

# Certificat

## Entreprenariat dans les Industries Créatives





- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

# 01 Présentation

Le monde de l'entrepreneuriat est si vaste et si diversifié qu'il est non seulement difficile, mais impossible, de le couvrir d'un seul point de vue. Lorsqu'on parle du secteur du design, il est courant que de nombreuses personnes décident de devenir entrepreneurs, car c'est la voie qui leur offre la plus grande liberté et la plus grande souplesse pour développer tout leur potentiel artistique. C'est dans cette optique que TECH a développé ce programme afin de fournir aux futurs entrepreneurs les connaissances fondamentales dont ils auront besoin pour que leurs projets soient les plus réussis possible.

“

*Beaucoup vous disent que c'est risqué. D'autres disent que ça n'en vaut pas la peine. Ne les écoutez pas, vous savez que vous êtes le seul maître de votre destin. Préparez-vous pour votre grande aventure avec ce programme qui vous apprendra à devenir un entrepreneur à succès”*

Normalement, dans tout domaine créatif, il est difficile de développer librement un talent artistique, car il existe généralement des restrictions ou des barrières qui empêchent le créateur de s'exprimer librement. C'est pourquoi l'entrepreneuriat est un moyen très direct de découvrir le potentiel artistique d'un designer, puisqu'il ne sera limité que par ses propres capacités et objectifs.

Le problème auquel sont souvent confrontés les designers qui décident de devenir entrepreneurs est que personne ne les a préparés à prendre cette voie par eux-mêmes. Il est normal de se retrouver avec des doutes sur la façon de commencer, d'affronter le leadership personnel ou de concevoir son propre modèle d'entreprise viable. C'est en tenant compte de ces doutes que TECH a développé ce Certificat grâce auquel l'étudiant pourra affronter le grand chemin de l'entrepreneuriat avec toute la sécurité de savoir quoi faire et comment le faire.

L'étudiant en design sera formé aux questions entrepreneuriales de base telles que l'identification des opportunités d'innovation, la génération d'idées commerciales, les différents marchés culturels qui peuvent être ciblés ou le plan de Marketing et Branding personnelle, essentiel pour projeter une bonne image de marque.

Un Certificat qui, en outre, offre à ses étudiants la possibilité de suivre le cours 100% en ligne. Il n'est donc plus nécessaire de se rendre dans un centre de formation physique, ce qui permet aux étudiants d'adapter leur apprentissage à leurs besoins personnels et professionnels.

Ce **Certificat en Entrepreneuriat dans les Industries Créatives** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Comprendre l'importance de la créativité dans le monde du design et comment celle-ci peut être transférée à des projets entrepreneuriaux
- ◆ Aider les étudiants à acquérir les compétences nécessaires pour développer et faire évoluer leur profil professionnel et l'orienter vers l'entrepreneuriat
- ◆ Étudier les outils utilisés pour analyser la réalité économique, sociale et culturelle dans laquelle se développe l'industrie créative moderne
- ◆ Permettre aux étudiants d'actualiser leurs connaissances de manière autonome et progressive
- ◆ Apprendre à gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur des sujets spécifiques
- ◆ Résoudre des problèmes dans un environnement d'entrepreneuriat créatif et innovant

“ *Ne manquez pas l'occasion de vous distinguer dans le secteur du design et inscrivez-vous à ce Certificat pour devenir un grand entrepreneur*”

“ *Vous n'êtes qu'à un pas de la réalisation de vos rêves. Spécialisez vos connaissances dans l'entrepreneuriat et laissez vos idées façonner votre avenir*”

