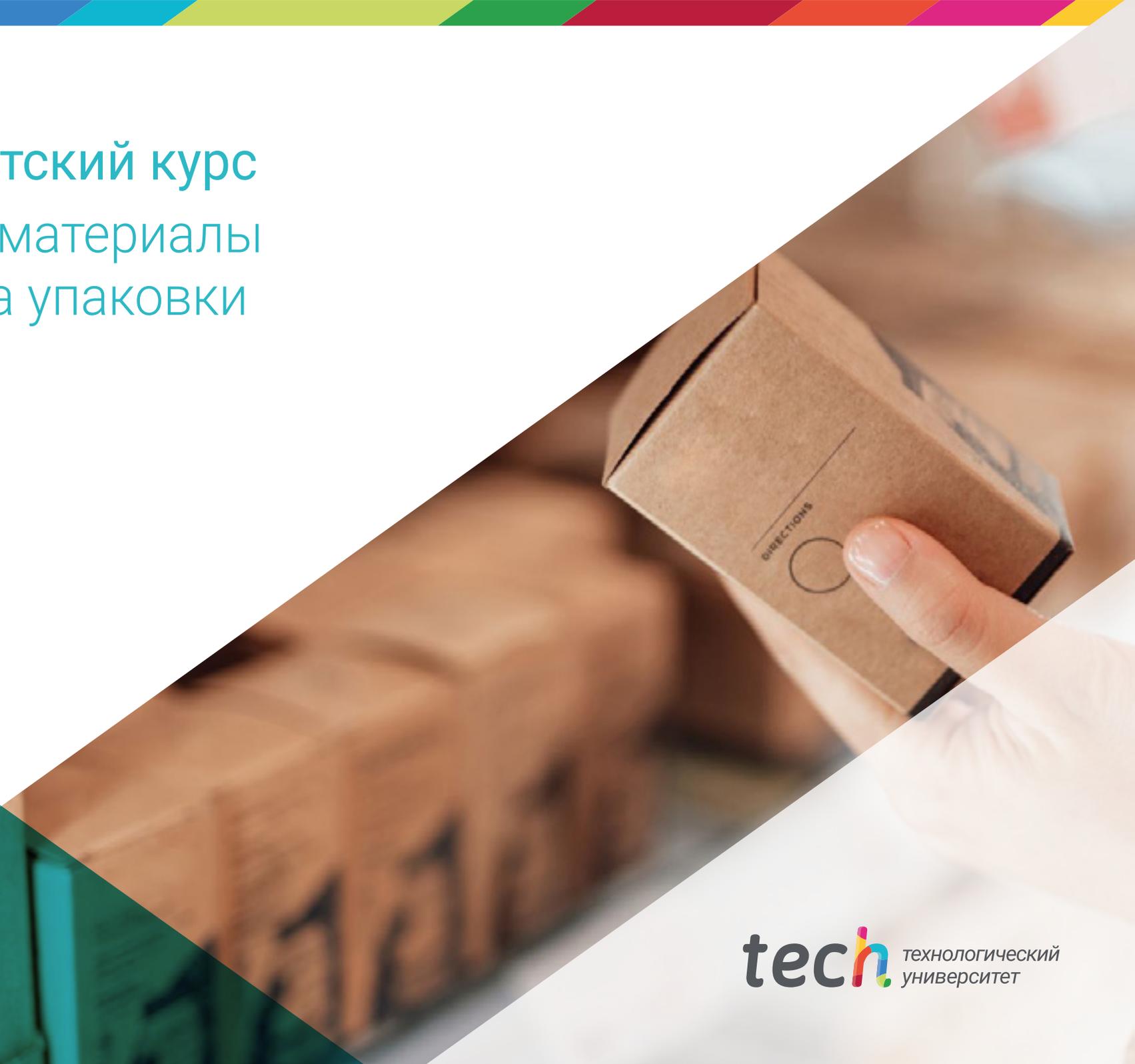


Университетский курс Экодизайн: материалы для дизайна упаковки





Университетский курс Экодизайн: материалы для дизайна упаковки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/ecodesign-materials-pakcaging-design

