

Университетский курс

Упаковка и дизайн в сфере товаров массового потребления





Университетский курс Упаковка и дизайн в сфере товаров массового потребления

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/design/postgraduate-certificate/packaging-design-fast-moving-consumer-goods

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методология

стр. 22

06

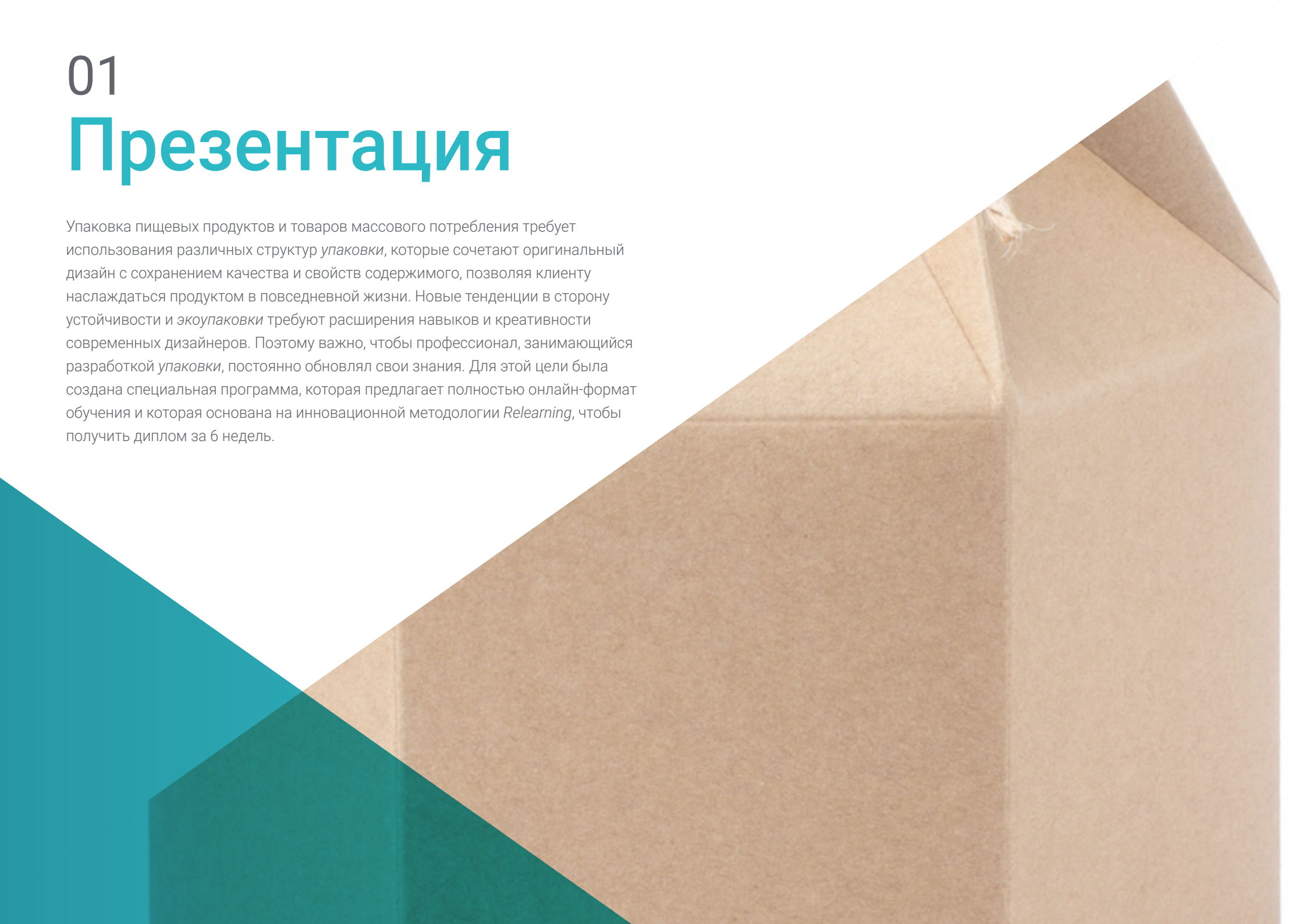
Квалификация

стр. 30

01

Презентация

Упаковка пищевых продуктов и товаров массового потребления требует использования различных структур *упаковки*, которые сочетают оригинальный дизайн с сохранением качества и свойств содержимого, позволяя клиенту наслаждаться продуктом в повседневной жизни. Новые тенденции в сторону устойчивости и *экоупаковки* требуют расширения навыков и креативности современных дизайнеров. Поэтому важно, чтобы профессионал, занимающийся разработкой *упаковки*, постоянно обновлял свои знания. Для этой цели была создана специальная программа, которая предлагает полностью онлайн-формат обучения и которая основана на инновационной методологии *Relearning*, чтобы получить диплом за 6 недель.



“

Анализ упаковки товаров массового потребления в настоящем и будущем будет основой этой программы, чтобы выделиться в проектах завтрашнего дня”

Сектор упаковки и дизайна в сфере товаров массового потребления сопротивлялся изменениям, но новые тенденции настоятельно требуют более экологически устойчивых дизайнов, сохраняющих сущность продукта. Безусловно, новый закон, требующий, чтобы все пластиковые упаковки стали перерабатываемыми к 2030 году, создал новые сценарии для дизайна упаковки, основанные на составе пищевых продуктов и ориентированные на будущее, которое включает в себя использование нанотехнологий для регулирования температуры или замену этикеток QR-кодами.

