

Certificat

Marketing & Branding pour Packaging





tech université
technologique

Certificat Marketing & Branding pour Packaging

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/cours/marketing-branding-packaging

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

L'innovation est le moyen par lequel le marché et l'industrie en général continuent de croître, en maintenant ses produits en vie. Comprendre comment l'identité est gérée et les changements qu'elle subit tout au long de sa vie est la clé pour organiser un projet cohérent et rentable, spécifiquement dans le cas de la conception d'un *Packaging*, car il s'agit de bien plus qu'une forme de Marketing, bien pensée, c'est un outil commercial important ; il est donc nécessaire de comprendre le sujet en profondeur afin de très bien exécuter les idées. C'est ainsi qu'est né ce programme spécifique sur le marketing et la stratégie de marque pour l'emballage, dans le but de fournir au professionnel toutes les connaissances nécessaires, 100 % en ligne et par le biais de la méthodologie la plus innovante basée sur le *Relearning*.

ORGANIC PRODUCT



NATURAL
BRAND

NATURAL BEAUTY

“

L'analyse des Emballages d'un point de vue commercial fait partie de ce que vous apprendrez dans ce programme"

La conception de *Packaging* est une forme de marketing basée sur le développement de l'identité du produit par rapport à la marque et au groupe de consommateurs qu'elle représente. Il s'agit non seulement d'un outil sur lequel repose la communication visuelle, mais aussi d'une structure commerciale, dont les résultats doivent être analysés et pris en compte lors de la prise de décisions.

Avec le développement de la technologie, son incursion dans les domaines du design a augmenté grâce à la puissante connexion qui existe dans la capacité de générer des environnements créatifs avec l'utilisation de données et la gestion de l'ensemble des outils qui composent le *Big Data*, qui marque la voie à suivre, produit de l'analyse effectuée avec toutes les informations obtenues pour stimuler la consommation ou l'achat du produit.

Dans ce Certificat, le professionnel trouvera le contenu approprié pour évoluer efficacement dans ce secteur. Un programme basé sur la gestion de projet et l'innovation dans l'environnement du *Packaging* pour créer des stratégies commerciales liées à l'identité ; la mise en œuvre de l'intelligence artificielle dans la conception du *Packaging*, la génération d'*engagement*, la création de valeur dans le temps, l'analyse de la segmentation à travers le *Big Data*, ainsi que d'autres aspects de fond qui seront élargis dans le développement du programme.

Tout cela, à travers une méthodologie d'étude innovante, totalement *en ligne*, basée sur le *Relearning* qui permet au professionnel une formation continue et efficace, à travers des ressources multimédia variées et une diversité de contenus spécialisés disponibles dès le premier jour pour révision ou téléchargement, depuis n'importe quel dispositif avec une connexion internet. Avec l'accompagnement de professionnels experts, qui vous aideront à atteindre vos objectifs en 6 semaines d'étude.

Le **Certificat en Marketing & Branding pour Packaging** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en design, Marketing et communication
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Boostez toute votre créativité et votre capacité à vous développer en Marketing & Branding pour Packaging, avec ce programme 100% en ligne"

“ Apprenez à connaître les habitudes de consommation de l'environnement Premium, en étudiant ses métriques et la création de modèles séquentiels dans la segmentation avec ce programme ”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Apprenez à organiser un projet cohérent et rentable en mettant en œuvre l'utilisation du Big Data et de techniques innovantes telles que l'intelligence artificielle.

Des propositions éducatives de pointe, toujours dans l'optique de votre développement professionnel. Commencez votre chemin vers le succès dès maintenant.



02 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat en Marketing & Branding pour Packaging est de fournir au professionnel les dernières connaissances et techniques dans ce domaine, afin qu'il puisse les intégrer immédiatement dans son travail. Vous progresserez rapidement grâce aux nombreuses solutions avancées que vous proposerez à vos clients ou employeurs pour développer des idées créatives et fonctionnelles.





