

Университетский курс

Аудитория в аудиовизуальной индустрии



Университетский курс Аудитория в аудиовизуальной индустрии

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: **6 недель**
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitude.com/ru/design/postgraduate-certificate/audiovisual-audiences

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

В руках аудитории находится власть над тем, какие программы транслируются по телевидению. Если аудитория окажется не той, которую ожидает индустрия, каналам не придется долго ждать, чтобы прекратить трансляцию какого-либо продукта. Вот почему людям, работающим на телевидении, будь то в сфере программирования, создания, управления или режиссуры, крайне важно получить специализированные знания об аудитории, позволяющие понять, что она ищет, каковы ее интересы и какие программы могут добиться ожидаемого успеха. Эта программа ТЕСН станет идеальным дополнением к подготовке дизайнеров, желающих работать в этой области.





“

Научиться оценивать аудиторию
даст вам соответствующую
подготовку для того, чтобы
разрабатывать адаптированные под
ее вкусы и потребности программы”

Аудитория программ и другого аудиовизуального контента становится все более требовательной. Множество продуктов, доступных им одним нажатием кнопки на пульте или клавиши на компьютере или смартфоне, обеспечивает им персонализированное потребление. Больше нет необходимости смотреть бесконечную рекламу или программу, которая идет в определенное время, если она не представляет для них интереса. Множество специализированных продуктов теперь доступны каждому по доступной цене. Поэтому каналы должны не только конкурировать по качеству, но и уметь создавать программы, подходящие для разных типов аудитории, чтобы у всех была возможность выбрать, что смотреть в любой момент.

Таким образом, получение специализированных знаний об аудитории позволит каналам быть более конкурентоспособными, предлагая продукты, способные набрать высокий рейтинг в различных временных интервалах, с главной целью – быть лидерами в течение большей части дня. Университетский курс в области аудитории аудиовизуальной индустрии от ТЕСН предлагает дизайнерам возможность получить доступ к самой актуальной информации на рынке по этому вопросу, что позволит им получить доступ к высоко востребованным позициям в основных национальных и международных телевизионных сетях, таких как Mediaset, Fox, CBS или Televisa, например.

100% онлайн-программа, которая позволит студентам распределять свое учебное время, не обременяя их фиксированным расписанием или необходимостью физически переезжать в другое место и иметь доступ ко всему содержимому в любое время суток, совмещая свою работу и личную жизнь с учебой.

Данный **Университетский курс в области аудитории в аудиовизуальной индустрии** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями программы являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по необходимым для профессиональной практики дисциплинам
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям изучения аудиторий
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Телевизионная аудитория становится все более требовательной, поэтому только ее превосходные знания позволят вам предложить интересные ее продукты"

“

*Станьте лучшим разработчиком
телевизионных программ
и заставьте телекомпанию
бороться за то, чтобы взять вас
в штат сотрудников”*

В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого студенты должны пытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие во время обучения. В этом им поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Эта программа предлагает вам самые
передовые ресурсы на рынке для
специализации в области аудитории
аудиовизуальной индустрии.*

*TECH — это университет XXI века,
который стремится к онлайн-
преподаванию в качестве
основного метода обучения.*



02

Цели

Знать целевую аудиторию аудиовизуальных программ — главная задача тех, кто отвечает за составление программ телевизионных каналов, поскольку именно на них лежит ответственность за выбор продуктов, которые, скорее всего, будут наиболее успешными. Этот Университетский курс TECH предлагает дизайнерам получить всесторонние знания об аудитории, чтобы они могли определить наиболее подходящие программы для каждого временного интервала и канала, будь то общие или тематические.