Неоспоримым фактом является то, что упаковка для товаров массового потребления должна сохранять прозрачность в качестве главного принципа и эффективно, надежно и безошибочно передавать информацию, добавляя дизайну дополнительную ценность, выделяющую его среди собственных торговых марок. Среди новых форм упаковки продуктов особо выделяются "умные" упаковки, позволяющие охлаждать или нагревать продукты без использования дополнительных инструментов.

На данном Университетском курсе специалисты найдут соответствующий материал для эффективного развития в этой сфере. Программа курса основана на знакомстве с новыми упаковками для продуктов, интерактивным дизайном упаковки, углубленном изучении пользовательского опыта, сохранении традиционной прозрачности этой отрасли и ее коммерческой сущности, а также на основополагающих принципах современности и экологической устойчивости.

Все это возможно с помощью инновационной методики онлайн-обучения, основанной на *Relearning*, позволяющей профессионалу получить непрерывное и эффективное обучение с помощью разнообразных мультимедийных ресурсов и специализированного содержания, доступного с первого дня для просмотра или загрузки с любого устройства с доступом в интернет. При наставничестве опытных профессионалов, которые помогут достичь ваших профессиональных целей всего за 6 недель обучения.

Данный **Университетский курс в области упаковки и дизайна в сфере товаров массового потребления** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна, маркетинга и коммуникации
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Включите техники нанотехнологии и интерактивную упаковку в свои проекты в области упаковки и дизайна в сфере товаров массового потребления благодаря полученным знаниям в этой программе"

“

Понимайте потребности пищевых продуктов и условия их хранения и транспортировки, не утрачивая стиля и устойчивости в дизайне упаковки”

