

Universitätskurs Packaging-Design





tech technologische
universität

Universitätskurs Packaging-Design

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/packaging-design

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01 Präsentation

Das *Packaging* ist ein wesentliches Element für die Vermarktung eines Produktes. Aus diesem Grund ist es heute einer der gefragtesten Bereiche des Designs, und die Unternehmen der Branche suchen die besten Spezialisten, um neue Ideen zur Umsatzsteigerung zu liefern. Für Fachleute, die diese Gelegenheit nutzen möchten, gibt es ein Programm, das die neuesten Entwicklungen in diesem Bereich vorstellt und die spezifischen Anforderungen in Bezug auf Form, Farbe, Geruch, Volumen, Textur, Ergonomie der Verpackung und viele andere relevante Aspekte eingehend analysiert. All dies auf der Grundlage einer Online-Lernmethode und der besten didaktischen Multimedia-Ressourcen.





“

Dieses Programm ermöglicht es Ihnen, die wichtigsten Materialien und Produktionsprozesse des Verpackungsdesigns kennenzulernen und macht Sie zu einer gefragten Fachkraft in den besten Unternehmen der Branche"

Es gibt eine Maxime im Marketing, die besagt, dass die Verpackung das Produkt ist. Das *Packaging*-Design bestimmt nicht nur die Art und Weise, wie das Produkt industriell hergestellt wird, sondern auch, wie es vermarktet wird. Das Image ist alles, und deshalb braucht es in diesem Bereich die besten Fachleute, um den Unternehmen zu helfen, ihren Umsatz zu steigern.

Dieses Programm wurde als Antwort auf diese Situation entwickelt und vermittelt Designern die fortschrittlichsten Kenntnisse in diesem Bereich. Sie können sich mit Themen wie spezifischen Kennzeichnungs- und Codierungsvorschriften, Nachhaltigkeit von *Packaging* oder Marketing in dieser spannenden Disziplin auseinandersetzen.

Der Studiengang basiert auf einem 100%igen Online-Lernsystem, das sich vollständig an die Lebensumstände der Studenten anpasst, so dass sie studieren können, wann, wo und wie sie wollen. Darüber hinaus werden die besten Multimedia-Materialien zur Verfügung gestellt, um sicherzustellen, dass das Lernen effektiv ist und die Designer das Gelernte sofort in ihrer Arbeit anwenden können.

Dieser **Universitätskurs in Packaging-Design** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für das *Packaging* vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss

“

Spezialisieren Sie sich nicht nur auf Packaging-Design, sondern auch auf dessen Vermarktung mit diesem Universitätskurs, der innovative und umfassende Inhalte bietet, die Ihnen helfen werden, beruflich voranzukommen"

“

Das Programm ist zu 100% online konzipiert und passt sich vollständig an Ihre persönliche und berufliche Situation an"

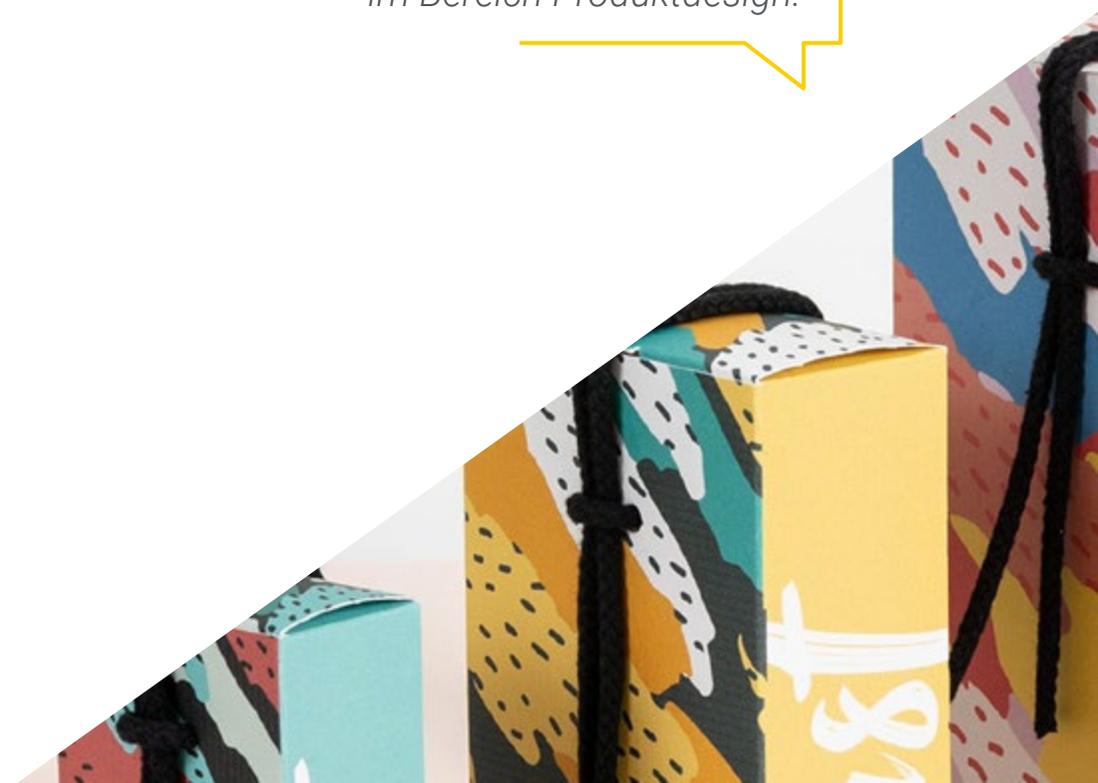
Die besten Multimedia-Ressourcen stehen Ihnen zur Verfügung: Videos, Aktivitäten, interaktive Zusammenfassungen, Fallstudien usw.

