

Universitätskurs

Struktur des Packaging





Universitätskurs Struktur des Packaging

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/design/universitatskurs/struktur-packaging

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

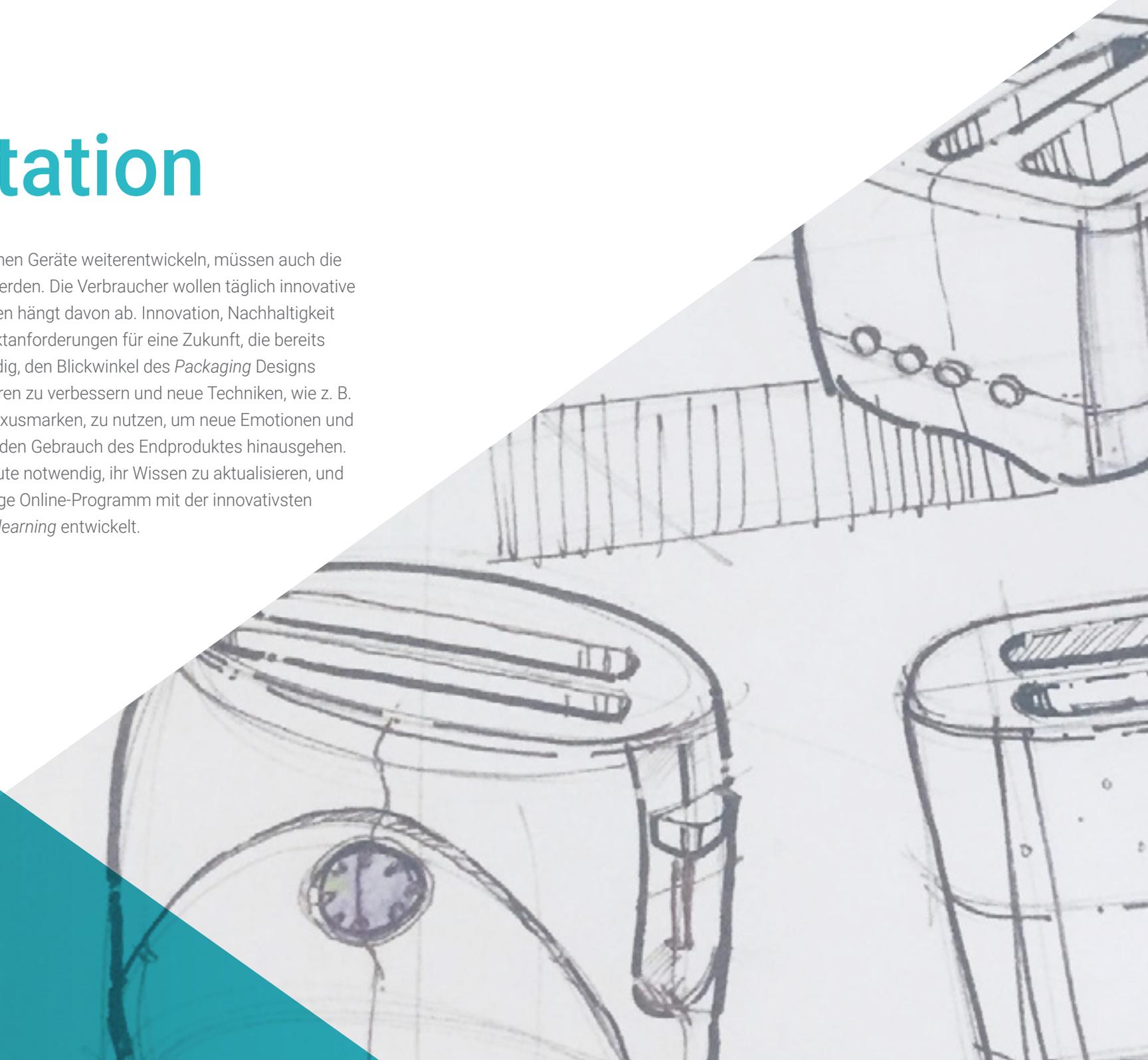
Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

In dem Maße, wie sich die technischen Geräte weiterentwickeln, müssen auch die Produktverpackungen angepasst werden. Die Verbraucher wollen täglich innovative Erlebnisse und der Erfolg von Marken hängt davon ab. Innovation, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit sind die Marktanforderungen für eine Zukunft, die bereits begonnen hat. Daher ist es notwendig, den Blickwinkel des *Packaging Designs* zu erweitern, die bekannten Strukturen zu verbessern und neue Techniken, wie z. B. den Einsatz von Metaversum bei Luxusmarken, zu nutzen, um neue Emotionen und Empfindungen zu wecken, die über den Gebrauch des Endproduktes hinausgehen. Aus diesem Grund ist es für Fachleute notwendig, ihr Wissen zu aktualisieren, und genau deshalb wurde dieses 100%ige Online-Programm mit der innovativsten Methodik auf der Grundlage des *Relearning* entwickelt.