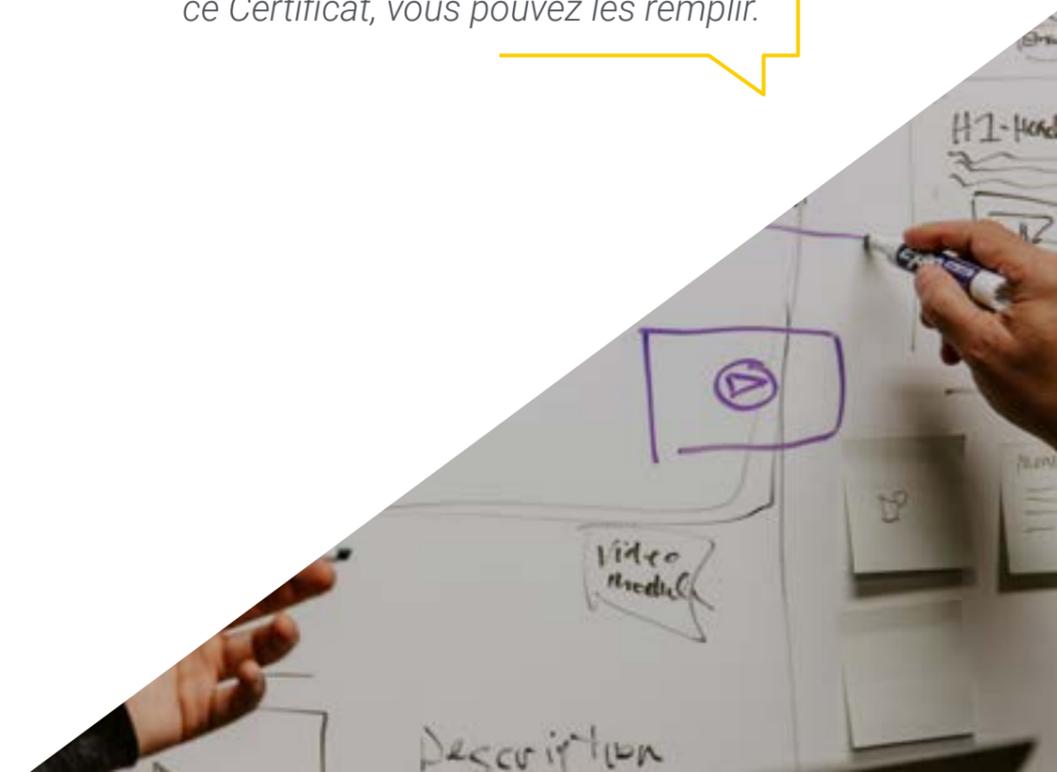
Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel. En d'autres termes, un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'apprentissage par Problèmes. Ainsi le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Oubliez de faire ce qu'on vous impose et laissez votre propre capacité créative vous guider vers la réussite professionnelle.*

*Vous avez de grandes attentes quant à ce que vous pourriez réaliser si vous lanciez votre propre entreprise. Avec ce Certificat, vous pouvez les remplir.*



# 02 Objectifs

L'objectif de ce Certificat est de permettre aux étudiants de s'engager sur la voie du travail indépendant de la meilleure façon possible, en leur fournissant les connaissances et les outils les plus utiles actuellement en vigueur.

“

*Votre objectif est de devenir un entrepreneur prospère. L'objectif de TECH est de vous aider en mettant le meilleur support à votre disposition”*



## Objectifs généraux

- ◆ Acquérir et comprendre des connaissances utiles aux étudiants, en leur fournissant des compétences pour le développement et l'application d'idées originales dans leur travail personnel et professionnel
- ◆ Former les étudiants à l'application des méthodologies actuelles dans l'environnement créatif afin d'innover et de se démarquer
- ◆ Aider les étudiants à acquérir les compétences nécessaires pour développer et faire évoluer leur profil professionnel dans des environnements commerciaux et entrepreneuriaux
- ◆ Acquérir des compétences en matière d'organisation et de planification permettant de gérer des entreprises créatives
- ◆ Acquisition des compétences en matière d'études de marché, de vision stratégique, de méthodologies numériques et de co-création
- ◆ Capacité à organiser et à planifier les tâches et à tirer le meilleur parti des ressources disponibles pour les réaliser dans des délais précis



## Objectifs spécifiques

- ◆ Connaître le projet entrepreneurial, ses cycles de vie et le profil de l'entrepreneur
- ◆ Approfondir la génération d'idées dans l'industrie créative avec les techniques de Brainstorming et Drawstorming entre autres
- ◆ Étudier les marchés culturels, les niches potentielles pour l'entreprise de design
- ◆ comment construire une marque personnelle et développer un plan Marketing autour de celle-ci



*TECH vous offre la meilleure opportunité de vous lancer sur la voie du travail indépendant avec sécurité et confiance"*

03

# Direction de la formation

Afin d'offrir la meilleure qualité d'enseignement possible à ses étudiants, TECH réunit les meilleurs professionnels dans leur domaine et veille à former une équipe solide d'enseignants qui savent guider l'étudiant vers un avenir professionnel réussi. Avec l'aide et les conseils de l'équipe du Certificat en Entrepreneuriat dans les Industries Créatives, les étudiants peuvent être sûrs qu'après avoir obtenu leur diplôme, ils seront en mesure de prendre en main leur propre avenir professionnel avec les meilleures connaissances à portée de main.

