

Universitätskurs

Operative Entwicklung des Packaging





Universitätskurs Operative Entwicklung des Packaging

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/operative-entwicklung-packaging

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01 Präsentation

Dieses endgültige Bild, das sich dem Verbraucher beim Kauf eines Produkts bietet, erfordert eine gründliche Vorarbeit und Untersuchung, die nicht nur die Gestaltung einer attraktiven Verpackung umfasst, die sich mit dem Artikel identifiziert, sondern auch eine operationelle Vision, die durch die im beruflichen Umfeld zu berücksichtigenden rechtlichen Aspekte, durch *Prototyping* und Produktentwicklungstechniken ergänzt wird, die schließlich auf die Verpackung angewendet werden. Dieses spezifische Programm für die Entwicklung von Unternehmensverpackungen wurde konzipiert, um den Fachleuten alle notwendigen Kenntnisse zu vermitteln, um diese Perspektive zu erweitern, und zwar mit Hilfe der innovativsten Methodik, die auf *Relearning* basiert und zu 100% online ist.





“

*Erweitern Sie Ihre Blickweise auf die Integration
der Funktionalität in das Verpackungsdesign”*

Packaging Design ist eine Wissenschaft zwischen Schönheit und Funktionalität, die auf ein komplexes und koordiniertes Lager- und Vertriebssystem reagiert. Waren müssen in einem Lagerhaus aufbewahrt werden, was die Verwendung bestimmter Farben oder Materialien ausschließt, die durch Reibung oder im Laufe der Zeit ausbleichen oder sich verschlechtern.

Dieser Universitätskurs behandelt die Wertschöpfungskette der Verpackung, den Lebenszyklus der Verpackung, ihre Funktionalität, die Integration der Funktionalität in das Design, den Einzelhandel und den elektronischen Handel, die industrielle Verpackung, die Innovation im Verpackungsdesign, das Versandmanagement im Online-Kanal, die primäre, sekundäre und tertiäre Verpackung im Verpackungssystem, die rechtlichen und regulatorischen Aspekte bis hin zur Analyse des Berufs des Verpackungsdesigners, neben anderen Aspekten, die im Laufe des Programms entwickelt werden und die direkt mit der operativen Entwicklung der Verpackung zusammenhängen.

All dies wird durch eine innovative Studienmethodik erreicht, die vollständig online ist und auf dem Prinzip des Relearning basiert, das den Fachleuten eine kontinuierliche und effiziente Weiterbildung ermöglicht, dank einer Vielzahl von multimedialen Ressourcen und spezialisierten Inhalten, die vom ersten Tag an zur Verfügung stehen und von jedem Gerät mit Internetanschluss eingesehen oder heruntergeladen werden können. Unter der Leitung von Experten, die ihnen helfen, ihre Ziele innerhalb von 6 Wochen zu erreichen.

Dieser **Universitätskurs in Operative Entwicklung des Packaging** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Design, Marketing und Kommunikation vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Nutzen Sie Ihre Kreativität und Ihre Fähigkeiten, um sich mit diesem 100%igen Online-Programm auf die Operative Entwicklung des Packaging vorzubereiten"



Die von TECH angewandte Relearning-Methode ermöglicht eine optimale Integration des Wissens und ein erfolgreiches Erreichen der Lernergebnisse“

Lernen Sie, wie Sie das Designkonzept auf organisierte Weise entwickeln können, z. B. durch Techniken wie: OKR, Framing oder Canvas.

Mit diesem Programm werden Sie die Rolle des Designs innerhalb der Warenlieferkette ermitteln.

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des akademischen Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Operative Entwicklung des Packaging ist es, Fachleuten die neuesten Kenntnisse und Techniken in diesem Bereich zu vermitteln, damit sie diese sofort in ihre Arbeit einbeziehen können. So werden sie dank der vielen fortschrittlichen Lösungen, die sie ihren Kunden oder Arbeitgebern bei der Entwicklung von kreativen und funktionalen Ideen anbieten, schnell Fortschritte machen.





