

Corso Universitario

Progetti di Social Media





tech università
tecnologica

Corso Universitario Progetti di Social Media

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/design/corso-universitario/progetti-social-media

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

I social network sono presenti nella nostra vita quotidiana e non solo come strumento per contattare amici o conoscenti, ma anche come importante veicolo pubblicitario per qualsiasi azienda, ragion per cui è importante che i professionisti siano in grado di ideare progetti adatti a questi mezzi di comunicazione. Questo programma mira a preparare professionisti in questo campo. Si tratta di un apprendimento didattico che consentirà ai professionisti di svolgere il proprio lavoro quotidiano con grande rigore.





“

I designer devono continuare a specializzarsi nel corso della loro carriera per adattarsi ai nuovi sviluppi del settore"

Il Corso Universitario in Progetti di Social Media è stato ideato per aiutare i designer, i grafici e altri specialisti a conoscere tutti gli aspetti legati a questo settore.

I social network influenzano la strategia di marketing di qualsiasi azienda che miri a raggiungere un vasto pubblico. Questo programma si propone di specializzare gli studenti nella creazione di un piano di comunicazione sui social media, con i diversi codici di comunicazione che dovrebbe contenere, sia a livello visivo che verbale. Per i designer professionisti è anche importante creare un proprio brand personale in rete per far conoscere il proprio lavoro, un aspetto che è parte fondamentale di questa specializzazione.

Questo programma fornisce agli studenti strumenti e competenze specifiche per affrontare con successo la loro attività professionale nell'ampio contesto del design e delle arti grafiche. Lavora su competenze chiave come la conoscenza della realtà e della pratica quotidiana del settore e aumenta la competenza nel monitoraggio e nella supervisione del tuo lavoro.

Trattandosi inoltre di un programma 100% online, lo studente non è condizionato da orari fissi o dalla necessità di spostarsi in un altro luogo fisico, ma può accedere ai contenuti in qualsiasi momento della giornata, conciliando il suo lavoro o la sua vita personale con quella accademica.

Questo **Corso Universitario in Progetti di Social Media** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti di Progetti di Social Media
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ La sua speciale enfasi sulle metodologie innovative riguardanti i Progetti di Social Media
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Questo corso è la tua migliore opzione per specializzarti nei Progetti di Social Media e migliorare la qualità del tuo lavoro"

“ *Non perdere l'opportunità di frequentare con TECH questo Corso Universitario in Progetti di Social Media. È l'opportunità perfetta per avanzare a livello professionale*”

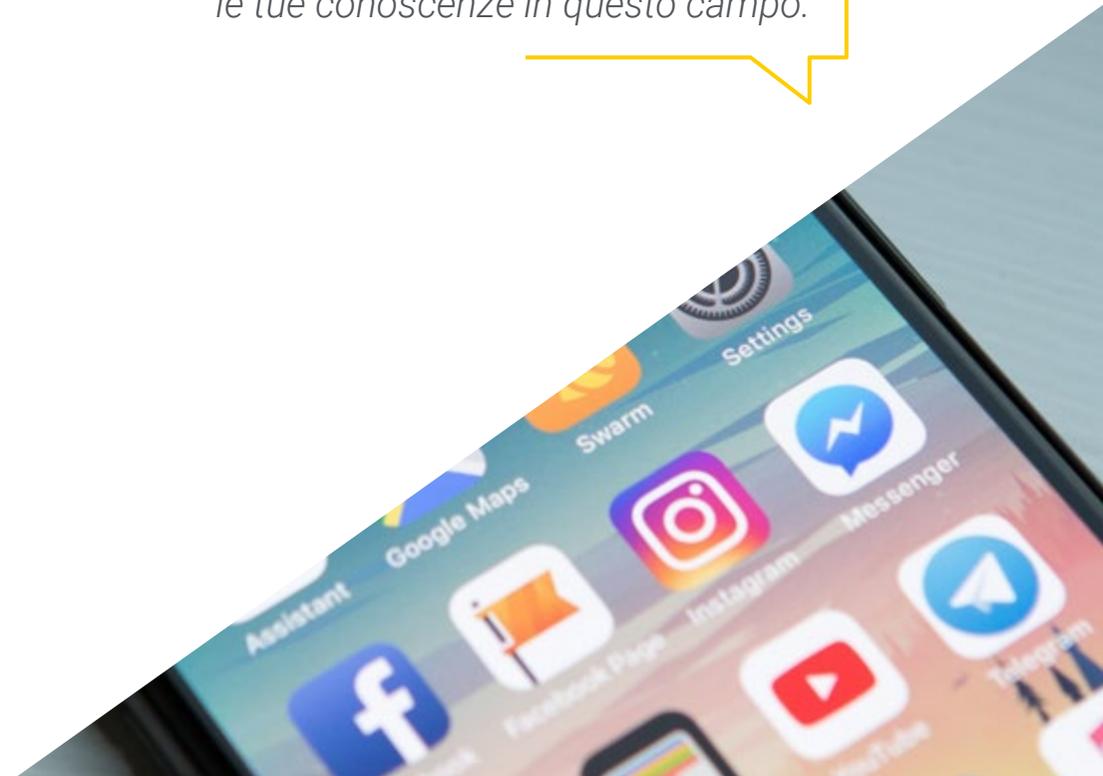
Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del multimedia design e delle arti grafiche, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama in progetti di social media.

