

Esperto Universitario

Product Design Sostenibile





Esperto Universitario Product Design Sostenibile

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/design/esperto-universitario/esperto-product-design-sostenibile

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 18

05

Titolo

pag. 26

01

Presentazione

La sostenibilità è un elemento chiave della società odierna. Si cercano costantemente delle soluzioni migliori per affrontare problemi come il consumo di materiali non riciclabili o la produzione inefficiente. Proprio per questo, uno dei profili professionali più richiesti oggi è il Product Designer Sostenibile, una figura chiave in molte aziende del settore industriale. TECH ha creato questo programma in risposta alle esigenze attuali del settore. Lo scopo è quello di fornire al designer le tecniche migliori e maggiormente innovative, con le quali possa affermarsi e divenire uno specialista molto ricercato da tutti i tipi di aziende. Il corso, inoltre, fornirà tali nozioni avvalendosi di un sistema di apprendimento online completamente personalizzato, che ti consentirà di studiare quando e dove vorrai.



“

Grazie a una metodologia 100% online, approfondirai le principali tecniche del Product Design Sostenibile, preparandoti così alle esigenze del settore relativo al design industriale"

La crescente centralità di concetti come la sostenibilità a livello di processi industriali ha portato ad un incremento esponenziale di vari profili professionali. Molte aziende di design sono quindi alla ricerca di specialisti in Design Sostenibile che possano realizzare i loro progetti in modo efficiente. Questo tipo di esperto è tuttavia ancora difficile da trovare, motivo per cui i designer che si preparano a dovere e riescono a eccellere, trovano immediatamente numerose opportunità di lavoro.

Questo programma è stato creato in risposta alle attuali esigenze del settore e intende fornire agli studenti le nozioni migliori e più recenti relative a questa importante area del design. Dall'importanza del prestigio e dell'identità aziendale di una società, alle procedure di Design Sostenibile ed Ecodesign, la lavorazione di diversi materiali e il Design del *Packaging*.

Il professionista potrà quindi adattarsi alla realtà contemporanea di questa disciplina accedendo a contenuti innovativi, presentati utilizzando le risorse didattiche più all'avanguardia: sintesi interattive, attività pratiche, video, lezioni, masterclass e casi di studio. Tali risorse saranno consultabili 24 ore su 24, in quanto la metodologia 100% online di TECH non impone agli studenti orari prestabiliti o spostamenti, ma anzi si adatta alle loro esigenze e impegni.

Questo corso per **Esperto Universitario in Product Design Sostenibile** offre il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del Corso sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Product Design Sostenibile
- ♦ I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ La sua speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutore, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ La disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet

“ *Il Design Sostenibile è una disciplina fondamentale al giorno d'oggi e questo programma ti consentirà di apprendere tutto ciò di cui hai bisogno per progredire nella tua carriera professionale* ”

“

Il Product Design Sostenibile è un'area complessa che richiede le migliori risorse didattiche per comprenderne i progressi. Proprio per questo TECH offre materiali multimediali che rendono più semplice aggiornarsi in questo settore"