“

Möchten Sie sich auf die Operative Entwicklung des Packaging spezialisieren? Dann ist dieser Universitätskurs genau das Richtige für Sie. Schreiben Sie sich ein und machen Sie Ihren Abschluss in 6 Wochen"



Allgemeine Ziele

- ◆ Beherrschen der Werkzeuge des *Packaging* Design und der digitalen Illustration durch den Einsatz des Programms Adobe Illustrator
- ◆ Schaffen einer konzeptionellen, experimentellen und/oder kommerziellen visuellen Identität, die für alle Arten von Produkten geeignet ist
- ◆ Verwalten eines kompletten *Packaging*-Projekts und eines maßgeschneiderten Portfolio
- ◆ Berücksichtigen der gesamte Wertschöpfungskette eines Produkts: vom Design bis zum Öffnen des Pakets zu Hause oder dem Verkauf im Geschäft
- ◆ Entwickeln von *Branding*- und Marketingstrategien durch den Einsatz von *Big Data* und einer kontinuierlichen Auswertung
- ◆ Entwerfen aller *Packaging* Designs mit einem fortgeschrittenen Wissen über ihre Materialien und realen Anwendungen
- ◆ Umgehen mit *Ecopackaging* und den Materialien, die bei der Gestaltung von Produktverpackungen eine Rolle spielen
- ◆ Anwenden von *Packaging* Design von Massenkonsum bis hin zu Kosmetik, Schmuck oder Gourmet-Produkten und dem Markt für *Luxus-Packaging*





Spezifische Ziele

- ◆ Identifizieren der Rolle des Designs innerhalb der Warenlieferkette
- ◆ Beherrschen der Techniken der Produktentwicklung, des Prototypings und der Tests, um sie auf das *Packaging* Design anzuwenden
- ◆ Verbessern der Designvision der Studenten durch eine globale Perspektive der "Paketreise"
- ◆ Berücksichtigen aller rechtlichen und regulatorischen Kenntnisse über die Nutzung und Verwertung von geistigem Eigentum
- ◆ Beherrschen der eigenen Rolle als Designer und Verbessern der Arbeitsbeziehungen

“

Wenn Sie sich in Ihrem Arbeitsumfeld hervorheben möchten, sollten Sie sich auf bestimmte Bereiche spezialisieren, wie z. B. dieses Programm für Operative Entwicklung des Packaging. Schreiben Sie sich jetzt ein”

03 Kursleitung

Fachleute mit mehr als 15 Jahren Erfahrung in den Bereichen Kommunikation, visuelle Künste, Marketing und Betrieb leiten dieses Programm und sind dafür verantwortlich, ihr gesamtes Wissen und ihre Erfahrung mit Hilfe innovativer Methoden weiterzugeben, damit die Studenten die Studienfächer effektiv erlernen und es schaffen, sie parallel zu ihren beruflichen Leistungen zu integrieren.



STEP 4

Fusce id aliquam felis.
Donec scelerisque massa
at est vestibulum semper.

“

Durch den Austausch mit erfahrenen Dozenten erhalten Sie dank dieser Fortbildung einen einzigartigen beruflichen Hintergrund"

Internationaler Gastdirektor

Laura Moffitt ist eine hoch angesehene Designerin, die sich weltweit auf **Verpackungsstrategien und Markenentwicklung** spezialisiert hat. Mit einem starken Hintergrund in der kreativen Leitung im **innovativen Packaging** hat sie mit funktionsübergreifenden Teams gearbeitet, um Marken durch eine kreative und kohärente Vision zum Leben zu erwecken. Ihr Fokus auf **Projekttrends** und ihre Leidenschaft für Spitzenleistungen haben sie dazu gebracht, die Grenzen der Konventionen zu überschreiten und innovative Visionen in die Branche zu bringen.