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методология

стр. 22

06

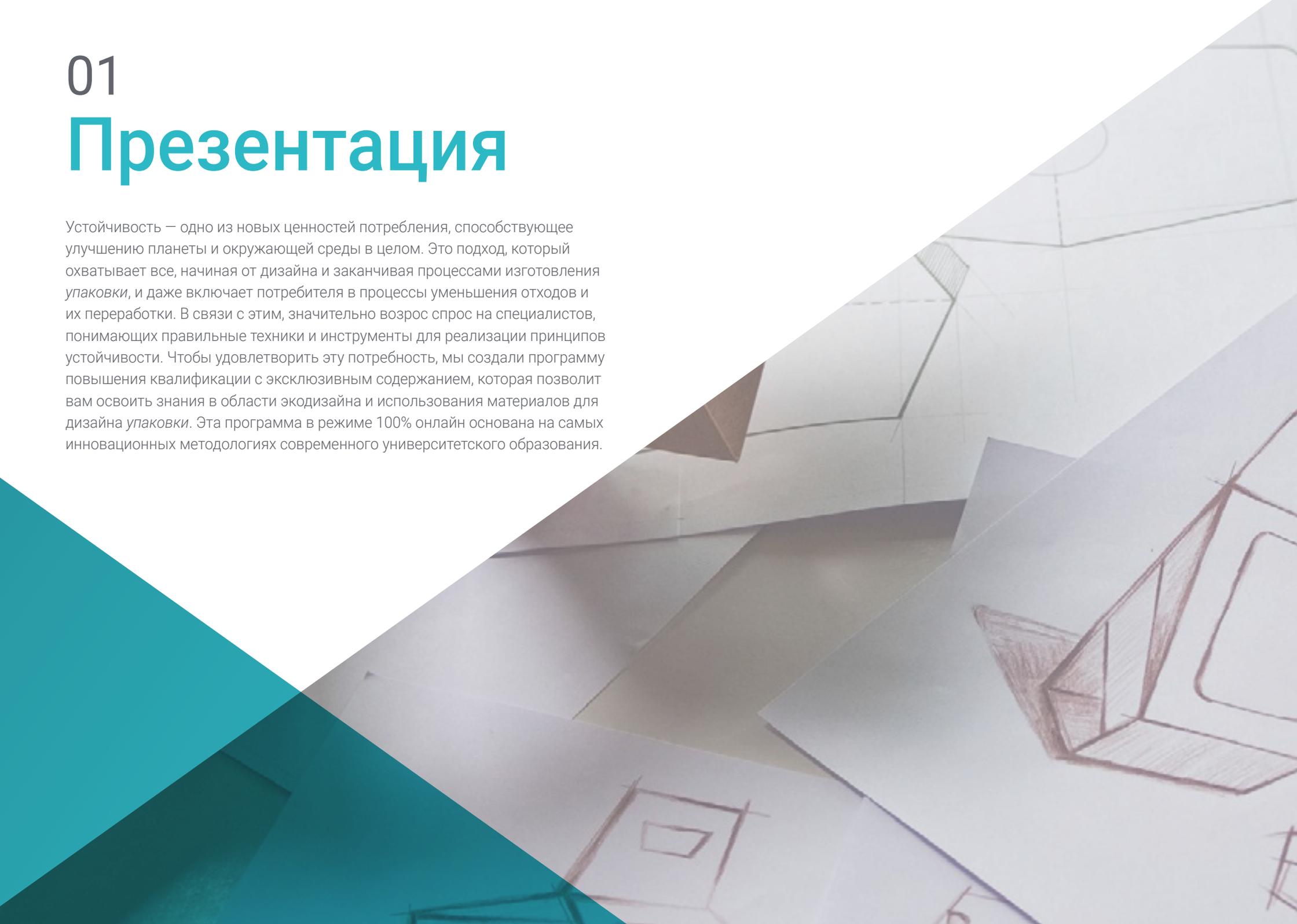
Квалификация

стр. 30

01

Презентация

Устойчивость — одно из новых ценностей потребления, способствующее улучшению планеты и окружающей среды в целом. Это подход, который охватывает все, начиная от дизайна и заканчивая процессами изготовления упаковки, и даже включает потребителя в процессы уменьшения отходов и их переработки. В связи с этим, значительно возрос спрос на специалистов, понимающих правильные техники и инструменты для реализации принципов устойчивости. Чтобы удовлетворить эту потребность, мы создали программу повышения квалификации с эксклюзивным содержанием, которая позволит вам освоить знания в области экодизайна и использования материалов для дизайна упаковки. Эта программа в режиме 100% онлайн основана на самых инновационных методологиях современного университетского образования.





“

*Вы приобретете креативные навыки
для развития в области экодизайна”*

В связи с новым требованием внедрения более экологичных материалов для планеты и поощрения потребителей к вторичной переработке, промышленность все чаще прибегает к экологическому дизайну своей упаковки. Все шире используются переработанные и биоразлагаемые материалы, а также демонстрирующие это изображения.

В настоящее время ответственный за дизайн упаковки должен знать методы осознанного потребления упаковки и процесса дизайна упаковки, соблюдая принцип "меньше - лучше" и принципы круговорота ресурсов.

Будет уделено внимание не только аспектам устойчивости и переработки упаковки, но и исследованию различных возможностей новых материалов, начиная с картона и бумаги и заканчивая натуральными и биоразлагаемыми материалами, чтобы дать вторую жизнь ежедневно употребляемой упаковке.