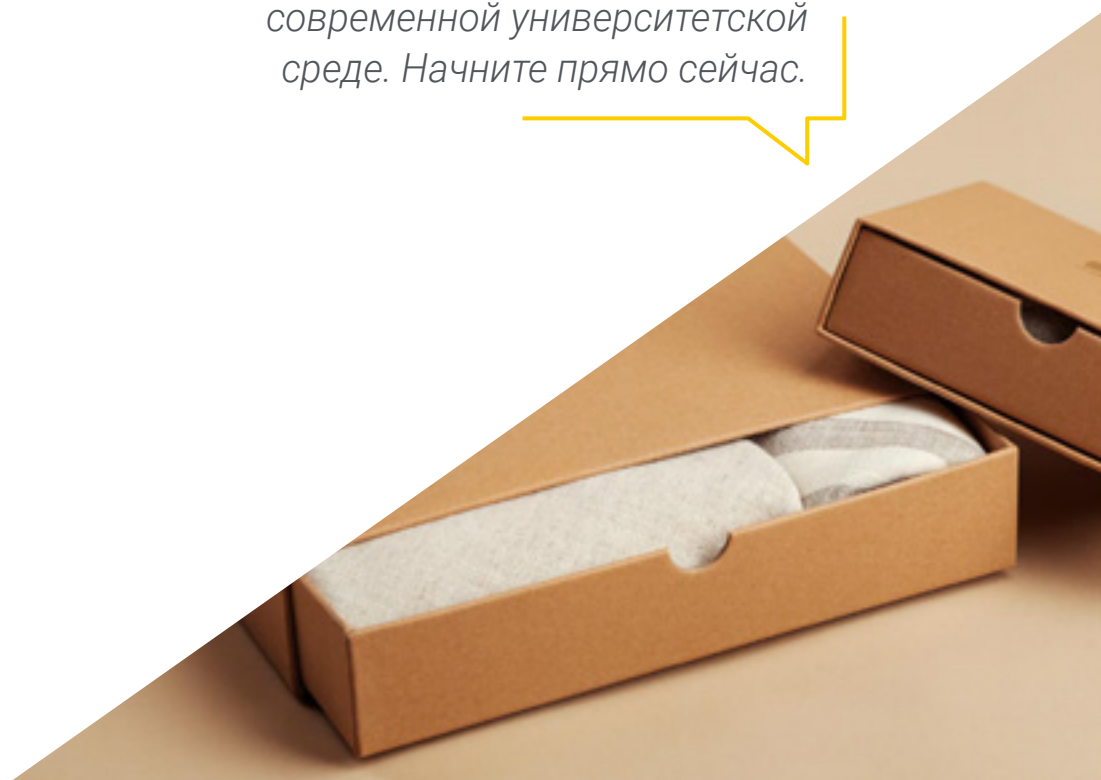
В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Для этого практикующему будет помогать инновационная система интерактивных видеоматериалов, созданная признанными и опытными специалистами.

Развивайте свою креативность и навыки в области упаковки и дизайна в сфере товаров массового потребления с помощью этой 100% онлайн-программы подготовки.

TECH предлагает самую современную и специализированную образовательную программу в современной университетской среде. Начните прямо сейчас.



02

Цели

Основная цель данного Университетского курса в области упаковки и дизайна в сфере товаров массового потребления — предоставить профессионалу самые новейшие знания и техники в этой области с акцентом на достижение баланса между функциональностью, экологичностью и эстетикой, не утрачивая прозрачности, чтобы студент мог немедленно применить их в своей работе. Вы сможете добиться быстрого прогресса благодаря множеству передовых решений, которые вы сможете предложить своим клиентам или работодателям при разработке креативных и функциональных идей.



“

Вы хотите специализироваться в области упаковки и дизайна в сфере товаров массового потребления? То данный Университетский курс для вас. Запишитесь и получите диплом всего за 6 недель”



Общие цели

- ♦ Освоить инструменты дизайна упаковки и цифровой иллюстрации с помощью программы Adobe Illustrator
- ♦ Создать концептуальный, экспериментальный и/или коммерческий визуальный образ, адаптированный для всех видов продукции
- ♦ Управлять полным проектом упаковки и индивидуальным портфолио
- ♦ Создать концептуальный, экспериментальный и/или коммерческий визуальный образ, адаптированный для всех видов продукции
- ♦ Разработать стратегии *брендинга* и маркетинга с использованием *больших данных* и непрерывной оценки
- ♦ Разработать все структуры упаковки с углубленным знанием их материалов и реальных применений
- ♦ Управлять *экоупаковкой* и материалами, задействованными во время дизайна упаковки продукции
- ♦ Применять дизайн упаковки от товаров повседневного спроса до косметики, ювелирных изделий или продуктов гурме, а также на рынке упаковки предметов роскоши





Конкретные цели

- ♦ Обеспечить прозрачность и эффективность упаковки продуктов питания, которые имеют решающее значение для правильного развития нашего физического здоровья
- ♦ Внедрить нанотехнологии и интерактивные методы упаковки на рынок товаров повседневного спроса как часть стратегии постоянных инноваций
- ♦ Усвоить потребности пищевого продукта и условия его консервации, транспортировки и хранения
- ♦ Проанализировать результаты дизайна упаковки как с функциональной, так и с эстетической точек зрения
- ♦ Управлять тенденциями персонализации в области дизайна для брендов и потребительской общественности



Специализация в области дизайна упаковки в сфере товаров массового потребления позволит вам выделиться в конкурентной трудовой среде”

03

Руководство курса

Высококвалифицированные профессионалы в области коммуникации, изобразительного искусства и маркетинга с более чем 15-летним опытом работы, которые будут передавать свои знания и опыт с использованием инновационных методов, чтобы студенты эффективно усваивали учебные материалы и успешно применяли их в своей профессиональной деятельности.