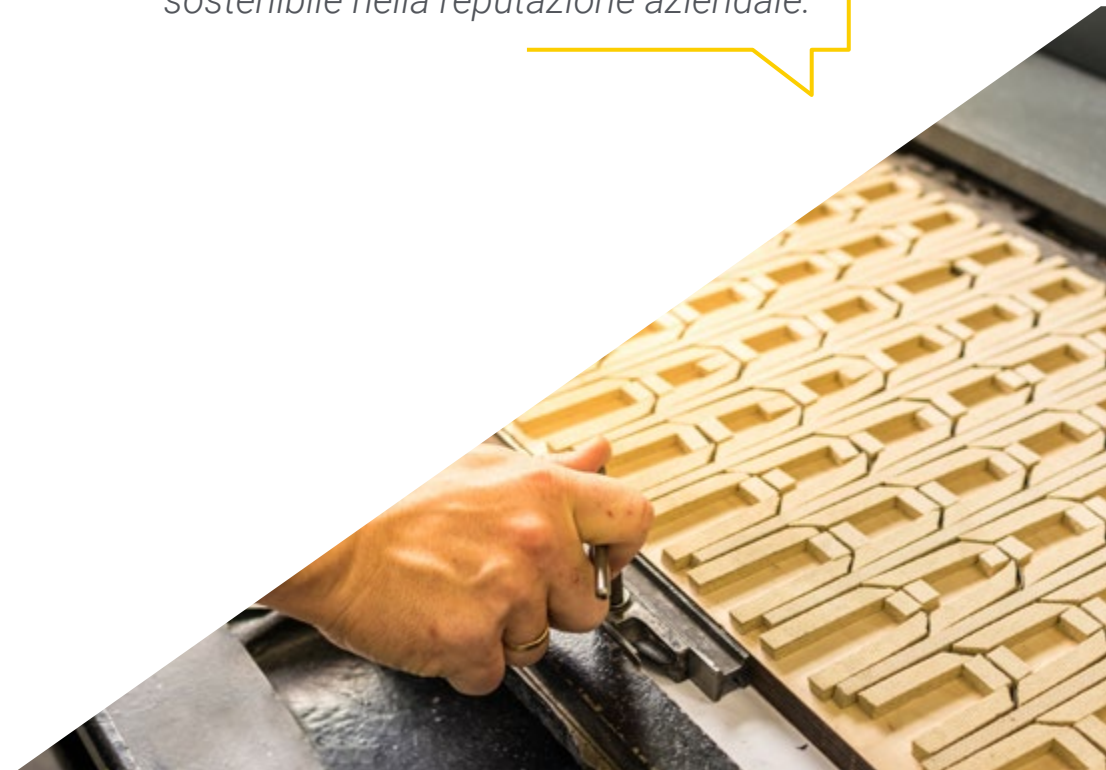
Il personale docente del programma comprende professionisti che apportano la propria esperienza professionale, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche di primo piano e a prestigiose università.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. A tale fine, disporrà di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di riconosciuta fama.

Il sistema di apprendimento online di TECH si adatta completamente a te, senza costringerti a seguire orari prestabiliti o spostarti. Ti permette inoltre di accedere ai contenuti del corso 24 ore su 24.

Questo programma ti permetterà di approfondire questioni come l'immagine aziendale e l'importanza del design sostenibile nella reputazione aziendale.



02 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Esperto Universitario in Product Design Sostenibile è quello di promuovere lo sviluppo professionale degli studenti, avvicinandoli ai più recenti progressi di questo importante settore del design. Al termine del corso potrai così occupare una posizione lavorativa importante in una grande azienda di design o del settore industriale, occupandoti di fornire assistenza e di guidare i processi di produzione in linea con i criteri di sostenibilità.



“

Una volta completato questo Esperto Universitario, appositamente pensato per far fronte alle esigenze attuali nel campo del Design Sostenibile, potrai fare enormi progressi a livello professionale"



Obiettivi generali

- ♦ Comprendere i concetti fondamentali che fanno parte della politica di comunicazione di un'organizzazione: identità, cultura, modalità di comunicazione, immagine, marchio, reputazione e responsabilità sociale
- ♦ Conoscere le basi del design, così come i riferimenti, gli stili e i movimenti che lo hanno reso ciò che rappresenta oggi
- ♦ Riconoscere l'ambiente della Sostenibilità e il Contesto Ambientale
- ♦ Essere in grado di Sviluppare una strategia di Product Design Sostenibile



Con questo corso potrai raggiungere tutti i tuoi obiettivi nel mondo del Product Design, distinguendoti grazie alle tue nuove conoscenze in tema di sostenibilità"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Immagine aziendale