В рамках данного Университетского курса профессионал научится принимать решения в области дизайна, уделяя особое внимание второй жизни упаковки, также будет осознавать важность использования пластика и необходимость снижения углеродного следа для сохранения окружающей среды. Кроме того, будет оптимизирован процесс дизайна упаковки, делая дизайнеров более осознанными в своей работе, среди прочих аспектов, которые будут развиваться в течение обучения.

Все это возможно всего за 6 недель, с помощью инновационной методики онлайн-обучения, основанной на *Relearning*, что позволяет профессионалу получить непрерывное и эффективное образование, подключившись к устройству по своему выбору из любой точки мира. При наставничестве опытных профессионалов, которые помогут достичь ваших профессиональных целей.

Данный **Университетский курс в области экодизайна: материалы для дизайна упаковки** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна, маркетинга и коммуникации
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Развивайтесь профессионально в области экодизайна с данным 100% онлайн Университетским курсом"

“

TECH Технологический университет предлагает вам наиболее удобный и безопасный способ профессионализации. Поступайте сейчас и ощутите все его преимущества”

В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим научным сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Освойте техники упаковки, созданные из материалов природного происхождения, компостируемых и биоразлагаемых.

Изучите все об устойчивости — новом движущем факторе дизайна.



02

Цели

Основная цель данного Университетского курса в области экодизайна: материалы для дизайна упаковки — предоставить профессионалам самые новые знания и техники в этой области, чтобы они могли немедленно применить их в своей работе. Вы сможете добиться быстрого прогресса благодаря множеству передовых решений, которые вы сможете предложить своим клиентам или работодателям при разработке креативных и функциональных идей.



“

Вы хотите специализироваться в области экоупаковки? То данный Университетский курс для вас. Запишитесь и получите диплом всего за 6 недель”



Общие цели

- ♦ Освоить инструменты дизайна упаковки и цифровой иллюстрации с помощью программы Adobe Illustrator
- ♦ Создать концептуальный, экспериментальный и/или коммерческий визуальный образ, адаптированный для всех видов продукции
- ♦ Управлять полным проектом упаковки и индивидуальным портфолио
- ♦ Освоить всю цепочку создания стоимости продукта: от его разработки до вскрытия упаковки или продажи в магазине
- ♦ Разработать стратегии *брендинга* и маркетинга с использованием *больших данных* и непрерывной оценки
- ♦ Разработать все структуры упаковки с углубленным знанием их материалов и реальных применений
- ♦ Управлять *экоупаковкой* и материалами, задействованными во время дизайна упаковки продукции
- ♦ Применять дизайн упаковки от товаров повседневного спроса до косметики, ювелирных изделий или продуктов гурмэ, а также на рынке *упаковки* предметов роскоши





Конкретные цели

- ◆ Углубленно изучить понимание того, как работает циркулярная экономика в отношении дизайна упаковки
- ◆ Освоить биоразлагаемые материалы и процесс переработки отходов
- ◆ Управлять дизайнерскими решениями с акцентом на вторую жизнь упаковки
- ◆ Повысить осведомленность об использовании пластика и необходимости уменьшения углеродного следа для сохранения окружающей среды
- ◆ Оптимизировать процесс разработки упаковки, став сознательным дизайнером