“

Многочисленные аудиовизуальные возможности облегчают аудитории доступ к интересующему ее контенту одним нажатием кнопки. Поэтому понимание того, каков спрос большинства аудитории, позволит вам разработать успешные программы”



Общие цели

- ♦ Знать аудиторию аудиовизуальной индустрии, ее характеристики, потоки и вариации
- ♦ Научиться понимать результаты аудитории

“

Понимание результатов аудитории позволит вам решить, стоит ли программе оставаться в эфире или нет”





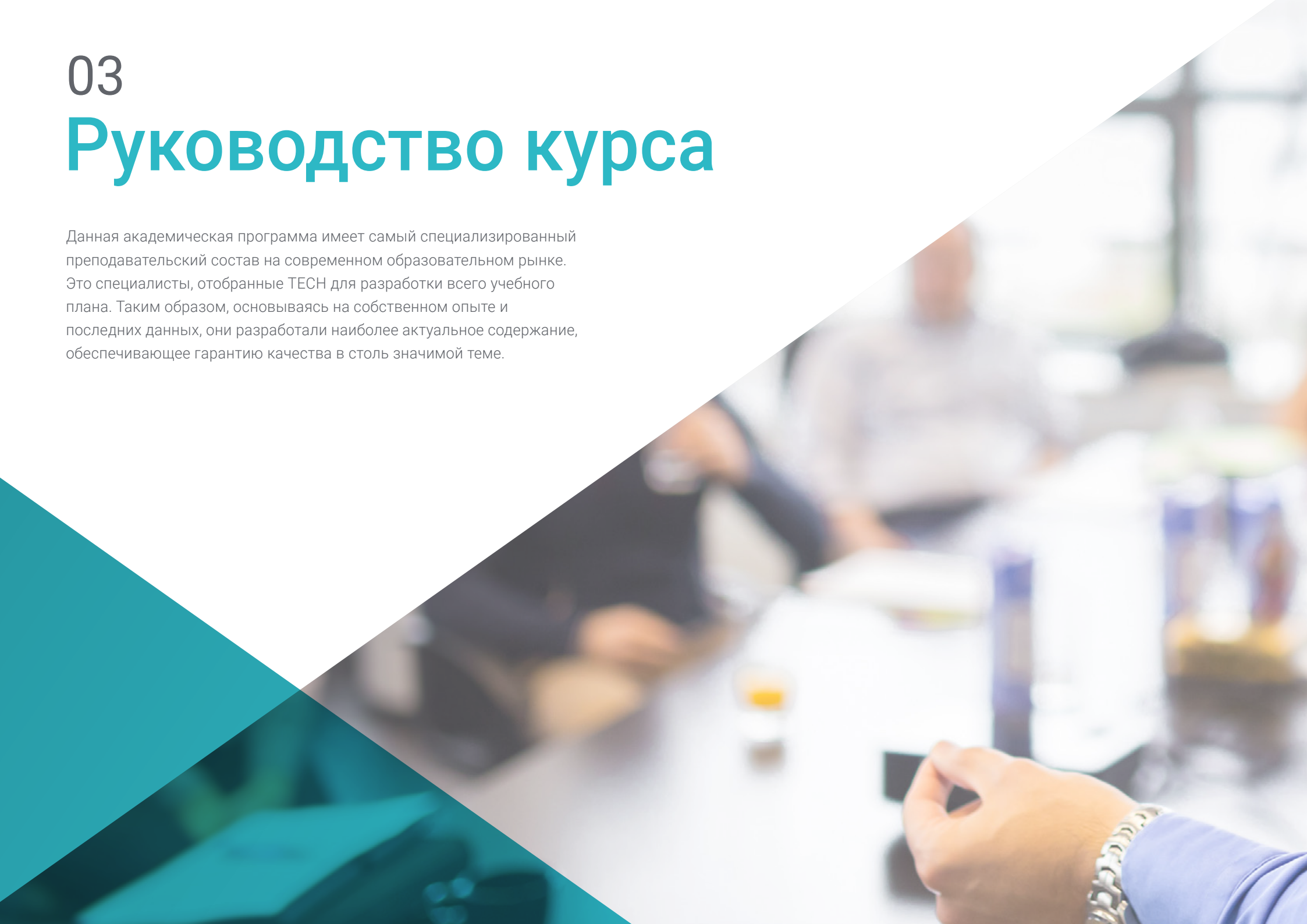
Конкретные цели

- ♦ Знать на теоретическом уровне течения исследований, посвященных аудиовизуальному восприятию
- ♦ Определять различия между подходами к изучению аудиовизуального восприятия и его современным состоянием
- ♦ Понимать функционирование социальных сетей как фундаментальной части современной аудиовизуальной среды
- ♦ Понимать связь между аудиторией и контентом
- ♦ Обладать способностью понимать преобразования, вызванные дигитализацией

03

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные TESH для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



“

*TECH предлагает вам самый
специализированный преподавательский
состав в области обучения. Поступайте
прямо сейчас и наслаждайтесь
качеством, которого вы заслуживаете”*

Приглашенный международный руководитель

Награжденная журналом Women We Admire за лидерство в новостном секторе, Амира Сиссе является авторитетным экспертом в области **аудиовизуальных коммуникаций**. Большую часть своей профессиональной карьеры она посвятила управлению международными проектами для известных брендов, основанными на самых инновационных **маркетинговых** стратегиях.

В этом смысле ее стратегические навыки и способность интегрировать новые технологии в мультимедийные контентные повествования авангардным способом позволили ей стать частью известных учреждений глобального масштаба. Например, **Google**, **NBCUniversal** или **Frederator Networks** в Нью-Йорке. Таким образом, ее работа была сосредоточена на создании коммуникационных кампаний для различных компаний, генерируя высококреативный **аудиовизуальный контент**, который эмоционально соединяется с аудиторией. Благодаря этому многим компаниям удалось сформировать лояльность потребителей в течение длительного периода времени, а также укрепить свое присутствие на рынке и обеспечить долгосрочную устойчивость.