- ♦ Comprendere quali sono le aree strategiche che un responsabile grafico deve gestire nel processo comunicativo della Identità Grafica e Visiva dei Brand

Modulo 2. Materiali

- ♦ Analizzare e valutare i materiali utilizzati in ingegneria in base alle loro proprietà
- ♦ Conoscere, analizzare e valutare i processi di corrosione e degrado dei materiali
- ♦ Valutare e analizzare le diverse tecniche di collaudo non distruttive dei materiali

Modulo 3. Design sostenibile

- ♦ Riconoscere l'ambiente della Sostenibilità e il Contesto Ambientale
- ♦ Conoscere i principali strumenti di valutazione dell'impatto ambientale
- ♦ Riconoscere l'importanza della sostenibilità nel design
- ♦ Conoscere le normative ambientali vigenti in fase di progettazione

Modulo 4. Design del *Packaging*

- ♦ Promuovere negli studenti la visione globale del design del packaging e delle etichette, inteso come un'attività in cui devono essere presi in considerazione molti fattori: dal prodotto da accompagnare al contesto fisico e socio-economico
- ♦ Preparare gli studenti, tramite la pratica, ad acquisire le competenze necessarie per lo sviluppo professionale di progetti di packaging e label design

03

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Product Design Sostenibile è strutturato in 4 moduli specialistici ed è stato concepito da professionisti leader di questo settore creativo. Grazie a loro sono state incluse nel corso le informazioni più rilevanti del settore. Gli studenti potranno in questo modo studiare a fondo questioni come il progetto di identità del brand, i materiali e le loro proprietà, l'impronta ecologica nel design, e molti altri aspetti ancora.



“

Questo programma ti offre tutti i contenuti necessari per indirizzare la tua carriera verso il settore del Product Design Sostenibile”

Modulo 1. Immagine aziendale

- 1.1. Identità
 - 1.1.1. Idea di identità
 - 1.1.2. Perché si ricerca l'identità?
 - 1.1.3. Tipi di identità
 - 1.1.4. Identità digitale
- 1.2. Identità aziendale
 - 1.2.1. Definizione Perché avere un'identità aziendale?
 - 1.2.2. Fattori che influiscono nell'identità aziendale
 - 1.2.3. Componenti dell'identità aziendale
 - 1.2.4. Comunicazione dell'identità
 - 1.2.5. Identità aziendale, *Branding* e immagine aziendale
- 1.3. Immagine aziendale
 - 1.3.1. Caratteristiche dell'immagine aziendale
 - 1.3.2. A cosa serve l'immagine aziendale?
 - 1.3.3. Tipi di immagine aziendale
 - 1.3.4. Esempi
- 1.4. I segni identificativi di base
 - 1.4.1. Il nome o *Naming*
 - 1.4.2. I Logotipi
 - 1.4.3. I Monogrammi
 - 1.4.4. I Brandmark
- 1.5. Fattori per la memorizzazione dell'identità
 - 1.5.1. Originalità
 - 1.5.2. Valore simbolico
 - 1.5.3. Capacità di rimanere impresso
 - 1.5.4. Ripetizione
- 1.6. Metodologia per il processo di branding
 - 1.6.1. Studio del settore e della concorrenza
 - 1.6.2. *Briefing*, team di lavoro
 - 1.6.3. Definire la strategia e la personalità del brand Valori
 - 1.6.4. Pubblico di riferimento





