

# Certificat

Grandes Femmes et Grands  
Hommes de la Mode



**tech** université  
technologique

## Certificat Grandes Femmes et Grands Hommes de la Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/design/cours/grandes-femmes-grands-hommes-mode](http://www.techtitute.com/fr/design/cours/grandes-femmes-grands-hommes-mode)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

# 01

# Présentation

Des créations avant-gardistes, en avance sur leur temps et qui ont connu un succès dans le monde de la mode sont les principales caractéristiques qui ont marqué les plus importants créateurs de mode. Des professionnels prestigieux, reconnus dans le monde entier, qui ont fait de leur hobby un métier à succès. C'est pourquoi TECH propose à ses étudiants une étude détaillée des principales figures du design de mode avec un programme de haut niveau préparé par des experts du domaine.



“

*L'étude des collections des grands créateurs de mode vous permettra d'acquérir une formation supérieure pour créer vos propres modèles"*

Les créateurs de mode qui veulent réussir professionnellement dans ce secteur doivent non seulement s'attacher à réaliser des créations innovantes qui sont à la mode chaque saison, mais ils doivent également avoir une connaissance approfondie du secteur et de ses prédécesseurs, afin de comprendre l'évolution de la mode et les jalons qui ont fixé les tendances il y a des années. La seule façon d'atteindre l'excellence professionnelle exigée par la société d'aujourd'hui est de connaître les grands du secteur.

C'est dans ce but que TECH a conçu ce Certificat en Grandes Femmes et Grands Hommes de la Mode, en mettant l'accent sur l'époque à laquelle ils se sont développés professionnellement et sur les contributions les plus réussies au secteur. Ainsi, l'étude des œuvres de Jeanne Lanvin, Gabrielle Chanel, Carolina Herrera ou Donatella Versace, sans oublier les grands noms masculins de la mode, tels que Jacques Doucet, Balenciaga, Dior, Lagerfeld ou Yves Saint Laurent, sera l'un des contenus de ce programme.

TECH entend ainsi répondre à l'objectif de haute spécialisation exigé par les créateurs de mode, qui recherchent des programmes de qualité pour renforcer leur formation et offrir aux utilisateurs des vêtements qui deviendront indispensables à leur garde-robe. Et, pour atteindre cet objectif, elle propose aux étudiants un programme de pointe adapté aux dernières évolutions du secteur, avec un cursus totalement actualisé et réalisé par des professionnels expérimentés et désireux de mettre toutes leurs connaissances à la portée de leurs étudiants.

Il convient de noter que, comme il s'agit d'un cours 100% en ligne, l'étudiant ne sera pas conditionné par des horaires fixes ou la nécessité de se déplacer vers un autre lieu physique, mais pourra accéder à tous les contenus à n'importe quel moment de la journée, en équilibrant sa vie professionnelle et personnelle avec sa vie académique.

Ce **Certificat en Grandes Femmes et Grands Hommes de la Mode** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en mode
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus qui fournissent des informations sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ L'accent mis sur l'étude des grandes références de la mode
- ◆ Les cours théoriques, les questions à l'expert, les forums de discussion sur des sujets controversés et le travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Un programme de pointe conçu pour vous aider à réussir professionnellement"*

“

*En vous inscrivant à ce diplôme, vous aurez accès à une multitude de ressources académiques qui faciliteront votre apprentissage”*

*TECH vous offre la méthodologie d'enseignement la plus innovante sur la scène actuelle.*

*Le mode 100% en ligne de TECH sera essentiel pour vous aider à organiser votre temps d'étude avec le reste de vos obligations quotidiennes.*

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur de la mode, qui apportent l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par Problèmes, selon lequel le professionnel devra essayer de résoudre différentes situations de la pratique professionnelle qui se présenteront à lui tout au long du programme. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.



# 02 Objectifs

Le Certificat en Grandes Femmes et Grands Hommes de la Mode vise à développer l'expertise du professionnel pour acquérir et connaître les principales évolutions dans ce domaine, ce qui lui permettra de réaliser son travail quotidien avec la plus grande qualité et le plus grand professionnalisme. De cette manière, il sera mieux à même de se développer avec succès dans un secteur en pleine expansion.





“

*Étudiez les créateurs les plus célèbres de l'histoire.  
Des connaissances fondamentales pour votre  
croissance dans le secteur de la mode"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Analyser le contexte mondial de la mode et la manière dont elle affecte la société
- ♦ Comprendre comment la mode a évolué au fil des ans
- ♦ Apprendre à connaître les grandes figures masculines et féminines de la mode, qui sont encore des référents aujourd'hui
- ♦ Contextualiser la communication dans le contexte de la mode et de ses principaux médias: des magazines aux réseaux sociaux modernes
- ♦ Connaître les principales valeurs journalistiques dans le monde de la mode
- ♦ Approfondir votre connaissance de la psychologie de la communication et de la manière de l'appliquer dans votre travail quotidien

“

*Ce programme vous permettra d'acquérir une formation supérieure pour être plus compétitif dans votre pratique quotidienne"*





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Histoire des créatrices de mode

- ◆ Connaître les femmes designers les plus importantes du 20<sup>ème</sup> siècle
- ◆ Étudier en profondeur leur travail et leur style afin d'étudier les caractéristiques qui ont fait leur renommée mondiale
- ◆ Examiner les œuvres les plus pertinentes de chacun d'eux et leurs caractéristiques intrinsèques
- ◆ Explorer les œuvres de mode au-delà du concept traditionnel afin de comprendre leur pertinence dans le contexte de la définition des tendances