Стоит отметить, что ее богатый опыт работы простирается от производства **телевизионных программ** или создания сложных **маркетинговых технологий** до управления визуальным контентом в основных **социальных сетях**. В то же время она считается настоящим **стратегом**, который выявляет культурно значимые возможности для клиентов. При этом она разрабатывает тактику, соответствующую ожиданиям и потребностям аудитории, что позволяет компаниям реализовывать экономически эффективные решения.

Будучи твердо привержена идее развития аудиовизуальной индустрии и совершенству в своей повседневной практике, она совмещает эти функции с ролью **исследователя**. Так, она написала множество научных статей, специализирующихся на таких новых областях, как динамика **поведения пользователей** в Интернете, влияние **киберспорта** на сферу развлечений и даже новейшие тенденции для повышения **креативности**.



Г-жа Cissé, Amirah

- Директор по глобальной клиентской стратегии в NBCUniversal в Нью-Йорке, США
- Эксперт по стратегии в Horizon Media, Нью-Йорк
- Менеджер по взаимодействию в Google, Калифорния
- Культурный стратег в Spaks & honey, Нью-Йорк
- Менеджер по работе с клиентами в Reelio, Нью-Йорк
- Координатор по работе с клиентами в Jun Group, Нью-Йорк
- Специалист по контент-стратегии в Frederator Networks, Нью-Йорк
- Исследователь в Генеалогическом и биографическом обществе Нью-Йорка
- Академическая стажировка по социологии и антропологии в Университете Канда Гайго
- Степень бакалавра изящных искусств по специальности «Социология» в Колледже Уильямса
- Сертификация по: Тренинги для руководителей и коучинг руководителей, маркетинговые исследования

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

04

Структура и содержание

Структура этого Университетского курса TECH была разработана с учетом академических потребностей дизайнеров, желающих работать в сфере создания аудиовизуальной продукции. Для этого необходимо обладать широкими знаниями об аудитории, к которой они обращаются, и по этой причине данная программа открывает двери для изучения аудитории и моделей *вовлечения*. Программа высшего уровня, которая раскроет вам секреты успешного управления в этом секторе.