Questa specializzazione raccoglie i migliori materiali didattici, il che ti permetterà uno studio contestuale che faciliterà l'apprendimento.

Questo Corso Universitario 100% online ti permetterà di conciliare i tuoi studi con il lavoro, aumentando le tue conoscenze in questo campo.



02 Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario in Progetti di Social Media è quello di far acquisire ai professionisti conoscenze e competenze per lavorare al meglio. Ti offriamo la garanzia di imparare dai migliori e con una modalità di studio basata sulla pratica per poter svolgere il tuo lavoro in totale sicurezza e con la massima competenza.



“

Questa è la migliore opzione per conoscere gli ultimi progressi sui Progetti di Social Media"



Obiettivi generali

- ◆ Imparare a fare un uso responsabile degli strumenti del Web 2.0 e dei social network nel campo del graphic design

“

*Cogli l'occasione per aggiornarti
sugli ultimi progressi nei
Progetti di Social Media”*





Obiettivi specifici

- ◆ Conoscere gli strumenti utilizzati per la gestione dei social media e l'importanza di pianificare e gestirne i contenuti
- ◆ Disporre degli strumenti per integrare a livello digitale i risultati dei progetti condotti durante la specializzazione in design e quelli che verranno sviluppati in futuro
- ◆ Scoprire le nuove professioni in crescita grazie a Internet
- ◆ Comprendere i concetti di Marketing attuali: *geomarketing*, *branded content*, ecc. in modo da poter utilizzare questi strumenti per promuovere il proprio lavoro
- ◆ Comprendere l'importanza del design universale per applicarlo nei progetti di design

03

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata ideata dai migliori professionisti del multimedia design e delle arti grafiche, che vantano ampia esperienza e riconosciuto prestigio professionale.





“Disponiamo del programma più completo e aggiornato del mercato. Ci impegnamo a farti raggiungere l'eccellenza”

Modulo 1. Progetti di Social Media

- 1.1. Introduzione ai social network
 - 1.1.1. Web 3.0
 - 1.1.2. Strumenti del Web 3.0
 - 1.1.3. Riferimenti
 - 1.1.4. I social network
- 1.2. I nuovi lavori
 - 1.2.1. L'emergere di nuove figure professionali
 - 1.2.2. Il *community manager*
 - 1.2.3. Il *social media strategist*
 - 1.2.4. Il *content curator*
 - 1.2.5. L'*influencer*
- 1.3. *Geomarketing*
 - 1.3.1. Il concetto
 - 1.3.2. Variabili
 - 1.3.3. *Geomarketing* nei social network
 - 1.3.4. Usi della geolocalizzazione
- 1.4. *Branded content*
 - 1.4.1. Il concetto
 - 1.4.2. Differenze con la pubblicità convenzionale
 - 1.4.3. Differenze rispetto al Marketing dei contenuti
 - 1.4.4. Differenze con il *product placement*
 - 1.4.5. Vantaggi
 - 1.4.6. Esempi
- 1.5. Come gestire i social network?
 - 1.5.1. Che cos'è il social media management?
 - 1.5.2. Scopo del social media management
 - 1.5.3. Strumenti: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
 - 1.5.4. Tecniche per ottenere follower





- 1.6. Visual *storytelling* su Instagram
 - 1.6.1. Che cos'è il visual *storytelling*?
 - 1.6.2. Tipi di contenuti su Instagram
 - 1.6.3. Ottimizzare un profilo Instagram
 - 1.6.4. Riferimenti visivi. Profili
- 1.7. Definire lo stile
 - 1.7.1. Scegliere una tematica
 - 1.7.2. Definire il proprio stile
 - 1.7.3. Pianificazione e materiali
 - 1.7.4. Pratica: Cosa voglio trasmettere?
- 1.8. Creare contenuti
 - 1.8.1. Le fotografie. Modifica e filtri
 - 1.8.2. Il video
 - 1.8.3. Attirare il pubblico
 - 1.8.4. Cosa, come e quando?
- 1.9. Fotografie narrative
 - 1.9.1. Estendere la durata di un post
 - 1.9.2. Errori da evitare
 - 1.9.3. Progetto: fotografie narrative
 - 1.9.4. Analisi dei progetti
- 1.10. Design universale
 - 1.10.1. Concetto e principi
 - 1.10.2. La posizione europea sul design universale
 - 1.10.3. Il futuro dell'accessibilità
 - 1.10.4. Esempi

