

Certificat

Journalisme de Mode





tech université
technologique

Certificat Journalisme de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/design/cours/journalisme-mode

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01

Présentation

Le journalisme axé sur le monde du style et de la mode exige de grands professionnels non seulement formés aux bases de l'éthique journalistique, mais aussi dotés de connaissances spécifiques au domaine de la mode. Cela est nécessaire en raison du caractère exquis et sophistiqué qui entoure la mode, qualités qui doivent se refléter dans le langage utilisé par le communicateur, qui doit être précis et approprié. Ce diplôme TECH forme les étudiants à ces deux environnements afin de leur fournir tous les outils nécessaires pour couvrir tout événement stylistique.





“

Si vos aspirations professionnelles sont orientées vers le journalisme de mode, pour être un véritable expert, vous devez connaître les principes fondamentaux des deux domaines”

Le journalisme est le principal haut-parleur du monde de la mode auprès du grand public, puisque ce sont les magazines et les grands médias qui couvrent les plus grands événements et défilés. Le personnel de ces médias hyper-spécialisés comprend des professionnels dont les compétences vont des aspects fondamentaux de la mode à une connaissance approfondie du savoir-faire et de la méthodologie journalistiques.

Pour répondre à cette demande professionnelle qualifiée, TECH a développé ce Certificat en Journalisme de Mode. L'étudiant apprendra pendant le cours tous les aspects les plus importants du langage journalistique adapté à la mode, ainsi que l'histoire de la mode elle-même et ses principaux mouvements historiques.

Ainsi, l'étudiant aura une compréhension globale de l'évolution de la mode jusqu'à aujourd'hui, et saura traiter correctement et rigoureusement toutes les informations liées à ce domaine, en appliquant les principes déontologiques de base du journalisme.

À cela s'ajoute le fait que l'enseignement est entièrement en ligne, sans qu'il soit nécessaire de se rendre dans un centre physique ou de respecter des horaires fixes. Ainsi, l'étudiant aura accès pendant le diplôme à l'ensemble du matériel pédagogique, qui peut être téléchargé depuis n'importe quel appareil ayant accès à Internet.

Ce **Certificat en Journalisme de Mode** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en journalisme et en mode
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations théorique et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Elle met l'accent sur la relation entre le journalisme et la mode
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Les meilleurs communicateurs de la mode ont une expérience à la fois du journalisme et du monde du textile lui-même. Devenir un grand porte-parole de ce secteur grâce à ce programme”

“ *Les grands médias de la mode ont besoin de professionnels polyvalents et compétents. Apprenez à vous débrouiller sans problème dans ce domaine grâce aux connaissances de ce Certificat* ”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Si vous souhaitez vous spécialiser dans le Journalisme de Mode, ce Certificat est la meilleure occasion d'orienter votre carrière professionnelle.

Vous serez le porte-parole des grandes marques, des créateurs et des mannequins qui voudront communiquer avec tout le public du bout des doigts.



02 Objectifs

L'objectif principal du Certificat en Journalisme de Mode est d'enseigner à l'étudiant les principales thèses journalistiques permettant de réaliser de manière professionnelle la couverture correcte de tout événement ou manifestation dans le monde de la mode. Ainsi, à l'issue du cours, l'étudiant disposera des outils et des méthodologies appropriés pour traiter et transmettre les informations du monde de la mode de manière correcte et véridique.





“

Votre objectif de devenir un professionnel de la communication de la mode sera plus proche grâce aux connaissances et aux compétences que ce Certificat vous apportera”



Objectifs généraux

- ◆ Analyser le contexte mondial de la mode et la manière dont elle affecte la société
- ◆ Comprendre comment la mode a évolué au fil des ans
- ◆ Apprendre à connaître les grandes figures masculines et féminines de la mode, qui sont encore des référents aujourd'hui
- ◆ Contextualiser la communication dans le contexte de la mode et de ses principaux médias: des magazines aux réseaux sociaux modernes
- ◆ Connaître les principales valeurs journalistiques dans le monde de la mode
- ◆ Approfondir votre connaissance de la psychologie de la communication et de la manière de l'appliquer dans votre travail quotidien

“

Vous avez la possibilité de donner un coup de pouce à votre carrière professionnelle en optant pour le Journalisme de Mode. Ne la gaspillez pas et inscrivez-vous dès maintenant”





