

Университетский курс

Аудиовизуальное производство



Университетский курс Аудиовизуальное производство

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/audiovisual-production

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методика обучения

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Глубокое знание всех процессов, связанных с производством аудиовизуальной продукции, позволит дизайнерам стать более компетентными в своей повседневной работе в этом секторе. Таким образом, они смогут участвовать во всех этапах производства, создавая высококачественные аудиовизуальные продукты для аудитории. С целью повышения квалификации студентов в этой области, ТЕСН разработал эту программу, которая откроет им двери на конкурентный рынок труда, где они должны будут стремиться получить доступ к основным аудиовизуальным компаниям, таким как Pixar, Warner Bros или Paramount, а также к ведущим международным телевизионным сетям, таким как CNN или BBC.



“

После прохождения этого
Университетского курса вы сможете
уверенно работать на всех этапах
аудиовизуального производства”

В аудиовизуальном секторе высокая конкуренция, поэтому только благодаря специализации можно добиться изменений в конечной продукции. Этот Университетский курс TECH, предназначенный специально для дизайнеров, внося качество в их резюме, а также в их способ работы, предлагая им лучшую информацию, доступную на данный момент, по всем этапам аудиовизуального производства.

В частности, учебный план охватывает все фундаментальные аспекты разработки аудиовизуального продукта: сценарий, запись, декорации, профессионалы, актерский состав, бюджет, постпродакшн и монтаж и т. д. Несомненно, без полного знания этих аспектов конечный продукт, скорее всего, не будет столь успешным, как ожидалось, вот почему высшее образование в этой области становится все более важным в настоящее время. Но, с другой стороны, после завершения производства необходимо принять во внимание другие аспекты, такие как менеджмент, распространение, маркетинг и продвижение работы. Это важнейшие вопросы для того, чтобы аудиовизуальные произведения дошли до широкой публики, и они также подробно рассматриваются в данном Университетском курсе.

В этом смысле необходимо учитывать, что интернет произвел революцию в данном секторе, облегчив доступ населения к аудиовизуальным материалам. Но, кроме того, новые платформы для онлайн-просмотра, такие как Netflix, навсегда изменили модели потребления. Публика хочет смотреть фильмы и телевидение по запросу, в разное время суток, и поэтому многие компании делают ставку на эти медиа для предложения своей продукции. Кроме того, повестка дня не обходит вниманием кинофестивали как актуальные средства для демонстрации работ с лучшими международными отзывами.

Эта 100% онлайн-программа позволит студентам распределять свое учебное время, не быть обусловленными фиксированным расписанием или необходимостью переезжать в другое физическое место, иметь доступ ко всему содержимому в любое время суток, уравнивать свою работу и личную жизнь с академической.

Данный **Университетский курс в области аудиовизуального производства** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям для производства аудиовизуальной продукции
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Ознакомьтесь с основными каналами маркетинга аудиовизуальной продукции и сделайте так, чтобы ваши работы увидели во всем мире"

“

Университетский курс на 100% в онлайн-формате, с которым вы сможете учиться в своем собственном темпе, не торопясь и совмещая обучение с остальными своими обязанностями”

