

Corso Universitario Fashion Styling





tech università
tecnologica

Corso Universitario Fashion Styling

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/design/corso-universitario/fashion-styling

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 18

05

Titolo

pag. 26

01

Presentazione

Gli stilisti sono creatori di collezioni che si adattano ai gusti e alle esigenze di ogni società. Ma non solo disegnano capi d'abbigliamento, devono anche creare quell'immagine globale che attrae il cliente fino a condurlo all'acquisto. Questo programma di Fashion Styling darà agli studenti le chiavi per essere più competitivi in questo settore, riuscendo a creare quelle collezioni che diventano un *must* della stagione. Indubbiamente, un programma di alto livello per i professionisti che vogliono farsi spazio nel mondo della moda e far conoscere le proprie creazioni.





“

Acquisire una conoscenza approfondita del Fashion Styling ti darà l'opportunità di creare l'immagine complessiva che mostra le sensazioni di ogni collezione”

Il Fashion Styling risulta connesso a diversi settori, tra cui le passerelle, la comunicazione, il cinema e la televisione. È una professione che sta diventando sempre più popolare e richiede un alto livello di qualificazione per adattare l'immagine alle esigenze del lavoro. In questo modo, gli stilisti possono creare un'immagine reale intorno a un abito e, con questo, offrire look adatti a ogni situazione.

Questo Corso Universitario in Fashion Styling di TECH Università Tecnologica fornirà agli studenti le conoscenze necessarie per svilupparsi con successo in una professione creativa e dinamica, che deve adattarsi rapidamente ai cambiamenti dell'ambiente, delle tendenze e dei gusti. Indubbiamente, ciò richiede un alto grado di professionalità e non c'è niente di meglio che proseguire gli studi con programmi come questo, che contengono le informazioni più rilevanti su questo settore.

TECH Università Tecnologica si propone di soddisfare l'obiettivo di alta specializzazione richiesto dagli stilisti, che cercano programmi di alta qualità per accrescere la loro professionalità e offrire agli utenti capi di abbigliamento che diventeranno indispensabili per il loro guardaroba. Per raggiungere questo obiettivo, TECH offre agli studenti un programma d'avanguardia adattato agli ultimi sviluppi del settore, con un piano di studi completamente aggiornato e redatto da professionisti esperti disposti a mettere tutte le loro conoscenze alla portata degli studenti. Va sottolineato che, trattandosi di un Corso Universitario 100% online, gli studenti non saranno condizionati da orari fissi o dalla necessità di spostarsi in una sede fisica, ma potranno accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento della giornata, conciliando la vita lavorativa e personale con quella accademica.

Puesto **Corso Universitario in Fashion Styling** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design
- ◆ I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie più innovative del Fashion Styling
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



L'industria della moda è un settore molto competitivo, quindi una maggiore specializzazione dei professionisti rappresenta un vantaggio per la loro occupabilità"

“ *Un programma 100% online che ti permetterà di gestire autonomamente il tuo tempo di studio*”

