محاضرة جامعية

إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

tech الجامعة التيكنولوجية

الجامعة التيكنولوجية

محاضرة جامعية
إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

- طريقة التدريس: **أونلاين**
- مدة الدراسة: **6 أسابيع**
- المؤهل الجامعي من: **TECH الجامعة التكنولوجية**
- عدد الساعات المخصصة للدراسة: **16 ساعات أسبوعيًا**
- مواعيد الدراسة: **وفقًا لوتيرتك الخاصّة**
- الامتحانات: **أونلاين**

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: **www.techtitute.com/ae/design/postgraduate-certificate/management-promotion-audiovisual-products**

الفهرس

01
المقدمة
صفحة 4

02
الأهداف
صفحة 8

03
هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية
صفحة 12

04
الهيكل والمحتوى
صفحة 16

05
المنهجية
صفحة 20

06
المؤهل العلمي
صفحة 28

01
المقدمة

صناعة السينما هي قطاع يدر الملايين حول العالم، ولكن يتم تحقيق ذلك بفضل سياسات التوزيع والترويج المناسبة التي تضمن وصول الإنتاج العالمي إلى أكبر جمهور ممكن. تبحث شركة Columbia أو Paramount أو Universal Pictures، على سبيل المثال، عن ملف تعريف احترافي أكثر اكتمالاً يتعامل مع جميع الجوانب المتعلقة بإدارة وترويج المواد السمعية والبصرية. سيمنح برنامج TECH هذا الطلاب المفاتيح ليصبحوا مديرين رفيعي المستوى في الشركات العالمية الكبرى.

السينما صناعة معولمة تدر الملايين حول العالم. تخصص في هذه المحاضرة الجامعية وكن أحد الخبراء الرئيسيين في هذا القطاع"

يعد الترويج السمعي البصري عاملاً لا غنى عنه في صناعة السينما. يتيح لنا تنفيذ حملات الاتصال والإعلان والتسويق المناسبة تحقيق المعرفة الدولية بالإنتاج، والتي بفضلها يمكن مشاهدة الأفلام في بلدان مختلفة حول العالم، من خلال المهرجانات السينمائية والمنصات الرقمية. لقد أحدثت Netflix، على سبيل المثال، ثورة في الطريقة التي نشاهد بها المسلسلات والأفلام الوثائقية والأفلام. لكن ليست هذه المنصة فحسب، HBO Amazon Primeg Disneyg+،هم مجرد بعض الخيارات التي يمكن للمستخدمين اختيارها للاستمتاع بأفضل سينما من المنزل.

قد أدى ذلك إلى جعل توزيع الأفلام عبر الإنترنت أكثر تنافسية، كما أصبح بإمكان الجمهور الوصول، بتكلفة منخفضة للغاية وبنقرة واحدة، إلى أفضل الإنتاجات العالمية. لتقديم أفضل مؤهل علمي في هذا المجال لمحترفي التصميم، صممت TECH هذه المحاضرة الجامعية في إدارة وترويج المنتجات السمعية والبصرية، والذي ستمنحهم المفاتيح لضمان تنافس أفلام شركاتهم بين الأفضل في هذا القطاع، وتحقيق تقييمات جماهيرية عالية، وبالتالي وضعها بين الأكثر مشاهدة على المستوى الدولي.

يغطي المنهج الدراسي على وجه التحديد: التوزيع السمعي البصري، وهيكل شركات التوزيع، وأبحاث السوق في السينما، والشبكات الاجتماعية كوسيلة للترويج، والتوزيع عبر الإنترنت أو مهرجانات الأفلام. لقد كانت هذه الأخيرة تقليديًا أهم قنوات العرض في العالم، وبالتالي، من المهم ألا ننسى أهمية الفيلم الذي يتم بثه من خلال أحد هذه الأحداث، لأنه، بشكل عام، عادة ما يكتسب استحسان الجمهور والنقاد.

محاضرة جامعية 100٪ عبر الإنترنت والتي ستسمح للطلاب بتوزيع وقت دراستهم، لأنهم غير مشروطون بجداول زمنية ثابتة أو يحتاجون إلى الانتقال إلى مكان مادي آخر، والقدرة على الوصول إلى جميع المحتويات في أي وقت من اليوم، وتحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية مع الأكاديمية.