“

*Sie werden die kreativen Fähigkeiten entwickeln,
um die Grenzen des bisherigen Packaging
Designs zu überschreiten”*

Das Verpackungserlebnis in der virtuellen Umgebung und die Nutzung des Metaversums für Luxusmarken werden zu neuen Kundenerlebnissen führen, die ein Design erfordern, das an dieses neue Szenario angepasst ist, in dem das Imaginäre die Grenze zum Realen überschreitet.

Das Konzeptdesign ist die Achse, um die sich die gesamte *Packaging*-Strategie dreht. Es integriert eine Idee in ein Produkt und verleiht ihm eine visuelle Identität, die Mehrwerte wie Wiedererkennung und Identifikation schafft, aber auch auf die Techniken der Kreation, der Strukturierung, des visuellen Ausdrucks und der grafischen Darstellung reagiert.

Der Designer muss diese Verpackungskultur auf der Grundlage der Funktionen und Ziele definieren, was ihm eine neue Perspektive gibt, um die Elemente entsprechend ihrer Hierarchie zu organisieren und sie mit der Idee des Produkts und den visuellen Aspekten, aus denen sich die Marke zusammensetzt, in Einklang zu bringen.

In diesem Universitätskurs beherrscht der Spezialist die Techniken der Kreativität und der strukturellen Komposition auf der Grundlage dieser neuen *Packaging*-Kultur, entwickelt ein spezifisches Konzept, das einer universellen Identität entspricht, die auf der Kohärenz mit dem Zweck der Marke beruht, wendet Forschungstechniken im physischen und digitalen Umfeld an und erstellt Design-Richtlinien, beherrscht Lettering und Typografie für die Erstellung von Verpackungsetiketten und taucht in die sensorische Erfahrung ein, um in die neue virtuelle Realität des *Packaging* vorzudringen.

All dies wird in nur 6 Wochen durch eine innovative und vollständig online durchgeführte Lernmethode erreicht, die auf dem *Relearning* basiert und der Fachkraft ein kontinuierliches und effizientes Studium durch eine Vielzahl von multimedialen Ressourcen und Fachinhalten ermöglicht, die vom ersten Tag an zur Überprüfung oder zum Herunterladen von jedem Gerät mit Internetanschluss zur Verfügung stehen. Unter der Leitung von Experten, die ihr helfen, ihre beruflichen Ziele zu erreichen.

Dieser **Universitätskurs in Struktur des Packaging** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Design, Marketing und Kommunikation vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Entwickeln Sie sich beruflich im Bereich Packaging Design weiter, mit diesem 100%igen Online-Universitätskurs“

“

Das Erleben der Verpackung in einer virtuellen Umgebung und die Nutzung des Metaversums werden zu neuen Erfahrungen führen. Beherrschen Sie die Techniken mit diesem Programm”

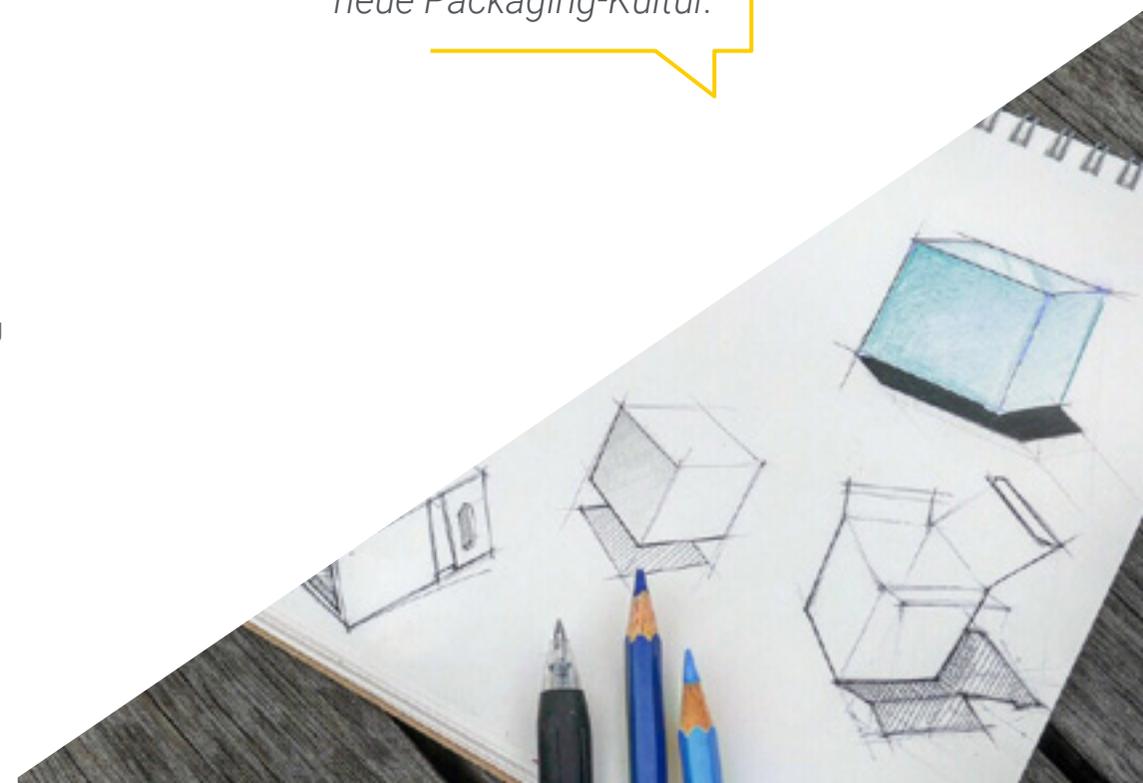
Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des akademischen Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie können studieren, sich weiterbilden oder umschulen, ohne Ihr geschäftliches Privat- und Berufsleben aufgeben zu müssen.

