

# Curso de Especialização Criação e Gestão em Televisão





## Curso de Especialização Criação e Gestão em Televisão

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-criacao-gestao-televisao](http://www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-criacao-gestao-televisao)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 14*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

05

Metodologia

---

*pág. 24*

06

Certificação

---

*pág. 32*

# 01

# Apresentação

O trabalho televisivo está a tornar-se cada vez mais competitivo, devido às múltiplas opções de consumo disponíveis para o público. Por conseguinte, as cadeias de televisão recrutam para os seus quadros os designers mais bem qualificados, aqueles que têm um nível de capacitação mais elevado, graças ao qual conhecem todas as particularidades do trabalho em televisão. Este programa proporcionará aos alunos uma visão ampla e generalizada dos diferentes aspetos da televisão, o que lhes abrirá as portas para diferentes setores, como os noticiários, os *reality show*, o cinema ou os *talent show*, por exemplo. Uma infinidade de oportunidades de emprego a que poderão aceder depois de concluírem este programa com êxito.





“

*Conheça as particularidades dos guiões para diferentes géneros televisivos e torne-se um especialista na matéria”*

Gerir e criar produtos para o ecrã pequeno é uma tarefa complexa. É necessário ter um vasto conhecimento de todos os aspetos que envolvem a transmissão de um produto televisivo, desde a gravação até à produção, mas o conhecimento do público é também de grande valor, uma vez que são eles que decidem se um programa continua ou não a ser transmitido. Além disso, a escolha do formato em que se pretende trabalhar também é muito importante. Neste sentido, com o início dos anos 2000, chegaram aos ecrãs os *realities* e os programas de convivência, revolucionando o mercado, e nos últimos anos, o aparecimento de plataformas de visualização como Netflix e HBO mudaram a forma de consumir produtos televisivos.

Estas questões contribuíram para fazer da televisão um meio de comunicação para todos, mas também criaram a necessidade de profissionais altamente qualificados, capazes de se adaptarem à mudança com rapidez e confiança, e dispostos a inovar na sua forma de trabalhar para dar ao público o que este deseja. Este Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão da TECH oferece aos designers uma oportunidade única de entrar num setor em constante evolução. Para tal, proporciona-lhes um conhecimento abrangente de diferentes áreas em que devem ser fluentes, como a realização, os géneros televisivos e as audiências. Aspetos sem os quais a sua capacitação não estaria completa para poderem trabalhar com sucesso neste domínio.

Uma Curso de Especialização 100% online que permitirá ao aluno distribuir o seu tempo de estudo, não estando condicionado a horários fixos ou tendo a necessidade de se deslocar para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer hora do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ A sua ênfase especial nas metodologias inovadoras em criação e gestão em televisão
- ◆ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



*Conhecer as características e as exigências da audiência permitir-lhe-á criar produtos específicos destinados ao seu público-alvo que sejam bem-sucedidos"*

“

*Graças aos numerosos estudos de casos práticos deste programa, poderá aprender mais facilmente sobre as principais ferramentas para trabalhar em televisão”*

O seu corpo docente inclui profissionais da área do **design** que trazem a sua experiência profissional para este programa, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o instrutor deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*Se está à procura de uma oportunidade para se especializar no trabalho televisivo, não hesite. Este programa é para si.*

*A conclusão deste Curso de Especialização abrirá portas a um mercado de trabalho globalizado e de alta competência.*



# 02

## Objetivos

As grandes cadeias de televisão (CNN, Telemundo, BBC, Mediaset, etc.) procuram profissionais altamente qualificados, capazes de demonstrar um conhecimento profundo do ecrã pequeno e do mercado em que operam. Por isso, a realização deste Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão da TECH irá proporcionar-lhe as competências necessárias para aprender a desenvolver-se num ambiente altamente competitivo, no qual apenas os mais bem preparados se destacam.







