

Universitätskurs

Verpackung und Design im Massenkonsum





Universitätskurs Verpackung und Design im Massenkonsum

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/design/universitatskurs/verpackung-design-massenkonsum

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Die Verpackung von Lebensmitteln und Konsumgütern erfordert eine differenzierte Struktur des *Packaging*, die einem originellen Design entspricht und es dem Kunden ermöglicht, das Produkt täglich zu genießen, ohne die Qualität des Inhalts oder dessen Eigenschaften zu verlieren. Die neuen Trends in Richtung Nachhaltigkeit und *Ecopackaging* erfordern eine Erweiterung der Fähigkeiten und der Kreativität des heutigen Designers. Aus diesem Grund ist es notwendig, dass die Fachleute, die für die Verpackung verantwortlich sind, ihre Kenntnisse auf den neuesten Stand bringen. Daher wurde dieses spezielle Programm entwickelt, das zu 100% online ist und die innovativste Methodik auf der Grundlage des *Relearning* verwendet, damit sie ihre Qualifikation innerhalb von 6 Wochen erreichen können.



“

Die Analyse des Packaging für Konsumgüter in Gegenwart und Zukunft wird die Grundlage dieses Programms sein, damit Sie sich bei den Projekten von morgen auszeichnen können"

Ein Bereich, der sich nur langsam entwickelt hat, ist die Verpackung und das Design für den Massenkonsum, aber die neuen Trends zwingen zu einem nachhaltigeren Design, das die Essenz des Produkts bewahrt. Die neue Vorschrift, dass alle Kunststoffverpackungen bis 2030 recycelbar sein müssen, hat zweifellos zu neuen Szenarien für das Packaging Design geführt, die sich an der Zusammensetzung der Lebensmittel orientieren und eine Zukunft vorsehen, in der Nanotechnologie zur Temperaturregulierung eingesetzt oder Etiketten durch QR-Codes ersetzt werden.

Unstrittig ist bisher, dass das Packaging für Konsumgüter Transparenz als Maxime haben muss und seine Informationen effizient, zuverlässig und unverwechselbar vermitteln muss, was dem Design einen Mehrwert verleiht, der es vom Handelsmarkenmarkt unterscheidet. Zu den neuen Möglichkeiten der Produktverpackung gehören intelligente Verpackungen, die das Kühlen oder Erhitzen ohne weitere Hilfsmittel ermöglichen.

In diesem Universitätskurs findet die Fachkraft die geeigneten Inhalte, um sich in diesem Bereich effizient weiterzuentwickeln. Eine Agenda, die auf neuen Lebensmittelverpackungen, interaktiven Verpackungen, der Vertiefung der Benutzererfahrung, der Bewahrung der traditionellen Transparenz dieses Sektors und seiner kommerziellen Essenz sowie auf Vielseitigkeit, Modernität und Nachhaltigkeit basiert.

All dies wird durch eine innovative Studienmethodik erreicht, die vollständig online ist und auf dem Prinzip des Relearning basiert, das der Fachkraft eine kontinuierliche und effiziente Weiterbildung durch eine Vielzahl von multimedialen Ressourcen und Fachinhalten ermöglicht, die vom ersten Tag an zur Verfügung stehen und von jedem Gerät mit Internetanschluss eingesehen oder heruntergeladen werden können. Unter der Anleitung von Experten, die ihr helfen, ihre Ziele innerhalb von 6 Wochen zu erreichen.

Dieser **Universitätskurs in Verpackung und Design im Massenkonsum** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Design, Marketing und Kommunikation vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Integrieren Sie Nanotechnologie und interaktive Packaging- und Design-Techniken in Ihre Konsumgüterverpackungs- und -designprojekte, dank dem, was Sie in diesem Programm lernen"



Verstehen Sie die Bedürfnisse des Lebensmittels und seine Konservierungs-, Transport- und Lagerungsbedingungen, ohne beim Verpackungsdesign auf Stil und Nachhaltigkeit zu verzichten"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt werden, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Fördern Sie Ihre Kreativität und Ihre Fähigkeit, Ihre Kenntnisse im Bereich Verpackung und Design im Massenkonsum mit diesem 100%igen Online-Auffrischungsprogramm weiterzuentwickeln.

TECH verfügt über das modernste und spezialisierteste Bildungsangebot in der heutigen Hochschullandschaft. Starten Sie jetzt.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Verpackung und Design im Massenkonsum ist es, Fachleuten die neuesten Kenntnisse und Techniken in diesem Bereich zu vermitteln, die sich auf das Gleichgewicht zwischen Funktionalität, Nachhaltigkeit und Ästhetik konzentrieren, ohne die Essenz der Transparenz zu verlieren, so dass sie diese sofort in ihre Arbeit einbeziehen können. Sie erleben also einen schnellen Fortschritt dank der Fülle an fortschrittlichen Lösungen, die sie ihren Kunden oder Arbeitgebern anbieten werden bei der Entwicklung von kreativen und funktionalen Ideen.