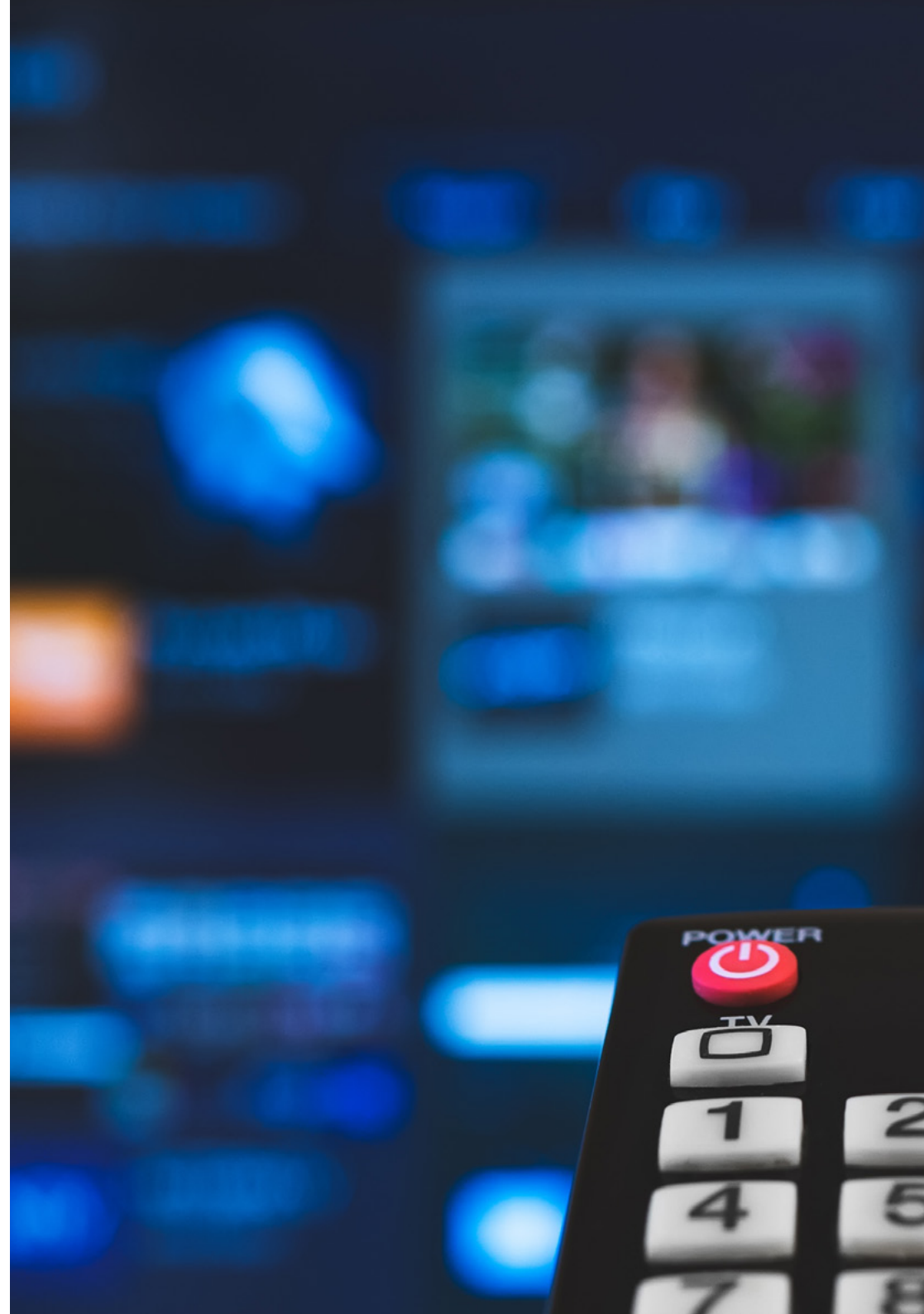


“

Специальная программа об аудитории в аудиовизуальной индустрии, которая откроет вам секреты понимания ее особенностей и позволит сделать соответствующее телевизионное предложение”