- 1.7. Il Cliente
 - 1.7.1. Capire come si comporta il cliente
 - 1.7.2. Tipologie di clienti
 - 1.7.3. Il processo di riunione
 - 1.7.4. L'importanza di conoscere il cliente
 - 1.7.5. Definizione del budget
- 1.8. Manuale d'identità aziendale
 - 1.8.1. Standard di realizzazione e applicazione del brand
 - 1.8.2. Font aziendale
 - 1.8.3. Colori aziendali
 - 1.8.4. Altri elementi grafici
 - 1.8.5. Esempi di manuali aziendali
- 1.9. Riprogettazione delle identità
 - 1.9.1. Motivi per scegliere una riprogettazione dell'identità
 - 1.9.2. Gestire il cambiamento dell'identità aziendale
 - 1.9.3. Buona prassi Riferimenti visivi
 - 1.9.4. Pratica sbagliata Riferimenti visivi
- 1.10. Progetto di identità del brand
 - 1.10.1. Presentazione e spiegazione del Progetto Referenze
 - 1.10.2. *Brainstorming* Analisi di mercato
 - 1.10.3. Pubblico di riferimento, valore del brand
 - 1.10.4. Prime idee e bozzetti Tecniche di creatività
 - 1.10.5. Definizione del progetto Font e colori
 - 1.10.6. Consegna e correzione dei progetti

Modulo 2. Materiali

- 2.1. Proprietà dei materiali
 - 2.1.1. Proprietà meccaniche
 - 2.1.2. Proprietà elettriche
 - 2.1.3. Proprietà ottiche
 - 2.1.4. Proprietà magnetiche
- 2.2. Materiali metallici I. Leghe ferrose
- 2.3. Materiali metallici II. Leghe non ferrose

- 2.4. Materiali polimerici
 - 2.4.1. Termoplastici
 - 2.4.2. Plastiche termostabili
- 2.5. Materiali di ceramica
- 2.6. Materiali composti
- 2.7. Biomateriali
- 2.8. Nanomateriali
- 2.9. Corrosione e usura di materiali
 - 2.9.1. Tipi di corrosione
 - 2.9.2. Ossidazione di metalli
 - 2.9.3. Controllo della corrosione
- 2.10. Test non distruttivi
 - 2.10.1. Ispezioni visive ed endoscopiche
 - 2.10.2. Ultrasuoni
 - 2.10.3. Radiografie
 - 2.10.4. Corrente parassita di Foucault (Eddy)
 - 2.10.5. Particelle magnetiche
 - 2.10.6. Liquidi penetranti
 - 2.10.7. Termografia infrarossa

Modulo 3. Design sostenibile

- 3.1. Stato ambientale
 - 3.1.1. Contesto ambientale
 - 3.1.2. Percezione ambientale
 - 3.1.3. Consumo e consumismo
- 3.2. Produzione sostenibile
 - 3.2.1. Impronta ecologica
 - 3.2.2. Biocapacità
 - 3.2.3. Deficit ecologico
- 3.3. Sostenibilità e innovazione
 - 3.3.1. Processi di produzione
 - 3.3.2. Gestione dei processi
 - 3.3.3. Avvio della produzione
 - 3.3.4. Produttività tramite il design

- 3.4. Introduzione Eco-design
 - 3.4.1. Sviluppo sostenibile
 - 3.4.2. Ecologia industriale
 - 3.4.3. Ecoefficienza
 - 3.4.4. Introduzione al concetto di Eco-design
- 3.5. Metodologie di eco-design
 - 3.5.1. Proposte metodologiche per l'implementazione dell'Ecodesign
 - 3.5.2. Preparazione del progetto (forze motrici, legislazione)
 - 3.5.3. Aspetti ambientali
- 3.6. Valutazione del ciclo di vita (LCA)
 - 3.6.1. Unità funzionale
 - 3.6.2. Inventario
 - 3.6.3. Rapporto di impatto
 - 3.6.4. Formulare conclusioni e strategie
- 3.7. Idee di miglioramento (Strategie di Ecodesign)
 - 3.7.1. Ridurre l'impatto
 - 3.7.2. Aumentare l'unità funzionale
 - 3.7.3. Impatto positivo
- 3.8. Economia circolare
 - 3.8.1. Definizione
 - 3.8.2. Evoluzione
 - 3.8.3. Casi di successo
- 3.9. *Cradle to Cradle*
 - 3.9.1. Definizione
 - 3.9.2. Evoluzione
 - 3.9.3. Casi di successo
- 3.10. Regolamenti ambientali
 - 3.10.1. Perché è necessaria una regolamentazione?
 - 3.10.2. Chi stabilisce i regolamenti?
 - 3.10.3. Quadro ambientale dell'Unione Europea
 - 3.10.4. La regolamentazione nel processo di sviluppo