“

*Desenvolva as competências necessárias para ser bem-sucedido na criação e gestão televisiva e torne os seus programas os mais procurados pelo público”*



## Objetivos gerais

- ◆ Conhecer a estrutura do Sistema Audiovisual
- ◆ Aprender como são geridos e configurados os novos negócios no panorama audiovisual contemporâneo
- ◆ Saber como são geridos e produzidos os conteúdos audiovisuais
- ◆ Aprender todas as fases da criação de conteúdos audiovisuais em televisão

“

*O trabalho televisivo deve ser executado com muita criatividade. Este programa ensiná-lo-á a desenvolver as suas competências neste domínio para que possa tornar-se um criador de televisão de sucesso”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Teoria e técnica da realização

- ◆ Conhecer o ambiente de trabalho da equipa de produção: meios tecnológicos, rotinas técnicas e recursos humanos, bem como a figura do realizador em contextos profissionais: competências e responsabilidades
- ◆ Conhecer a viagem criativa da ideia, desde o guião até ao produto no ecrã
- ◆ Aprender o básico dos elementos da colocação em cena
- ◆ Ser capaz de analisar e prever os meios necessários com base numa sequência
- ◆ Adquirir a capacidade de planear sequências narrativas e documentais de acordo com os meios disponíveis
- ◆ Conhecer as técnicas básicas de realização
- ◆ Identificar e utilizar de forma adequada as ferramentas tecnológicas nas diferentes fases do processo audiovisual
- ◆ Aprender a pôr em prática os elementos e processos fundamentais da narração de histórias audiovisuais
- ◆ Conhecer as características, usos e necessidades de Projetos Audiovisuais Multicâmara
- ◆ Ser capaz de transferir programas de televisão do aparelho para o ecrã
- ◆ Compreender as necessidades e vantagens do trabalho de equipa em projetos audiovisuais Multicâmara

## Módulo 2. Géneros, formatos e programação televisiva

- ◆ Conhecer o conceito de género como aplicado à produção de Ficção e entretenimento televisivo
- ◆ Distinguir e interpretar os vários géneros de produção de Ficção e entretenimento televisivo e a sua evolução ao longo do tempo
- ◆ Ter a capacidade de análise cultural, social e económica dos géneros televisivos como espinha dorsal da criação audiovisual e das práticas de consumo
- ◆ Conhecer as modificações e hibridizações que ocorrem nos géneros de televisão no contexto da televisão contemporânea
- ◆ Reconhecer os diferentes formatos no contexto da paisagem televisiva atual
- ◆ Identificar as principais características de um formato, a sua estrutura, funcionamento e fatores de impacto
- ◆ Saber interpretar, analisar e comentar um formato de televisão a partir de uma perspetiva profissional, estética e cultural
- ◆ Conhecer as chaves teóricas e o contexto profissional, social e cultural da programação televisiva, com especial atenção à programação televisiva no modelo televisivo espanhol
- ◆ Conhecer as principais técnicas e processos da programação televisiva generalista
- ◆ Compreender e analisar criticamente os processos da oferta televisiva, a sua evolução e a realidade atual, em relação ao fenómeno da receção e aos contextos sociais e culturais em que esta é produzida





### **Módulo 3. O Público Audiovisual**

- ◆ Conhecer, a um nível teórico, as correntes de estudos dedicados à receção audiovisual
- ◆ Identificar as diferenças entre as várias formas de abordar o estudo da receção audiovisual e o atual estado da arte
- ◆ Compreender o funcionamento das redes sociais como uma parte fundamental do ambiente audiovisual atual
- ◆ Compreender as ligações entre o público e o conteúdo
- ◆ Compreender as transformações provocadas pela digitalização

### **Módulo 4. Guião de televisão: programas e Ficção**

- ◆ Compreender o processo criativo e industrial na criação de um guião de Ficção para televisão
- ◆ Identificar os diferentes géneros de programas de televisão a fim de determinar as técnicas de scripting de que necessitam
- ◆ Conhecer as diferentes ferramentas disponíveis para um argumentista de televisão
- ◆ Aprender como um formato de programa de televisão se relaciona com as suas técnicas de escrita
- ◆ Compreender as noções básicas da dinâmica de um formato de programa de televisão
- ◆ Obter uma visão global das franquias em formato de programas de televisão internacionais
- ◆ Utilizar um ponto de vista crítico ao analisar os vários géneros e formatos de programas de televisão com base nos seus guiões
- ◆ Conhecer as formas de apresentação de um projeto de guião de série televisiva

03

# Direção do curso

Este programa académico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educativo atual. São especialistas seleccionados pela TECH para desenvolver todo o itinerário. Desta forma, com base na sua própria experiência e nas mais recentes evidências, conceberam os conteúdos mais actuais que oferecem uma garantia de qualidade numa matéria tão relevante.



“

*A TECH oferece-lhe o corpo docente mais especializado na área de estudo. Inscreva-se já e desfrute da qualidade que merece”.*

## Diretor Internacional Convidado

Premiada pela Women We Admire devido à sua liderança no setor informativo, Amirah Cissé é uma prestigiada especialista em Comunicação Audiovisual. De fato, dedicou a maior parte da sua trajetória profissional a dirigir projetos internacionais para marcas reconhecidas, baseados nas estratégias de Marketing mais inovadoras.