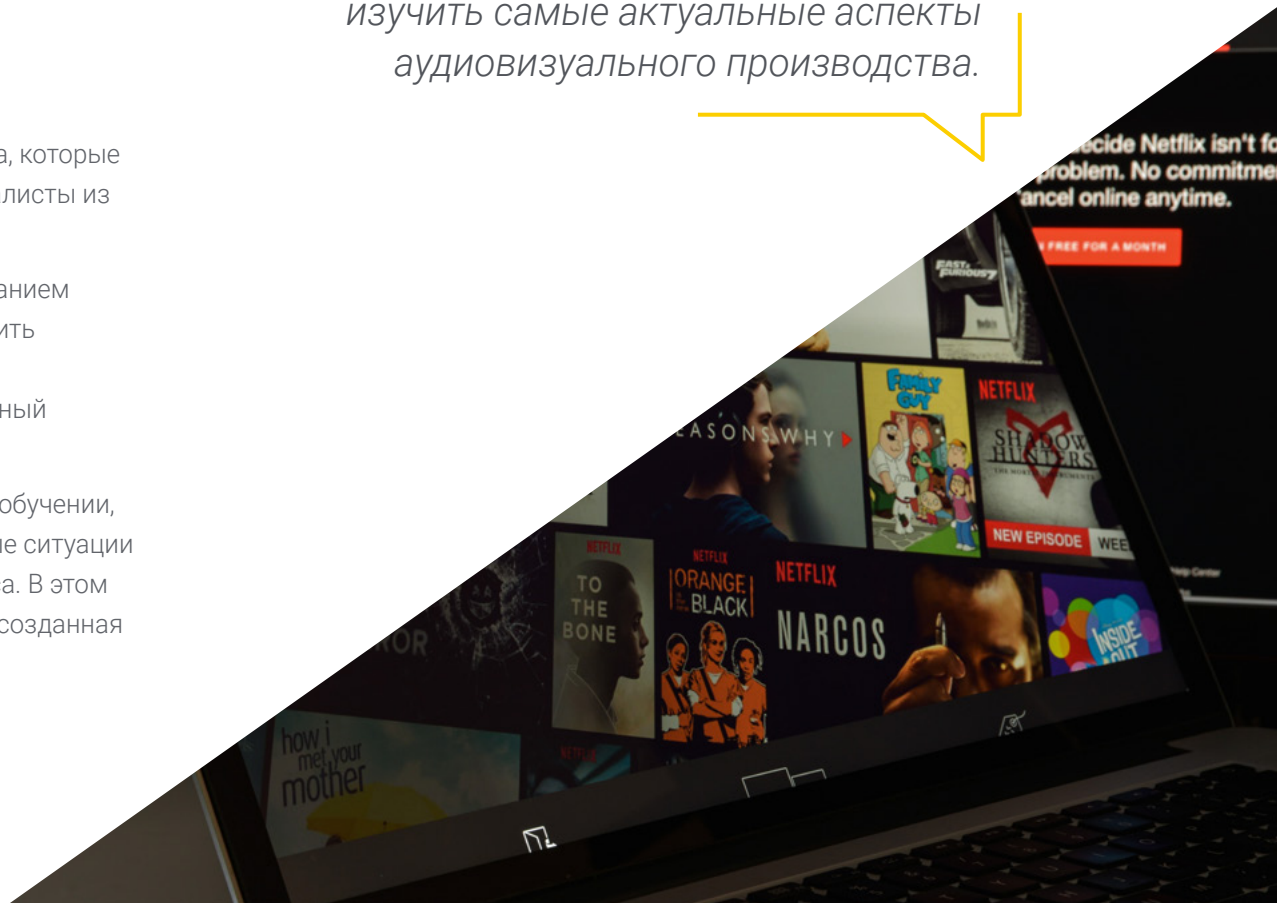
В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Получите необходимую вам подготовку в области аудиовизуального производства благодаря этой комплексной программе TECH.

Программа высшего уровня, с помощью которой вы сможете изучить самые актуальные аспекты аудиовизуального производства.



02

Цели

Основная цель этого Университетского курса — предоставить дизайнерам углубленную подготовку в области аудиовизуального производства, которая даст им необходимые навыки для работы в создании программ, сериалов и фильмов, которые могут транслироваться на телевизионных каналах и международных платформах через интернет. Программа, в которой вы найдете необходимую информацию для понимания всех этапов аудиовизуального производства.





“

Программа, с которой вы приобретете международное видение аудиовизуального производства и увеличите вашу конкурентоспособность в этой области”



Общие цели

- ♦ Изучить структуру аудиовизуальной системы
- ♦ Научиться управлять и производить аудиовизуальные материалы
- ♦ Изучить необходимые аспекты производства аудиовизуальной продукции

“

Каждый год кинофестивали принимают фильмы с лучшими отзывами. Получите специализацию в этой области и добейтесь того, чтобы ваши работы были выбраны для участия в этих мероприятиях”