Spezialisieren Sie sich und erhalten Sie Zugang zu zahlreichen Karrieremöglichkeiten im Bereich Produktdesign.

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Packaging-Design ist es, der Fachkraft die wesentlichen Prinzipien der Gestaltung attraktiver Verpackungen zu vermitteln, ohne dabei Aspekte wie die physische Ausführung und die Effizienz in der Produktionskette zu vergessen. Daher sind alle Inhalte und Methoden des Studiengangs auf dieses Ziel ausgerichtet, so dass der Student nach Abschluss des Studiums über das notwendige Wissen verfügt, um ein hervorragender Spezialist auf diesem Gebiet zu werden.





“

Immer mehr Unternehmen suchen Designer, die sich mit der Gestaltung von Packaging auskennen. Warten Sie nicht länger und schreiben Sie sich jetzt ein"



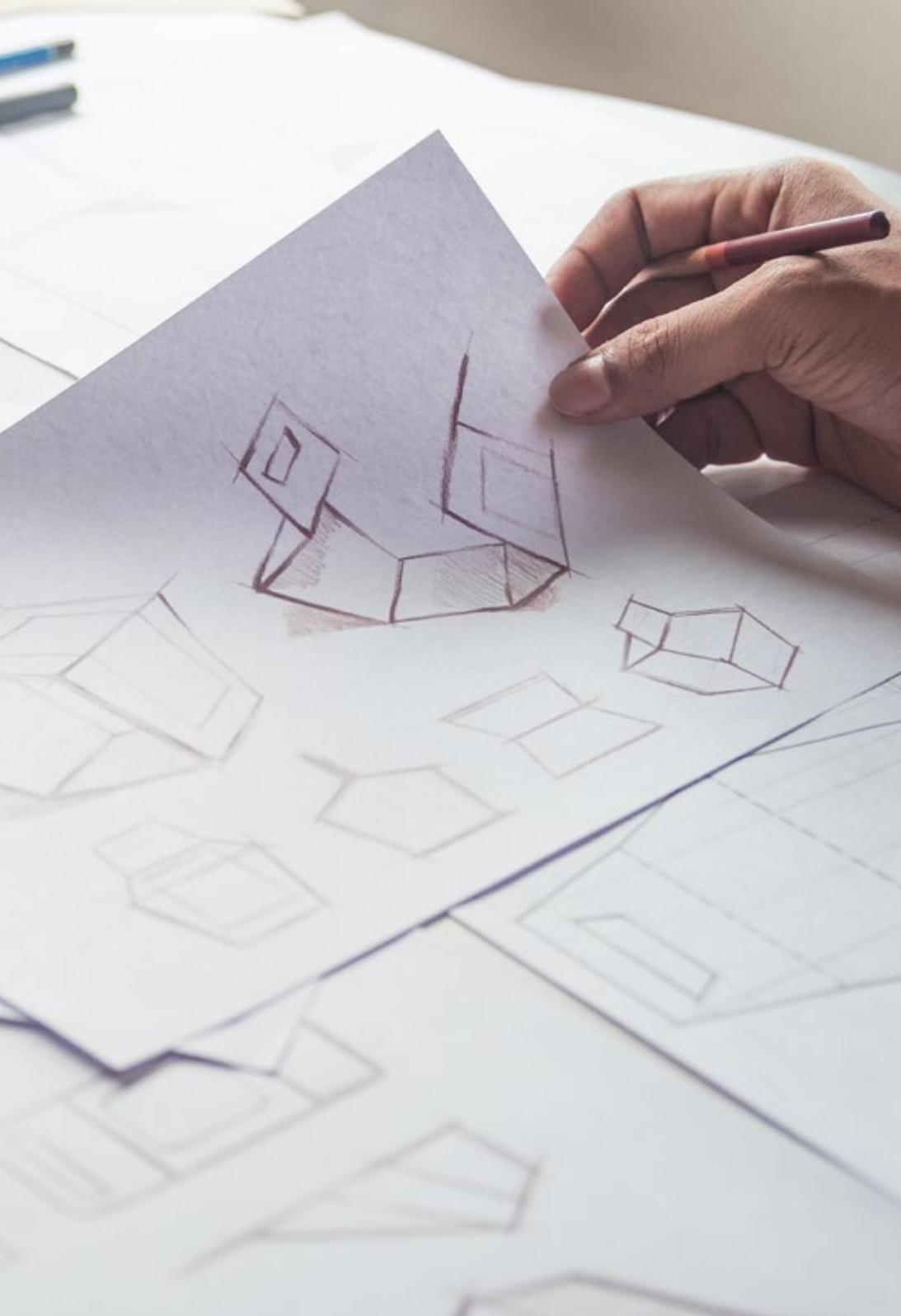
Allgemeine Ziele

- ◆ Erkennen des Umfelds der Nachhaltigkeit und des ökologischen Kontextes
- ◆ In der Lage sein, eine nachhaltige Produktdesign-Strategie auszuarbeiten
- ◆ Beherrschen der Grundprinzipien des *Packaging-Designs*
- ◆ Anwenden der am besten geeigneten Designmethoden

“

Alle Ihre beruflichen Ziele sind nun in greifbare Nähe gerückt. Nutzen Sie die Chance, die Ihnen TECH bietet, und konzentrieren Sie Ihre Karriere auf Verpackungsdesign"





Spezifische Ziele

- ◆ Fördern einer globalen Vision des Verpackungs- und Etikettendesigns bei den Studenten
- ◆ Verstehen von Design als eine Tätigkeit, die viele Faktoren berücksichtigen muss, vom Produkt, das es begleitet, bis hin zu seinem physischen und sozioökonomischen Kontext
- ◆ Vermitteln von Kompetenzen für die professionelle Entwicklung von Verpackungs- und Etikettendesignprojekten durch die Praxis

03