Erfahren Sie alles über die neue Packaging-Kultur.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Struktur des Packaging ist es, den Fachleuten die neuesten Kenntnisse und Techniken in diesem Bereich zu vermitteln, wobei der Schwerpunkt auf der Beherrschung der Techniken der Kreativität und der strukturellen Gestaltung auf der Grundlage der *Packaging*-Kultur liegt, so dass sie diese sofort in ihre Arbeit einbeziehen können. Sie werden dank der zahlreichen fortschrittlichen Lösungen, die sie ihren Kunden oder Arbeitgebern bei der Entwicklung kreativer und funktioneller Ideen anbieten können, schnell Fortschritte machen.

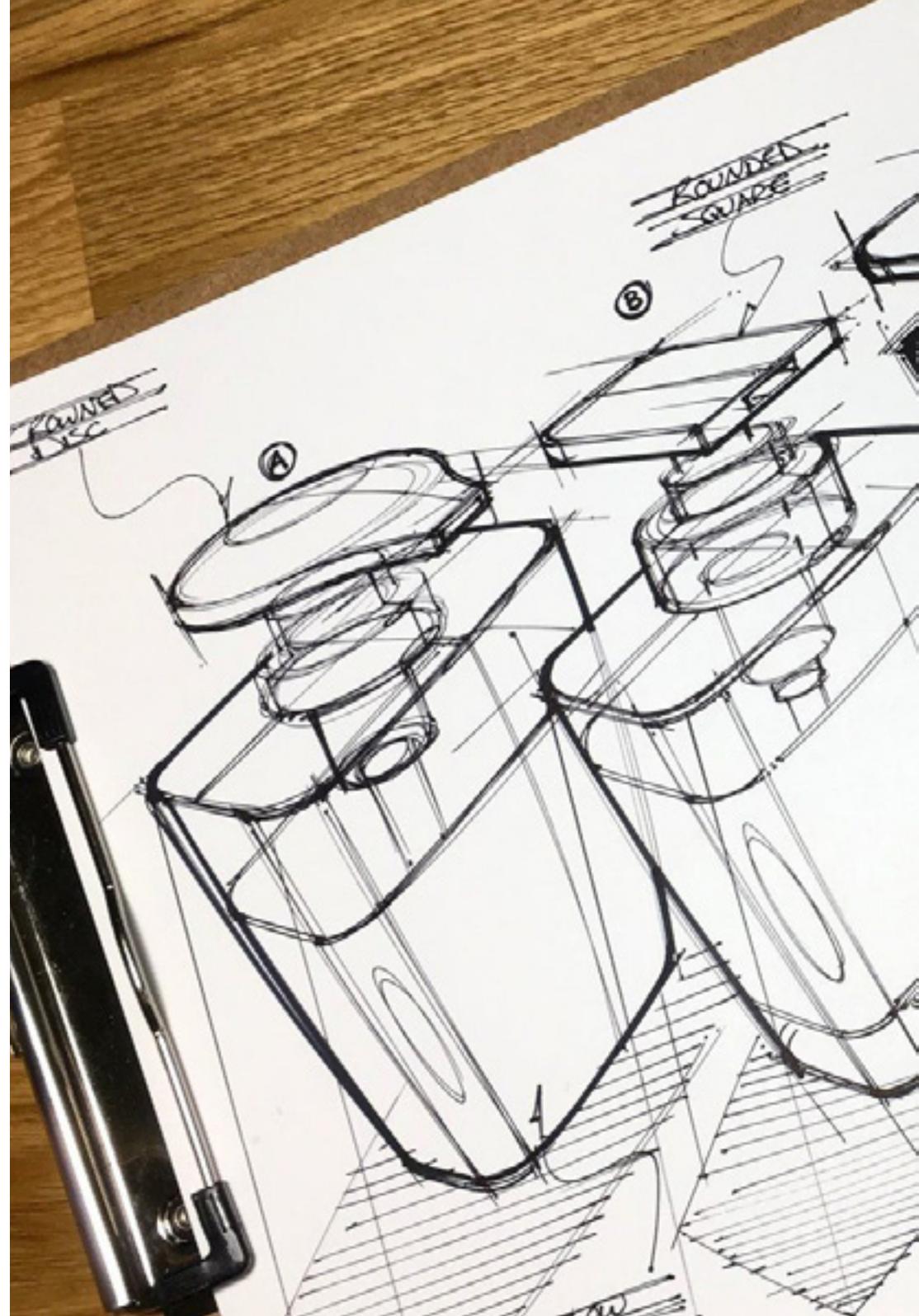


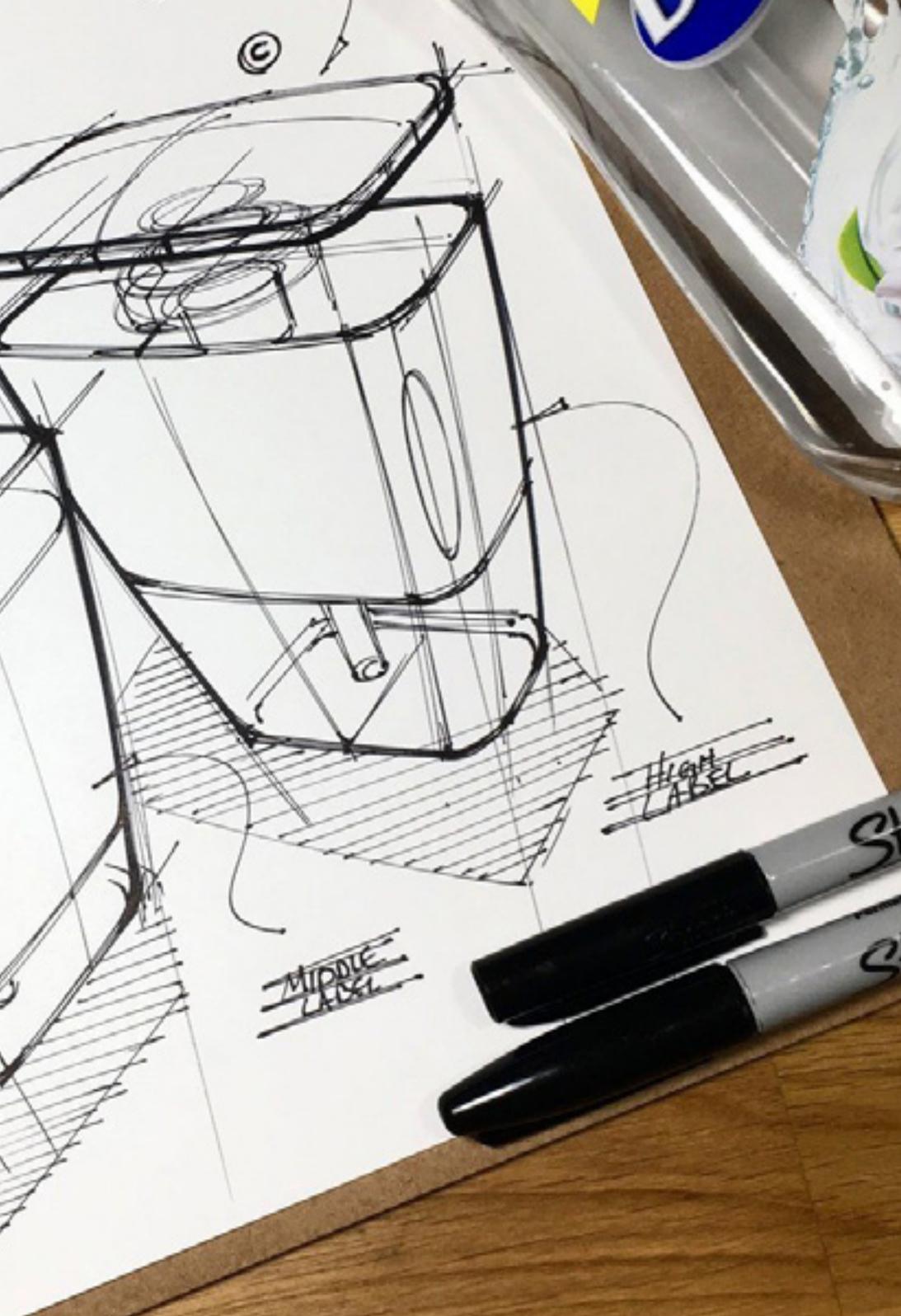
“Möchten Sie Ihr Studium im Bereich Packaging Design fortsetzen? Dann ist dieser Universitätskurs genau das Richtige für Sie. Schreiben Sie sich ein und machen Sie Ihren Abschluss in 6 Wochen”