“

*Avec le soutien des meilleurs enseignants, vous êtes assuré d'apprendre de première main tout ce dont vous avez besoin pour vous lancer dans le monde de l'entrepreneuriat”*

## Chef d'orchestre invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'Industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

- Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



**Dr Velar, Marga**

- Corporate Marketing Manager en SGN Group (New York)
- Directrice de Forefashion Lab
- Diplôme en Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense
- Doctorat en communication de l'Université Carlos III de Madrid
- MBA en Gestion des Affaires de la Mode par l'ISEM Fashion Business School
- Professeur au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Fashion Business School et à la faculté de Communication de l'Université de Navarre



04

# Structure et contenu

Ce programme a été conçu en tenant compte du parcours de l'étudiant et couvre tous les aspects du projet entrepreneurial, depuis l'émergence de l'idée jusqu'à la création de l'entreprise. Divisée en 10 sujets qui traitent de questions très spécifiques et bien structurées, l'étude se fait d'une manière plus facile et plus pratique.

“

*Un cursus avec toutes les clés pour réussir en tant qu'entrepreneur dans le monde du design"*

**Module 1. L'esprit d'entreprise dans les industries créatives**

- 1.1. Le projet entrepreneurial
  - 1.1.1. Entrepreneuriat, types et cycle de vie
  - 1.1.2. Profil de l'entrepreneur
  - 1.1.3. Sujets d'intérêt pour l'esprit d'entreprise
- 1.2. Leadership personnel
  - 1.2.1. Conscience de soi
  - 1.2.2. Compétences entrepreneuriales
  - 1.2.3. Développement des compétences et des capacités de leadership entrepreneurial
- 1.3. Identification des possibilités d'innovation et d'entrepreneuriat
  - 1.3.1. Analyse des mégatendances et des forces concurrentielles
  - 1.3.2. Comportement des consommateurs et estimation de la demande
  - 1.3.3. Évaluation de l'opportunité commerciale
- 1.4. Génération d'idées commerciales dans l'industrie créative
  - 1.4.1. Outils pour la génération d'idées: Brainstorming, mapas mentales, Drawstorming, etc
  - 1.4.2. Conception de la proposition de valeur: Canvas, 5 w
  - 1.4.3. Élaboration de la proposition de valeur
- 1.5. Prototypage et validation
  - 1.5.1. Développement de prototypes
  - 1.5.2. Validation
  - 1.5.3. Ajustements du prototypage
- 1.6. Conception du modèle commercial
  - 1.6.1. Le modèle d'entreprise
  - 1.6.2. Méthodologies pour la création de modèles d'entreprise
  - 1.6.3. Conception du modèle commercial de l'idée proposée
- 1.7. Direction de l'équipe
  - 1.7.1. Profils d'équipe en fonction des tempéraments et de la personnalité
  - 1.7.2. Compétences de chef d'équipe
  - 1.7.3. Méthodes de travail en équipe



- 1.8. Marchés culturels
  - 1.8.1. Nature des marchés culturels
  - 1.8.2. Types de marchés culturels
  - 1.8.3. Identification des marchés culturels locaux
- 1.9. Plan marketing et Branding personnel
  - 1.9.1. Projection du projet personnel et entrepreneurial
  - 1.9.2. Plan stratégique à court et moyen terme
  - 1.9.3. Variables pour mesurer le succès
- 1.10. Pitch de vente
  - 1.10.1. Présentation du projet aux investisseurs
  - 1.10.2. Présentation du projet aux investisseurs
  - 1.10.3. Développer des compétences de communication efficaces

“ Avec toutes les connaissances que vous allez acquérir dans ce programme, vous serez en mesure d'atteindre le plus grand succès en créant votre propre entreprise ”

# 05 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.

“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

### Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.