“

Vous souhaitez vous spécialiser dans le Marketing & Branding pour Packaging? Ce Certificat est pour vous. Inscrivez-vous et obtenez votre diplôme en 6 semaines”



Objectifs généraux

- ◆ Maîtriser les outils de Conception de *Packaging* et d'illustration numérique grâce à l'utilisation d'Adobe Illustrator
- ◆ Création d'une identité visuelle conceptuelle, expérimentale et/ou commerciale adaptée à tous types de produits
- ◆ Gérer un projet de *Packaging* complet et un Portfolio personnalisé
- ◆ Assimiler la chaîne de valeur du produit de manière intégrale: de sa conception à l'ouverture de l'emballage à domicile ou à la vente en magasin
- ◆ Générer des stratégies de *Branding* et de marketing grâce à l'utilisation du *Big Data* et à une évaluation continue
- ◆ Concevoir toutes les structures de *Packaging* avec une connaissance avancée de leurs matériaux et de leurs applications dans la vie réelle
- ◆ Manipuler le *Ecopackaging* et les matériaux impliqués dans la conception de l'emballage des produits
- ◆ Appliquer le design de *Packaging* des produits de grande consommation aux cosmétiques, aux bijoux ou aux produits gastronomiques et au marché du *Packaging* de luxe





Objectifs spécifiques

- ◆ Intégrer l'utilisation des données dans la stratégie créative *Packaging*
- ◆ Maîtriser la communication stratégique et la communication de la valeur pour un *Briefing* réussi sur la conception de l'emballage
- ◆ Créer de la valeur par la projection d'une identité de marque qui peut évoluer dans le temps grâce à sa flexibilité et sa polyvalence
- ◆ Ajoutez l'expérience utilisateur de l'environnement numérique à *Packaging* traditionnel des magasins physiques
- ◆ Assimiler l'utilisation de l'intelligence artificielle pour soutenir et évaluer et analyser les comportements afin de développer l'esprit critique

“

Une spécialisation dans le secteur de Marketing & Branding pour Packaging vous permettra de vous démarquer dans un environnement de travail compétitif”



03

Direction de la formation

Des professionnels de haut niveau, experts en communication, arts visuels et Marketing avec plus de 15 ans d'expérience, se chargeront de transmettre toutes leurs connaissances et expériences, à travers des méthodes innovantes afin que l'étudiant apprenne efficacement les sujets d'étude et parvienne à les intégrer en parallèle à sa performance professionnelle.



MOCKUP
— YOUR —
DESIGN
HERE

MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E

“

TECH sélectionne des enseignants à l'expérience reconnue pour fournir un contenu de qualité dans chacun de ses programmes"

Directeur invité international

Laura Moffitt est une **Designer** de renom, hautement spécialisée dans la **stratégie d'emballage et le développement de marques à l'échelle mondiale**. Forte d'une solide expérience dans la direction créative **d'emballages innovants**, elle a travaillé avec des équipes transversales pour donner vie à des marques grâce à une vision créative et cohérente. Son intérêt pour les **tendances des projets** et sa passion pour l'excellence l'ont amenée à repousser les limites des conventions, apportant une vision novatrice à l'industrie.

Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes clés dans des entreprises renommées, notamment en tant que **Responsable de la Conception de l'Emballage** chez *Youth to the People* chez L'Oréal. À ce titre, elle a été chargée de diriger la conceptualisation et l'exécution des emballages, en collaborant avec les **équipes de Marketing**, de développement de produits et de fournisseurs afin de garantir une expérience de Branding cohérente et efficace.

Elle a été reconnue internationalement pour sa capacité à rehausser le profil des institutions avec lesquelles elle a travaillé. À cet égard, elle a joué un rôle important dans l'élaboration de **stratégies globales en matière d'emballage** et dans la proposition de **collections visuellement attrayantes** qui touchent le **consommateur**. Outre ses antécédents dans le secteur, elle a été récompensée pour son approche innovante et a piloté de nombreuses initiatives d'amélioration continue qui ont posé des jalons dans le secteur.

