

# Corso Universitario Marketing della Moda





**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Marketing della Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/design/corso-universitario/marketing-moda](http://www.techtute.com/it/design/corso-universitario/marketing-moda)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 16*

05

Titolo

---

*pag. 24*

# 01

# Presentazione

Nel campo della moda, il Marketing gioca un ruolo fondamentale, poiché grazie alle tecniche e agli strumenti di questo settore, la moda arriva al pubblico, realizzando la sinergia necessaria affinché le collezioni si trasformino tendenze. Per questo motivo, la creazione di campagne e strategie di Marketing adeguate al pubblico e al prodotto sono essenziali per promuovere la commercializzazione. Grazie a questo programma di TECH, i professionisti potranno apprendere tutte le novità di questo settore, con l'obiettivo di fare la differenza nel proprio lavoro quotidiano.



“

*Le strategie di Marketing nel settore della moda possono determinare il successo o il fallimento, in quanto permettono alle collezioni di raggiungere il pubblico e di incoraggiarlo all'acquisto"*

Il settore della moda è molto competitivo, pertanto i marchi devono affidarsi alle strategie di Marketing per rendere note le loro collezioni e creare nel consumatore un bisogno che lo spinga all'acquisto. Indubbiamente il Marketing è un'area che deve essere presente in tutti i settori professionali e, nella moda, è ancora più importante. In un contesto in cui l'offerta è più o meno omogenea nei negozi, sono le campagne di Marketing e pubblicità a fare la differenza e a indirizzare il consumatore verso un prodotto. Per questo motivo, i professionisti devono possedere una conoscenza approfondita in questo campo per poter applicare le campagne più adatte alla loro attività, tenendo conto degli obiettivi e del pubblico di riferimento.

Per migliorare la preparazione dei professionisti, TECH ha progettato questo programma, in cui gli studenti troveranno informazioni rilevanti in materia di Marketing della Moda, ricerche di mercato, strategie, comunicazione, distribuzione, politica dei prezzi o del prodotto, ecc. In breve, tutti quegli aspetti appartenenti alle 5P del Marketing mix, che in questo caso sono associate a un settore così importante come questo, oltre ad altre questioni di rilevanza nell'industria della moda.

In sintesi, TECH si propone di rispondere all'obiettivo di alta specializzazione richiesto dagli stilisti, alla ricerca di programmi di alta qualità per accrescere la propria preparazione e offrire agli utenti capi che diventeranno indispensabili per il loro guardaroba. Al fine di raggiungere questo obiettivo, offre agli studenti un programma all'avanguardia, adattato agli ultimi sviluppi del settore, con un piano di studi assolutamente aggiornato e svolto da professionisti esperti, disposti a mettere tutte le loro conoscenze alla portata degli studenti. Va sottolineato che, trattandosi di un Corso Universitario 100% online, gli studenti non saranno condizionati da orari fissi o dalla necessità di spostarsi in una sede fisica, ma potranno accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento della giornata, conciliando la vita lavorativa e personale con quella accademica.

Questo **Corso Universitario in Marketing della Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di moda
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative del Marketing nella Moda
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



*Scopri i principali strumenti di Marketing che puoi applicare quotidianamente alla tua professione”*

“

*I casi di studio presentati in questo programma ti aiuteranno a migliorare la tua preparazione in modo flessibile”*

*Una metodologia didattica all'avanguardia adattata alle esigenze società di oggi.*

*L'istruzione del XXI secolo si basa sulla digitalizzazione come mezzo per raggiungere gli studenti.*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del mondo del design, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



# 02 Obiettivi

Il Corso Universitario in Marketing della Moda è stato creato per aiutare i professionisti ad acquisire nozioni e conoscere le principali novità del settore, che permetteranno loro di esercitare il proprio lavoro quotidiano con la massima qualità e competenza. In questo modo, saranno maggiormente in grado di svilupparsi con successo in un settore in forte espansione, che richiede sempre più professionisti con qualifiche di alto livello e in grado di adattarsi rapidamente ai cambiamenti.