Allgemeine Ziele

- ◆ Beherrschen der Werkzeuge des *Packaging Design* und der digitalen Illustration durch den Einsatz des Programms Adobe Illustrator
- ◆ Schaffen einer konzeptionellen, experimentellen und/oder kommerziellen visuellen Identität, die für alle Arten von Produkten geeignet ist
- ◆ Verwalten eines kompletten *Packaging*-Projekts und eines maßgeschneiderten Portfolios
- ◆ Berücksichtigen der gesamte Wertschöpfungskette eines Produkts: vom Design bis zum Öffnen des Pakets zu Hause oder dem Verkauf im Geschäft
- ◆ Entwickeln von *Branding*- und Marketingstrategien durch den Einsatz von *Big Data* und einer kontinuierlichen Auswertung
- ◆ Entwerfen aller *Packaging Designs* mit einem fortgeschrittenen Wissen über ihre Materialien und realen Anwendungen
- ◆ Umgehen mit *Ecopackaging* und den Materialien, die bei der Gestaltung von Produktverpackungen eine Rolle spielen
- ◆ Anwenden von *Packaging Design* von Massenkonsum bis hin zu Kosmetik, Schmuck oder Gourmet-Produkten und dem Markt für *Luxus-Packaging*





Spezifische Ziele

- ◆ Beherrschen der Techniken der Kreativität und der strukturellen Komposition auf der Grundlage der *Packaging*-Kultur
- ◆ Erstellen eines spezifischen Konzepts, das einer universellen Identität auf der Grundlage der Kohärenz mit dem Zweck der Marke entspricht
- ◆ Anwenden von Forschungstechniken in der physischen und digitalen Umgebung und Erstellen von Designrichtlinien
- ◆ Behandeln von *Lettering* und Typografie für die Erstellung von Verpackungsetiketten
- ◆ Vertiefen des sensorischen Erlebnisses und Übertritt in die neue virtuelle Realität des *Packaging*

“

Wenden Sie die neuen Trends im konzeptionellen Design an und machen Sie sich bereit, in Ihrem beruflichen Umfeld hervorzustechen”

03

Kursleitung

Um einen angemessenen Lernprozess zu gewährleisten, hat TECH ein hochqualifiziertes Dozententeam ausgewählt, das sich aus professionellen Experten in den Bereichen Kommunikation, visuelle Künste und Adobe Illustrator zusammensetzt. Sie vermitteln ihr Wissen und ihre Erfahrung mit innovativen Methoden, um den Studenten ein effektives Studium zu ermöglichen, das sie parallel zu ihrer beruflichen Tätigkeit integrieren können.



“

*Dozenten mit mehr als 15 Jahren Erfahrung,
die dafür bekannt sind, dass sie immer an der
Spitze des Berufs stehen, werden Sie in dieser
Fortbildung anleiten“*

Internationaler Gastdirektor

Laura Moffitt ist eine hoch angesehene Designerin, die sich weltweit auf **Verpackungsstrategien und Markenentwicklung** spezialisiert hat. Mit einem starken Hintergrund in der kreativen Leitung im **innovativen Packaging** hat sie mit funktionsübergreifenden Teams gearbeitet, um Marken durch eine kreative und kohärente Vision zum Leben zu erwecken. Ihr Fokus auf **Projekttrends** und ihre Leidenschaft für Spitzenleistungen haben sie dazu gebracht, die Grenzen der Konventionen zu überschreiten und innovative Visionen in die Branche zu bringen.

Im Laufe ihrer Karriere hatte sie Schlüsselpositionen in renommierten Unternehmen inne, unter anderem als **Direktorin für Verpackungsdesign bei Youth to the People** bei L'Oréal. In dieser Funktion war sie für die Konzeption und Ausführung von Verpackungsdesigns verantwortlich und arbeitete mit **Marketing-, Produktentwicklungs- und Zuliefererteams** zusammen, um ein einheitliches und effizientes Branding zu gewährleisten.

Sie wurde international für ihre Fähigkeit anerkannt, das Profil der Institutionen zu schärfen, mit denen sie gearbeitet hat. In diesem Sinne hat sie eine wichtige Rolle bei der Entwicklung **globaler Verpackungsstrategien** gespielt und **visuell ansprechende Kollektionen** vorgeschlagen, die den **Verbraucher** ansprechen. Zusätzlich zu ihrer Erfolgsbilanz in der Branche hat sie Auszeichnungen für ihren innovativen Ansatz erhalten und zahlreiche Initiativen zur kontinuierlichen Verbesserung vorangetrieben, die in der Branche Meilensteine gesetzt haben.

Außerdem hat sie zur Entwicklung von Forschung und Analyse von **Markttrends** beigetragen, was es ihr ermöglicht hat, an der **Spitze der Designbranche** zu bleiben. Sie hat detailgetreue Mock-ups, **3D-Renderings von Verpackungen** und Werbetexten entwickelt und digitale Assets entworfen. Ihr investigativer Ansatz hat es ihr ermöglicht, an der Einführung neuer Produkte mitzuwirken, die sich durch ihre Funktionalität und Ästhetik auszeichnen.