Elle a également contribué au développement de la recherche et de l'analyse des **tendances du marché**, ce qui lui a permis de **rester à la pointe de l'Industrie du Design**. Elle a développé des maquettes haute fidélité, des **rendus 3D d'emballages** et d'articles promotionnels, et conçu des actifs numériques. Son approche investigatrice lui a permis de collaborer au lancement de nouveaux produits qui se distinguent par leur fonctionnalité et leur esthétique.



Mme Moffitt, Laura

- Directrice de la Conception d'Emballages, L'Oréal, Los Angeles, États-Unis
 - Designer Senior (» Jeunesse pour les gens ») chez L'Oréal
 - Designer de Packaging chez L'Oréal
 - Designer d'emballage chez Youth To The People
 - Designer visuel senior Beats by Dr Dre (Apple)
 - Designer Graphique chez FAM Brands
 - Stagiaire en Conception Graphique chez Drawing from Memory
 - Stagiaire en Marketing chez Bonhams
- Spécialiste en Conception Graphique à l'Institut Pratt
Diplôme en Design de Communication, spécialisation
en Design Graphique à l'Institut Pratt

“

*Grâce à TECH, vous pourrez
apprendre avec les meilleurs
professionnels du monde”*

Direction



Mme García Barriga, María

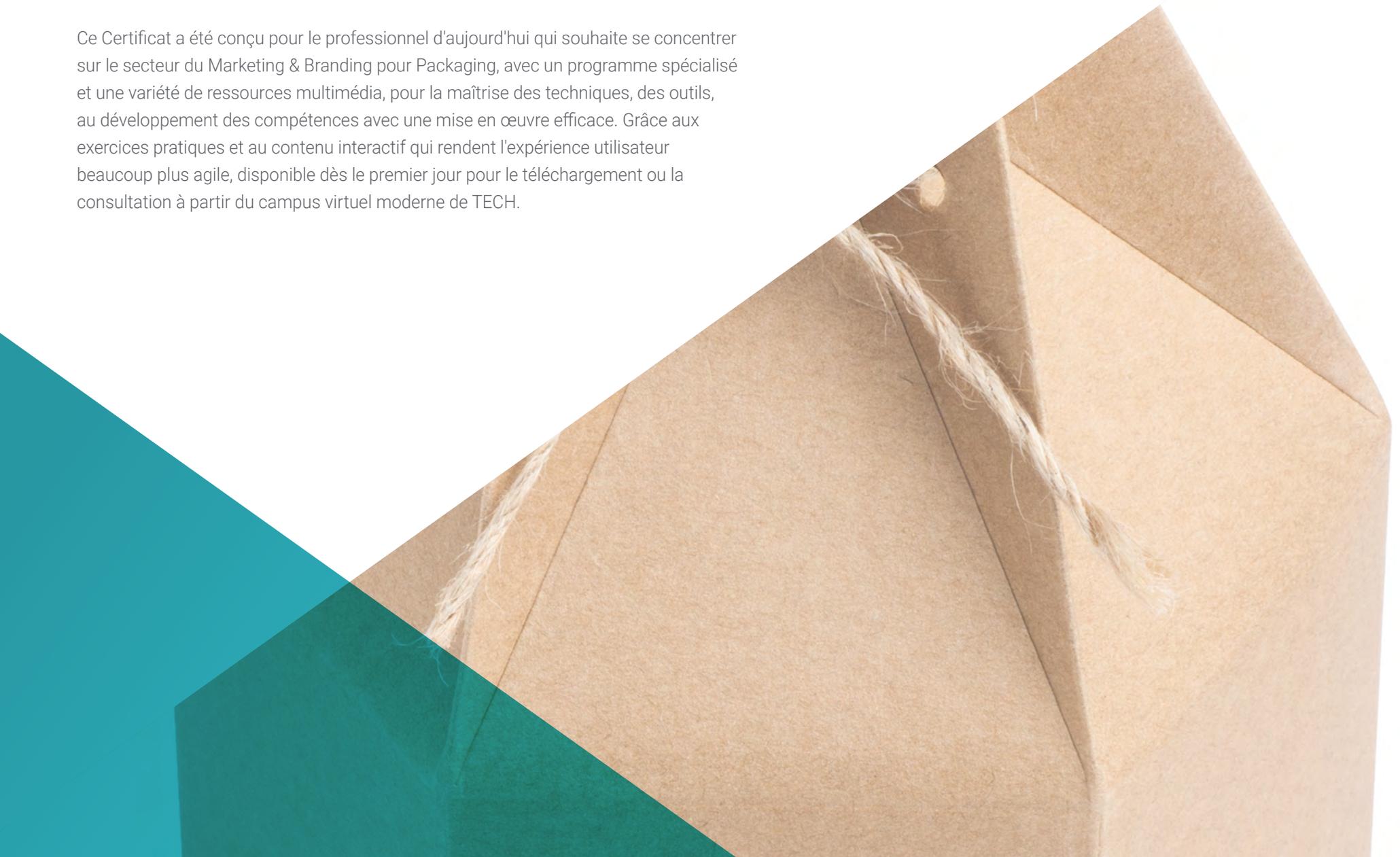
- ♦ Communicatrice à RTVE
- ♦ Communicatrice à Telemadrid
- ♦ Conférencière Universitaire
- ♦ Auteure de *Le motif de l'éternité : création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode*
- ♦ Campagnes de Communication, Marketing et Social. Patrimoine Artistique - Marketing Numérique
- ♦ Rédactrice en chef. Chroma Press
- ♦ Chargée de Compte en Marketing et Médias Sociaux. Servicecom
- ♦ Rédactrice de contenu Web. Premium Dífusion, Journal XXIème siècle et Magazine Of Managers
- ♦ Doctorat, Design et Marketing Data. Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Licence en Sciences de l'Information, Communication, Marketing et Publicité. Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Marketing et Communication dans les entreprises de Mode et de Luxe. Université Complutense de Madrid
- ♦ Certificat en Analyse de Données et Créativité avec Python en Chine
- ♦ MBA Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre



04

Structure et contenu

Ce Certificat a été conçu pour le professionnel d'aujourd'hui qui souhaite se concentrer sur le secteur du Marketing & Branding pour Packaging, avec un programme spécialisé et une variété de ressources multimédia, pour la maîtrise des techniques, des outils, au développement des compétences avec une mise en œuvre efficace. Grâce aux exercices pratiques et au contenu interactif qui rendent l'expérience utilisateur beaucoup plus agile, disponible dès le premier jour pour le téléchargement ou la consultation à partir du campus virtuel moderne de TECH.



“

Découvrez les nouveautés avec ce programme spécialisé en Marketing & Branding pour Packaging, 100% en ligne et avec les conseils d'experts"

Module 1. Marketing et Branding pour le Packaging

- 1.1. L'intelligence artificielle dans la conception des *Packaging*
 - 1.1.1. L'activation de la créativité par les données
 - 1.1.2. Techniques de différenciation
 - 1.1.3. Refonte et évaluation
- 1.2. Branding pour les "wrappers"
 - 1.2.1. Identité de la marque
 - 1.2.2. Conception sur la base de *Branding*
 - 1.2.3. L'impact économique du *Branding* dans le *Packaging*
- 1.3. Stratégie numérique
 - 1.3.1. Stratégies commerciales liées à l'identité
 - 1.3.2. Publicité
 - 1.3.3. Évaluation du positionnement
- 1.4. Le processus de ciblage des données
 - 1.4.1. Gérer la communication visuelle par les données
 - 1.4.2. Collecte et sélection des données
 - 1.4.3. Analyse des données
- 1.5. Habitudes de consommation de l'environnement Premium
 - 1.5.1. Mesures clés du marketing
 - 1.5.2. Les métriques clés du *Packaging*
 - 1.5.3. La création de motifs séquentiels
- 1.6. L'innovation dans l'environnement du *Packaging*
 - 1.6.1. Gestion de la créativité
 - 1.6.2. Techniques prédictives
 - 1.6.3. Simulation de scénarios d'innovation
- 1.7. L'utilisation du *Big Data* pour la création de l'icône
 - 1.7.1. Le marché du *Packaging*
 - 1.7.2. Le consommateur du *Packaging*
 - 1.7.3. Segmentation et valeur