“

*Профессионалы с безупречным
опытом работы придают качественный
характер содержанию этой программы”*

Приглашенный международный руководитель

Лаура Моффитт - признанный дизайнер, специализирующийся на стратегии упаковки и разработке брендов по всему миру. Имея большой опыт работы в области креативного направления инновационной упаковки, она сотрудничала с межфункциональными командами, чтобы воплотить бренды в жизнь с помощью креативного и целостного видения. Ее внимание к тенденциям проекта и стремление к совершенству заставляют ее раздвигать границы условностей, привнося инновационное видение в индустрию.

На протяжении своей карьеры она занимала ключевые посты в известных компаниях, в том числе возглавляла отдел дизайна упаковки в подразделении «Youth To The People» в L'Oréal. На этом посту она отвечала за разработку концепции и реализацию дизайна упаковки, сотрудничая с отделами маркетинга, разработки продуктов и поставщиками, чтобы обеспечить последовательный и эффективный брендинг.

Она получила международное признание благодаря своей способности повышать престиж учреждений, с которыми она работала. В этом смысле она сыграла важную роль в разработке глобальных упаковочных стратегий и создании визуально привлекательных коллекций, способных заинтересовать потребителя. В дополнение к ее послужному списку в отрасли, она получила награды за свой инновационный подход и стала инициатором многочисленных инициатив по постоянному совершенствованию, которые установили вехи развития отрасли.

Она также внесла вклад в развитие исследований и анализ рыночных тенденций, что позволило ей оставаться в авангарде дизайнерской индустрии. Он разработал высокоточные макеты, 3D-рендеры упаковки и рекламной продукции, а также цифровые активы. Его исследовательский подход позволил ему участвовать в запуске новых продуктов, отличающихся функциональностью и эстетикой.



Г-жа Moffitt, Laura

- Директор по дизайну упаковки в L'Oréal, Лос-Анджелес, США
- Старший дизайнер (Youth To The People) в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в Youth To The People
- Старший визуальный дизайнер Beats by Dr. Dre (Apple)
- Графический дизайнер в FAM Brands
- Стажер по графическому дизайну в Dibujando de memoria
- Стажер по маркетингу в Bonhams
- Специалист по графическому дизайну в Институте Пратта
- Степень бакалавра в области коммуникационного дизайна, специализация «Графический дизайн» в Институте Пратта

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Руководство



Д-р Гарсия Баррига, Мария

- Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- Коммуникатор в Telemadrid
- Университетский преподаватель
- Автор книги «Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций»
- Коммуникации, маркетинг и социальные кампании. Наследие искусства - цифровой маркетинг
- Главный редактор. Chroma Press
- Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям. Servicecom
- Редактор веб-контента. Издательство Premium Difusión, Газета Diario Siglo XXI и Magazine Of Managers
- Доктор в области дизайна и маркетинговых данных. Политехнический университет Мадрида
- Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы. Мадридский университет Комплутенсе
- Послевузовская подготовка в области маркетинга и коммуникации в компаниях моды и роскоши Мадридский университет Комплутенсе
- Сертификат по анализу данных и креативности с Python в Китае
- MBA Fashion Business School, Школа бизнеса моды Университета Наварры



