

Certificat

Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels





Certificat Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/cours/gestion-promotion-produits-audiovisuels

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01 Présentation

L'industrie cinématographique est un secteur qui génère des millions de dollars dans le monde entier, mais cela est possible grâce à des politiques de distribution et de promotion appropriées qui garantissent que les productions internationales atteignent le public le plus large possible. Columbia, Paramount ou Universal Pictures, par exemple, recherchent un profil professionnel plus complet qui gère tous les aspects liés à la gestion et à la promotion de l'audiovisuel. Ce programme TECH donnera aux étudiants les clés pour devenir des managers de haut niveau dans les principales entreprises internationales.



际电影电视节
际电影节金爵盛典
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

SIFF 24th

“

Le cinéma est une industrie mondialisée qui génère des millions de dollars dans le monde entier. Spécialisez-vous avec ce Certificat et devenez l'un des principaux experts du secteur"

La promotion audiovisuelle est un facteur indispensable dans l'industrie cinématographique. La réalisation de campagnes de communication, de publicité et de marketing appropriées permet de faire connaître les productions à l'échelle internationale, grâce auxquelles les films peuvent être vus dans différents pays du monde, par le biais de festivals de cinéma et de plateformes numériques. Netflix, par exemple, est arrivé pour révolutionner la façon de regarder des séries, des documentaires et des films. Mais il n'y a pas que cette plateforme, HBO, Amazon Prime, Disney +, sont autant d'options que les utilisateurs peuvent choisir pour profiter du meilleur du cinéma depuis chez eux.

Ainsi, la distribution des films par le réseau est devenue plus compétitive et le public a accès, à un coût très faible et en un seul clic, aux meilleures productions internationales. Afin d'offrir aux professionnels de la conception la meilleure qualification du moment dans ce domaine, TECH a conçu ce Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels, qui leur donnera les clés pour que les films de leurs entreprises rivalisent avec les meilleurs du secteur, en obtenant des taux d'audience élevés et, par conséquent, en les plaçant parmi les plus regardés au niveau international.

Plus précisément, le programme couvre: la distribution audiovisuelle, la structure des sociétés de distribution, les études de marché dans le cinéma, les réseaux sociaux comme méthode de promotion, la distribution sur Internet et les festivals de cinéma. Ces derniers ont traditionnellement été les canaux d'exposition les plus importants au niveau mondial et, par conséquent, il est important de ne pas oublier la transcendance d'un film qui est diffusé par l'un de ces événements, car, en général, il acquiert la faveur du public et des critiques.

Un Certificat 100% en ligne qui permettra aux étudiants de répartir leur temps d'étude, de ne pas être conditionnés par des horaires fixes ou de devoir se déplacer vers un autre lieu physique, de pouvoir accéder à tous les contenus à tout moment de la journée, de concilier leur vie professionnelle et personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels** contient le programme éducatif le plus complet et actualisé du marché. Les caractéristiques les plus remarquables de la formation sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Design
- ◆ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique est destiné à fournir des informations scientifiques et sanitaires sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il se concentre sur les méthodologies innovantes en matière de Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels
- ◆ Exposés théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travaux de réflexion individuels
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Les festivals de cinéma sont l'un des principaux canaux de promotion de l'audiovisuel. Étudiez à TECH et découvrez leur importance dans le secteur du cinéma"

“ *Positionnez-vous parmi l'élite de la promotion et de la distribution de films et faites en sorte que les films avec lesquels vous travaillez remportent un grand succès d'audience*”

Son corps enseignant comprend des professionnels du design, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme Avancé Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Un programme de premier ordre pour maîtriser les principales stratégies de la distribution audiovisuelle.

Le format en ligne de ce Certificat vous permettra d'étudier depuis votre domicile et au moment de votre choix.



02

Objectifs

Ce Certificat de TECH a été développé pour que les concepteurs acquièrent les qualifications nécessaires pour leur permettre de travailler avec succès dans le domaine du cinéma. En effet, dans des postes de gestion ou de promotion, l'analyse, la gestion et le contrôle des produits audiovisuels sont quelques-unes des tâches que l'étudiant doit savoir gérer avec succès et, par conséquent, ce programme lui donnera les clés pour y parvenir. Sans aucun doute, une formation qui fera la différence dans votre développement professionnel.