Objectifs spécifiques

Module 1. Histoire de la mode

- ◆ Associer le langage formel et symbolique à la fonctionnalité dans le domaine du mode
- ◆ Justifier les contradictions entre le vêtement de luxe et les valeurs éthiques
- ◆ Réfléchir à l'impact de l'innovation et de la qualité dans la production de la mode, du *prêt-à-porter* et de la mode *low cost* sur la qualité de vie et l'environnement
- ◆ Connaître et valoriser les usages historiques et les moyens par lesquels la mode a eu recours à la construction d'imaginaires
- ◆ Savoir faire des lectures dénotatives et connotatives correctes des images de mode

Module 2. Principes fondamentaux du journalisme

- ◆ Maîtriser la tradition journalistique de ses origines à nos jours, en mettant l'accent sur les principaux médias, aux journalistes et aux grands reportages
- ◆ Analyser les types de journaux qui existent et leur contenu
- ◆ Documenter les processus d'actualité et manier les nouvelles technologies liées au traitement des documents
- ◆ Connaître les principaux outils journalistiques et leurs critères de sélection
- ◆ Exprimer et agir sur l'opinion publique, en utilisant toutes les méthodes, les langues et les supports technologiques dont dispose actuellement le journalisme (presse, radio, télévision et réseaux)
- ◆ Connaître et analyser les éléments du journal

03

Structure et contenu

Ce Certificat en Journalisme de Mode est composé de 2 modules d'enseignement, le premier contenant l'histoire la plus pertinente du monde de la mode, et le second les principaux dogmes journalistiques actuels. Ainsi, l'étudiant aura une compréhension complète des sujets à traiter dans sa vie professionnelle quotidienne, ainsi que les compétences nécessaires pour transmettre ces sujets à un public large et spécialisé.