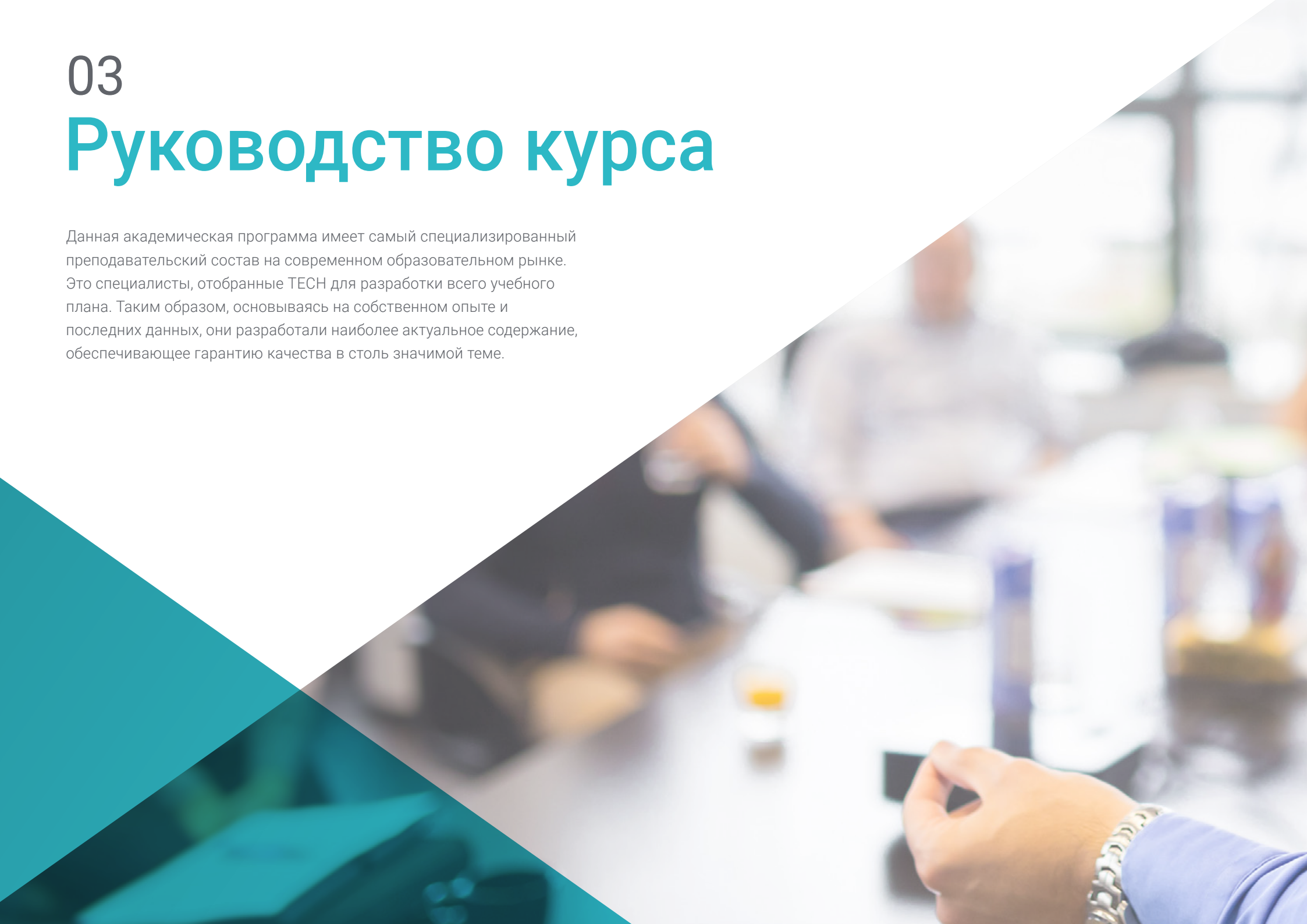
Конкретные цели

- ♦ Знать исторические истоки аудиовизуальной продукции и ее эволюцию в современном обществе
- ♦ Определять теоретические концепции, определяющие процессы производства аудиовизуальных работ
- ♦ Знать правовую базу и законодательство, которое регулирует сектор аудиовизуальной продукции, и его влияние на различные форматы производства
- ♦ Уметь определять производственный дизайн аудиовизуального произведения на основе анализа источников его финансирования
- ♦ Определять различные статьи бюджета аудиовизуального произведения
- ♦ Отмечать производственные решения на основе окончательного экземпляра аудиовизуальной продукции
- ♦ Определять способы реализации и маркетинга аудиовизуальной продукции
- ♦ Определять и классифицировать рабочие команды и соответствующие и необходимые технические средства для каждой фазы проекта: препроизводство, запись/съемка, постпроизводство
- ♦ Регулировать процесс амортизации аудиовизуальной продукции
- ♦ Знать фундаментальные понятия, регулирующие дистрибьюцию, коммерциализацию и распространение аудиовизуального продукта в современном обществе
- ♦ Определять различные витрины аудиовизуальных выставок и следить за амортизацией
- ♦ Понимать стратегии исполнительного производства при разработке и последующем распространении аудиовизуальных проектов
- ♦ Определять маркетинговый дизайн аудиовизуальной продукции через его влияние на различные современные аудиовизуальные СМИ
- ♦ Знать историю и современные проблемы кинофестивалей
- ♦ Определять различные категории и формы проведения кинофестивалей
- ♦ Анализировать и истолковать экономическую, культурную и эстетическую логику кинофестивалей на местном, национальном и глобальном уровнях

03

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные TESH для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



“

*TECH предлагает вам самый
специализированный преподавательский
состав в области обучения. Поступайте
прямо сейчас и наслаждайтесь
качеством, которого вы заслуживаете”*

Приглашенный международный руководитель

Награжденная журналом Women We Admire за лидерство в новостном секторе, Амира Сиссе является авторитетным экспертом в области **аудиовизуальных коммуникаций**. Большую часть своей профессиональной карьеры она посвятила управлению международными проектами для известных брендов, основанными на самых инновационных **маркетинговых** стратегиях.