04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



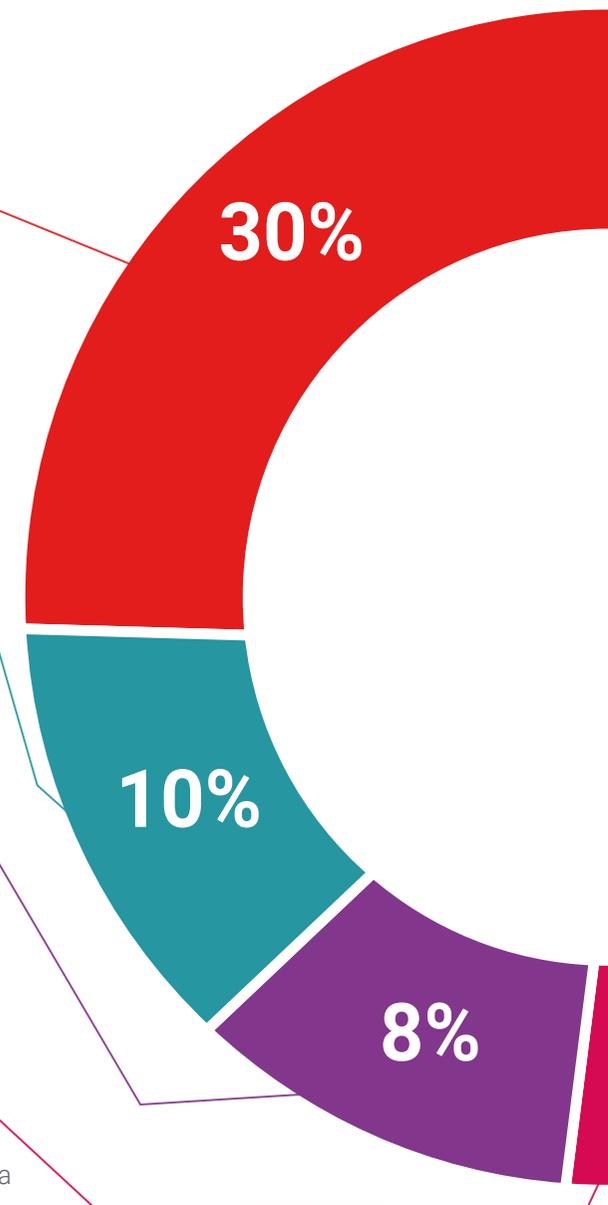
Pratiche di competenze e competenze

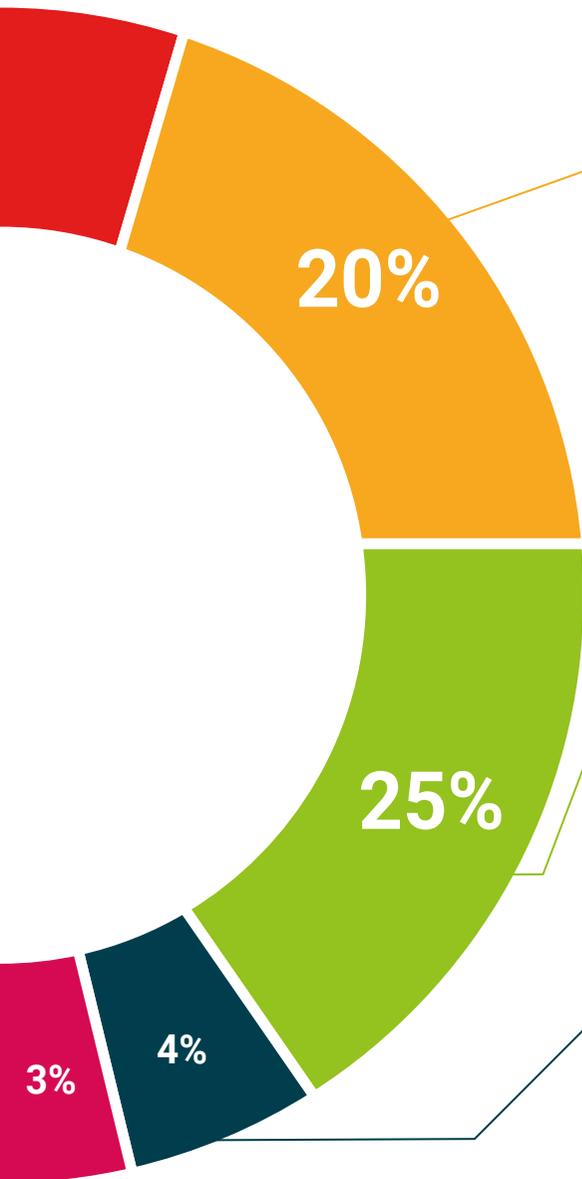
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Progetti di Social Media ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Progetti di Social Media** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Progetti di Social Media**

N. Ore Ufficiali: **150 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Progetti di Social Media

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Progetti di Social Media

BLOG

Choose your unique style and from a
templates. Adjust the graphics, images and
components. Showcase your best and start
y. Our customer support is always for you.

CREATE YOUR BLOG