Fr. Moffitt, Laura

- Direktorin für Verpackungsdesign bei L'Oréal, Los Angeles, USA
- Senior Designerin (Jugend für die Menschen) bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei Youth To The People
- Leitende Grafikdesignerin bei Beats by Dr. Dre (Apple)
- Grafikdesignerin bei FAM Brands
- Grafikdesign-Praktikantin bei Drawing from Memory
- Marketing-Praktikantin bei Bonhams
- Spezialistin für Grafikdesign am Pratt Institute
- Hochschulabschluss in Kommunikationsdesign, Hauptfach Grafikdesign am Pratt Institute

“

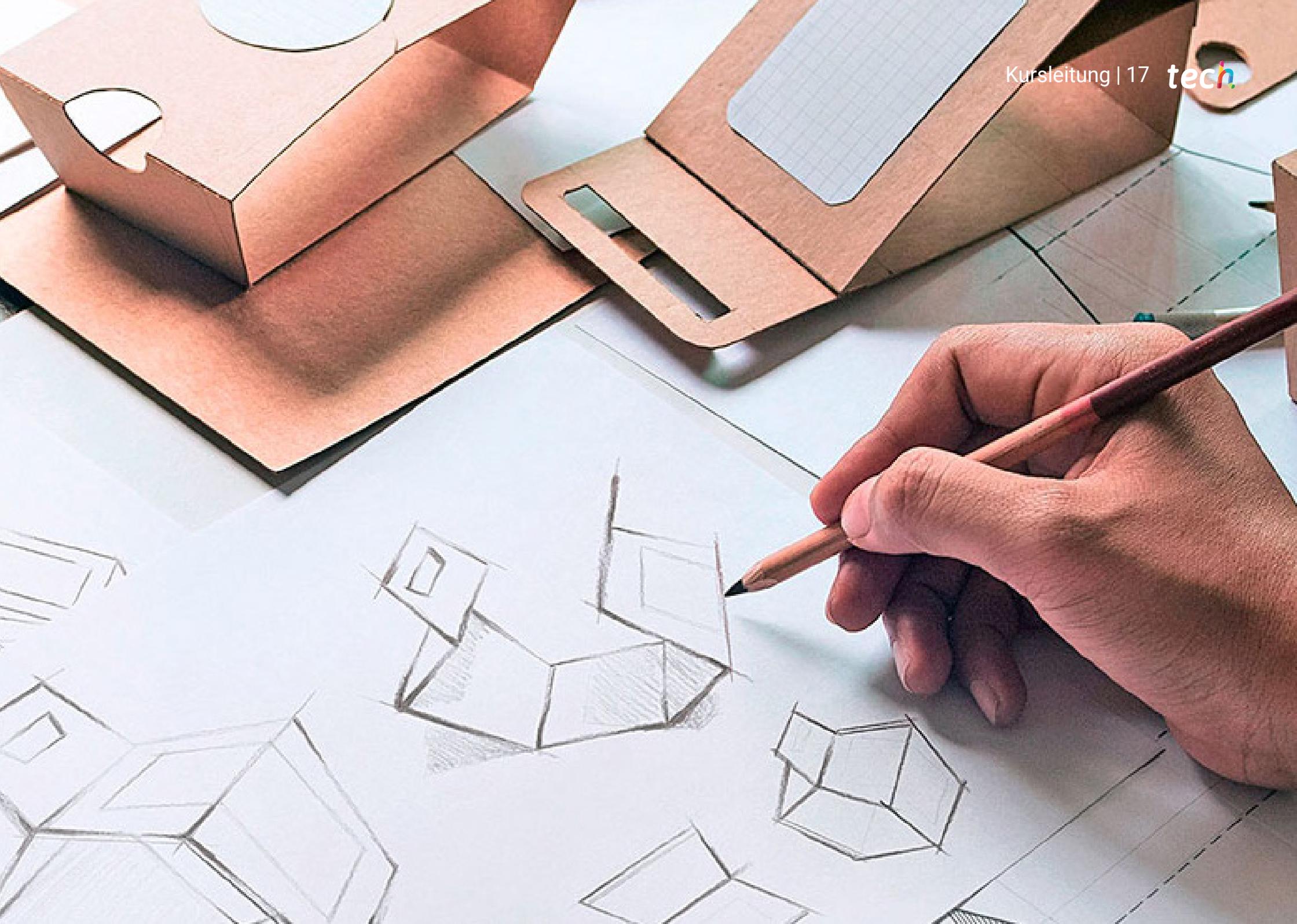
*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Leitung



Dr. García Barriga, María

- Promotion in Design und Marketingdaten
- Kommunikatorin bei RTVE
- Kommunikatorin bei Telemadrid
- Universitätsdozentin
- Autorin von "Das Muster der Ewigkeit: Schaffung einer spiralförmigen Identität für automatisierte Modetrends"
- Kommunikation, Marketing und soziale Kampagnen, Kulturerbe - Digitales Marketing
- Chefredakteurin, Chroma-Presse
- Verantwortliche für Marketing und soziale Medien, Servicecom
- Verfasserin von Webinhalten, Premium Difusión, Diario Siglo XXI und Magazine Of Managers
- Promotion in Design und Marketingdaten, Polytechnische Universität von Madrid
- Hochschulabschluss in Informationswissenschaften der Kommunikation, des Marketings und der Werbung von Madrid, Universität Complutense von Madrid
- Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen, Universität Complutense von Madrid
- Zertifizierte in Datenanalyse und Kreativität mit Python in China
- Masterstudiengang in Fashion Business School, Fakultät für Mode der Universität Navarra



04

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs wurde für Fachleute entwickelt, die in der Welt des Designs tätig sind und sich auf den *Packaging*-Sektor konzentrieren wollen, mit einem spezialisierten Studienplan in Struktur des *Packaging*, für die Beherrschung von Techniken, Werkzeugen und die Entwicklung von Fähigkeiten für die effektive Umsetzung in verschiedenen Marktsektoren. Dank der praktischen Übungen und der interaktiven Inhalte, die das Nutzererlebnis wesentlich flexibler gestalten, steht er vom ersten Tag an zum Download oder zur Konsultation auf dem modernen virtuellen Campus von TECH zur Verfügung.