В этом смысле ее стратегические навыки и способность интегрировать новые технологии в мультимедийные контентные повествования авангардным способом позволили ей стать частью известных учреждений глобального масштаба. Например, **Google, NBCUniversal** или **Frederator Networks** в Нью-Йорке. Таким образом, ее работа была сосредоточена на создании коммуникационных кампаний для различных компаний, генерируя высококреативный **аудиовизуальный контент**, который эмоционально соединяется с аудиторией. Благодаря этому многим компаниям удалось сформировать лояльность потребителей в течение длительного периода времени, а также укрепить свое присутствие на рынке и обеспечить долгосрочную устойчивость.

Стоит отметить, что ее богатый опыт работы простирается от производства **телевизионных программ** или создания сложных **маркетинговых технологий** до управления визуальным контентом в основных **социальных сетях**. В то же время она считается настоящим **стратегом**, который выявляет культурно значимые возможности для клиентов. При этом она разрабатывает тактику, соответствующую ожиданиям и потребностям аудитории, что позволяет компаниям реализовывать экономически эффективные решения.

Будучи твердо привержена идее развития аудиовизуальной индустрии и совершенству в своей повседневной практике, она совмещает эти функции с ролью **исследователя**. Так, она написала множество научных статей, специализирующихся на таких новых областях, как динамика **поведения пользователей** в Интернете, влияние **киберспорта** на сферу развлечений и даже новейшие тенденции для повышения **креативности**.



Г-жа Cissé, Amirah

- Директор по глобальной клиентской стратегии в NBCUniversal в Нью-Йорке, США
- Эксперт по стратегии в Horizon Media, Нью-Йорк
- Менеджер по взаимодействию в Google, Калифорния
- Культурный стратег в Spaks & honey, Нью-Йорк
- Менеджер по работе с клиентами в Reelio, Нью-Йорк
- Координатор по работе с клиентами в Jun Group, Нью-Йорк
- Специалист по контент-стратегии в Frederator Networks, Нью-Йорк
- Исследователь в Генеалогическом и биографическом обществе Нью-Йорка
- Академическая стажировка по социологии и антропологии в Университете Канда Гайго
- Степень бакалавра изящных искусств по специальности «Социология» в Колледже Уильямса
- Сертификация по: Тренинги для руководителей и коучинг руководителей, маркетинговые исследования