- 1.8. Création de valeur dans le temps
 - 1.8.1. Stratégies de fidélisation
 - 1.8.2. Générer des ambassadeurs
 - 1.8.3. Gestion efficace des communications
- 1.9. Expérience utilisateur
 - 1.9.1. Environnement digital
 - 1.9.2. Génération de l' *Engagement*
 - 1.9.3. Messages
- 1.10. Gestion de projets
 - 1.10.1. Préparation du *Briefing*
 - 1.10.2. Communication stratégique
 - 1.10.3. Communication de valeur



*Vous êtes à un clic de votre
avancement professionnel.
Inscrivez-vous dès maintenant et
suivez votre formation en Marketing
& Branding pour Packaging"*



05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



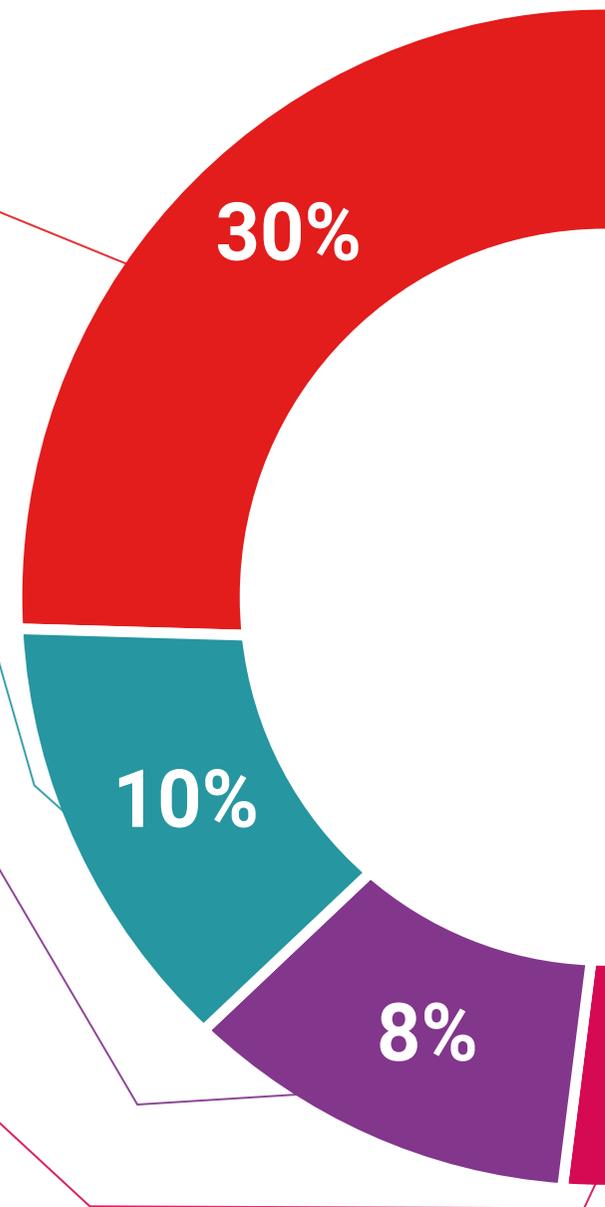
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Marketing & Branding pour Packaging vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Marketing & Branding pour Packaging** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat en Marketing & Branding pour Packaging**

N° d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Marketing & Branding
pour Packaging

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat

Marketing & Branding pour Packaging