Преподаватели

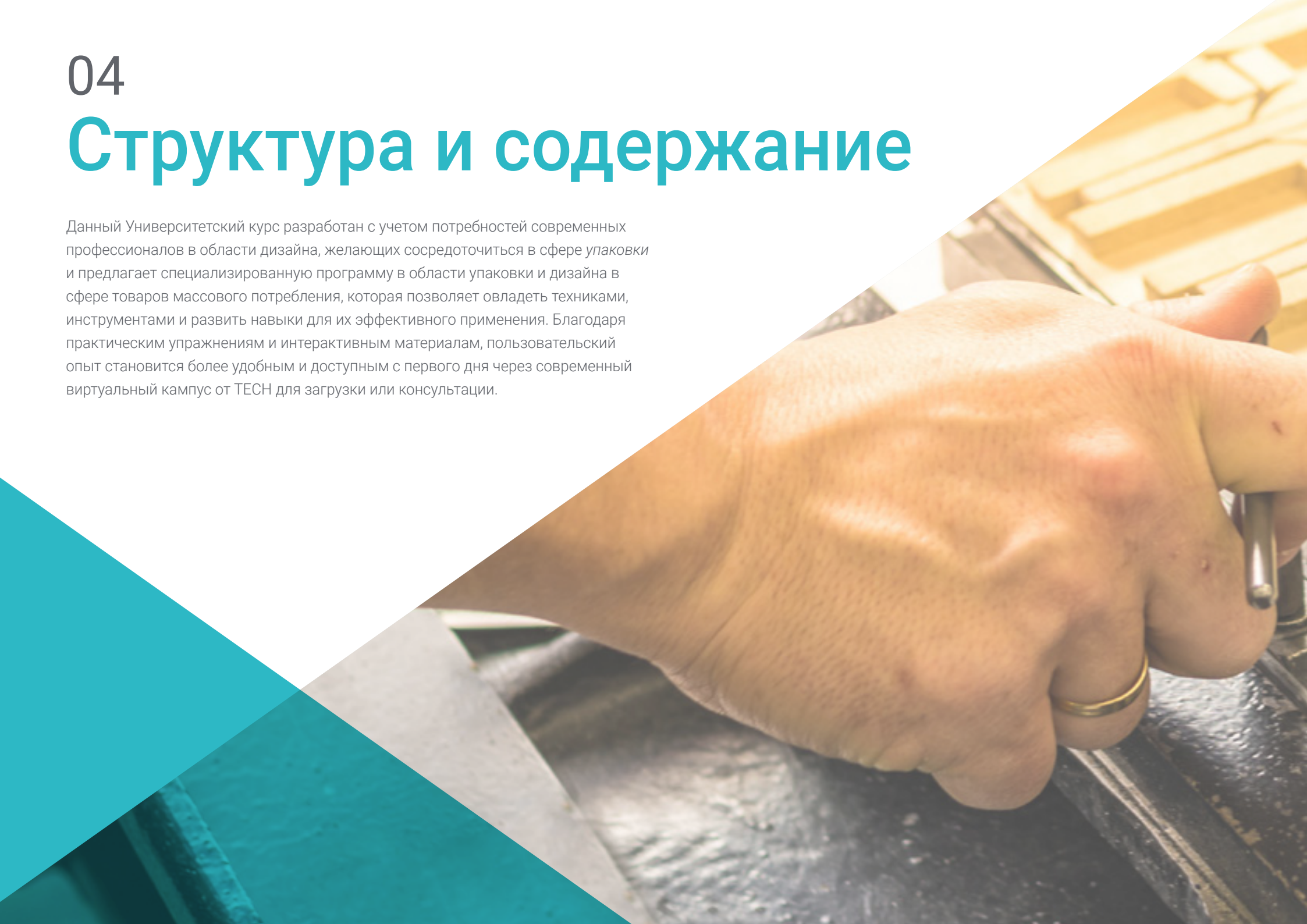
Г-жа Масиас, Лола

- ◆ Консультант по интернационализации в компаниях в Thinking Out
- ◆ Консультант по интернационализации, одобренный Валенсийским институтом конкурентоспособности бизнеса
- ◆ Координатор Обсерватории текстильного рынка AITEX
- ◆ Преподаватель международной торговли и маркетинга и рекламы в Европейском университете Валенсии
- ◆ Преподаватель интернационализации и стратегического управления бизнесом в Университете CEU Карденаль Эррера
- ◆ Степень доктора в области маркетинга Университета Валенсии
- ◆ Степень бакалавра в области делового администрирования и управления в Университете Валенсии
- ◆ Степень магистра в области менеджмента и управления коммерческими компаниями университета Парижа
- ◆ Степень магистра в области подготовки учителей для средней школы, бакалавриата и профессионального обучения в Католическом университете Валенсии
- ◆ Степень магистра в области моды, управления дизайном и операционной деятельности в AITEX