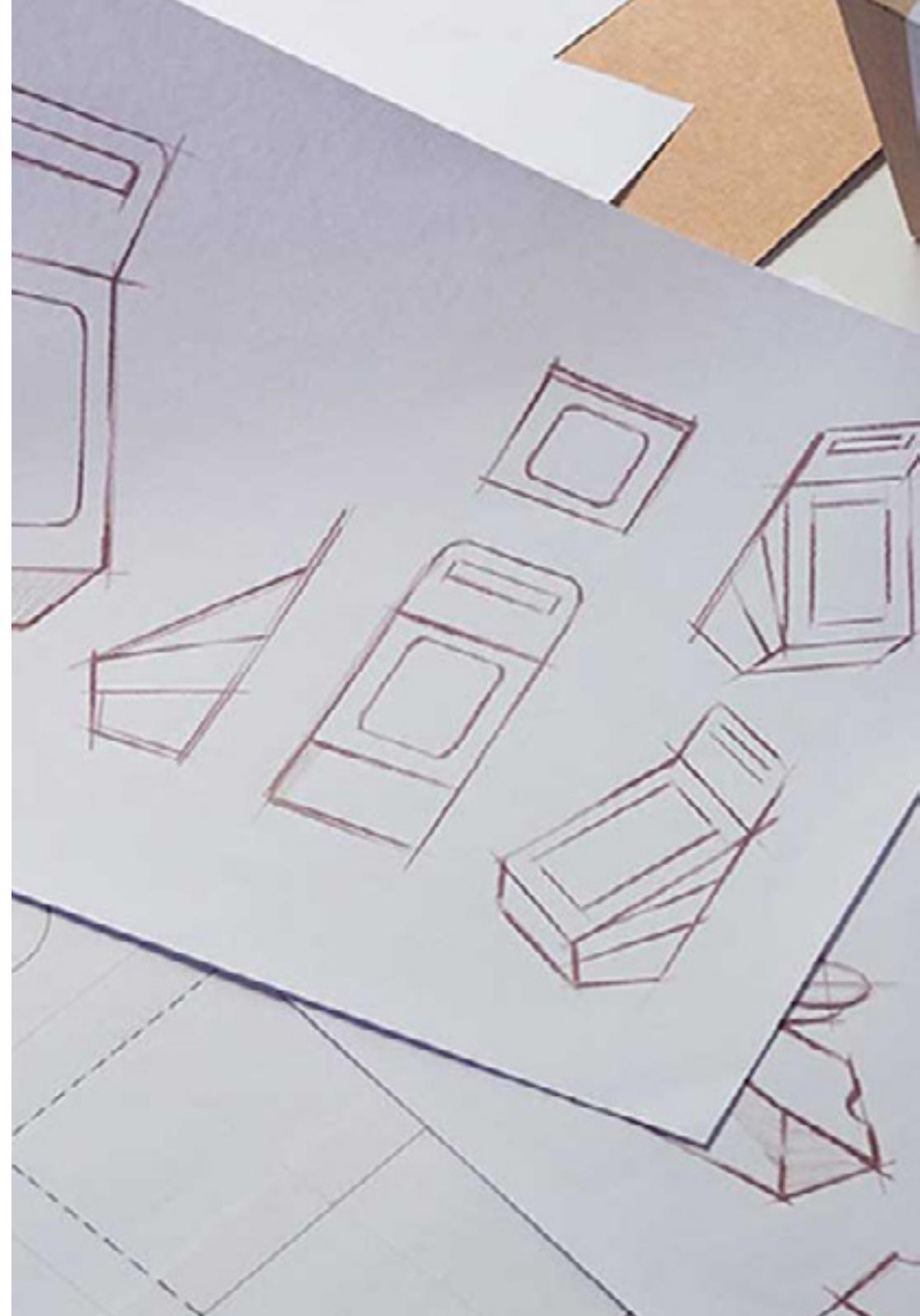


“

Verbinden Sie sich von jedem Gerät aus über das Internet und nutzen Sie die sicherste und hochwertigste Plattform in der heutigen Online-Universitätsumgebung”