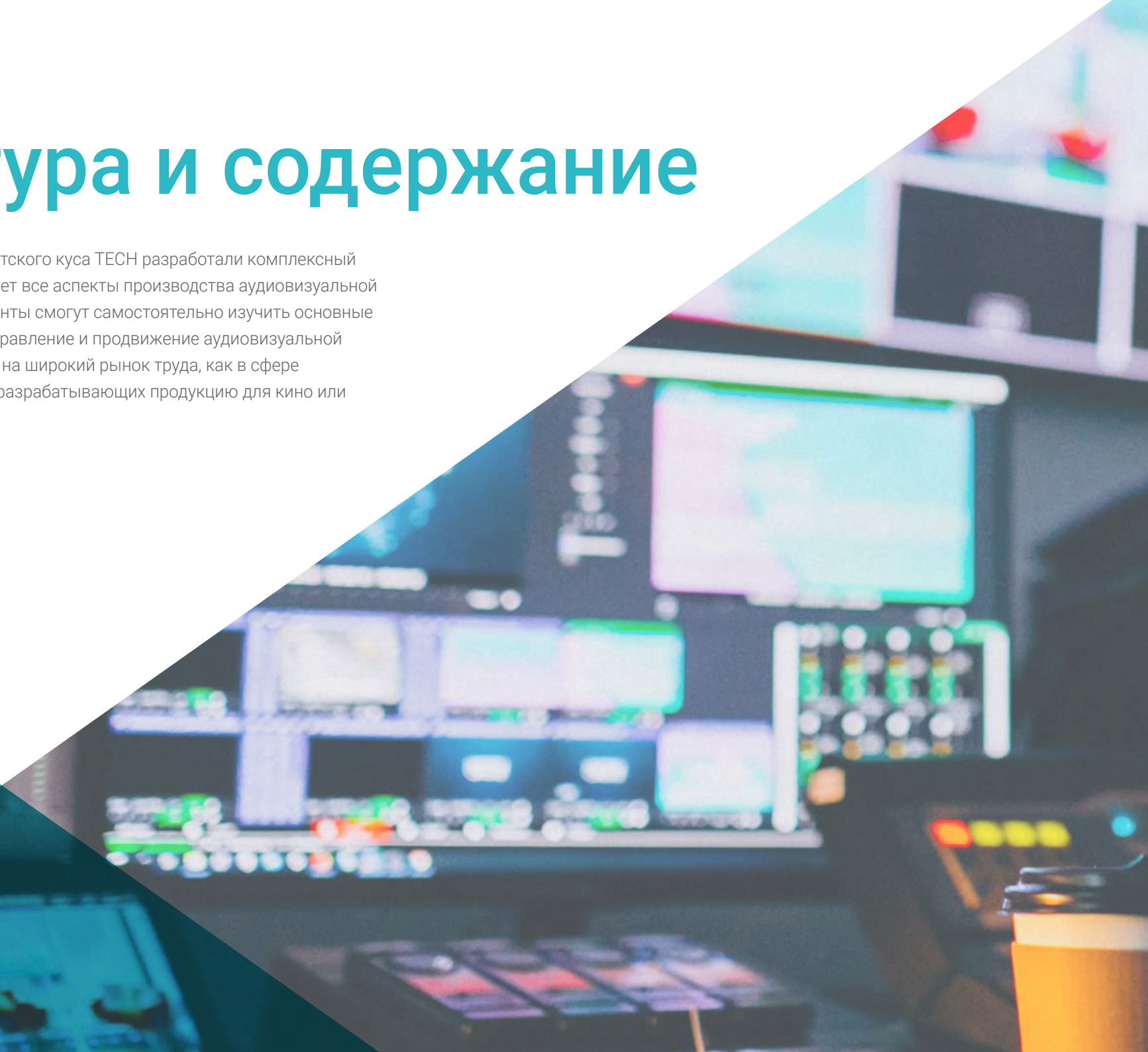
“

Благодаря *TECH* вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”

04

Структура и содержание

Преподаватели этого Университетского курса TECH разработали комплексный учебный план, который охватывает все аспекты производства аудиовизуальной продукции. Таким образом, студенты смогут самостоятельно изучить основные понятия этой области, а также управление и продвижение аудиовизуальной продукции, что откроет им двери на широкий рынок труда, как в сфере телевидения, так и в компаниях, разрабатывающих продукцию для кино или малого экрана.



“

*Комплексная программа, с которой
вы сможете изучить тонкости
аудиовизуальной продукции”*

Модуль 1. Аудиовизуальное производство

- 1.1. Аудиовизуальное производство
 - 1.1.1. Вводные понятия
 - 1.1.2. Аудиовизуальная индустрия
- 1.2. Съёмочная группа
 - 1.2.1. Профессиональные работники
 - 1.2.2. Постановщик и сценарий
- 1.3. Аудиовизуальный проект
 - 1.3.1. Продюсерская работа
 - 1.3.2. Оценка проекта
 - 1.3.3. Презентация проектов
- 1.4. Способы производства и финансирования
 - 1.4.1. Финансирование аудиовизуальной продукции
 - 1.4.2. Способы производства аудиовизуальной продукции
 - 1.4.3. Ресурсы для предварительного финансирования
- 1.5. Съёмочная группа и разбивка сценария
 - 1.5.1. Съёмочная группа
 - 1.5.2. Разбивка сценария
- 1.6. Места проведения съёмок
 - 1.6.1. Локации
 - 1.6.2. Декорации
- 1.7. Кастинг и съёмочные контракты
 - 1.7.1. Актерский состав или *кастинг*
 - 1.7.2. Пробы на *кастинге*
 - 1.7.3. Контракты, права и страховка
- 1.8. Рабочий план и бюджет аудиовизуальной работы
 - 1.8.1. Рабочий план
 - 1.8.2. Бюджет
- 1.9. Производство в области киносъёмки или записи
 - 1.9.1. Подготовка к съёмкам
 - 1.9.2. Оборудование и средства для съёмок