04

Структура и содержание

Данный Университетский курс разработан с учетом потребностей современных профессионалов в области дизайна, желающих сосредоточиться в сфере упаковки и предлагает специализированную программу в области упаковки и дизайна в сфере товаров массового потребления, которая позволяет овладеть техниками, инструментами и развить навыки для их эффективного применения. Благодаря практическим упражнениям и интерактивным материалам, пользовательский опыт становится более удобным и доступным с первого дня через современный виртуальный кампус от TESH для загрузки или консультации.



“

Познайте новые возможности с помощью этой специализированной программы в области упаковки и дизайна в сфере товаров массового потребления, полностью онлайн и под руководством экспертов”

Модуль 1. Упаковка и дизайн в сфере товаров массового потребления

- 1.1. Прозрачность упаковки продуктов питания
 - 1.1.1. Упаковка здоровья
 - 1.1.2. Пластиковая упаковка для пищевых продуктов и биоразлагаемые материалы
 - 1.1.3. Полимеры
- 1.2. Новые виды упаковки для продуктов питания
 - 1.2.1. Биополимеры
 - 1.2.2. Органические кислоты
 - 1.2.3. Индикаторы газа и температуры
- 1.3. Нано-упаковка
 - 1.3.1. Наночастицы
 - 1.3.2. Наноматериалы
 - 1.3.3. Наноэмульсии
- 1.4. Настоящее упаковки товаров массового потребления
 - 1.4.1. Активная упаковка
 - 1.4.2. Интеллектуальная упаковка
 - 1.4.3. Умная упаковка
- 1.5. Массовое производство
 - 1.5.1. Упаковка и распределение
 - 1.5.2. Первичная упаковка
 - 1.5.3. Вторичная упаковка (пример: коробки Kellogg's)
- 1.6. Внешний вид товаров массового потребления
 - 1.6.1. Фотография еды
 - 1.6.2. Инструктивные иллюстрации
 - 1.6.3. Эффективный дизайн
- 1.7. Интерактивная упаковка
 - 1.7.1. Функциональность интерактивной упаковки
 - 1.7.2. Виды интерактивной упаковки
 - 1.7.3. Интерактивные отношения





- 1.8. Дизайн упаковки для пищевых продуктов
 - 1.8.1. Форма и размер
 - 1.8.2. Свежие или обработанные продукты
 - 1.8.3. Дизайн в маркировке продукции
- 1.9. Коммерческая упаковка
 - 1.9.1. От категории обычного к категории премиум
 - 1.9.2. Функциональный дизайн с изюминкой
 - 1.9.3. Массовая персонализация
- 1.10. Оценка дизайна упаковки
 - 1.10.1. Понятно ли, что представляет собой ваш продукт?
 - 1.10.2. Является ли он честным представлением продукта?
 - 1.10.3. Как продукт будет выглядеть в магазине или в 3D?
 - 1.10.4. Универсальность