“

*TECH ti offre tutte le sue risorse accademiche per aiutarti a raggiungere il successo professionale"*



## Obiettivi generali

- ◆ Ottenere una conoscenza dettagliata della storia della moda, che sarà rilevante per il lavoro dei professionisti che desiderano svilupparsi in questo settore oggi
- ◆ Essere in grado di creare progetti di moda di successo
- ◆ Applicare gli strumenti di Marketing per una corretta gestione del marchio personale

“

*TECH si è posta l'obiettivo di soddisfare gli obiettivi accademici dei propri studenti e, a tal fine, ha progettato un programma di alta qualità"*





## Obiettivi specifici

---

- ◆ Comprendere il concetto di Marketing
- ◆ Imparare a posizionarsi nel mercato della moda e nel suo contesto
- ◆ Capire come stabilire una politica di prezzo e di prodotto
- ◆ Conoscere le procedure di distribuzione dei prodotti
- ◆ Comunicare idee e progetti ai clienti, argomentando in modo ragionevole, sapendo valutare le proposte e incanalando il dialogo

# 03

## Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario trattano in modo strutturato tutte le aree di conoscenza che i professionisti della moda devono conoscere approfonditamente, comprese le novità e gli aggiornamenti più interessanti del settore. Un percorso di alta qualità che permetterà agli studenti di competere con solvibilità e sufficiente capacità in un settore altamente competitivo. A tal fine, il piano di studi è stato progettato da specialisti con una vasta esperienza, che hanno messo tutta la loro competenza in un programma che sarà indispensabile nel curriculum dei professionisti del XXI secolo.

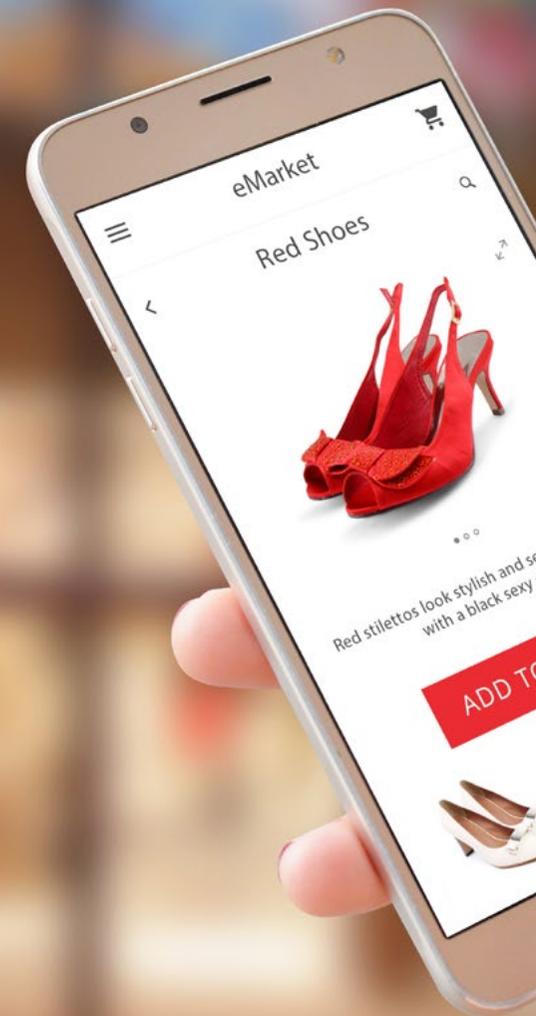


“

*Un programma progettato dai migliori professionisti del settore per offrirti la preparazione necessaria per raggiungere il successo in questo campo”*