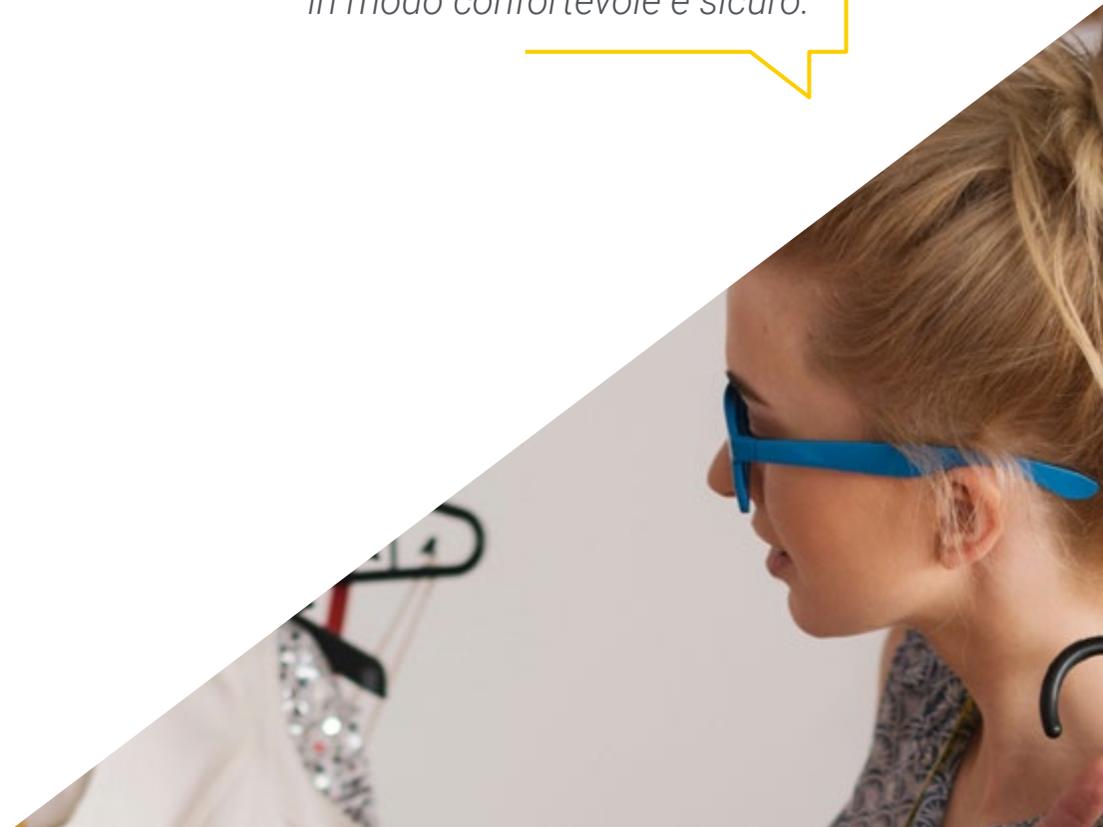
A tal fine, TECH ti offre una moltitudine di casi pratici che saranno molto utili per il tuo sviluppo professionale.

La metodologia didattica di TECH ti aiuterà a consolidare le tue conoscenze in modo confortevole e sicuro.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del mondo del design, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02 Obiettivi

Il Corso Universitario in Fashion Styling è stato creato per aiutare i professionisti ad acquisire nozioni e conoscere le principali novità del settore, che permetteranno loro di esercitare il proprio lavoro quotidiano con la massima qualità e competenza. In questo modo, saranno maggiormente in grado di svilupparsi con successo in un settore in piena espansione, dove emergono costantemente nuovi concetti e tendenze che devono essere riconosciuti e applicati dai professionisti.



“

Impara a completare i tuoi progetti con uno Styling globale e appropriato per ogni capo”



Obiettivi generali

- ◆ Acquisire una conoscenza dettagliata della moda, che sarà determinante per il lavoro dei professionisti che desiderano crescere in questo settore al giorno d'oggi
- ◆ Essere in grado di progettare capi di moda di successo
- ◆ Ottenere una specializzazione di alto livello in fashion styling che permette ai professionisti di distinguersi nel settore



La specializzazione in quest'area ti aiuterà a raggiungere i tuoi obiettivi accademici e professionali"





Obiettivi specifici

- ◆ Riunire strategie metodologiche ed estetiche che aiutino a fondare e sviluppare i processi creativi
- ◆ Associare il linguaggio formale e simbolico alla funzionalità nel campo della moda
- ◆ Giustificare le contraddizioni tra il lusso della moda e i valori etici
- ◆ Riflettere sull'impatto dell'innovazione e della qualità nella produzione della moda, del *prêt-à-porter* e della moda *Low cost* sulla qualità della vita e sull'ambiente
- ◆ Conoscere e valorizzare gli usi storici e i modi in cui la moda ha fatto ricorso alla costruzione di immaginari
- ◆ Saper effettuare una corretta lettura denotativa e connotativa delle immagini di moda
- ◆ Identificare e interpretare i diversi profili dei consumatori per adattarsi alle esigenze dei clienti ed essere in grado di soddisfarle in diversi tipi di progetti di Styling
- ◆ Gestire e organizzare il lavoro professionale di uno stilista di moda per il contesto editoriale
- ◆ Indagare, analizzare e reinterpretare le nuove tendenze estetiche
- ◆ Gestire e organizzare il lavoro professionale di uno stilista di moda per il contesto dell'*e-commerce*
- ◆ Conoscere l'ambiente visivo e creativo circostante