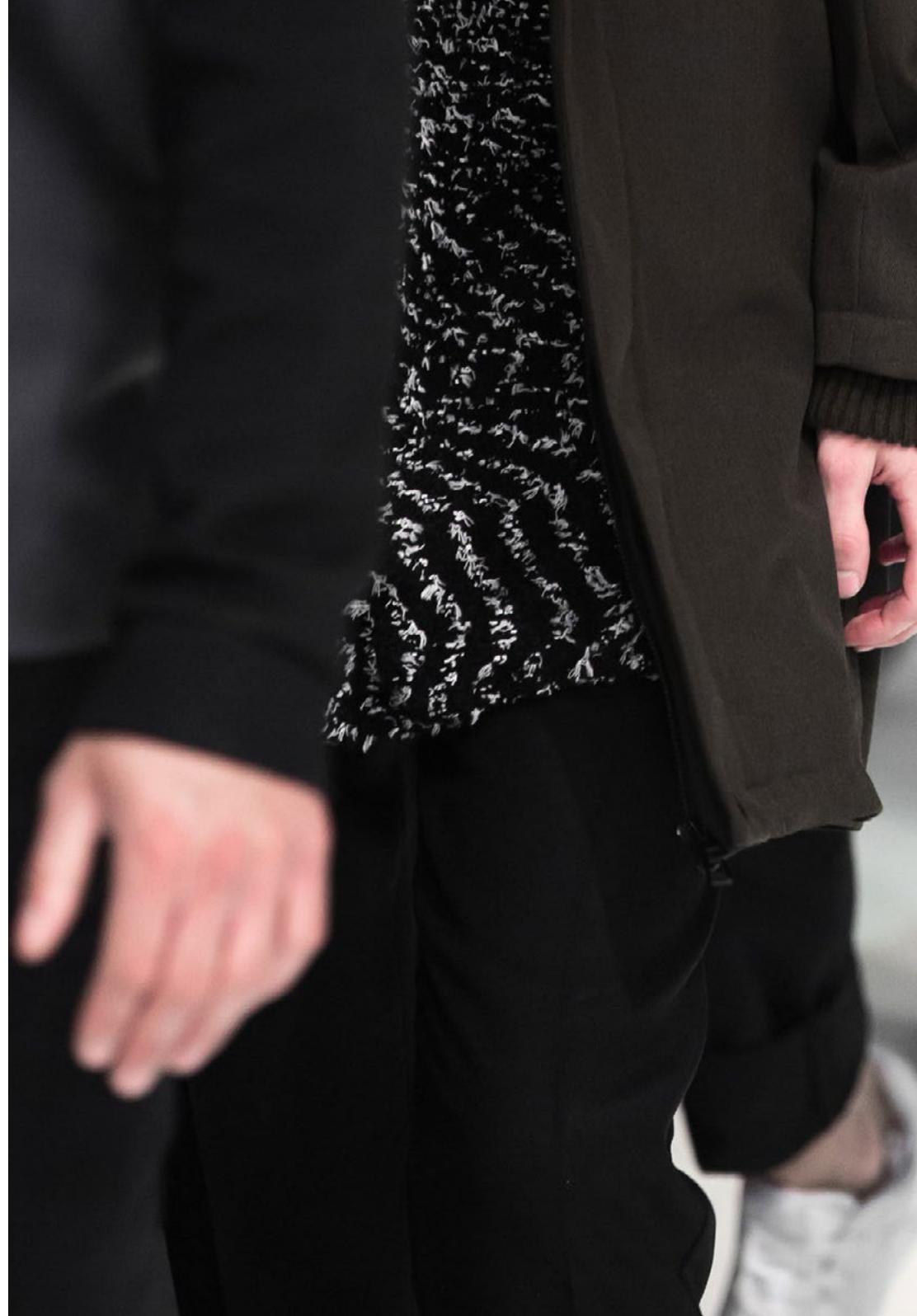




“*Votre meilleure chance de communiquer dans la mode est d'apprendre comment les meilleurs professionnels le font*”

Module 1. Histoire de la mode

- 1.1. Du vêtement à la mode
 - 1.1.1. Nouveau contexte et changement social
 - 1.1.2. Émancipation des femmes
 - 1.1.3. Nouveau concept de créateur de mode
 - 1.1.4. Début du XX
- 1.2. La robe moderne
 - 1.2.1. La robe moderne
 - 1.2.2. L'essor des créateurs américains
 - 1.2.3. La scène londonienne
 - 1.2.4. New York dans les années 1970
 - 1.2.5. La mode des années 80
 - 1.2.6. Les groupes de luxe multimarques
 - 1.2.7. La mode fonctionnelle
 - 1.2.8. *Activewear*
 - 1.2.9. Mode, art et culture pop
 - 1.2.10. *Célébrités*
 - 1.2.11. La photographie et l'internet
- 1.3. Les grands maîtres de la mode
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Les grands maîtres de la mode
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen



- 
- 1.5. *Haute Couture*
 - 1.5.1. Histoire de *Haute couture*
 - 1.5.2. Fédération de la Haute Couture et de la Mode
 - 1.5.3. Membres de la fédération
 - 1.5.4. De la *Haute Couture* au *Prêt-à-porter*
 - 1.6. Artisanat
 - 1.6.1. Le textile comme forme d'art
 - 1.6.2. Les métiers d'art qui complètent l'habillement
 - 1.6.3. Artistes et artisans liés à la mode
 - 1.7. *Fast-Fashion*
 - 1.7.1. Histoire et origine de la *Fast-Fashion*
 - 1.7.2. Modèle économique de la *Fast-Fashion*
 - 1.7.3. Répercution de la *Fast-Fashion* dans le monde
 - 1.8. La publicité et la photographie dans la mode
 - 1.8.1. Archétypes et stéréotypes
 - 1.8.2. L'image de la mode
 - 1.8.3. La communication visuelle de la mode
 - 1.8.4. Les grands photographes de mode
 - 1.9. Répercussion de la mode
 - 1.9.1. L'industrie textile
 - 1.9.2. Relation entre l'art et la mode
 - 1.9.3. La mode et la société
 - 1.10. Théorie et critique de la mode
 - 1.10.1. Les concepteurs actuels et leur influence
 - 1.10.2. Tendances actuelles
 - 1.10.3. La banalisation de la mode