تحتوي ال **محاضرة الجامعية في إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية** على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق. أبرز خصائصها التدريب هي:

- تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء التصميم
- محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية.
- التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة لإدارة وترويج المنتجات السمعية والبصرية
- كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية.
- توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

> تعد المهرجانات السينمائية إحدى قنوات الترويج السمعي البصري الرئيسية. ادرس في TECH واعرف أهميتها في قطاع السينما"

ضع نفسك بين نخبة ترويج وتوزيع الأفلام وتأكد من أن الأفلام التي تعمل معها تحقق نجاحاً جماهيرياً كبيراً"

برنامج رفيع المستوى لإتقان الاستراتيجيات الرئيسية للتوزيع السمعي البصري.

سيمنحك التنسيق عبر الإنترنت لهذه المحاضرة الجامعية الفرصة للدراسة من منزلك وفي الوقت الذي تحدده.

يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال التصميم يصبون في هذا البرنامج خبرة عملهم, بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

يفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني الطلاب يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

02

الأهداف

تم تطوير هذه المحاضرة الجامعية من TECH بحيث يكتسب المصممون المؤهلات اللازمة التي تسمح لهم بالعمل بنجاح في المجال السينمائي، حيث أنه في مناصب الإدارة أو الترويج، يعد تحليل المنتجات السمعية والبصرية وإدارتها والتحكم فيها مجرد بعض المهام التي يجب على الطالب فيها يعرفون كيفية التعامل مع أنفسهم بنجاح، وبالتالي فإن هذا البرنامج سيمنحهم المفاتيح للقيام بذلك. لا شك أن التدريب الذي سيحدث فرقًا في تطورك المهني.

إذا كنت ترغب دائمًا في العمل في قطاع السينما، فهذا البرنامج سيمنحك مفاتيح الوصول إلى أفضل الشركات العالمية"

