



Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication

» Modalité: en ligne

» Durée: 6 semaines

» Qualification: TECH Université Technologique

» Intensité: 16h/semaine

» Horaire: à votre rythme

» Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/cours/industries-culturelles-nouveaux-modeles-entreprises-communication

Sommaire

01		02		03	
Présentation		Objectifs		Direction de la formation	
	page 4		page 8		page 12
04		05		06	
Structure et contenu		Méthodologie		Diplôme	
	page 16		page 20		page 28

01 **Présentation**

Aujourd'hui, la culture est un secteur mondialisé qui est consommé par tout le monde. L'Internet a permis aux citoyens, quel que soit leur lieu de résidence, de connaître les aspects les plus traditionnels de chaque pays, et les médias spécialisés se consacrent à la création de ces numéros qui font le tour du monde en quelques semaines. Mais pour cela, il est nécessaire de disposer de spécialistes des industries culturelles et de nouveaux modèles d'entreprise capables de faire de leur travail un point essentiel pour la croissance du secteur. C'est pourquoi TECH a conçu ce programme académique complet.





tech 06 | Présentation

Les changements dans la société et l'émergence de l'internet ont fait évoluer les modèles d'entreprise à pas de géant. L'ère numérique a bénéficié du fait que tout produit peut être consommé et, par conséquent, la compétitivité est beaucoup plus grande. En ce sens, les industries culturelles ont également connu une grande révolution. Les nouvelles applications en ligne permettant de consommer des films et des émissions de télévision, ou les outils permettant aux utilisateurs de créer leurs propres listes de lecture de musique, ne sont que quelques-unes des nouvelles possibilités offertes par le réseau. Mais tout n'a pas encore été créé, et il est clair que dans les années à venir, de nouveaux programmes verront le jour et rendront la consommation de produits culturels encore plus facile.

En ce sens, la spécialisation des designers dans le domaine des industries culturelles et des nouveaux modèles économiques de communication est à la fois un défi et une nécessité. Les entreprises et la société exigent des personnes largement spécialisées et de plus en plus qualifiées, capables de s'adapter aux changements avec l'aisance d'un expert ayant de nombreuses années d'expérience. C'est pourquoi ce Certificat de TECH offre l'information la plus complète et la plus pertinente sur ce domaine, avec un programme qui couvre tout, de la culture et de la communication à la diversité audiovisuelle sur Internet, en passant par la mondialisation, les politiques culturelles et l'ère Internet dans ce secteur.

Un diplôme 100 % en ligne qui permettra aux étudiants de répartir leur temps d'étude, de ne pas être conditionnés par des horaires fixes ou de devoir se déplacer vers un autre lieu physique, de pouvoir accéder à tous les contenus à tout moment de la journée, de concilier leur vie professionnelle et personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication** contient le programme éducatifs le plus complet et le plus à jour du marché. Les caractéristiques les plus remarquables de la formation sont:

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Design
- Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique est destiné à fournir des informations scientifiques et sanitaires sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes pour l'étude des industries culturelles et les nouveaux modèles d'entreprise dans le domaine de la communication
- Exposés théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travaux de réflexion individuels
- La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Les transformations numériques ont favorisé la consommation de l'industrie culturelle. Se spécialiser en TECH et devenir un expert dans ce domaine"



TECH vous offre la possibilité d'étudier à votre propre rythme, sans avoir besoin d'accéder à un lieu physique et de choisir votre propre temps d'étude, grâce à son format 100% en ligne"

Son corps enseignant comprend des professionnels du design, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme Avancé Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Si vous rêvez de diriger un média culturel, ce programme sera un plus dans votre formation.







tech 10 | Objectifs



Objectifs généraux

- Comprendre l'état actuel de l'industrie culturelle et ses caractéristiques
- Agir sur la base des nouveaux modèles d'entreprise









Objectifs spécifiques

- Étudier les transformations qui se sont produites dans les industries culturelles en matière d'approvisionnement et de consommation des réseaux numériques, dans leurs aspects économiques, politiques et socioculturels
- Approfondir les défis que l'environnement numérique pose aux modèles économiques des entreprises journalistiques et autres industries culturelles traditionnelles
- Analyser et concevoir des stratégies innovantes, qui contribuent à l'amélioration des processus de gestion et de décision, ainsi qu'au développement de produits d'information conformes aux besoins des publics et des annonceurs
- Comprendre les changements dans les processus d'organisation et de gestion des ressources stratégiques, humaines, matérielles et techniques des nouvelles entreprises dans l'environnement numérique







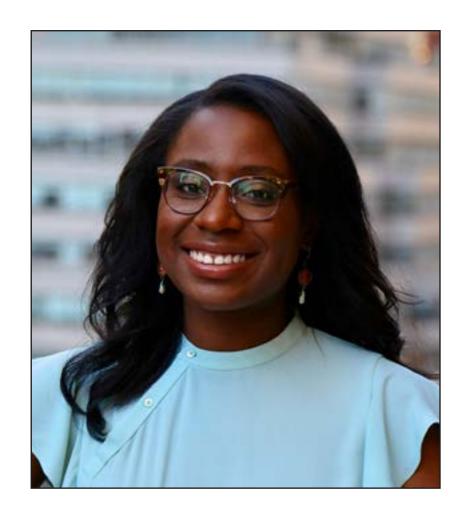
Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, Google, NBCUniversal ou Frederator Networks à New York. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des contenus audiovisuels hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