03

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario trattano in modo strutturato tutte le aree di conoscenza che i professionisti della moda devono conoscere in modo approfondito, comprese le novità e gli aggiornamenti più interessanti del settore. Un percorso di alta qualità che permetterà agli studenti di competere con solvibilità e sufficiente capacità in un settore altamente competitivo. A tal fine, il piano di studi è stato progettato da professionisti con una vasta esperienza, che hanno messo tutta la loro competenza in un programma che sarà indispensabile nel curriculum dei professionisti del XXI secolo.





“Questo programma è stato
progettato tenendo conto delle
esigenze degli studenti di oggi”

Modulo 1. Storia della moda

- 1.1. Dall'abbigliamento alla moda
 - 1.1.1. Nuovo contesto e cambiamento sociale
 - 1.1.2. Liberazione delle donne
 - 1.1.3. Nuovo concetto di stilista
 - 1.1.4. Inizio del XX secolo
- 1.2. Abbigliamento moderno
 - 1.2.1. L'abbigliamento moderno
 - 1.2.2. L'ascesa dei designer americani
 - 1.2.3. La scena di Londra
 - 1.2.4. New York negli anni '70
 - 1.2.5. La moda negli anni '80
 - 1.2.6. Gruppi di lusso multimarca
 - 1.2.7. Moda funzionale
 - 1.2.8. *Activewear*
 - 1.2.9. Moda, arte e cultura pop
 - 1.2.10. *Celebrità*
 - 1.2.11. Fotografia e Internet
- 1.3. Grandi maestre della moda
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Grandi maestri della moda
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen





- 1.5. *Haute Couture*
 - 1.5.1. Storia dell'*Haute Couture*
 - 1.5.2. Federazione dell'Alta Moda e della Moda
 - 1.5.3. Membri della federazione
 - 1.5.4. *Dall'Haute Couture al Prêt-à-Porter*
- 1.6. Artigianato
 - 1.6.1. Il tessile come arte
 - 1.6.2. Artigianato complementare all'abbigliamento
 - 1.6.3. Artisti e artigiani legati alla moda
- 1.7. *Fast Fashion*
 - 1.7.1. Storia e origine del *Fast-Fashion*
 - 1.7.2. Modello di business del *Fast-Fashion*
 - 1.7.3. Impatto del *fast-fashion* nel mondo
- 1.8. Pubblicità e fotografia nella moda
 - 1.8.1. Archetipi e stereotipi
 - 1.8.2. L'immagine della moda
 - 1.8.3. Comunicazione visiva della moda
 - 1.8.4. I grandi fotografi di moda
- 1.9. Impatto della moda
 - 1.9.1. L'industria tessile
 - 1.9.2. Rapporto tra arte e moda
 - 1.9.3. Moda e società
- 1.10. Teoria e critica della moda
 - 1.10.1. I designer attuali e la loro influenza
 - 1.10.2. Tendenze attuali
 - 1.10.3. La banalizzazione della moda