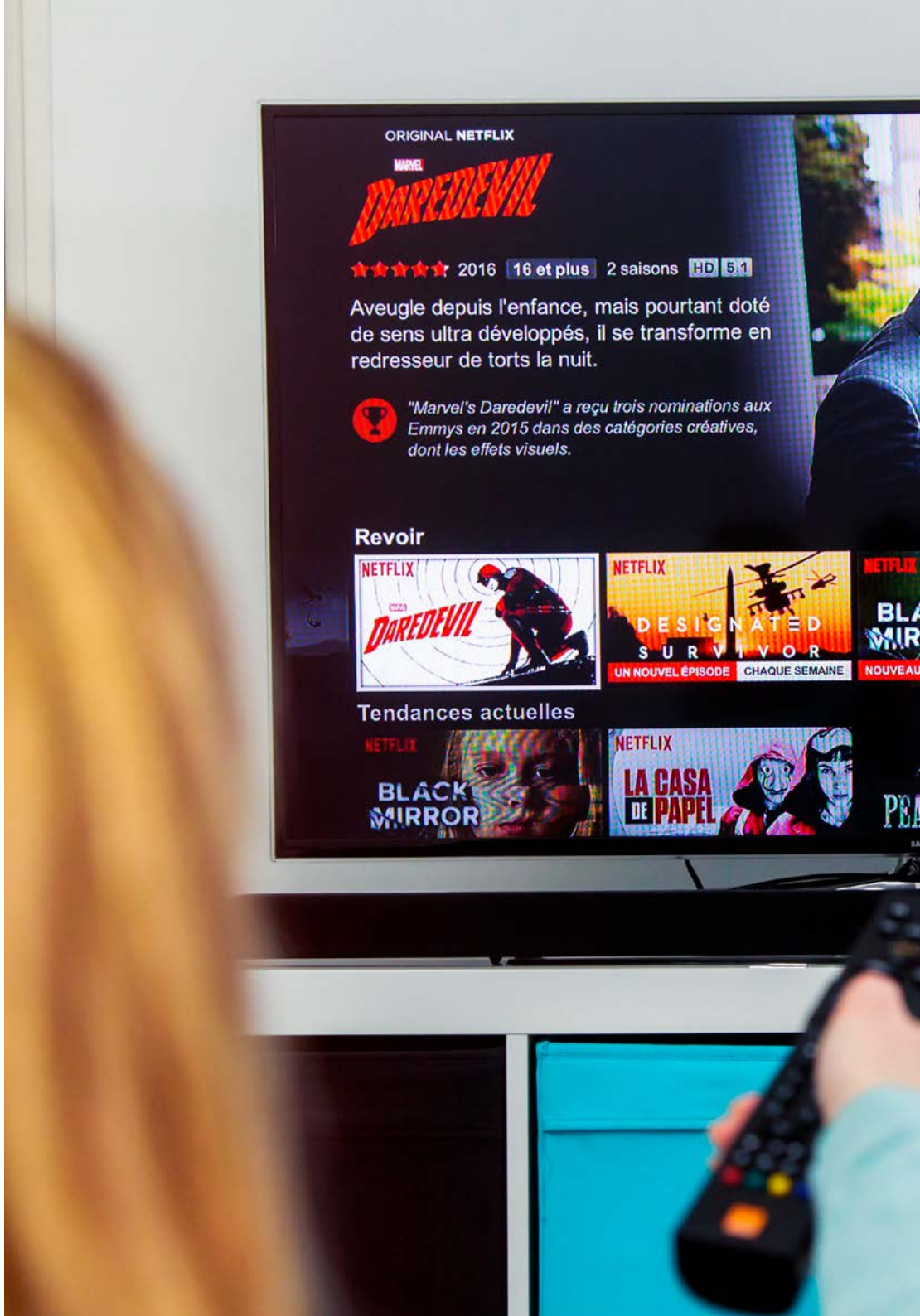
الأهداف العامة

- التعرف على بروتوكولات العمل في مجال الإدارة في القطاع السمعي البصري
- معرفة القنوات المختلفة وتقنيات الترويج للإنتاج السمعي البصري

مع هذا البرنامج ستتمكن من التعرف على
قنوات التوزيع السمعية والبصرية الرئيسية"

الأهداف المحددة

- معرفة المفاهيم الأساسية التي تحكم توزيع وتسويق ونشر المنتج السمعي البصري في المجتمع المعاصر
- التعرف على نوافذ العرض السمعي البصري المختلفة والإشراف على السداد
- معرفة استراتيجيات الإنتاج التنفيذي في التطوير والتوزيع اللاحق للمشاريع السمعية والبصرية
- التعرف على التصميم التسويقي للإنتاج السمعي البصري من خلال تأثيره على مختلف الوسائط السمعية والبصرية المعاصرة
- التعرف على تاريخ المهرجانات السينمائية ومشاكلها المعاصرة
- التعرف على الفئات والطرائق المختلفة للمهرجانات السينمائية
- تحليل وتفسير المنطق الاقتصادي والثقافي والجمالي للمهرجانات السينمائية على المستوى المحلي والوطني والعالمي



03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم هذا البرنامج الأكاديمي أكثر أعضاء هيئة التدريس تخصصاً في السوق التعليمي الحالي. وهم متخصصون اختارتهم شركة TECH لتطوير مسار البرنامج بأكمله. وبهذه الطريقة، واستناداً إلى خبرتهم الخاصة وأحدث الأدلة، قاموا بتصميم المحتوى الأكثر حداثة الذي يوفر ضماناً للجودة في مثل هذا الموضوع الهام.

سيكون طاقم التدريس الكامل، المكون من خبراء ذوي خبرة واسعة، في متناول يدك في هذا البرنامج من TECH"

المديرة الدولية المستضافة

حازت Amirah Cissé، الحائزة على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، وهي خبيرة مرموقة في مجال **الاتصال السمعي البصري**. في الواقع، أمضت معظم حياتها المهنية في إدارة مشاريع دولية لعلامات تجارية مشهورة بناءً على استراتيجيات **التسويق** الأكثر ابتكاراً.