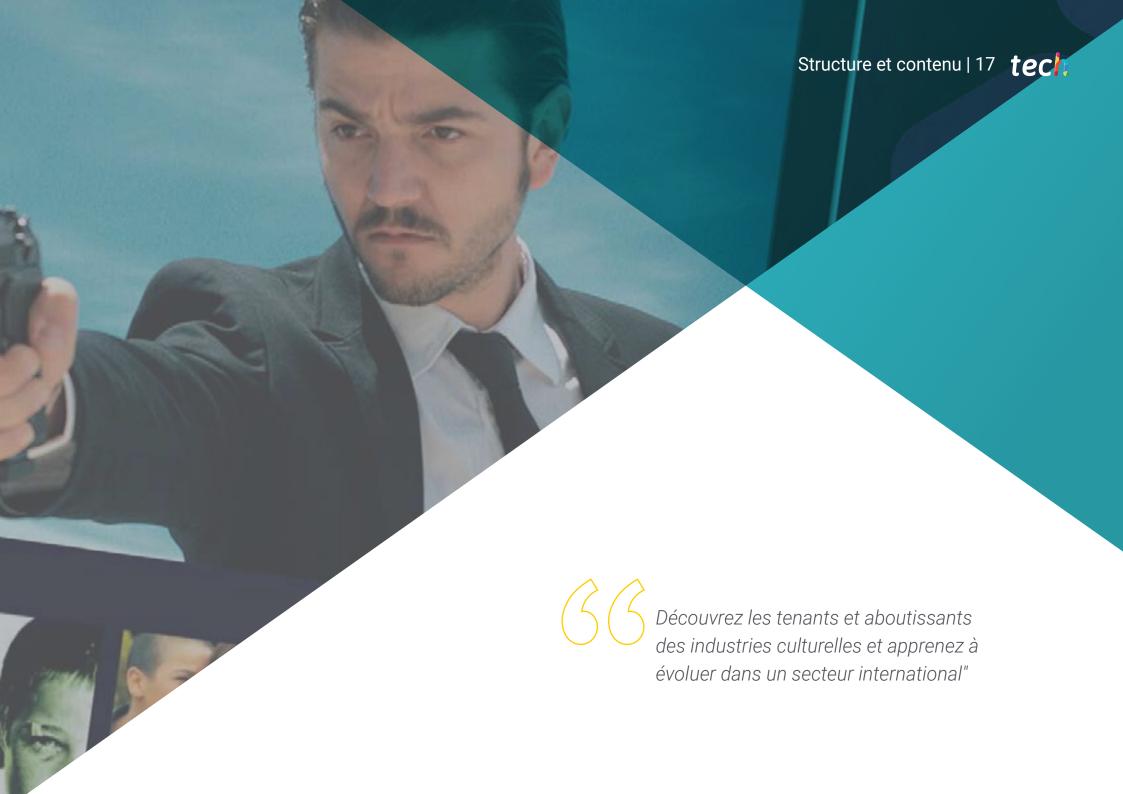
Mme Cissé, Amirah

- Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing



Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"





tech 18 | Structure et contenu

Module 1 Industries culturelles et nouveaux modèles économiques de communication

- 1.1. Les concepts de culture, d'économie, de communication, de technologie, d'IC et d'environnement.
 - 1.1.1. Culture, économie, communication
 - 1.1.2. Industries culturelles
- 1.2. Technologie, communication et culture
 - 1.2.1. La culture artisanale transformée en marchandise
 - 1.2.2. Du spectacle vivant aux arts visuels
 - 1.2.3. Musées et patrimoine
- 1.3. Les grands secteurs des industries culturelles
 - 1.3.1. Produits d'édition
 - 1.3.2. Le flux C.I.
 - 1.3.3. Modèles hybrides
- 1.4. L'ère numérique dans les industries culturelles
 - 1.4.1. Industries culturelles numériques
 - 1.4.2. Nouveaux modèles à l'ère numérique
- 1.5. Médias numériques et médias à l'ère numérique
 - 1.5.1. Le secteur de la presse en ligne
 - 1.5.2. La radio dans l'environnement numérique
 - 1.5.3. Particularités des médias à l'ère numérique
- 1.6. Mondialisation et diversité de la culture
 - 1.6.1. Concentration, internationalisation et mondialisation des industries culturelles
 - 1.6.2. La lutte pour la diversité culturelle
- 1.7. Politiques culturelles et coopération
 - 1.7.1. Politiques Culturelles
 - 1.7.2. Le rôle des États et des régions des pays

- 1.8. La diversité musicale dans le nuage
 - 1.8.1. Le secteur de la musique aujourd'hui
 - 1.8.2. Le cloud
 - 1.8.3. Initiatives latino-américaines/latines
- 1.9. La diversité dans l'industrie audiovisuelle
 - 1.9.1. Du pluralisme à la diversité
 - 1.9.2. Diversité, culture et communication
 - 1.9.3. Conclusions et propositions
- 1.10. La diversité audiovisuelle sur Internet
 - 1.10.1. Le système audiovisuel à l'ère de l'Internet
 - 1.10.2. Offres de télévision et diversité
 - 1.10.3. Conclusions



Un programme qui vous montrera la diversité qui existe dans l'industrie culturelle et dans le secteur audiovisuel"

Structure et contenu | 19 tech THE LEFTOVERS SAISON 3 : ÉPISODE 3/8 : LE MAUVAIS KEVIN ENTERTAINN 00:04



Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation"

tech 22 | Méthodologie

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.



Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier"



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Méthodologie | 25 tech

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.



Méthodologie | 27 tech

20% 25%

4%

3%

Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances.





Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'autoévaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.







tech 30 | Diplôme

Ce Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication contient le programme éducatifs le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal avec accusé de réception le diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** exprimera la qualification obtenue dans le diplôme, et répondra aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication

N.º d'Heures Officielles : 150 h.



^{*}Apostilla de la haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de la Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

technologique Certificat Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication

» Modalité: en ligne

- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- Examens: en ligne