Neste sentido, as suas competências estratégicas e capacidade de integrar tecnologias emergentes nas narrativas dos conteúdos multimídia de forma vanguardista permitiram-lhe fazer parte de instituições de renome a nível global. Por exemplo, o Google, a NBCUniversal ou a Frederator Networks em Nova Iorque. Assim, o seu trabalho tem-se centrado na criação de campanhas de comunicação para várias empresas, gerando conteúdos audiovisuais altamente criativos que conectam emocionalmente com o público. Graças a isso, múltiplas empresas conseguiram fidelizar os consumidores durante longos períodos de tempo, enquanto as companhias fortaleceram a sua presença no mercado e garantiram a sua sustentabilidade a longo prazo.

Vale ressaltar que a sua vasta experiência profissional abrange desde a produção de programas televisivos e a criação de técnicas de marketing sofisticadas até à gestão de conteúdos visuais nas principais redes sociais. Ao mesmo tempo, é considerada uma verdadeira estratega, capaz de identificar oportunidades culturalmente relevantes para os clientes. Desta forma, desenvolveu táticas alinhadas com as expectativas e necessidades do público, o que permitiu às entidades implementar soluções rentáveis.

Firmemente comprometida com o avanço da indústria Audiovisual e com a excelência na sua prática diária, tem conciliado essas funções com o seu papel de Investigadora. Assim, elaborou vários artigos científicos especializados em áreas emergentes, entre as quais destacam-se as dinâmicas de comportamento dos utilizadores na internet, o impacto dos eSports no campo do entretenimento e até as últimas tendências para potenciar a criatividade.





## Sra. Cissé, Amirah

---

- Diretora de Estratégia Global de Clientes da NBCUniversal em Nova Iorque, Estados Unidos
- Especialista em Estratégia da Horizon Media, Nova Iorque
- Gestora de Compromisso no Google, Califórnia
- Estratégia Cultural da Spaks & honey, Nova Iorque
- Gestora de Contas na Reelio, Nova Iorque
- Coordenadora de Contas do Jun Group em Nova Iorque
- Especialista em Estratégia de Conteúdos na Frederator Networks, Nova Iorque
- Investigadora na Sociedade Genealógica e Biográfica de Nova Iorque
- Pós-graduação académica em Sociologia e Antropologia na Universidade Kanda Gaigo
- Licenciatura em Belas Artes com especialização em Sociologia pelo Williams College
- Certificação em: Formação de Liderança e Coaching Executivo, Investigação de Marketing



*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

# 04

## Estrutura e conteúdo

Este programa foi concebido tendo em conta os conhecimentos que os designers que desejam desenvolver-se profissionalmente no mundo da televisão devem ter. Por isso, foram compiladas as informações mais relevantes sobre a realização, os formatos televisivos, as audiências e os guiões televisivos. Todos estes aspetos são de grande interesse para quem deseja fazer carreira na criação de produtos televisivos de sucesso, capazes de competir com as audiências e de conquistar o gosto do público.





“

*O melhor programa acadêmico do mercado para quem quer trabalhar no mundo da televisão”*

## Módulo 1. Teoria e técnica da realização

- 1.1. A Realização como construção da Obra Audiovisual. A equipa de trabalho
  - 1.1.1. Desde o guião literário até ao guião técnico ou ao escaleta
  - 1.1.2. A equipa de trabalho
- 1.2. Os elementos da configuração do ecrã. Materiais de construção
  - 1.2.1. Pré-adaptação espacial. Direção artística
  - 1.2.2. Os elementos da configuração do ecrã
- 1.3. Pré-produção. Os documentos de implementação
  - 1.3.1. Guião técnico
  - 1.3.2. O plano da cenografia
  - 1.3.3. O *storyboard*
  - 1.3.4. Planificar
  - 1.3.5. O plano de filmagem
- 1.4. O valor expressivo do som
  - 1.4.1. Tipologia dos elementos sonoros
  - 1.4.2. Construção do espaço sonoro
- 1.5. O valor expressivo da luz
  - 1.5.1. Valor expressivo da luz
  - 1.5.2. Técnicas básicas de iluminação
- 1.6. Técnicas básicas de filmagem com uma única câmara
  - 1.6.1. Usos e técnicas de filmagem por uma única câmara
  - 1.6.2. O subgénero de *found footage*. Cinema de ficção e documentários
  - 1.6.3. A realização com uma câmara na televisão
- 1.7. A montagem
  - 1.7.1. Montagem como conjunto: a reconstrução do espaço-tempo
  - 1.7.2. Técnicas de montagem não linear
- 1.8. Pós-produção e correção de cores
  - 1.8.1. Pós-produção
  - 1.8.2. Conceito de montagem vertical
  - 1.8.3. Correção de cores