ومن هذا المنطلق، أتاحت لها مهاراتها الاستراتيجية وقدرتها على دمج التقنيات الناشئة في سرد محتوى الوسائط المتعددة بطريقة طليعية أن تكون جزءاً من مؤسسات شهيرة على نطاق عالمي. على سبيل المثال **جوجل** أو **NBCUniversal** أو **Frederator Networks** في نيويورك. وهكذا، ركز عمله على إنشاء حملات تواصل لشركات مختلفة، حيث أنتج **محتوى سمعي بصري** إبداعي للغاية يتواصل عاطفياً مع الجماهير. وبفضل ذلك، تمكّنت العديد من الشركات من بناء ولاء المستهلكين على مدى فترة طويلة من الزمن؛ كما عزّزت الشركات حضورها في السوق وضمنت استدامتها على المدى الطويل.

وتجدر الإشارة إلى أن خبرتها العملية الواسعة تتراوح بين **إنتاج البرامج التلفزيونية** أو ابتكار **تقنيات تسويقية** متطورة وإدارة المحتوى المرئي على **شبكات التواصل الاجتماعي** الرئيسية. وفي الوقت نفسه، تعتبر **خبيرة استراتيجية** حقيقية تحدد الفرص ذات الصلة ثقافياً للعملاء. ومن خلال القيام بذلك، قامت بتطوير تكتيكات تتماشى مع توقعات الجمهور واحتياجاتهم؛ مما يمكّن الكيانات من تنفيذ حلول فعالة من حيث التكلفة.

وهي ملتزمة التزاماً راسخاً بالنهوض بالصناعة السمعية البصرية والتميز في ممارستها اليومية، وقد جمعت بين هذه الوظائف ودورها **كباحثة**. وقد كتبت العديد من المقالات العلمية المتخصصة في مجالات ناشئة مثل ديناميكيات **سلوك المستخدم** على الإنترنت، وتأثير **الرياضات الإلكترونية** في مجال الترفيه وحتى أحدث الاتجاهات لتعزيز **الإبداع**.

أ. Cissé, Amirah

- مديرة استراتيجية العملاء العالمية، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- خبيرة استراتيجية في Horizon Media، نيويورك، نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية
- مديرة المشاركة في جوجل، كاليفورنيا
- خبيرة استراتيجية ثقافية في Spaks & honey، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- مديرة حسابات في ريليو، نيويورك
- منسقة حسابات في Jun Group، نيويورك
- أخصائية استراتيجية المحتوى في فريدريتور نتوركس، نيويورك
- باحثة في جمعية الأنساب والسير الذاتية في نيويورك
- متدربة أكاديمية في علم الاجتماع والأنثروبولوجيا في جامعة Kanda Gaigo
- بكالوريوس في الفنون الجميلة مع تخصص في علم الاجتماع من كلية ويليامز
- شهادة في التدريب على القيادة والتدريب التنفيذي، أبحاث التسويق

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم مع أفضل المحترفين في العالم"

04

الهيكل والمحتوى

تم تطوير هيكل هذه المحاضرة الجامعية من TECH بحيث يحصل المصممون على مؤهلات أعلى في إدارة المنتجات السمعية والبصرية والترويج لها، مع التركيز على السينما. التسويق والتوزيع وأبحاث السوق والترويج في الفن السابع أو حتى المهرجانات السينمائية ليست سوى بعض المجالات التي يمكن دراستها في هذا البرنامج الأكاديمي، من خلال موارد نظرية وعملية متعددة.

تعلم التحديات للإلكترونيات للتوزيع السمعي
البصري وكن خبيرًا في هذا الموضوع"