Modulo 4. Design del Packaging

- 4.1. Introduzione al *Packaging*
 - 4.1.1. Prospettiva storica
 - 4.1.2. Caratteristiche funzionali
 - 4.1.3. Descrizione del sistema-prodotto e del ciclo di vita
- 4.2. Ricerca sul *Packaging*
 - 4.2.1. Fonti di informazione
 - 4.2.2. Lavoro sul campo
 - 4.2.3. Confronti e strategie
- 4.3. *Packaging* Strutturale
 - 4.3.1. Analisi delle esigenze specifiche
 - 4.3.2. Forma, colore, odore, volume e texture
 - 4.3.3. Ergonomia dell'imballaggio
- 4.4. Marketing del *Packaging*
 - 4.4.1. Relazione del *pack* con il brand e il prodotto
 - 4.4.2. Applicazione dell'immagine del brand
 - 4.4.3. Esempi
- 4.5. Comunicare con il *Packaging*
 - 4.5.1. Rapporto del *pack* con il Prodotto, il Cliente e l'Utente
 - 4.5.2. Sense Design
 - 4.5.3. Experience Design
- 4.6. Materiali e processi produttivi
 - 4.6.1. Vetro
 - 4.6.2. Carta e cartone
 - 4.6.3. Metallo
 - 4.6.4. Plastica
 - 4.6.5. Materiali compositi e materiali naturali
- 4.7. La sostenibilità applicata al *Packaging*
 - 4.7.1. Strategie di ecodesign
 - 4.7.2. Analisi del ciclo di vita
 - 4.7.3. Il *Pack* come rifiuto

- 4.8. Legislazione
 - 4.8.1. Normativa specifica: identificazione e codifica
 - 4.8.2. Regolamenti sulla plastica
 - 4.8.3. Tendenze normative
- 4.9. Innovazione nel *Packaging*
 - 4.9.1. Differenziazione nel *Packaging*
 - 4.9.2. Ultimi trend
 - 4.9.3. *Design For All*
- 4.10. Progetti di *Packaging*
 - 4.10.1. Casi di studio
 - 4.10.2. Strategia di *Packaging*
 - 4.10.3. Esercizio pratico



*Ti proponiamo il programma
di Product Design Sostenibile
più completo del mercato. Non
esitare oltre e iscriviti"*

04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto
i migliori risultati di
apprendimento di tutte le
università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