“

Möchten Sie sich auf Verpackung und Design im Massenkonsum spezialisieren? Dann ist dieser Universitätskurs genau das Richtige für Sie. Schreiben Sie sich ein und machen Sie Ihren Abschluss in 6 Wochen"



Allgemeine Ziele

- ◆ Beherrschen der Werkzeuge des *Packaging* Design und der digitalen Illustration durch den Einsatz des Programms Adobe Illustrator
- ◆ Schaffen einer konzeptionellen, experimentellen und/oder kommerziellen visuellen Identität, die für alle Arten von Produkten geeignet ist
- ◆ Verwalten eines kompletten *Packaging*-Projekts und eines maßgeschneiderten Portfolios
- ◆ Berücksichtigen der gesamte Wertschöpfungskette eines Produkts: vom Design bis zum Öffnen des Pakets zu Hause oder dem Verkauf im Geschäft
- ◆ Entwickeln von *Branding*- und Marketingstrategien durch den Einsatz von *Big Data* und einer kontinuierlichen Auswertung
- ◆ Entwerfen aller *Packaging* Designs mit einem fortgeschrittenen Wissen über ihre Materialien und realen Anwendungen
- ◆ Umgehen mit *Ecopackaging* und den Materialien, die bei der Gestaltung von Produktverpackungen eine Rolle spielen
- ◆ Anwenden von *Packaging* Design von Massenkonsum bis hin zu Kosmetik, Schmuck oder Gourmet-Produkten und dem Markt für *Luxus-Packaging*





Spezifische Ziele

- ◆ Schaffen von Transparenz und Effizienz bei Lebensmittelverpackungen, die für die richtige Entwicklung unserer körperlichen Gesundheit entscheidend sind
- ◆ Einbeziehen der Nanotechnologie und interaktiver *Packaging*-Techniken in den Konsumgütermarkt als Teil einer konstanten Innovationsstrategie
- ◆ Berücksichtigen der Bedürfnisse des Lebensmittels und seine Konservierungs-, Transport- und Lagerbedingungen
- ◆ Analysieren von Ergebnissen des Packaging Designs sowohl aus funktionaler als auch aus ästhetischer Sicht
- ◆ Managen von Personalisierungstrends im Bereich des Designs für Marken und die Öffentlichkeit

“

Die Spezialisierung auf den Bereich Verpackung und Design im Massenkonsum wird Sie in einem wettbewerbsintensiven Arbeitsumfeld hervorheben"

03

Kursleitung

Hochrangige Fachleute, Experten in den Bereichen Kommunikation, visuelle Künste und Marketing mit mehr als 15 Jahren Erfahrung, werden ihr gesamtes Wissen und ihre Erfahrung mit Hilfe innovativer Methoden weitergeben, so dass der Student die Studienfächer effektiv lernt und es ihm gelingt, sie parallel zu seinen beruflichen Leistungen zu integrieren.





“

Fachleute mit einem angesehenen Werdegang sind ein Qualitätssiegel für den Inhalt dieses Programms"

Internationaler Gastdirektor

Laura Moffitt ist eine hoch angesehene Designerin, die sich weltweit auf **Verpackungsstrategien und Markenentwicklung** spezialisiert hat. Mit einem starken Hintergrund in der kreativen Leitung im **innovativen Packaging** hat sie mit funktionsübergreifenden Teams gearbeitet, um Marken durch eine kreative und kohärente Vision zum Leben zu erwecken. Ihr Fokus auf **Projekttrends** und ihre Leidenschaft für Spitzenleistungen haben sie dazu gebracht, die Grenzen der Konventionen zu überschreiten und innovative Visionen in die Branche zu bringen.

Im Laufe ihrer Karriere hatte sie Schlüsselpositionen in renommierten Unternehmen inne, unter anderem als **Direktorin für Verpackungsdesign bei Youth to the People** bei L'Oréal. In dieser Funktion war sie für die Konzeption und Ausführung von Verpackungsdesigns verantwortlich und arbeitete mit **Marketing-, Produktentwicklungs- und Zuliefererteams** zusammen, um ein einheitliches und effizientes Branding zu gewährleisten.