Модуль 1. Аудитория аудиовизуальной индустрии

- 1.1. Аудитории в аудиовизуальных средствах
 - 1.1.1. Введение
 - 1.1.2. Формирование аудиторий
- 1.2. Изучение аудитории: традиции I
 - 1.2.1. Теория влияния
 - 1.2.2. Теория использования и удовлетворения
 - 1.2.3. Культурные исследования
- 1.3. Изучение аудитории: традиции II
 - 1.3.1. Исследования рецепции
 - 1.3.2. Аудитория в гуманистической перспективе
- 1.4. Аудитории с экономической точки зрения
 - 1.4.1. Введение
 - 1.4.2. Измерение аудитории
- 1.5. Теории рецепции
 - 1.5.1. Введение в теории рецепции
 - 1.5.2. Исторический подход к изучению рецепции
- 1.6. Аудитория в цифровом мире
 - 1.6.1. Цифровая среда
 - 1.6.2. Коммуникация и культура конвергенции
 - 1.6.3. Активный характер аудитории
 - 1.6.4. Интерактивность и участие
 - 1.6.5. Транснациональность аудитории
 - 1.6.6. Фрагментированная аудитория
 - 1.6.7. Автономность аудитории
- 1.7. Аудитория: основные вопросы I
 - 1.7.1. Введение
 - 1.7.2. Кто они такие?
 - 1.7.3. Почему они потребляют эту продукцию?



- 1.8. Аудитория: основные вопросы II
 - 1.8.1. Что они потребляют?
 - 1.8.2. Как они потребляют?
 - 1.8.3. С какой целью?
- 1.9. Модель вовлечения I
 - 1.9.1. Вовлечение как метаизмерение поведения аудитории
 - 1.9.2. Комплексная оценка вовлечения
- 1.10. Модель вовлечения II
 - 1.10.1. Введение. Параметры вовлечения
 - 1.10.2. Вовлечение и пользовательский опыт
 - 1.10.3. Вовлечение как эмоциональная отдача аудитории
 - 1.10.4. Вовлечение как результат человеческого познания
 - 1.10.5. Наблюдаемое поведение аудитории как проявление вовлечения