Modul 1. Die Struktur des Packaging

- 1.1. Die Illustration des *Packaging*
 - 1.1.1. Kultur des *Packaging* (Resonanz)
 - 1.1.2. Die Funktionen des digitalen *Packaging*
 - 1.1.3. Die Ziele des *Packaging* Design
- 1.2. Strukturelle Zusammensetzung
 - 1.2.1. Wahl der Form (Struktur)
 - 1.2.2. Color *Matching*
 - 1.2.3. 2D Textur
- 1.3. Ausdrucksstarke Techniken
 - 1.3.1. Spezifische Illustrationen
 - 1.3.2. Abstrakte Illustrationen
 - 1.3.3. Humor in verpackten Produkten
- 1.4. Visuelle Darstellungstechniken
 - 1.4.1. Vereinigungen
 - 1.4.2. Symbolische Metaphern
 - 1.4.3. Visuelle Hyperbel - Übertreibungen (*In Focus*: Visuelle Hierarchie)
- 1.5. Konzeptioneller Entwurf
 - 1.5.1. Demografische und ethnografische Forschung
 - 1.5.2. *Retail Research & Digital Research*
 - 1.5.3. Markenkonzept, Verpackungsdesign (*In Focus*: *Culture Map*)
- 1.6. Elemente des *Packaging* Design
 - 1.6.1. Das Anzeigefeld
 - 1.6.2. Die Bildsprache der Marke
 - 1.6.3. *Concept Board* (*In Focus*: der Name des Produkts und der Name der Marke)
- 1.7. *Lettering*
 - 1.7.1. Typografie
 - 1.7.2. Abstand zwischen den Zeilen
 - 1.7.3. Typografische Prinzipien (*In Focus*: Typografie und Technologie)



- 1.8. Etappen des *Packaging Design*
 - 1.8.1. Projektstruktur und *Briefing*
 - 1.8.2. Kommunikation der Strategie
 - 1.8.3. Designverfeinerung und Vorproduktion (*In Focus*: Für wen sind die Produkte von *Luxus Packaging* gedacht?)
- 1.9. Das sinnliche Erlebnis
 - 1.9.1. Wie hört sich *Packaging* an?
 - 1.9.2. Berühren in 2D
 - 1.9.3. Sensorische Bewertung (*In Focus*: Die virtuelle sensorische Erfahrung)
- 1.10. Virtuelles *Packaging*
 - 1.10.1. Verpackungen im Metaversum
 - 1.10.2. Luxusmarken
 - 1.10.3. Im *Packaging* enthaltenes audiovisuelles Material (*In Focus*: *Unboxing* im Metaversum)

“

Schreiben Sie sich jetzt ein und machen Sie Ihre Fortbildung in einem so spezifischen Bereich des *Packaging Design* und heben Sie sich mit neuen Fähigkeiten in Ihrem Job oder Unternehmen ab”



05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

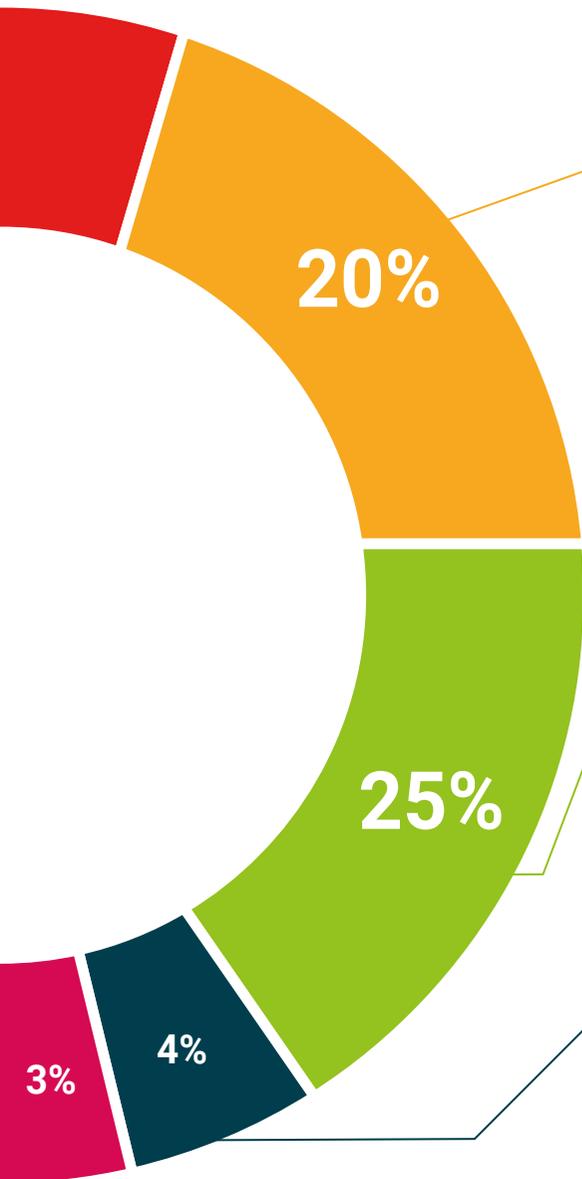
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Struktur des Packaging garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Struktur des Packaging** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Struktur des Packaging**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs Struktur des Packaging

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Struktur des Packaging