Sie wurde international für ihre Fähigkeit anerkannt, das Profil der Institutionen zu schärfen, mit denen sie gearbeitet hat. In diesem Sinne hat sie eine wichtige Rolle bei der Entwicklung **globaler Verpackungsstrategien** gespielt und **visuell ansprechende Kollektionen** vorgeschlagen, die den **Verbraucher** ansprechen. Zusätzlich zu ihrer Erfolgsbilanz in der Branche hat sie Auszeichnungen für ihren innovativen Ansatz erhalten und zahlreiche Initiativen zur kontinuierlichen Verbesserung vorangetrieben, die in der Branche Meilensteine gesetzt haben.

Außerdem hat sie zur Entwicklung von Forschung und Analyse von **Markttrends** beigetragen, was es ihr ermöglicht hat, an der **Spitze der Designbranche** zu bleiben. Sie hat detailgetreue Mock-ups, **3D-Renderings von Verpackungen** und Werbetexten entwickelt und digitale Assets entworfen. Ihr investigativer Ansatz hat es ihr ermöglicht, an der Einführung neuer Produkte mitzuwirken, die sich durch ihre Funktionalität und Ästhetik auszeichnen.



Fr. Moffitt, Laura

- Direktorin für Verpackungsdesign bei L'Oréal, Los Angeles, USA
- Senior Designerin (Jugend für die Menschen) bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei Youth To The People
- Leitende Grafikdesignerin bei Beats by Dr. Dre (Apple)
- Grafikdesignerin bei FAM Brands
- Grafikdesign-Praktikantin bei Drawing from Memory
- Marketing-Praktikantin bei Bonhams
- Spezialistin für Grafikdesign am Pratt Institute
- Hochschulabschluss in Kommunikationsdesign, Hauptfach Grafikdesign am Pratt Institute

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Leitung



Fr. García Barriga, María

- Kommunikatorin bei RTVE
- Kommunikatorin bei Telemadrid
- Universitätsdozentin
- Autorin von *Das Muster der Ewigkeit: Die Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends*
- Kommunikation, Marketing und soziale Kampagnen, Kulturerbe - Digitales Marketing
- Chefredakteurin, Chroma-Presse
- Verantwortliche für Marketing und soziale Medien, Servicecom
- Verfasserin von Webinhalten, Premium Difusión, Diario Siglo XXI und *Magazine Of Managers*
- Promotion in Design und Marketingdaten, Polytechnische Universität von Madrid
- Hochschulabschluss in Informationswissenschaften der Kommunikation, des Marketings und der Werbung von Madrid, Universität Complutense von Madrid
- Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen, Universität Complutense von Madrid
- Zertifizierte in Datenanalyse und Kreativität mit Python in China
- Masterstudiengang, *Fashion Business School*, Fakultät für Mode der Universität Navarra



Professoren

Fr. Macías, Lola

- ◆ Beraterin für Unternehmensinternationalisierung bei *Thinking Out*
- ◆ Internationalisierungsberaterin, zugelassen vom valencianischen Institut für Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen
- ◆ Koordinatorin der Beobachtungsstelle für den Textilmarkt AITEX
- ◆ Professorin für internationalen Handel und Marketing und Werbung an der Europäischen Universität von Valencia
- ◆ Professorin für Internationalisierung und strategische Unternehmensführung an der Universität CEU Cardenal Herrera
- ◆ Promotion in Marketing an der Universität von Valencia
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management an der Universität von Valencia
- ◆ Masterstudiengang in Management und Verwaltung von Handelsunternehmen durch die Universität von Paris
- ◆ Masterstudiengang in der Lehrerausbildung für den Sekundarbereich, Abitur und Berufsausbildung an der Katholischen Universität von Valencia
- ◆ Masterstudiengang in Mode, Design Management und Operations durch AITEX

04

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs wurde für die Fachleute von heute entwickelt, die in der Welt des Designs arbeiten und sich auf den Verpackungssektor konzentrieren möchten, mit einem speziellen Studienplan für Verpackung und Design im Massenkonsum, für die Beherrschung von Techniken, Werkzeugen und die Entwicklung von Fähigkeiten mit effektiver Umsetzung. Dank der praktischen Übungen und der interaktiven Inhalte, die das Benutzererlebnis wesentlich flexibler gestalten, steht er vom ersten Tag an zum Download oder zur Ansicht auf dem modernen virtuellen Campus von TECH zur Verfügung.