الوحدة 1. إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

1.1. التوزيع السمعي البصري
1.1.1. المقدمة
2.1.1. الممثلين في التوزيع
3.1.1. منتجات التسويق
4.1.1. مجالات التوزيع السمعي البصري
5.1.1. التوزيع الوطني
6.1.1. التوزيع الدولي
2.1. شركة التوزيع
1.2.1. الهيكل التنظيمي
2.2.1. التفاوض على عقد التوزيع
3.2.1. العملاء الدوليين
3.1. نوافذ الاستغلال والعقود والمبيعات الدولية
1.3.1. نوافذ الاستغلال
2.3.1. عقود التوزيع الدولية
3.3.1. المبيعات الدولية
4.1. التسويق السينمائي
1.4.1. التسويق في السينما
2.4.1. سلسلة القيمة لإنتاج الأفلام
3.4.1. وسائل الإعلان في خدمة الترويج
4.4.1. أدوات الإصدار
5.1. أبحاث السوق في السينما
1.5.1. المقدمة
2.5.1. مرحلة ما قبل الإنتاج
3.5.1. مرحلة ما بعد الإنتاج
4.5.1. مرحلة التسويق
6.1. الشبكات الاجتماعية والترويج السينمائي
1.6.1. المقدمة
2.6.1. وعود وحدود الشبكات الاجتماعية
3.6.1. الأهداف وقياسها
4.6.1. الجدول الزمني للترويج والاستراتيجيات
5.6.1. تفسير ما تقوله الشبكات الاجتماعية

7.1. التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 1
1.7.1. العالم الجديد للتوزيع السمعي البصري
2.7.1. عملية التوزيع في الإنترنت
3.7.1. المنتجات والإمكانيات في السيناريو الجديد
4.7.1. أنماط التوزيع الجديدة
8.1. التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 2
1.8.1. أساسيات السيناريو الجديد
2.8.1. مخاطر التوزيع في الانترنت
3.8.1. الفيديو حسب الطلب (VOD) كنافذة توزيع جديدة
9.1. مساحات جديدة للتوزيع
1.9.1. المقدمة
2.9.1. ثورة Netflix
10.1. المهرجانات السينمائية
1.10.1.المقدمة
2.10.1.دور المهرجانات السينمائية في التوزيع والعرض

"جولة أكاديمية رفيعة المستوى سترشدك عبر أحدث المفاهيم في مجال ترويج الأفلام"

05

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: ***Relearning*** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية ***(New England Journal of Medicine)***.

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.

> مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

> يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

منهجية إعادة التعلم *(Relearning)*

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100٪ عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100٪ عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طليعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

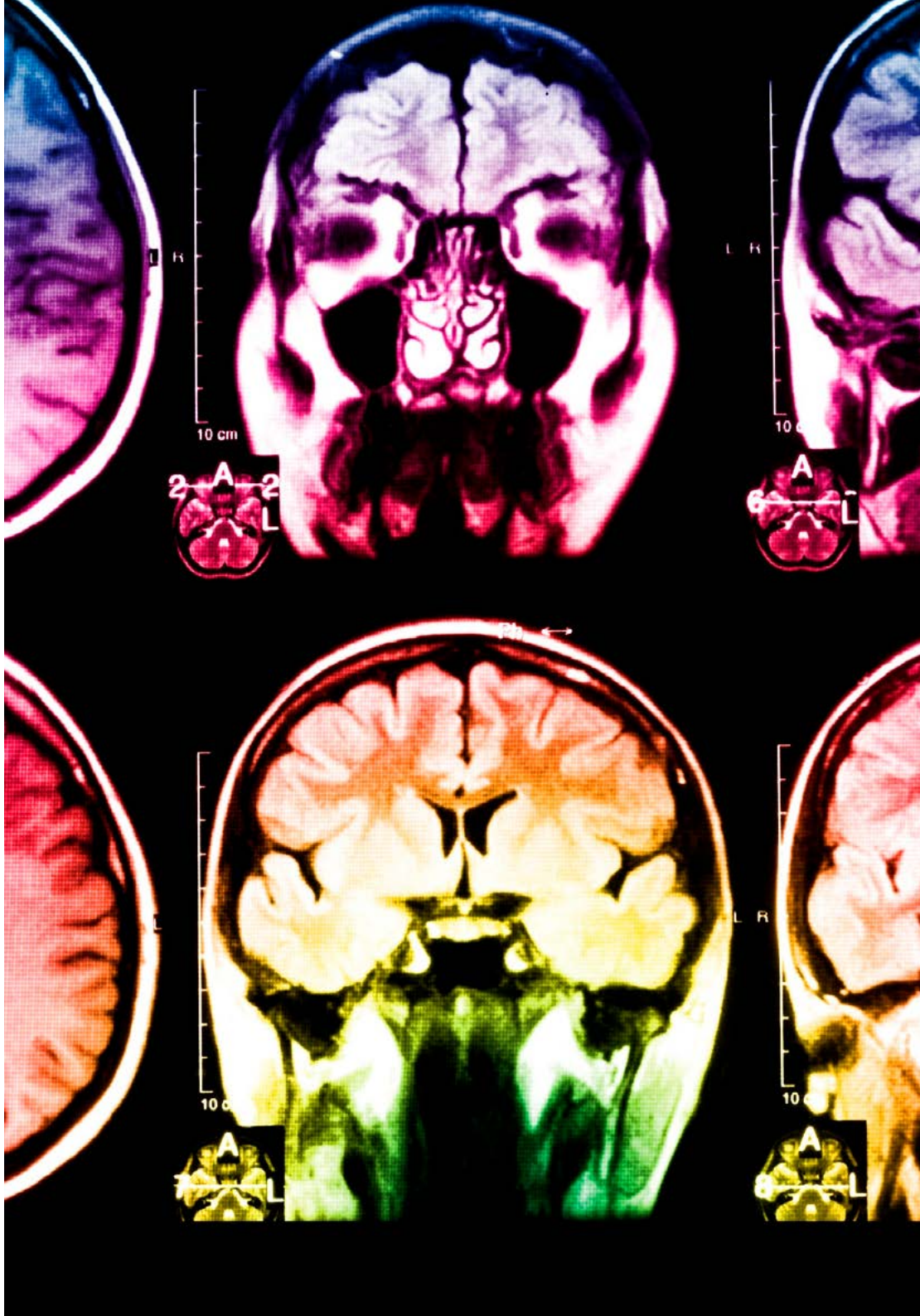
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