- 1.9. Os formatos e a equipa de implementação
  - 1.9.1. Formatos multicâmara
  - 1.9.2. O estúdio e a equipa
- 1.10. Chaves, técnicas e rotinas em filmagens multicâmara
  - 1.10.1. Técnicas multicâmara
  - 1.10.2. Alguns formatos comuns

## Módulo 2. Géneros, formatos e programação televisiva

- 2.1. O género na televisão
  - 2.1.1. Introdução
  - 2.1.2. Géneros de televisão
- 2.2. O formato na televisão
  - 2.2.1. Abordagem do conceito de formatos
  - 2.2.2. Formatos de televisão
- 2.3. Criar televisão
  - 2.3.1. O processo criativo no entretenimento
  - 2.3.2. O processo criativo na ficção
- 2.4. Evolução dos formatos no mercado internacional de hoje I
  - 2.4.1. Consolidação do formato
  - 2.4.2. O formato reality show
  - 2.4.3. Novidades na *reality TV*
  - 2.4.4. A Televisão Digital Terrestre e a crise financeira
- 2.5. Evolução dos formatos no mercado internacional de hoje II
  - 2.5.1. Mercados emergentes
  - 2.5.2. Marcas globais
  - 2.5.3. A televisão reinventa-se
  - 2.5.4. A era da globalização
- 2.6. Vender o formato O *pitching*
  - 2.6.1. Venda de um formato de televisão
  - 2.6.2. O *pitching*
- 2.7. Introdução à programação televisiva
  - 2.7.1. O papel da programação
  - 2.7.2. Fatores que afetam a programação

- 2.8. Modelos de programação televisiva
  - 2.8.1. Estados Unidos e Reino Unido
  - 2.8.2. Espanha
- 2.9. A prática profissional da programação televisiva
  - 2.9.1. O departamento de programação
  - 2.9.2. Programação para televisão
- 2.10. Pesquisa de audiências
  - 2.10.1. Pesquisa do público em televisão
  - 2.10.2. Conceitos de audiência e classificações

### Módulo 3. O público audiovisual

- 3.1. Audiências nos meios audiovisuais
  - 3.1.1. Introdução
  - 3.1.2. A constituição das audiências
- 3.2. Investigação do público: as tradições I
  - 3.2.1. Teoria dos efeitos
  - 3.2.2. Teoria dos usos e recompensas
  - 3.2.3. Estudos culturais
- 3.3. Investigação das audiências: as tradições II
  - 3.3.1. Estudos de receção
  - 3.3.2. Audiências para estudos humanistas
- 3.4. Audições de uma perspetiva económica
  - 3.4.1. Introdução
  - 3.4.2. A medição das audiências
- 3.5. Teorias de receção
  - 3.5.1. Introdução às teorias de receção
  - 3.5.2. Uma abordagem histórica aos estudos de acolhimento
- 3.6. As audiências no mundo digital
  - 3.6.1. Ambiente digital
  - 3.6.2. Comunicação e cultura da convergência



- 3.6.3. A natureza ativa das audiências
- 3.6.4. Interatividade e participação
- 3.6.5. A transnacionalidade das audiências
- 3.6.6. Audiências fragmentadas
- 3.6.7. A autonomia das audiências
- 3.7. Audiências: as questões essenciais I
  - 3.7.1. Introdução
  - 3.7.2. Quem são
  - 3.7.3. Porque é que consomem
- 3.8. Audiências: as questões essenciais II
  - 3.8.1. O que é que consomem?
  - 3.8.2. Como é que consomem?
  - 3.8.3. Com que objetivos
- 3.9. O modelo do *engagement* I
  - 3.9.1. O *engagement* como metadimensão do comportamento do público
  - 3.9.2. A complexa avaliação do *engagement*
- 3.10. O modelo de *engagement* II
  - 3.10.1. Introdução As dimensões do *engagement*
  - 3.10.2. O *engagement* e as experiências do utilizador
  - 3.10.3. O *engagement* como uma resposta emocional do público
  - 3.10.4. O *engagement* como resultado da cognição humana
  - 3.10.5. Os comportamentos observáveis das audiências como expressão do *engagement*