“

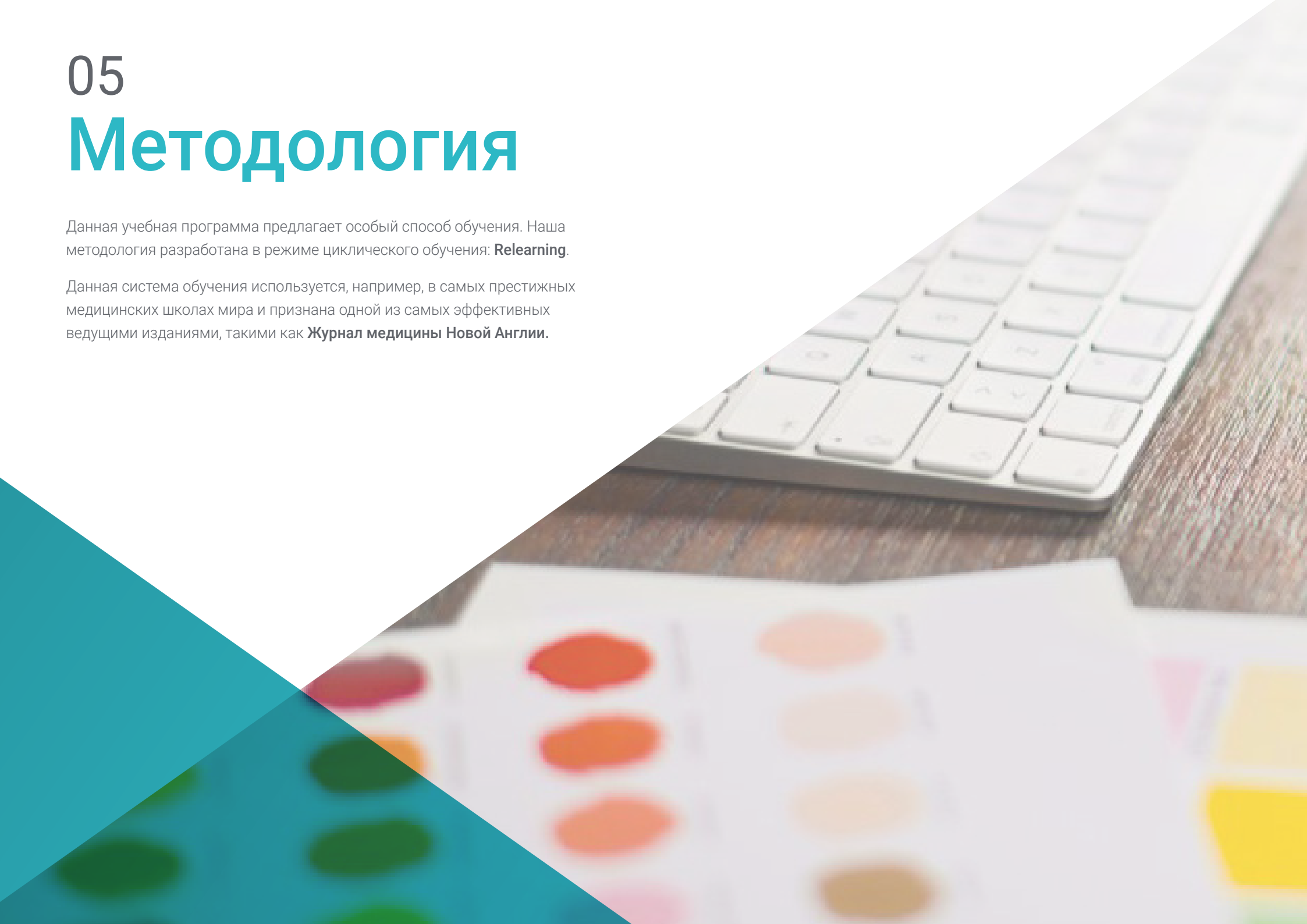
Первоклассный академический обзор для того, чтобы изучить вкусы аудитории и создавать успешные программы”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере*”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется Relearning.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