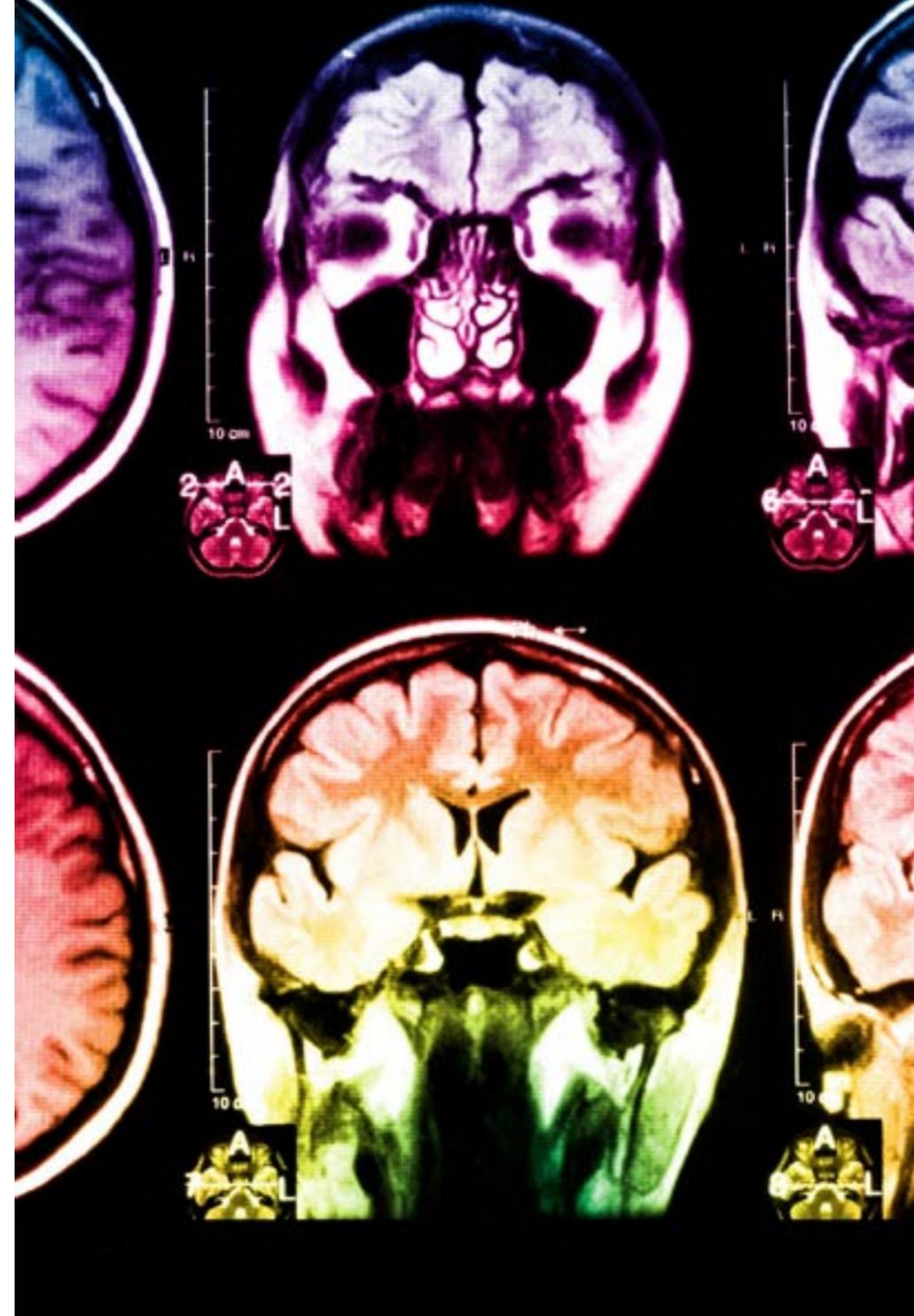


Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



**Support d'étude**

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



**Cours magistraux**

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



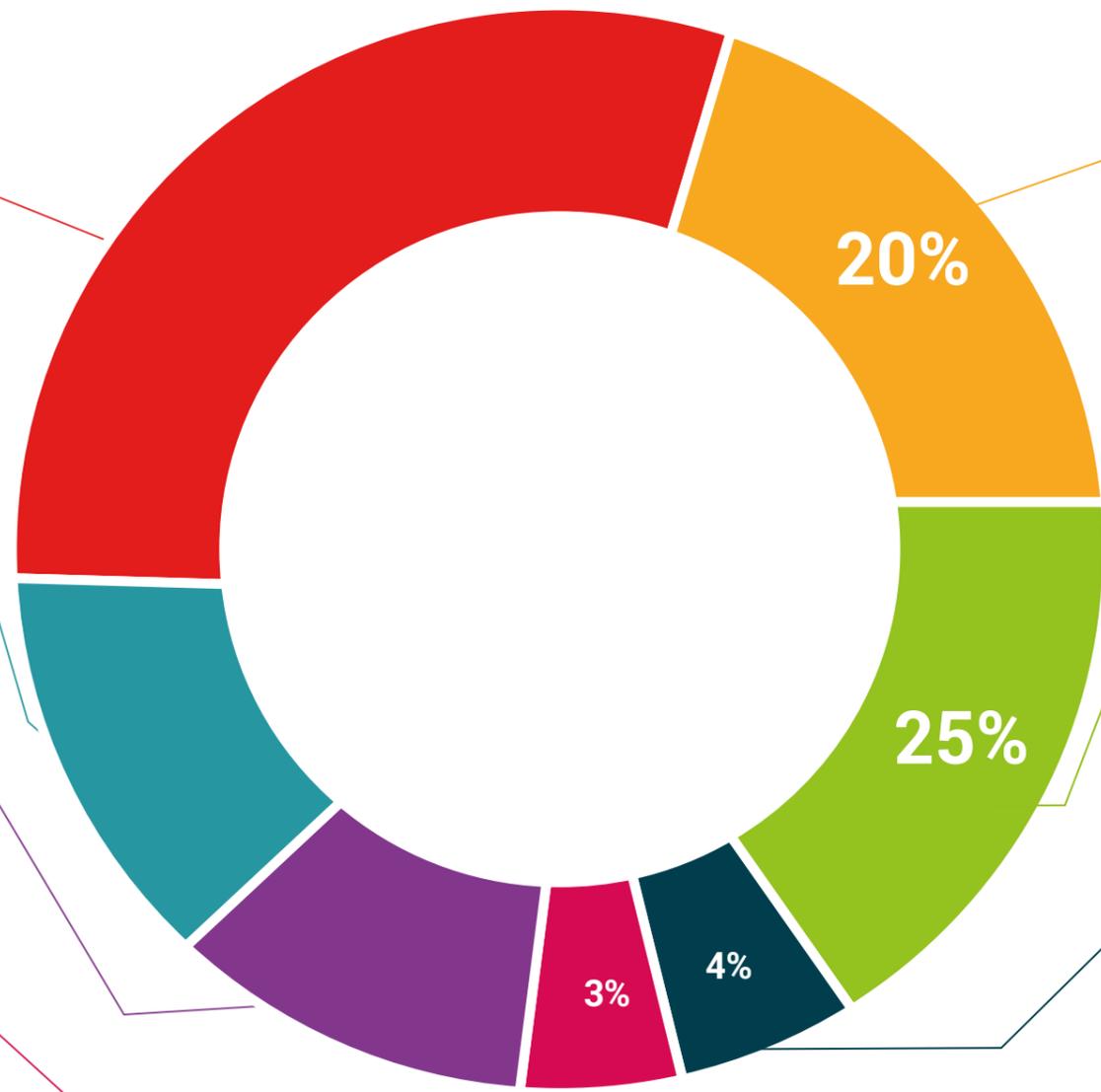
**Pratiques en compétences et aptitudes**

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



**Lectures complémentaires**

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.



**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Entrepreneuriat dans les Industries Créatives vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.

“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat en Entrepreneuriat dans les Industries Créatives** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Entrepreneuriat dans les Industries Créatives**  
N.º d'heures officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

tech université  
technologique

**Certificat**  
Entrepreneuriat dans  
les Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Entreprenariat dans les Industries Créatives