- 1.10. Постпроизводство и окончательный баланс аудиовизуального произведения

- 1.10.1. Монтаж и постпроизводство

- 1.10.2. Заключительный этап и тиражирование

Модуль 2. Управление и продвижение аудиовизуальной продукции

- 2.1. Дистрибуция аудиовизуальных материалов
 - 2.1.1. Введение
 - 2.1.2. Действующие лица дистрибуции
 - 2.1.3. Продукция для коммерциализации
 - 2.1.4. Сферы дистрибуции аудиовизуальной продукции
 - 2.1.5. Национальная дистрибуция
 - 2.1.6. Международная дистрибуция
- 2.2. Дистрибьюторская компания
 - 2.2.1. Организационная структура
 - 2.2.2. Переговоры по дистрибьюторскому контракту
 - 2.2.3. Международные клиенты
- 2.3. Пространства для кинопоказов, контракты и международные сбыты
 - 2.3.1. Витрины для кинопоказов
 - 2.3.2. Контракты на международную дистрибуцию
 - 2.3.3. Международный рынок
- 2.4. Кинематографический маркетинг
 - 2.4.1. Киномаркетинг
 - 2.4.2. Производственная цепочка создания стоимости фильма
 - 2.4.3. Рекламные средства на службе продвижения
 - 2.4.4. Инструменты для запуска
- 2.5. Исследование рынка в кино
 - 2.5.1. Введение
 - 2.5.2. Предпроизводственный этап
 - 2.5.3. Постпроизводственный этап
 - 2.5.4. Этап маркетинга

- 2.6. Социальные сети и продвижение фильмов
 - 2.6.1. Введение
 - 2.6.2. Обещания и ограничения социальных сетей
 - 2.6.3. Цели и их измерение
 - 2.6.4. Календарь и стратегии продвижения
 - 2.6.5. Интерпретация того, что говорят в сетях
- 2.7. Распространение аудиовизуальных материалов в интернете I
 - 2.7.1. Новый мир распространения аудиовизуальной продукции
 - 2.7.2. Процесс распространения в интернете
 - 2.7.3. Продукты и возможности в новом сценарии
 - 2.7.4. Новые способы распространения
- 2.8. Распространение аудиовизуальных материалов в интернете II
 - 2.8.1. Ключевые подходы к новому сценарию
 - 2.8.2. Опасности распространения в интернете
 - 2.8.3. Видео по запросу (VOD) как новое окно распространения
- 2.9. Новые площадки для дистрибуции
 - 2.9.1. Введение
 - 2.9.2. Революция Netflix
- 2.10. Кинофестивали
 - 2.10.1. Введение
 - 2.10.2. Роль кинофестивалей в прокате и показе фильмов

“

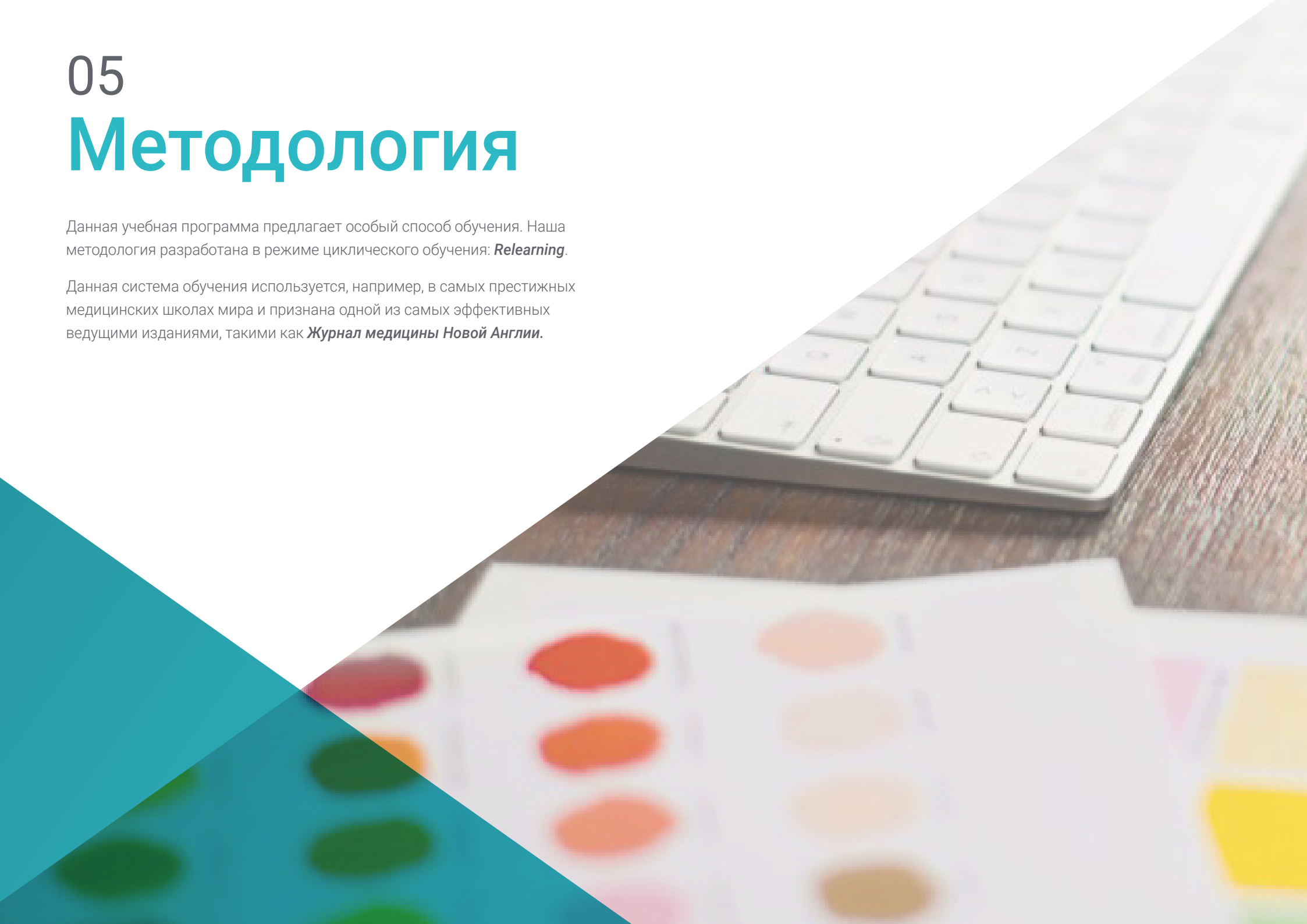
*Лучшая программа в
области аудиовизуального
производства, которую вы
сможете найти на рынке”*