### Module 2. Histoire des créateurs de mode

- ◆ Savoir qui ont été les designers les plus importants du 20<sup>e</sup> siècle
- ◆ Connaître l'histoire et les formes de différenciation que ces créateurs ont utilisées pour se catapulter comme les grands de la mode
- ◆ Connaître les œuvres les plus pertinentes, ainsi que les contributions que les grands stylistes ont apportées à la mode
- ◆ Analyser et identifier les œuvres importantes de la mode comme ressource et support dans l'argumentation et la formalisation d'un concept de mode

# 03

## Structure et contenu

Le contenu de ce diplôme couvre de manière structurée tous les domaines de connaissance que le professionnel de la mode doit connaître en profondeur, y compris les nouvelles et les mises à jour les plus intéressantes du secteur. Une étude de grande qualité qui permettra aux étudiants de concourir avec solvabilité et une capacité suffisante dans un secteur hautement compétitif. À cette fin, le programme a été conçu par des professionnels ayant une grande expérience, qui ont mis tout un programme qui sera indispensable dans le cursus des professionnels du XXI<sup>e</sup> siècle.



“

*Un programme très bien composé pour que vous ayez une large connaissance des principaux créateurs de mode”*

## Module 1. Histoire des créatrices de mode

- 1.1. Jeanne Lanvin
  - 1.1.1. Biographie
  - 1.1.2. Contexte dans lequel elle s'est développée
  - 1.1.3. Travail et contributions
- 1.2. Jeanne Paquin
  - 1.2.1. Biographie
  - 1.2.2. Contexte dans lequel elle s'est développée
  - 1.2.3. Travail et contributions
- 1.3. Emilie Flöge
  - 1.3.1. Biographie
  - 1.3.2. Contexte dans lequel elle s'est développée
  - 1.3.3. Travail et contributions
- 1.4. Madeleine Vionnet
  - 1.4.1. Biographie
  - 1.4.2. Contexte dans lequel il s'est développé
  - 1.4.3. Travail et contributions
- 1.5. Gabrielle Chanel
  - 1.5.1. Biographie
  - 1.5.2. Contexte dans lequel il s'est développé
  - 1.5.3. Travail et contributions
- 1.6. Elsa Schiaparelli
  - 1.6.1. Biographie
  - 1.6.2. Contexte dans lequel elle s'est développée
  - 1.6.3. Travail et contributions
- 1.7. Carolina Herrera
  - 1.7.1. Biographie
  - 1.7.2. Contexte dans lequel elle s'est développée
  - 1.7.3. Travail et contributions
- 1.8. Miuccia Prada
  - 1.8.1. Biographie
  - 1.8.2. Contexte dans lequel elle s'est développée
  - 1.8.3. Travail et contributions

- 1.9. Donatella Versace
  - 1.9.1. Biographie
  - 1.9.2. Contexte dans lequel elle s'est développée
  - 1.9.3. Travail et contributions
- 1.10. Stella McCartney
  - 1.10.1. Biographie
  - 1.10.2. Contexte dans lequel elle s'est développée
  - 1.10.3. Travail et contributions

## Module 2. Histoire des créateurs de mode

- 2.1. Charles Frederick Worth
  - 2.1.1. Biographie
  - 2.1.2. Contexte dans lequel il s'est développé
  - 2.1.3. Travail et contributions
- 2.2. Jacques Doucet
  - 2.2.1. Biographie
  - 2.2.2. Contexte dans lequel il s'est développé
  - 2.2.3. Travail et contributions
- 2.3. Mariano Fortuny
  - 2.3.1. Biographie
  - 2.3.2. Contexte dans lequel il s'est développé
  - 2.3.3. Travail et contributions
- 2.4. Paul Poiret
  - 2.4.1. Biographie
  - 2.4.2. Contexte dans lequel il s'est développé
  - 2.4.3. Travail et contributions
- 2.5. Jean Patou
  - 2.5.1. Biographie
  - 2.5.2. Contexte dans lequel il s'est développé
  - 2.5.3. Travail et contributions
- 2.6. Cristóbal Balenciaga
  - 2.6.1. Biographie
  - 2.6.2. Contexte dans lequel il s'est développé
  - 2.6.3. Travail et contributions



- 2.7. Christian Dior
  - 2.7.1. Biographie
  - 2.7.2. Contexte dans lequel il s'est développé
  - 2.7.3. Travail et contributions
- 2.8. Karl Lagerfeld
  - 2.8.1. Biographie
  - 2.8.2. Contexte dans lequel il s'est développé
  - 2.8.3. Travail et contributions
- 2.9. Yves Saint Laurent
  - 2.9.1. Biographie
  - 2.9.2. Contexte dans lequel il s'est développé
  - 2.9.3. Travail et contributions
- 2.10. Alexander McQueen
  - 2.10.1. Biographie
  - 2.10.2. Contexte dans lequel il s'est développé
  - 2.10.3. Travail et contributions

“

*Apprenez à connaître les grandes références de la mode et inspirez-vous pour entrer dans l'histoire avec vos créations”*

# 04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Grandes Femmes et Grands Hommes de la Mode garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Grandes Femmes et Grands Hommes de la Mode** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Grandes Femmes et Grands Hommes de la Mode**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 semaines**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues



## Certificat

Grandes Femmes et Grands  
Hommes de la Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Grandes Femmes et Grands Hommes de la Mode

