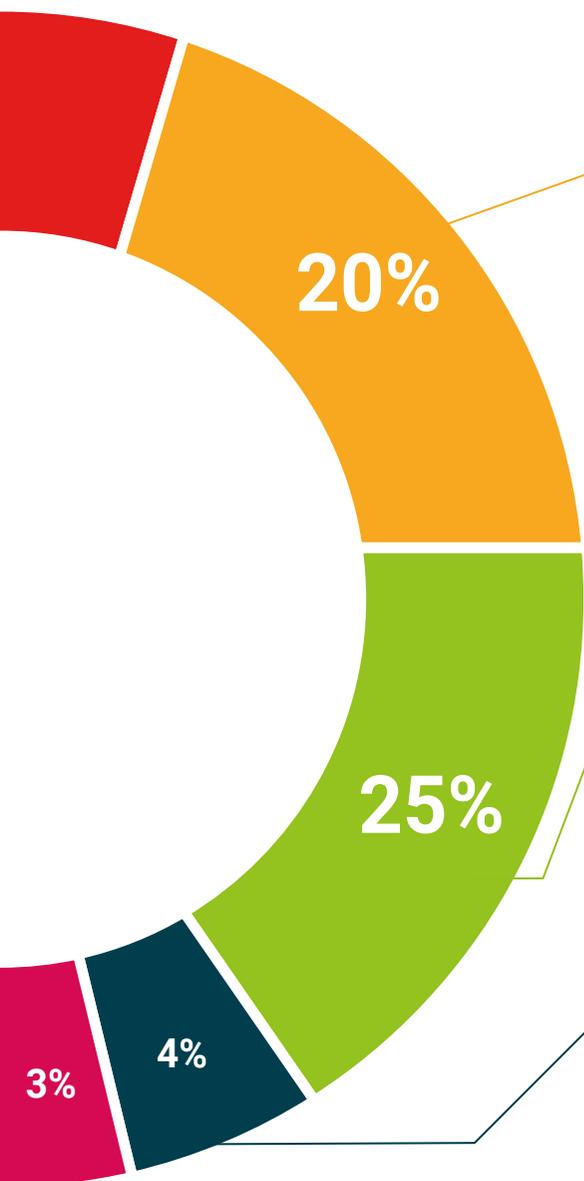
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Branding e Espaços Corporativos em Design de Interiores garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Uma vez aprovadas as avaliações,
o aluno receberá por correio o
certificado do Curso, emitido pela
TECH Universidade Tecnológica”*

Este **Curso de Branding e Espaços Corporativos em Design de Interiores** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Branding e Espaços Corporativos em Design de Interiores**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Branding e Espaços
Corporativos em
Design de Interiores

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Branding e Espaços Corporativos em Design de Interiores