Im Laufe ihrer Karriere hatte sie Schlüsselpositionen in renommierten Unternehmen inne, unter anderem als **Direktorin für Verpackungsdesign bei Youth to the People** bei L'Oréal. In dieser Funktion war sie für die Konzeption und Ausführung von Verpackungsdesigns verantwortlich und arbeitete mit **Marketing-, Produktentwicklungs- und Zuliefererteams** zusammen, um ein einheitliches und effizientes Branding zu gewährleisten.

Sie wurde international für ihre Fähigkeit anerkannt, das Profil der Institutionen zu schärfen, mit denen sie gearbeitet hat. In diesem Sinne hat sie eine wichtige Rolle bei der Entwicklung **globaler Verpackungsstrategien** gespielt und **visuell ansprechende Kollektionen** vorgeschlagen, die den **Verbraucher** ansprechen. Zusätzlich zu ihrer Erfolgsbilanz in der Branche hat sie Auszeichnungen für ihren innovativen Ansatz erhalten und zahlreiche Initiativen zur kontinuierlichen Verbesserung vorangetrieben, die in der Branche Meilensteine gesetzt haben.

Außerdem hat sie zur Entwicklung von Forschung und Analyse von **Markttrends** beigetragen, was es ihr ermöglicht hat, an der **Spitze der Designbranche** zu bleiben. Sie hat detailgetreue Mock-ups, **3D-Renderings von Verpackungen** und Werbetexten entwickelt und digitale Assets entworfen. Ihr investigativer Ansatz hat es ihr ermöglicht, an der Einführung neuer Produkte mitzuwirken, die sich durch ihre Funktionalität und Ästhetik auszeichnen.



Fr. Moffitt, Laura

- Direktorin für Verpackungsdesign bei L'Oréal, Los Angeles, USA
- Senior Designerin (Jugend für die Menschen) bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei Youth To The People
- Leitende Grafikdesignerin bei Beats by Dr. Dre (Apple)
- Grafikdesignerin bei FAM Brands
- Grafikdesign-Praktikantin bei Drawing from Memory
- Marketing-Praktikantin bei Bonhams
- Spezialistin für Grafikdesign am Pratt Institute
- Hochschulabschluss in Kommunikationsdesign, Hauptfach Grafikdesign am Pratt Institute

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Leitung



Fr. García Barriga, María

- Kommunikatorin bei RTVE
- Kommunikatorin bei Telemadrid
- Universitätsdozentin
- Autorin von *Das Muster der Ewigkeit: Die Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends*
- Kommunikation, Marketing und soziale Kampagnen, Kulturerbe - Digitales Marketing
- Chefredakteurin, Chroma-Presse
- Verantwortliche für Marketing und soziale Medien, Servicecom
- Verfasserin von Webinhalten, Premium Difusión, Diario Siglo XXI und Magazine Of Managers
- Promotion in Design und Marketingdaten, Polytechnische Universität von Madrid
- Hochschulabschluss in Informationswissenschaften der Kommunikation, des Marketings und der Werbung von Madrid, Universität Complutense von Madrid
- Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen, Universität Complutense von Madrid
- Zertifizierte in Datenanalyse und Kreativität mit Python in China
- Masterstudiengang, Fashion Business School, Fakultät für Mode der Universität Navarra



Professoren

Hr. Holgueras, Javier

- ◆ Planer für Lieferkettenmanagement bei Zalando
- ◆ Business Analyst für Apple am Hauptsitz in Irland
- ◆ Marktmanager für Kellogg's
- ◆ Verkaufsumsatz- und Entwicklungsplaner bei Mondelēz International
- ◆ Implementierungsmanager für Colgate-Palmolive
- ◆ Masterstudiengang in *Big Data* und *Business Analytics* für die Industrie- und Handelsschule
- ◆ Masterstudiengang in Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität von Valladolid
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Nationalen Fernuniversität

04

Struktur und Inhalt

Dieser Studiengang bietet ein spezielles Programm für die Operative Entwicklung des *Packaging* mit theoretischem und praktischem Inhalt, der den Studenten Techniken, Werkzeuge und Wissen für die Entwicklung von Fähigkeiten und deren effektive Umsetzung vermittelt. Dank der praktischen Übungen und interaktiven Inhalte, die vom ersten Tag an auf der virtuellen Plattform von TECH heruntergeladen oder abgerufen werden können.