“

Erleben Sie, was es Neues gibt, mit diesem spezialisierten Programm für Verpackung und Design im Massenkonsument, zu 100% online und unter Anleitung von Experten"

Modul 1. Verpackung und Design im Massenkonsum

- 1.1. *Transparenz bei Lebensmittel-Packaging*
 - 1.1.1. Gesundheit verpacken
 - 1.1.2. Lebensmittelverpackungen aus Kunststoff und biologisch abbaubare Materialien
 - 1.1.3. Polymere
- 1.2. *Neue Lebensmittelverpackungen*
 - 1.2.1. Biopolymere
 - 1.2.2. Organische Säuren
 - 1.2.3. Gas- und Temperaturanzeige
- 1.3. *Nano Packaging*
 - 1.3.1. Nanopartikel
 - 1.3.2. Nanomaterialien
 - 1.3.3. Nanoemulsionen
- 1.4. *Die Gegenwart des Packaging für Konsumgüter*
 - 1.4.1. *Active Packaging*
 - 1.4.2. *Intelligent Packaging*
 - 1.4.3. *Smart Packaging*
- 1.5. *Massenproduktion*
 - 1.5.1. *Packaging* und Vertrieb
 - 1.5.2. Primärverpackung
 - 1.5.3. Sekundärverpackung (Fall: Kellogg's Schachteln)
- 1.6. *Das Auftreten von Konsumgütern*
 - 1.6.1. Lebensmittel-Fotografie
 - 1.6.2. Anschauliche Illustrationen
 - 1.6.3. Effizientes Design
- 1.7. *Interaktives Packaging*
 - 1.7.1. Die Funktionalität eines interaktiven *Packagings*
 - 1.7.2. Arten von interaktivem *Packaging*
 - 1.7.3. Interaktive Beziehungen





- 1.8. Design von Lebensmittelverpackungen
 - 1.8.1. Form und Größe
 - 1.8.2. Frische oder verarbeitete Lebensmittel
 - 1.8.3. Design in der Produktetikettierung
- 1.9. Kommerzielles *Packaging*
 - 1.9.1. *From Common to Premium*
 - 1.9.2. Funktionelles Design mit *Twist*
 - 1.9.3. Massenanpassung
- 1.10. Bewertung des *Packaging* Designs
 - 1.10.1. Ist es klar, was das Produkt ist?
 - 1.10.2. Ist es eine ehrliche Darstellung des Produkts?
 - 1.10.3. Wie wird das Produkt im Laden oder in 3D aussehen?
 - 1.10.4. Vielseitigkeit

“ Sie sind nur einen Klick vom beruflichen Aufstieg entfernt. Schreiben Sie sich jetzt ein und machen Sie Ihre Fortbildung in *Verpackung und Design im Massenkonsum*”

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

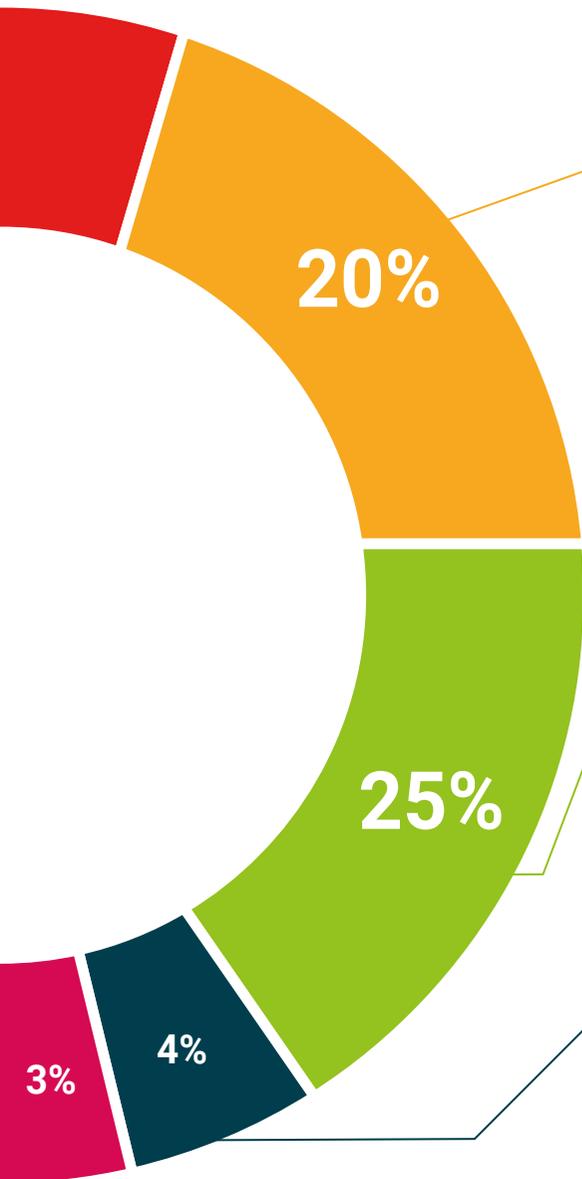
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Verpackung und Design im Massenkonsum garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige
Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Verpackung und Design im Massenkonsum** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Verpackung und Design im Massenkonsum**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Verpackung und Design
im Massenkonsum

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Verpackung und Design im Massenkonsum