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs in Packaging-Design umfasst ein einziges spezialisiertes Modul, das der Fachkraft alle Grundlagen und die neuesten Entwicklungen in diesem wichtigen kreativen Bereich vermittelt. So wird der Designer im Laufe des Programms mit Konzepten wie dem Produktlebenszyklus, *Packaging*-orientierter Kommunikation und Marketing sowie Nachhaltigkeit als grundlegendem Element der Produktentwicklung vertraut gemacht.



THE
PACKAGE
SPECIAL
WWW.VI

“

Dieser Studiengang bietet das umfassendste Programm im Bereich Packaging-Design und die besten didaktischen Mittel, um sicherzustellen, dass Sie jede Minute Ihres Studiums optimal nutzen"



- 1.7. Nachhaltigkeit im *Packaging*
 - 1.7.1. Ökodesign-Strategien
 - 1.7.2. Lebenszyklus-Analyse
 - 1.7.3. Das *Packaging* als Abfall
- 1.8. Gesetzgebung
 - 1.8.1. Besondere Rechtsvorschriften. Identifizierung und Kodierung
 - 1.8.2. Regulierung von Kunststoffen
 - 1.8.3. Trends in der Regulierung
- 1.9. Innovation im *Packaging*
 - 1.9.1. Differenzierung durch *Packaging*
 - 1.9.2. Neueste Trends
 - 1.9.3. *Design for all*
- 1.10. *Packaging*-Projekte
 - 1.10.1. Fallstudien
 - 1.10.2. *Packaging*-Strategie
 - 1.10.3. Praktische Übung

“ Es gibt kein vollständigeres und aktuelleres Programm als dieses, um die wichtigsten Techniken des *Packaging*-Designs zu studieren. Schreiben Sie sich ein und finden Sie es heraus”

04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Packaging-Design garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Packaging-Design** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Packaging-Design**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Packaging-Design

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs Packaging-Design