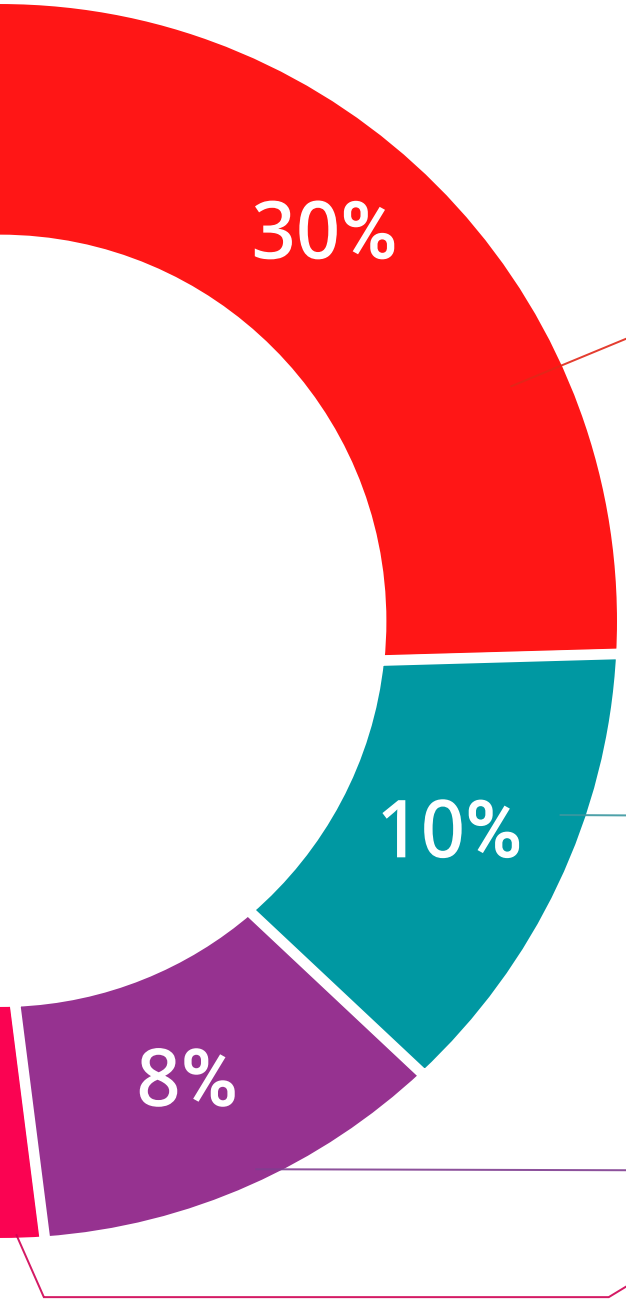
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.





يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعَدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية

يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموسًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية

المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.

دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.

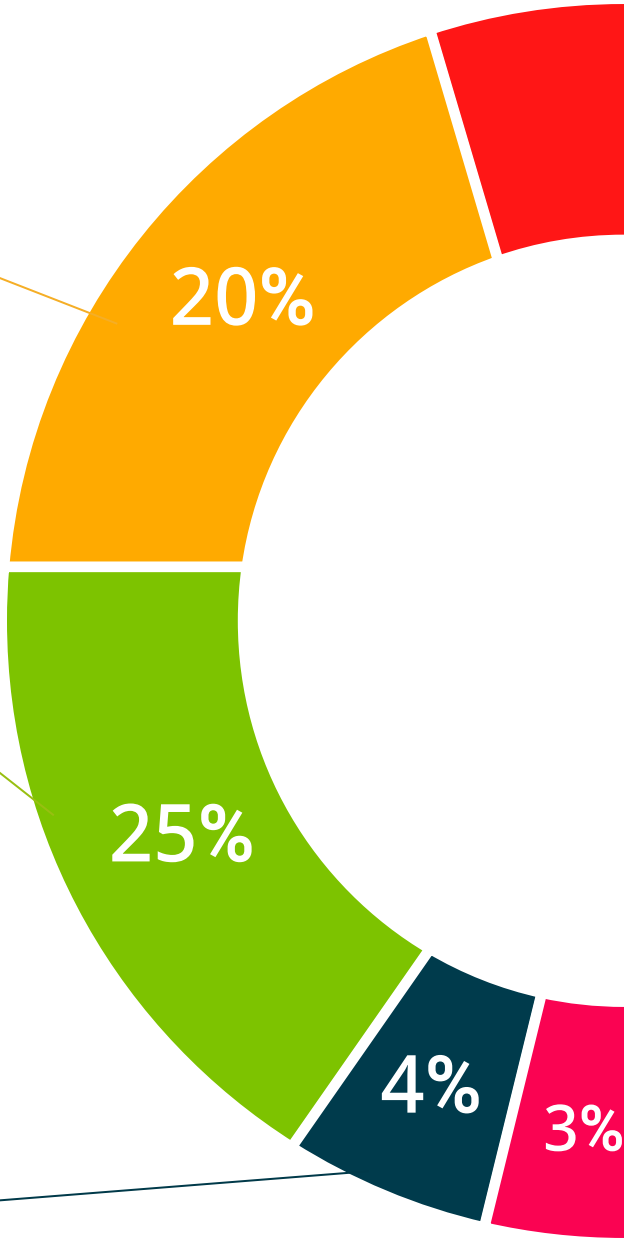
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوف بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"

الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



06

المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية فيإدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"

تحتوي ال **محاضرة الجامعية في إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية** على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل **محاضرة جامعية** الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية.**

إن المؤهل الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **محاضرة جامعية في إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية**

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: **150 ساعة**

tech الجامعة التكنولوجية

شهادة تخرج

هذه الشهادة ممنوحة إلى

لـ

المواطن/المواطنة ..... مع وثيقة تحقيق شخصية رقم .....

لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

محاضرة جامعية

في

إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 150
ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020

أ. د./ Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

الكود البريد الخاص بجامعة TECH: AFWOR23S techtitute.com/certificates

*تصديق لاهاي أبوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وبتصديق لاهاي أبوستيل، ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

الجامعة التيكنولوجية

محاضرة جامعية
إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

- طريقة التدريس: **أونلاين**
- مدة الدراسة: **6 أسابيع**
- المؤهل الجامعي من: **TECH الجامعة التكنولوجية**
- عدد الساعات المخصصة للدراسة: **16 ساعات أسبوعيًا**
- مواعيد الدراسة: **وفقًا لوتيرتك الخاصّة**
- الامتحانات: **أونلاين**

محاضرة جامعية
إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

tech الجامعة التيكنولوجية