Module 2. Principes fondamentaux du journalisme

- 2.1. Définition et types de journaux
 - 2.1.1. Introduction: l'étude de la communication en tant que science sociale
 - 2.1.2. Concepts clés: communication, information et journalisme
 - 2.1.3. Les médias et leur relation avec la communauté
 - 2.1.4. Les journaux et leurs relations avec les autres médias
 - 2.1.5. Définition et caractéristiques du journal quotidien
 - 2.1.5.1. Histoire
 - 2.1.5.2. Thématique
 - 2.1.5.3. Prix de vente
 - 2.1.5.4. Format
 - 2.1.6. Le contenu de la revue
 - 2.1.6.1. Sections
- 2.2. Principaux outils journalistiques
 - 2.2.1. Introduction
 - 2.2.2. Principaux outils journalistiques
 - 2.2.3. Critères de sélection
 - 2.2.3.1. Qu'est-ce que c'est?
 - 2.2.3.2. Classifications
 - 2.2.3.3. Relations avec l'époque actuelle
- 2.3. Éléments du journal
 - 2.3.1. Introduction
 - 2.3.2. Éléments du journal
 - 2.3.3. Différents éléments
- 2.4. Le journaliste et ses compétences journalistiques
 - 2.4.1. Introduction
 - 2.4.2. Les journalistes et leurs compétences journalistiques
 - 2.4.3. Débat sur la profession de journaliste
 - 2.4.4. Attitudes
 - 2.4.4.1. Attitudes pratiques
 - 2.4.4.2. Attitudes intellectuelles et morales
- 2.5. L'organisation d'un journal
 - 2.5.1. Introduction
 - 2.5.2. Deux structures en une: l'entreprise et la rédaction
 - 2.5.3. Principes rédactionnels
 - 2.5.4. Statuts éditoriaux
 - 2.5.4.1. Rôles éditoriaux
 - 2.5.5. Épilogue: de la version numérique à l'édition numérique
- 2.6. Travail journalistique
 - 2.6.1. Introduction
 - 2.6.2. Travail journalistique
 - 2.6.3. Ce qu'est une salle de presse et comment elle est organisée
 - 2.6.4. Au quotidien
 - 2.6.5. Planification à long terme
 - 2.6.6. Travail individuel et collectif
 - 2.6.6.1. Travail individuel
 - 2.6.6.2. Travail collectif
 - 2.6.6.3. Livres de style
- 2.7. Déontologie journalistique
 - 2.7.1. Introduction
 - 2.7.2. Origine et développement historique
 - 2.7.2.1. Le rapport Hutchins
 - 2.7.2.2. Le rapport McBride
 - 2.7.3. Un moyen de régler la profession
 - 2.7.4. Fonctions de l'autorégulation
 - 2.7.5. Codes d'éthique

- 2.8. Types de journalisme
 - 2.8.1. Introduction
 - 2.8.2. Journalism d'investigation
 - 2.8.2.1. Les qualités du journaliste d'investigation
 - 2.8.2.2. Le programme Williams
 - 2.8.2.3. Techniques de recherche-innovation
 - 2.8.3. Journalism de précision
 - 2.8.3.1. Spécialisations du journalisme de précision
 - 2.8.4. Journalism de service
 - 2.8.4.1. Caractéristiques thématiques
 - 2.8.5. Spécialisation journalistique
 - 2.8.6. Développement de l'information spécialisée
- 2.9. Journalism et rhétorique
 - 2.9.1. Introduction
 - 2.9.2. Séparation information-opinion
 - 2.9.3. La théorie des genres journalistiques
 - 2.9.4. Contributions de la rhétorique
 - 2.9.5. L' *elocutio* ou l'élocution
- 2.10. Le journalisme en tant qu'acteur politique
 - 2.10.1. Introduction
 - 2.10.2. Le journal selon les théoriciens
 - 2.10.3. Le journal en tant qu'acteur du conflit
 - 2.10.3.1. Le journal comme moyen de communication
 - 2.10.3.2. Le journal aux niveaux extra, inter, intra
 - 2.10.4. Le journal comme artisan de la paix
 - 2.10.4.1. Mécanisme d'alarme
 - 2.10.4.2. Créateur d'ambiance, mobilisateur pour la paix
 - 2.10.5. Le journal en tant que système complexe de création et de résolution de problèmes
 - 2.10.6. Le journal en tant qu'institution missionnaire
 - 2.10.7. Le journal comme sommet d'un triangle de relations amour-haine
 - 2.10.8. Le journal en tant que narrateur et participant aux conflits
- 2.11. Le journalisme en tant qu'acteur social
 - 2.11.1. Introduction
 - 2.11.2. Le journal comme interprète et médiateur
 - 2.11.3. Le journal en tant que membre du système politique et en tant que système para-politique
 - 2.11.4. Le journal en tant qu'informateur politique et communicateur pseudo-politique
 - 2.11.5. Le journal en tant que destinataire des politiques de communication d'autres acteurs sociaux



TECH vous fournit les outils, les méthodologies et les connaissances les plus récentes afin que vous puissiez orienter votre cursus professionnel vers les agences de communication de mode les plus prestigieuses”