05 Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

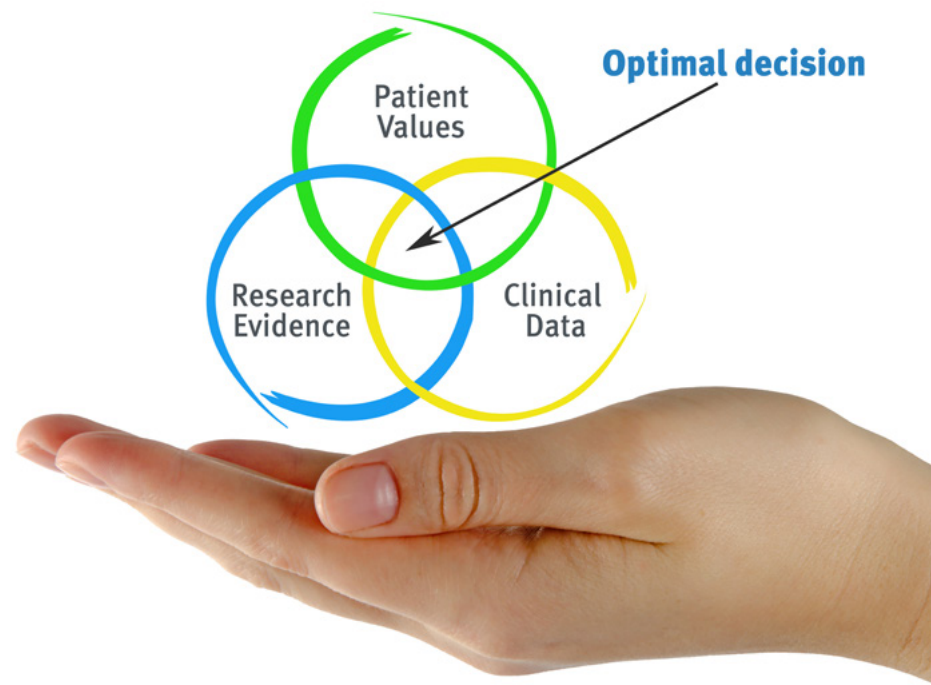
Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере*”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