“

Si vous avez toujours voulu travailler dans l'industrie cinématographique, ce programme vous donnera les clés pour accéder aux meilleures entreprises internationales"



Objectifs généraux

- ◆ Apprendre les protocoles de travail dans le domaine de la gestion dans le secteur de l'audiovisuel
- ◆ Découvrez les différents canaux et techniques de promotion d'une production audiovisuelle

“

Ce programme vous permettra de connaître les principaux canaux de distribution audiovisuels”





Objectifs spécifiques

- ◆ Connaître les concepts fondamentaux qui régissent la distribution, la commercialisation et la diffusion d'un produit audiovisuel dans la société contemporaine
- ◆ Identifier les différentes fenêtres d'exposition audiovisuelles et suivre les amortissements
- ◆ Connaître les stratégies de production exécutive dans le développement et la distribution ultérieure de projets audiovisuels
- ◆ Identifier le design marketing d'une production audiovisuelle à travers sa répercussion dans les différents médias audiovisuels contemporains
- ◆ Connaître l'histoire et les problèmes contemporains des festivals de films
- ◆ Identifier les différentes catégories et modalités des festivals de films
- ◆ Analyser et interpréter les logiques économiques, culturelles et esthétiques des festivals de films au niveau local, national et mondial

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, **Google, NBCUniversal ou Frederator Networks à New York**. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des **contenus audiovisuels** hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermelement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



Mme Cissé, Amirah

- Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

03

Structure et contenu

La structure de ce Certificat TECH a été conçue pour que les concepteurs acquièrent une qualification supérieure dans la gestion et la promotion des produits audiovisuels, en mettant l'accent sur le cinéma. Le marketing, la distribution, les études de marché et la promotion dans les festivals du septième art ou même du cinéma ne sont que quelques-uns des domaines qui peuvent être étudiés dans ce programme académique, à travers de multiples ressources théoriques et pratiques.





“ Apprenez à connaître les défis de la distribution audiovisuelle et devenez un expert en la matière”

Module 1. Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels

- 1.1. Distribution audiovisuelle
 - 1.1.1. Introduction
 - 1.1.2. Les acteurs de la distribution
 - 1.1.3. Les produits du marketing
 - 1.1.4. Les domaines de la distribution audiovisuelle
 - 1.1.5. Distribution nationale
 - 1.1.6. Distribution internationale
- 1.2. La société de distribution
 - 1.2.1. La structure organisationnelle
 - 1.2.2. Négociation du contrat de distribution
 - 1.2.3. Clients internationaux
- 1.3. Fenêtres d'exploitation, contrats et ventes internationales
 - 1.3.1. Fenêtres d'exploitation
 - 1.3.2. Contrats de distribution internationale
 - 1.3.3. Ventes internationales
- 1.4. Marketing cinématographique
 - 1.4.1. Marketing cinématographique
 - 1.4.2. La chaîne de valeur de la production cinématographique
 - 1.4.3. Les supports publicitaires au service de la promotion
 - 1.4.4. Outils de lancement
- 1.5. Les études de marché dans le cinéma
 - 1.5.1. Introduction
 - 1.5.2. Phase de pré-production
 - 1.5.3. Phase de post-production
 - 1.5.4. Phase de commercialisation
- 1.6. Réseaux sociaux et promotion des films
 - 1.6.1. Introduction
 - 1.6.2. Promesses et limites des réseaux sociaux
 - 1.6.3. Les objectifs et leur mesure
 - 1.6.4. Calendrier et stratégies de promotion
 - 1.6.5. Interpréter ce que disent les réseaux



- 1.7. Distribution audiovisuelle sur Internet I
 - 1.7.1. Le nouveau monde de la distribution audiovisuelle
 - 1.7.2. Le processus de distribution sur Internet
 - 1.7.3. Produits et possibilités dans le nouveau scénario
 - 1.7.4. Nouveaux modes de distribution
- 1.8. Distribution audiovisuelle sur Internet II
 - 1.8.1. Les clés du nouveau scénario
 - 1.8.2. Les dangers de la distribution sur Internet
 - 1.8.3. La *Video on Demand* (VOD) comme nouvelle fenêtre de distribution
- 1.9. De nouveaux espaces pour la distribution
 - 1.9.1. Introduction
 - 1.9.2. La révolution Netflix
- 1.10. Festivals de cinéma
 - 1.10.1. Introduction
 - 1.10.2. Le rôle des festivals de films dans la distribution et l'exploitation

“ *Une visite académique de première classe qui vous guidera à travers les derniers concepts en matière de promotion de films* ”



04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: le Relearning.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le New England Journal of Medicine.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie"

Ce **Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat** par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Gestion et Promotion
des Produits Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels