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



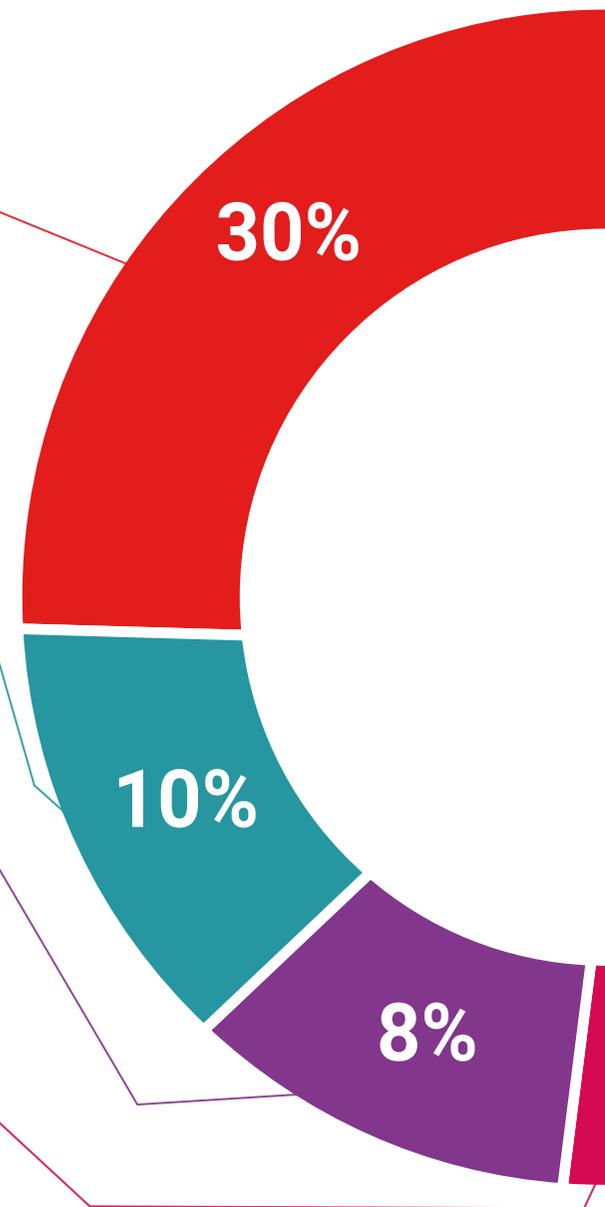
Pratiques en compétences et aptitudes

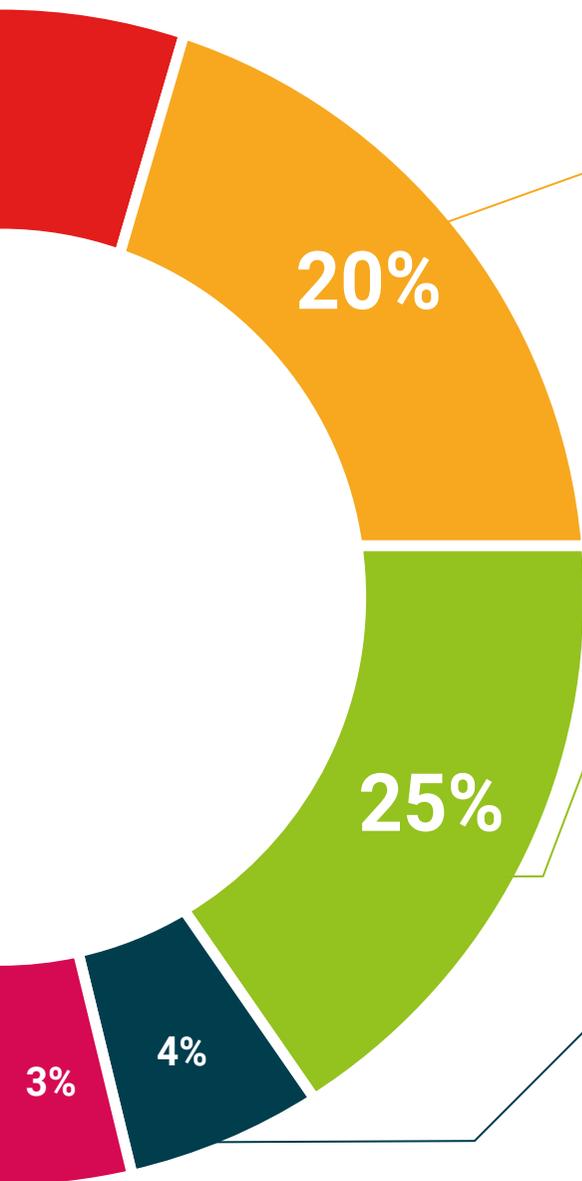
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Journalisme de Mode garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Journalisme de Mode** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Journalisme de Mode**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 semaines**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Journalisme de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Journalisme de Mode