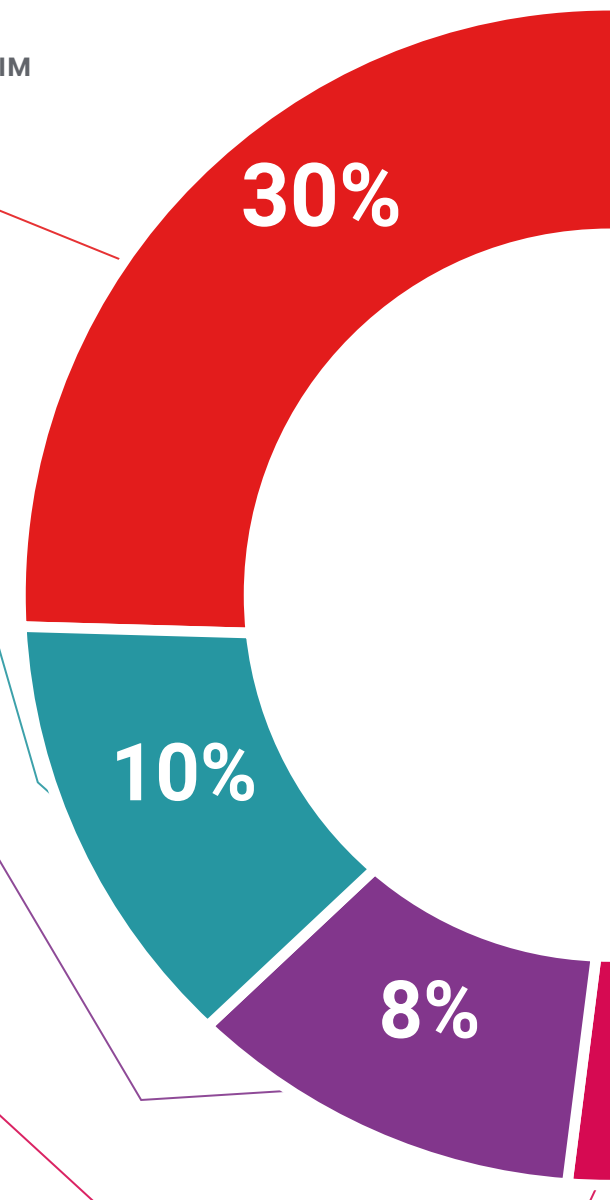
Практика навыков и компетенций

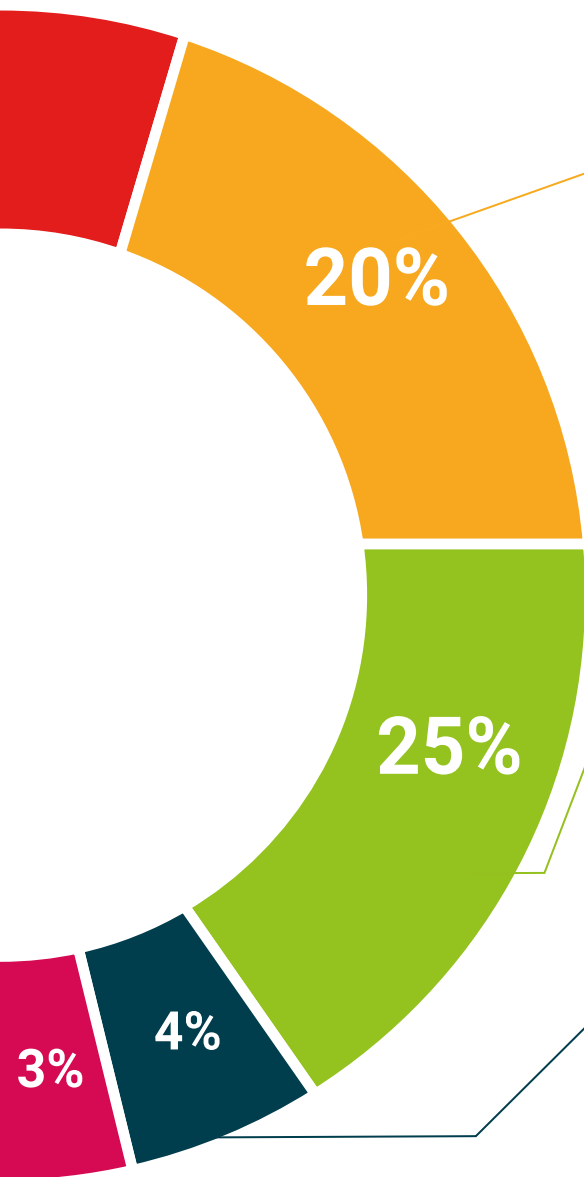
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области Аудиовизуальное производство гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Аудиовизуальное производство** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Аудиовизуальное производство**

Количество учебных часов: **300 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения, за дополнительную оплату.

Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технология Обучение
Сообщество Обязательство
Персональное внимание Инновации
Знания Настоящее Качество
Веб обучение
Развитие Институты
Виртуальный класс Ясность



Университетский курс Аудиовизуальное производство

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Аудиовизуальное производство