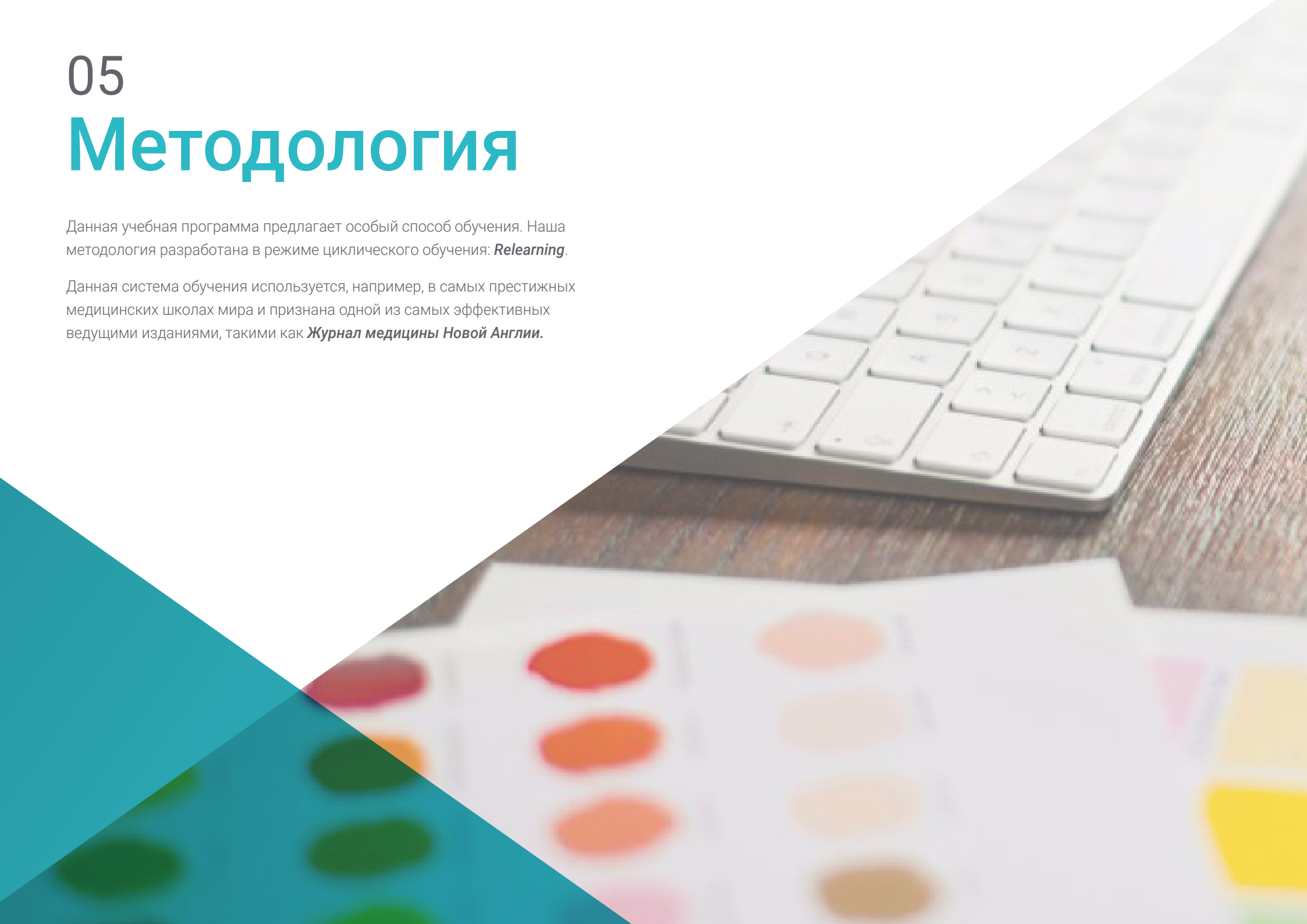
“

Вас отделяет всего один клик от профессионального роста. Запишитесь сейчас и достигните своего обучения в области упаковки и дизайна в сфере товаров массового потребления”

05 Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.



Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удерживать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