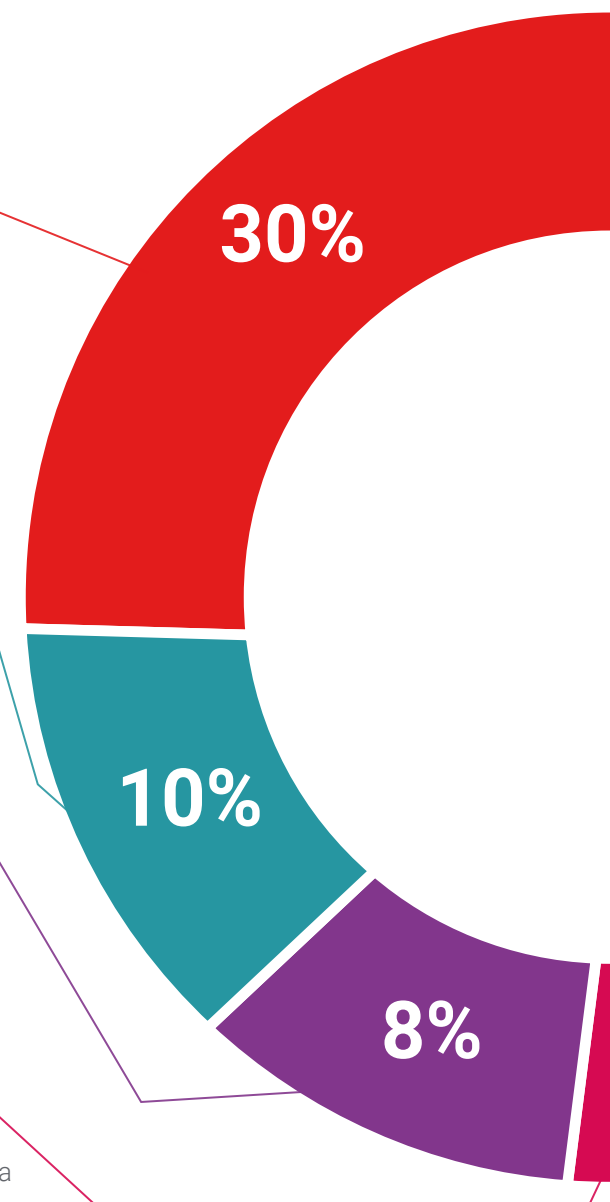
Pratiche di competenze e competenze

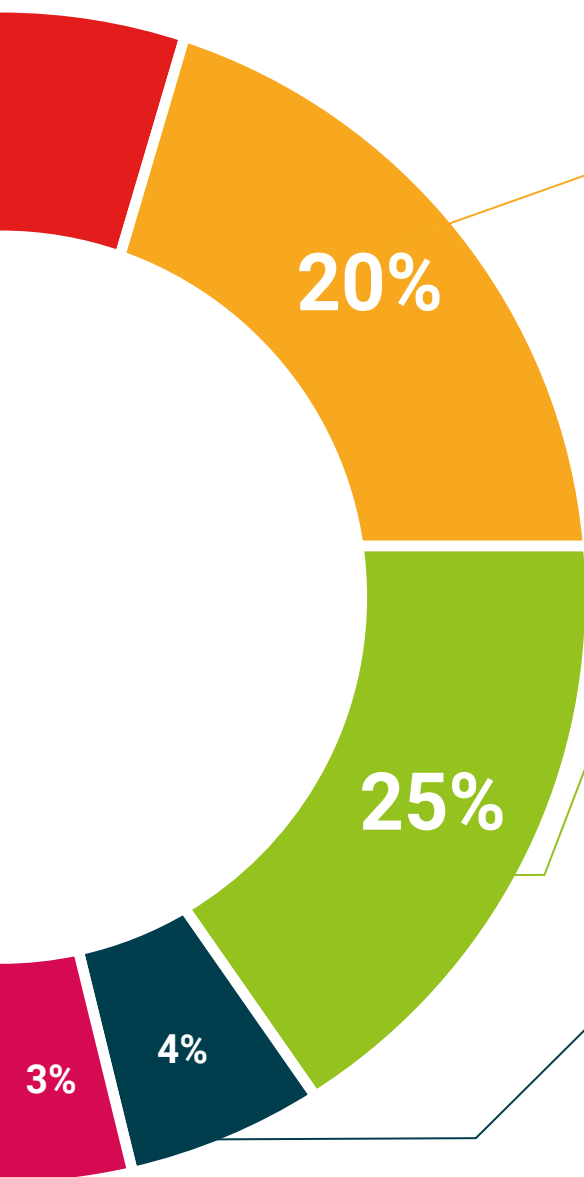
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lettere complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Esperto Universitario in Product Design Sostenibile garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Product Design Sostenibile** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Product Design Sostenibile**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **24 ECTS**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingua



Esperto Universitario
Product Design Sostenibile

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Product Design Sostenibile