Modulo 2. Styling

- 2.1. Introduzione allo styling
 - 2.1.1. Estetica, stile e styling
 - 2.1.2. Analisi e conoscenza dei campi dello styling
 - 2.1.3. Il ruolo dello stilista
 - 2.1.4. La comunicazione nella moda
 - 2.1.5. Comunicazione digitale
 - 2.1.5.1. Social Network
 - 2.1.5.2. *Influencers*
 - 2.1.5.3. *Bloggers*
 - 2.1.6. Metodi organizzativi e produttivi dello styling
- 2.2. Lo styling in passerella
 - 2.2.1. Cos'è una sfilata di moda
 - 2.2.2. Obiettivi di una sfilata di moda
 - 2.2.3. Le principali passerelle mondiali
 - 2.2.4. Preparativi preliminari
 - 2.2.5. La squadra
 - 2.2.6. *Il Fitting*
 - 2.2.7. I modelli
 - 2.2.8. I look
 - 2.2.9. Musica
 - 2.2.10. Spazio
 - 2.2.11. Post-evento
- 2.3. Stile audiovisivo
 - 2.3.1. Il cinema
 - 2.3.2. *Il Fashion film*
 - 2.3.3. *Showroom e showrooming*
 - 2.3.4. *L'e-commerce*
- 2.4. Galateo dell'abbigliamento
 - 2.4.1. Abbigliamento formale
 - 2.4.2. Abito informale
 - 2.4.4. Abbigliamento sportivo
 - 2.4.5. Tipi di etichetta
- 2.5. Morfologia del corpo e colorimetria
 - 2.5.1. Tipologie corporee
 - 2.5.2. Sagome del corpo
 - 2.5.3. Teoria del colore applicata alla consulenza
 - 2.5.4. Teoria delle stagioni dell'anno
 - 2.5.5. Classificazione dei colori
- 2.6. Il trucco
 - 2.6.1. Introduzione al trucco
 - 2.6.2. Materiali per il trucco
 - 2.6.3. Applicazione del trucco
 - 2.6.4. Stili di trucco
- 2.7. *Personal shopper*
 - 2.7.1. Che cos'è il *Personal shopper*?
 - 2.7.2. Processo di consulenza in materia di abbigliamento e accessori
 - 2.7.3. Caratteristiche del consulente d'immagine
 - 2.7.4. Come affrontare il processo di consulenza d'immagine
 - 2.7.5. Sviluppo del processo: la documentazione tecnica
 - 2.7.6. Studio e valutazione dell'immagine del cliente
 - 2.7.7. Proposta al cliente sull'adozione di nuovi modelli estetici nell'abbigliamento
 - 2.7.8. Metodi per l'adozione di modelli estetici nell'abbigliamento
 - 2.7.9. Metodi di preparazione del cliente
 - 2.7.10. Consigli per l'acquisto di abiti e accessori
- 2.8. Stile dell'abbigliamento
 - 2.8.1. Preistoria ed Età Antica
 - 2.8.1.1. Preistoria
 - 2.8.1.2. Mesopotamia: Sumeri, Babilonesi e Assiri, Persiani e Medi
 - 2.8.1.3. Egitto
 - 2.8.1.4. Creta: civiltà minoica
 - 2.8.1.5. Creta
 - 2.8.1.6. Etruria
 - 2.8.1.7. Roma
 - 2.8.1.8. L'Impero Bizantino