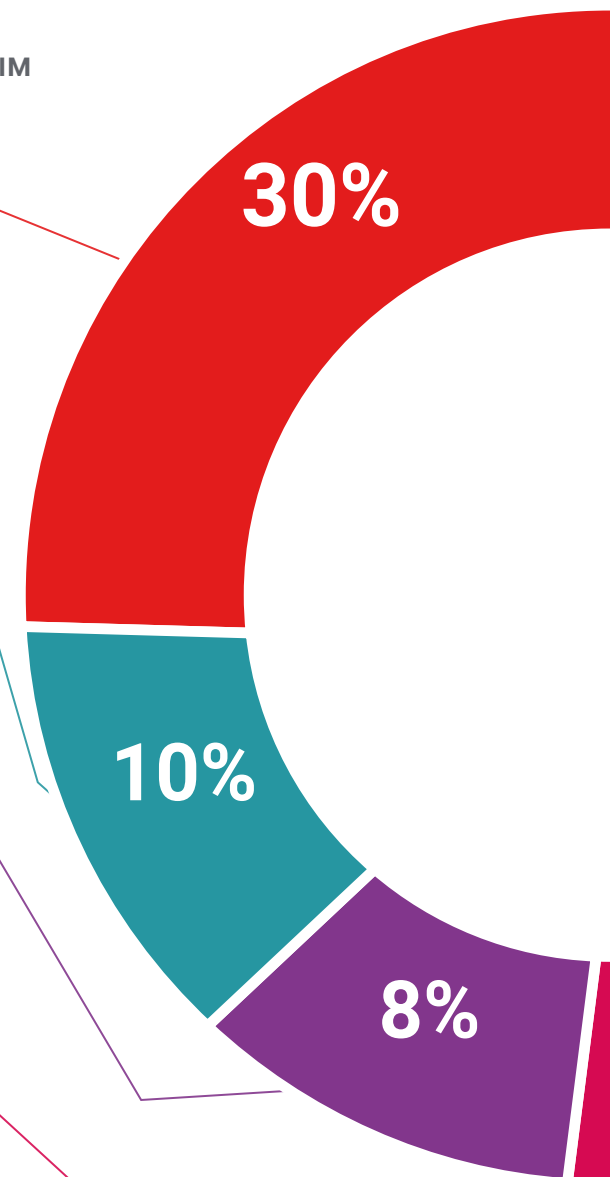
Практика навыков и компетенций

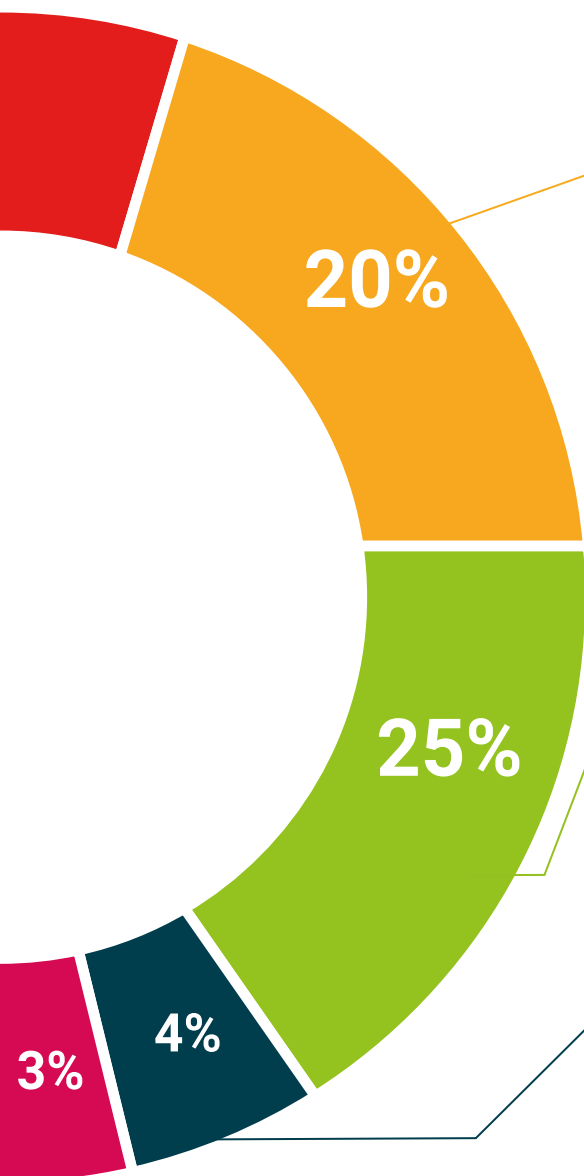
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области Упаковка и дизайн в сфере товаров массового потребления гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Упаковка и дизайн в сфере товаров массового потребления** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Упаковка и дизайн в сфере товаров массового потребления**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технология Обучение
Сообщество Обязательство
Персональное внимание Инновации
Знания Настоящее Качество
Веб обучение
Развитие Институты
Виртуальный класс Языки



Университетский курс
Упаковка и дизайн в сфере
товаров массового потребления

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Упаковка и дизайн в сфере товаров массового потребления