#### Módulo 4. Guião de televisão: Programas e Ficção

- 4.1. Narrativa televisiva
  - 4.1.1. Conceitos e limites
  - 4.1.2. Códigos e estruturas
- 4.2. Categorias narrativas na televisão
  - 4.2.1. A enunciação
  - 4.2.2. Personagens
  - 4.2.3. Ações e transformações
  - 4.2.4. Espaço
  - 4.2.5. O tempo





- 4.3. Géneros e formatos televisivos
  - 4.3.1. Unidades narrativas
  - 4.3.2. Géneros e formatos televisivos
- 4.4. Formatos de ficção
  - 4.4.1. Ficção televisiva
  - 4.4.2. Comédia de situação
  - 4.4.3. A série dramática
  - 4.4.4. A telenovela
  - 4.4.5. Outros formatos
- 4.5. O guião de ficção na televisão
  - 4.5.1. Introdução
  - 4.5.2. A técnica
- 4.6. O drama na televisão
  - 4.6.1. A série dramática
  - 4.6.2. A telenovela
- 4.7. Série de comédia
  - 4.7.1. Introdução
  - 4.7.2. A *sitcom*
- 4.8. O guião de entretenimento
  - 4.8.1. O guião passo a passo
  - 4.8.2. Escrever para dizer
- 4.9. Escrita de guiões de entretenimento
  - 4.9.1. Reunião do guião
  - 4.9.2. O guião técnico
  - 4.9.3. A separação de produção
  - 4.9.4. O resumo
- 4.10. Conceção de guiões de entretenimento
  - 4.10.1. *Revista*
  - 4.10.2. Programa de humor
  - 4.10.3. *Espetáculo de Talentos*
  - 4.10.4. Documental
  - 4.10.5. Outros formatos

# 05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

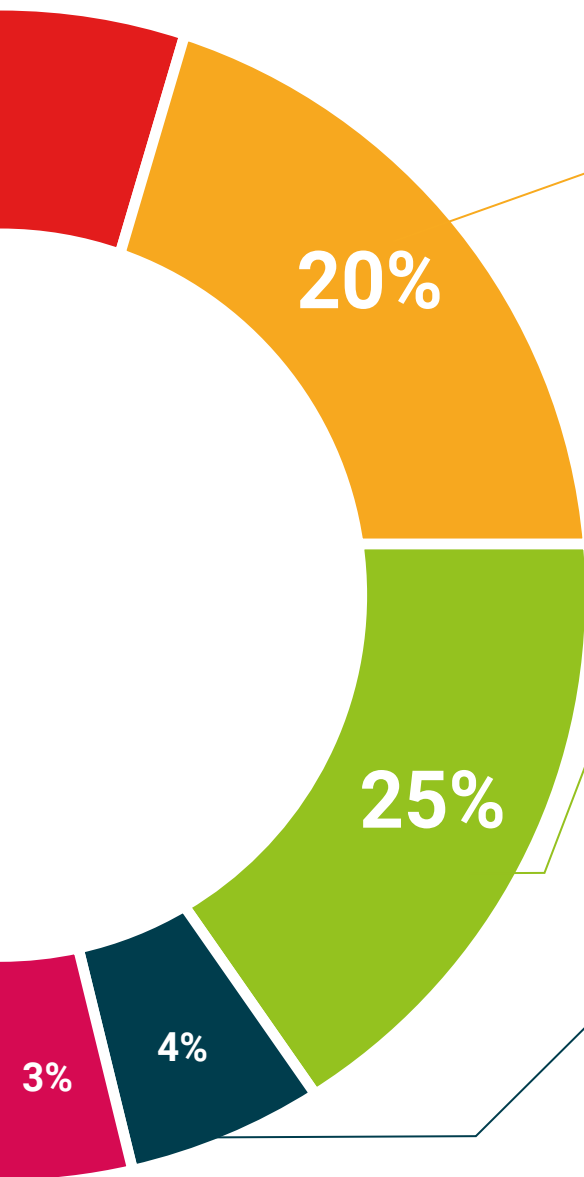
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

**Certificado: Curso de Especialização em Criação e Gestão em Televisão**

ECTS: 24

Carga horária: 600 horas



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

## Curso de Especialização Criação e Gestão em Televisão

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Criação e Gestão em Televisão