- 2.8.2. Storia dell'abbigliamento: Medioevo e Rinascimento
 - 2.8.2.1. Età media
 - 2.8.2.2. Rinascimento
- 2.8.3. Storia dell'abbigliamento: Barocco e Rococò
 - 2.8.3.1. Barocco: XVII secolo
 - 2.8.3.2. Rococò: XVIII secolo
- 2.8.4. Storia dell'abbigliamento: XIX secolo
 - 2.8.4.1. Contesto storico
 - 2.8.4.2. Abbigliamento femminile
 - 2.8.4.3. Abbigliamento maschile
- 2.8.5. Storia dell'abbigliamento: XX secolo
 - 2.8.5.1. Contesto storico
 - 2.8.5.2. Abbigliamento dal 1900 al 1950
 - 2.8.5.3. Abbigliamento dal 1950 al 2000
- 2.9. Lessico dell'abbigliamento
 - 2.9.1. Cappelli, berretti e berrette
 - 2.9.2. Cappotti e giacche
 - 2.9.3. Abiti da uomo
 - 2.9.4. Nodi di cravatta
 - 2.9.5. Camicie
 - 2.9.6. Magliette
 - 2.9.7. Colletti, scollature e colletti
 - 2.9.8. Maniche
 - 2.9.9. Pantaloni
 - 2.9.10. Vestiti
 - 2.9.11. Scarpe
 - 2.9.12. Gonne
 - 2.9.13. Accessori
- 2.10. Stili di base nell'abbigliamento
 - 2.10.1. Tendenze
 - 2.10.2. Il *Coolhunter*
 - 2.10.3. Stile classico
 - 2.10.4. Stile d'avanguardia
 - 2.10.5. Stile informale o casual
 - 2.10.6. Stile bohémien
 - 2.10.7. Stile minimalista
 - 2.10.8. Stile retrò o *Vintage*
 - 2.10.9. Stile *Oversize*
 - 2.10.10. Stile felino o *lingerie*
 - 2.10.11. Stile *Grunge*
 - 2.10.12. Stile etnico
 - 2.10.13. Stile *hippie*
 - 2.10.14. Stile punk
 - 2.10.15. Stile executive
 - 2.10.16. Stile gotico
 - 2.10.17. Stile safari
 - 2.10.18. Stile militare
 - 2.10.19. Stile folkloristico
 - 2.10.20. Stile *Underground*
 - 2.10.21. Altri stili



L'alta qualità di questo Corso Universitario ti permetterà di specializzarti in breve tempo nel campo del Fashion Styling"

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: **il Relearning.**

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il **New England Journal of Medicine.**



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



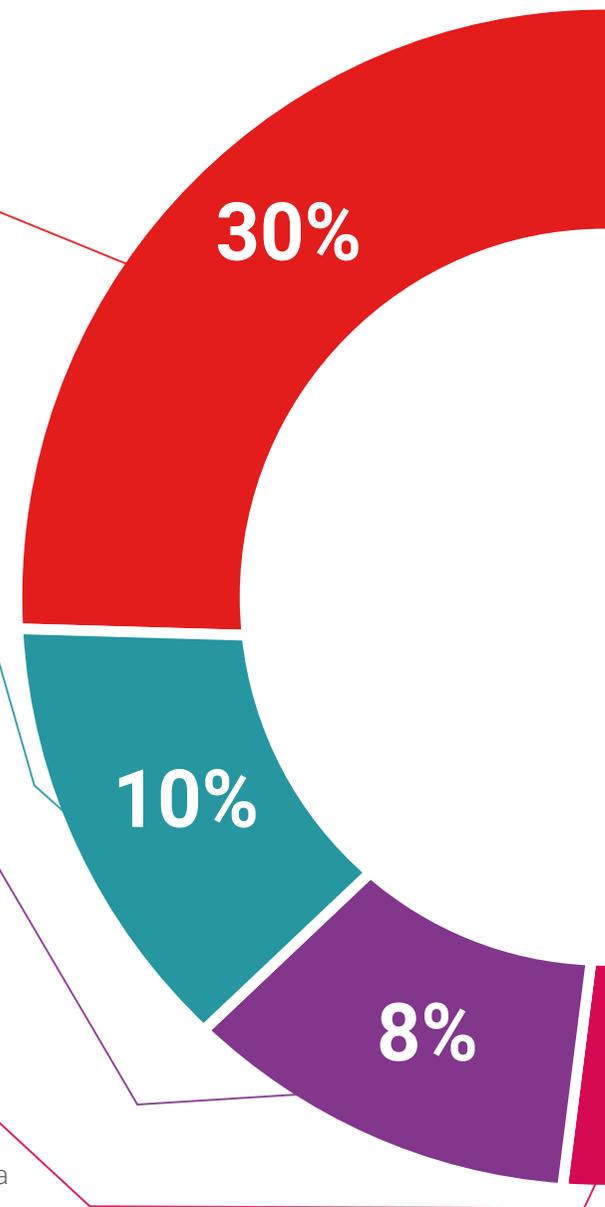
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Fashion Styling garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Fashion Styling** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Fashion Styling**

N. Ore Ufficiali: **300 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario Fashion Styling

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Fashion Styling