“

Lernen Sie von Experten auf dem Gebiet der operativen Entwicklung von Packaging und mit dem Komfort des Online-Lernsystems"

Modul 1. Operative Entwicklung des Packaging

- 1.1. Die Wertschöpfungskette des *Packaging*
 - 1.1.1. Der Lebenszyklus eines "Wrappers"
 - 1.1.2. Funktionalität
 - 1.1.3. Die Rolle des Designs in der Lieferkette
- 1.2. *Stock Packaging*
 - 1.2.1. Lagerung
 - 1.2.2. Verteilung: Verfolgung und Rückverfolgung
 - 1.2.3. Integration der Operationalität in das Design
- 1.3. Der *Retail* und der *E-Commerce*
 - 1.3.1. Die neue Realität des *Packaging* in Geschäften
 - 1.3.2. *Concept Stores*
 - 1.3.3. Gestaltung von Paketen für die Hauszustellung (*In Focus*: Standardisierung vs. Personalisierung)
- 1.4. Industrielles *Packaging*
 - 1.4.1. Kostenanalyse
 - 1.4.2. Die Grenzen des *Packaging Design*
 - 1.4.3. Bewertung des *Packaging* Prozesses
- 1.5. Innovation im *Packaging Design*
 - 1.5.1. Die Entwicklung des Verpackungskonzepts
 - 1.5.2. Die Qualität des *Packaging*
 - 1.5.3. Die Verwaltung von Sendungen im Online-Kanal
- 1.6. Strategie des *Packaging*
 - 1.6.1. Primär-, Sekundär- und Tertiärverpackung im System des *Packaging*
 - 1.6.2. Der Produkthersteller und der Designer des *Packagings*
 - 1.6.3. *Decision Making*
- 1.7. Die Entwicklung des Konzepts
 - 1.7.1. *OKR Technique (Objectives and Key Results)*
 - 1.7.2. *Framing Techniques*
 - 1.7.3. *Canvas Technique*



- 1.8. Das Designprodukt
 - 1.8.1. Prototyping (*Story Map + Live Data*)
 - 1.8.2. Testen (*Concierge Test + Benutzerfreundlichkeit/ Zuverlässigkeit/Verhalten*)
 - 1.8.3. Bewertung
- 1.9. Rechtliche und regulatorische Aspekte
 - 1.9.1. Geistiges Eigentum
 - 1.9.2. Fälschung
 - 1.9.3. Vertraulichkeit
- 1.10. Der Beruf des *Packaging*-Designers
 - 1.10.1. *Stakeholders*
 - 1.10.2. Arbeitsumfeld
 - 1.10.3. Arbeitsbeziehungen mit Kunden

“

Schreiben Sie sich jetzt ein und starten Sie Ihre Fortbildung in Operative Entwicklung des Packaging. Loggen Sie sich bequem von Ihrem bevorzugten Gerät und Ort aus ein”