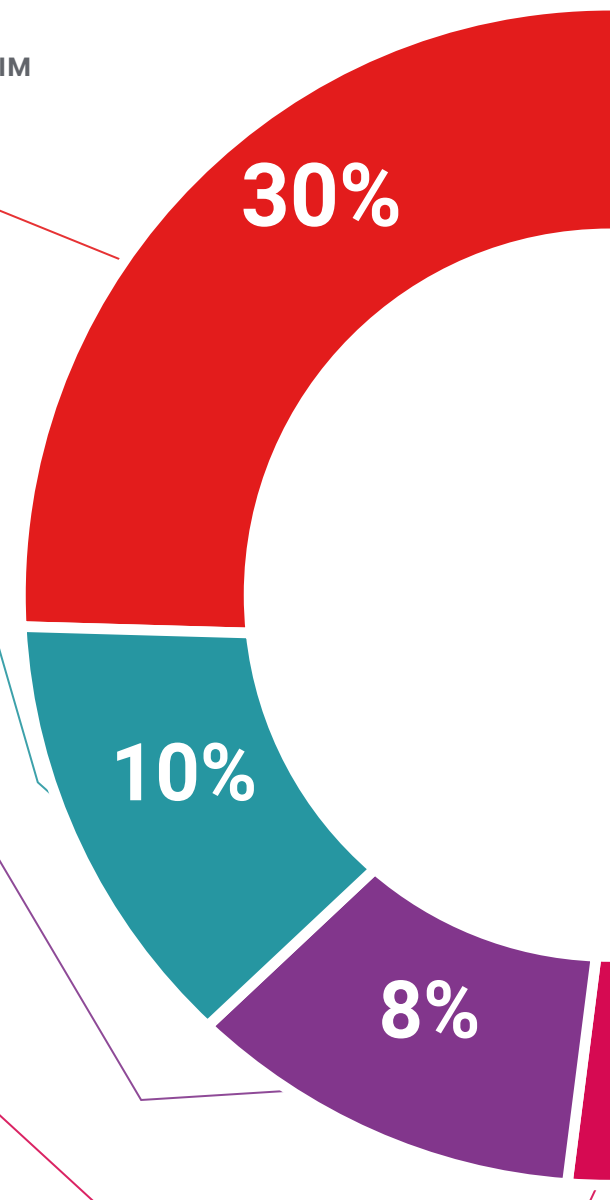
Практика навыков и компетенций

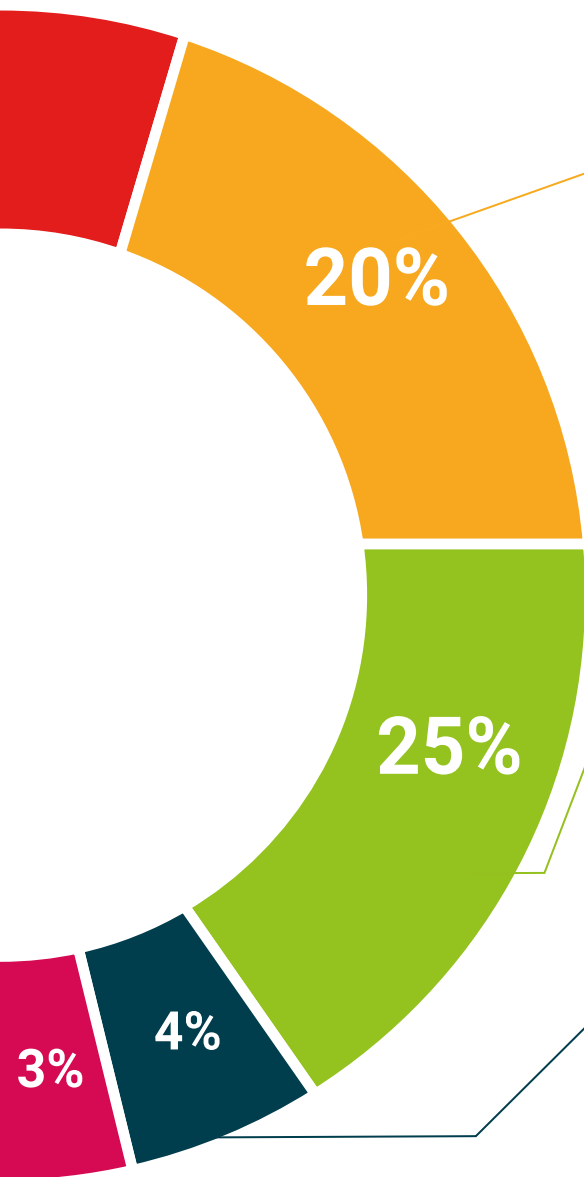
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области аудиторной в аудиовизуальной индустрии гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом



“

Успешно пройдите эту программу и
получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области аудиторной в аудиовизуальной индустрии** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области аудиторной в аудиовизуальной индустрии**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технологии Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Аудитория в аудиовизуальной
индустрии

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Аудитория в аудиовизуальной индустрии