## Modulo 1. Marketing della Moda

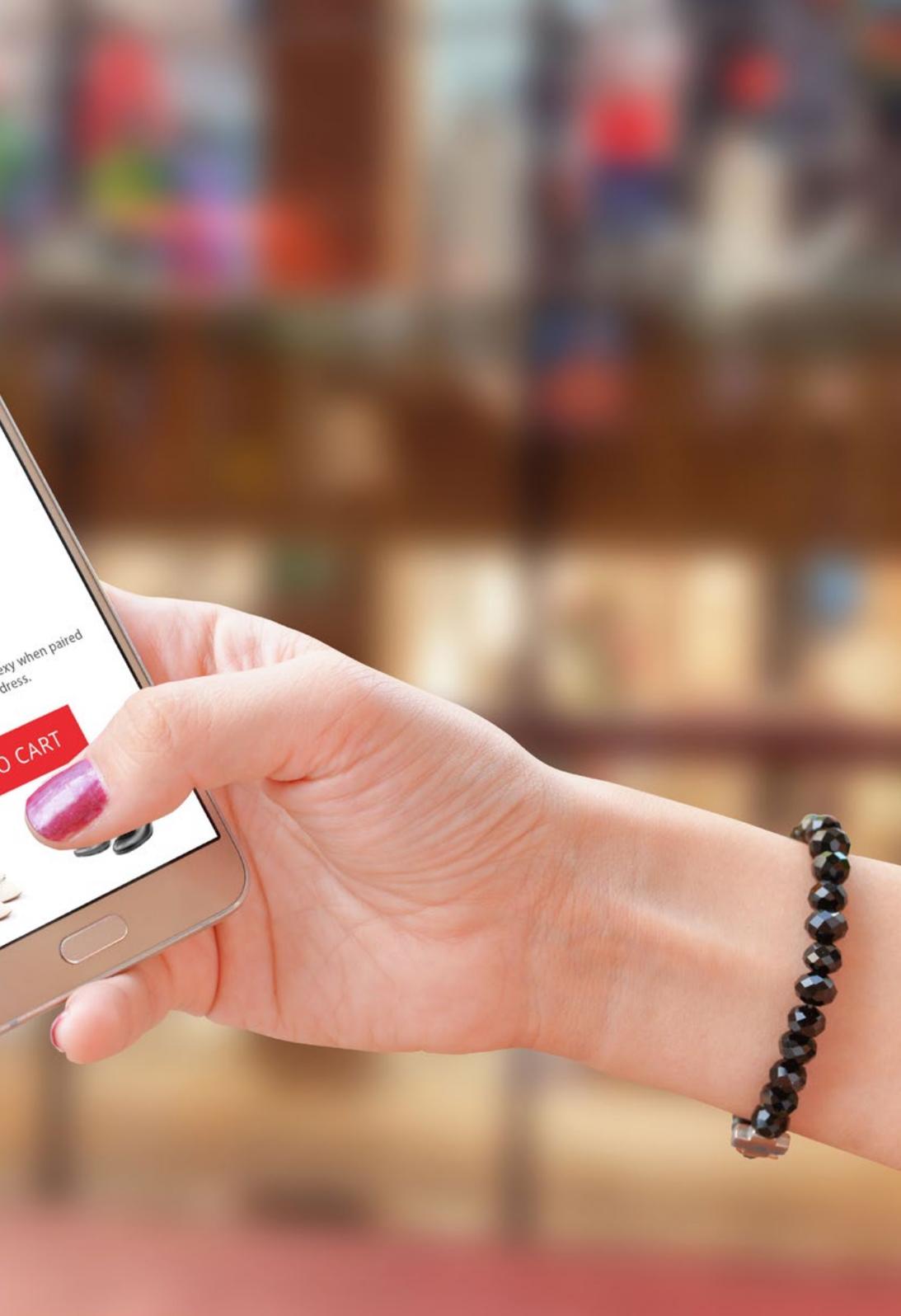
- 1.1. Marketing della moda
  - 1.1.1. Introduzione al Marketing nella moda
  - 1.1.2. Definizione di Marketing
  - 1.1.3. Marketing e variabili
- 1.2. Ricerche di mercato nella moda
  - 1.2.1. Ambiente del mercato della moda
  - 1.2.2. Struttura del mercato
  - 1.2.3. Attori del processo industriale
  - 1.2.4. Il mercato internazionale
- 1.3. Strategie nei mercati della moda
  - 1.3.1. Segmentazione del mercato
  - 1.3.2. Posizionamento del prodotto
  - 1.3.3. Ricerca di mercato
- 1.4. Il consumatore di moda
  - 1.4.1. Il consumatore di moda
  - 1.4.2. Il comportamento d'acquisto
  - 1.4.3. Processo decisionale d'acquisto
- 1.5. Il prodotto moda
  - 1.5.1. Il prodotto moda
  - 1.5.2. Il ciclo di vita del prodotto
  - 1.5.3. Identità della marca
- 1.6. La politica dei prezzi nella moda
  - 1.6.1. Il prezzo
  - 1.6.2. I costi
  - 1.6.3. Determinazione dei prezzi
- 1.7. Comunicazione di moda
  - 1.7.1. Comunicazione e promozione del prodotto
  - 1.7.2. La passerella
  - 1.7.3. Tendenze
  - 1.7.4. Controllo di qualità nel processo



- 1.8. Distribuzione della moda
  - 1.8.1. Distribuzione
  - 1.8.2. Logistica
  - 1.8.3. Spazio di vendita
  - 1.8.4. *Merchandising*
- 1.9. Marketing della moda
  - 1.9.1. Marketing strategico
  - 1.9.2. Pianificazione del Marketing
  - 1.9.3. Marketing online
- 1.10. Responsabilità delle aziende di moda
  - 1.10.1. Responsabilità sociale d'impresa
  - 1.10.2. Fattori sociali
  - 1.10.3. Profilo professionale del Marketing

“

*Un percorso accademico di alto valore  
con le conoscenze più innovative del  
Marketing della Moda”*



# 04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 05 Titolo

Il Corso Universitario in Marketing della Moda garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Marketing della Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing della Moda**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Marketing della Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario Marketing della Moda