05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



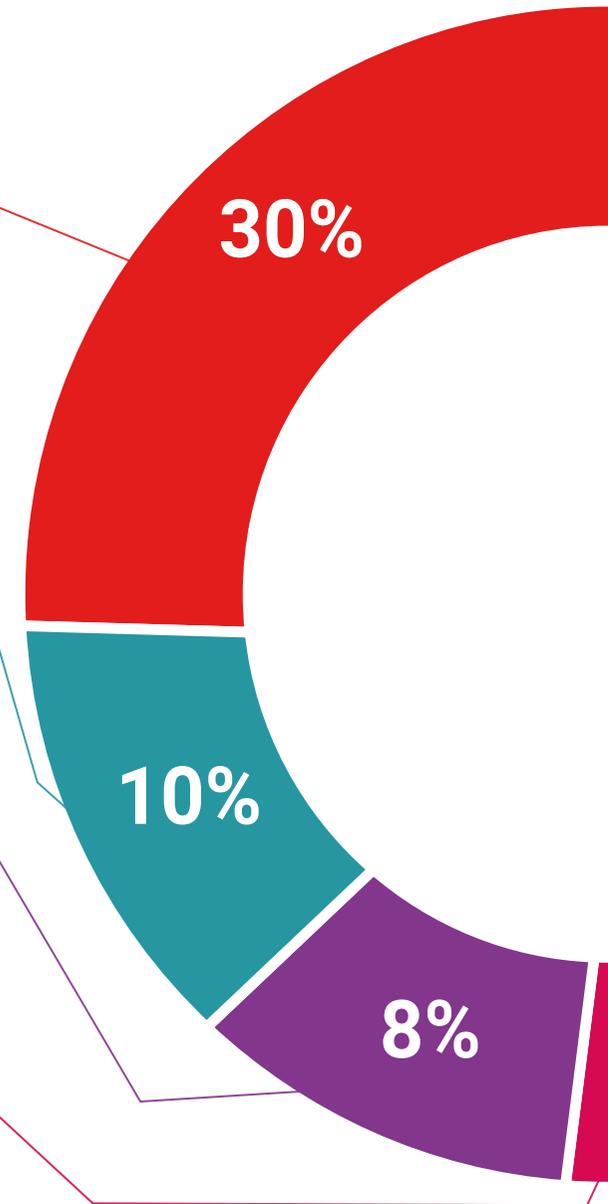
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

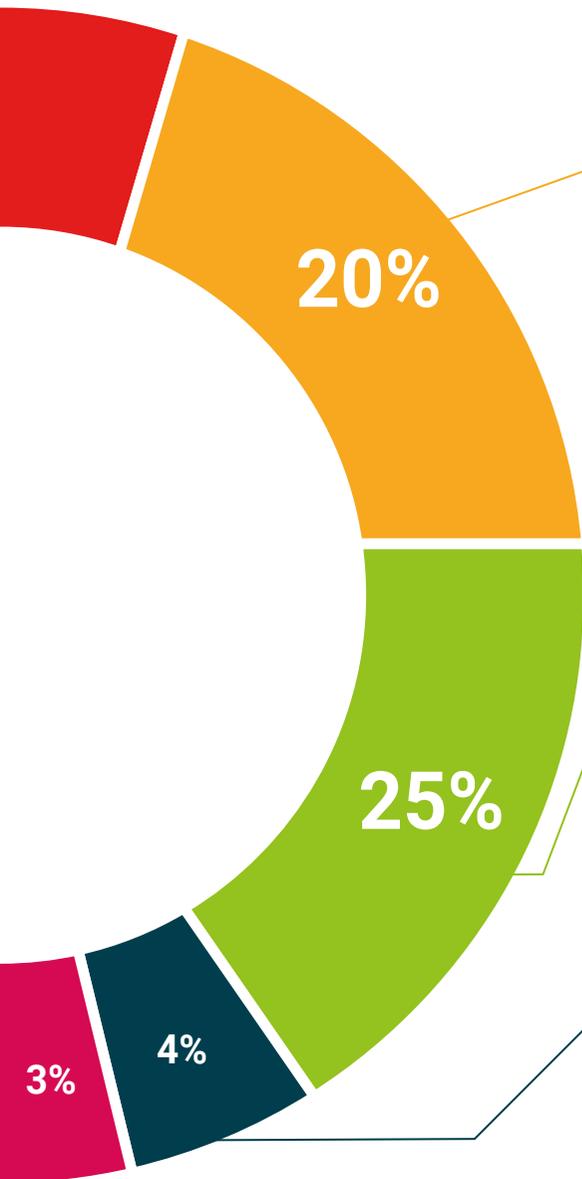
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Operative Entwicklung des Packaging garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Operative Entwicklung des Packaging** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Operative Entwicklung des Packaging**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Operative Entwicklung
des Packaging

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Operative Entwicklung des Packaging