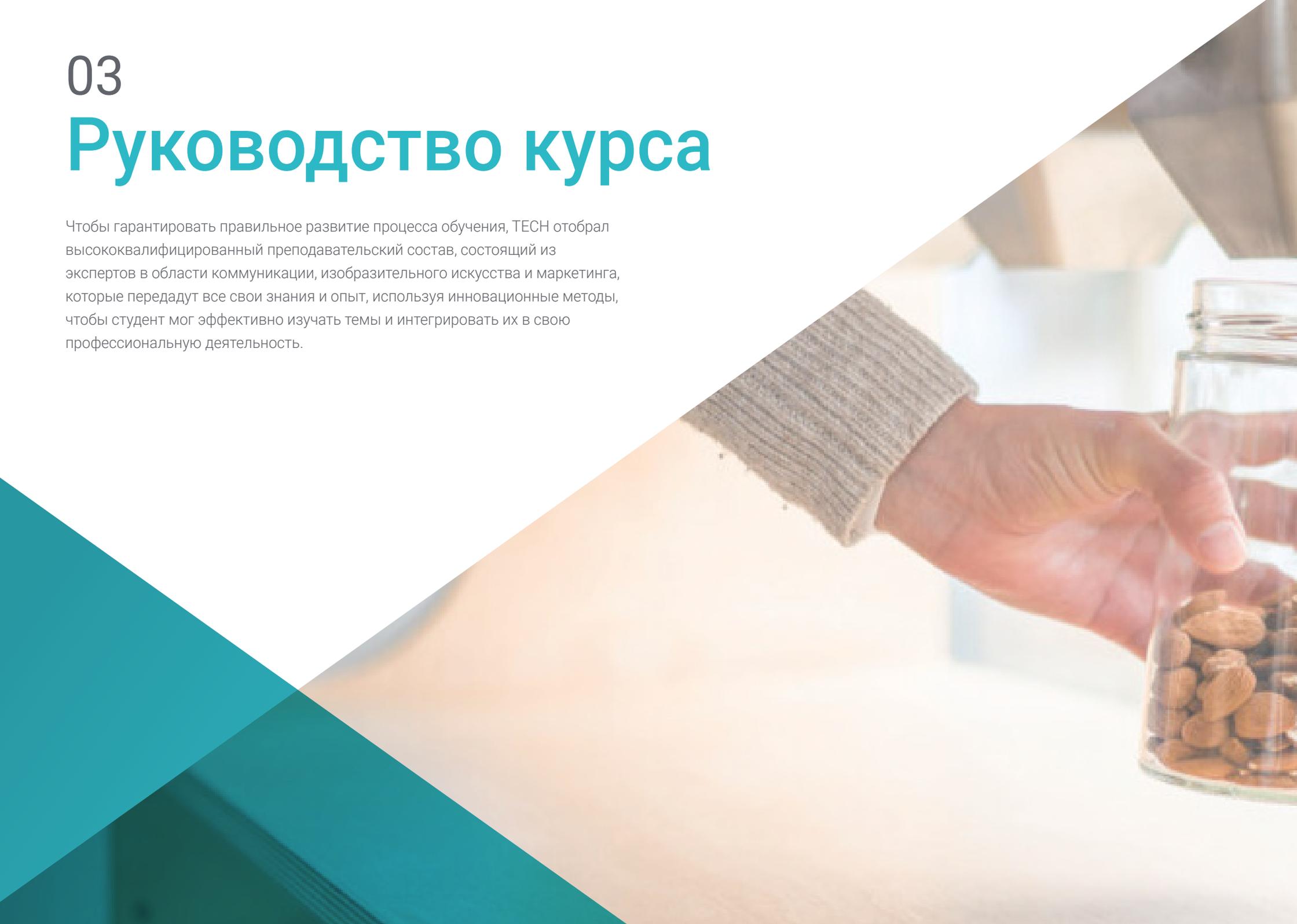
“

Поймите устойчивость, включенную в весь процесс производства упаковки, от дизайна до переработки”

03

Руководство курса

Чтобы гарантировать правильное развитие процесса обучения, ТЕСН отобрал высококвалифицированный преподавательский состав, состоящий из экспертов в области коммуникации, изобразительного искусства и маркетинга, которые передадут все свои знания и опыт, используя инновационные методы, чтобы студент мог эффективно изучать темы и интегрировать их в свою профессиональную деятельность.





“

Данный Университетский курс проводится под руководством экспертных преподавателей с признанным опытом”

Приглашенный международный руководитель

Лаура Моффитт - признанный дизайнер, специализирующийся на стратегии упаковки и разработке брендов по всему миру. Имея большой опыт работы в области креативного направления инновационной упаковки, она сотрудничала с межфункциональными командами, чтобы воплотить бренды в жизнь с помощью креативного и целостного видения. Ее внимание к тенденциям проекта и стремление к совершенству заставляют ее раздвигать границы условностей, привнося инновационное видение в индустрию.

На протяжении своей карьеры она занимала ключевые посты в известных компаниях, в том числе возглавляла отдел дизайна упаковки в подразделении «Youth To The People» в L'Oréal. На этом посту она отвечала за разработку концепции и реализацию дизайна упаковки, сотрудничая с отделами маркетинга, разработки продуктов и поставщиками, чтобы обеспечить последовательный и эффективный брендинг.

Она получила международное признание благодаря своей способности повышать престиж учреждений, с которыми она работала. В этом смысле она сыграла важную роль в разработке глобальных упаковочных стратегий и создании визуально привлекательных коллекций, способных заинтересовать потребителя. В дополнение к ее послужному списку в отрасли, она получила награды за свой инновационный подход и стала инициатором многочисленных инициатив по постоянному совершенствованию, которые установили вехи развития отрасли.

Она также внесла вклад в развитие исследований и анализ рыночных тенденций, что позволило ей оставаться в авангарде дизайнерской индустрии. Он разработал высокоточные макеты, 3D-рендеры упаковки и рекламной продукции, а также цифровые активы. Его исследовательский подход позволил ему участвовать в запуске новых продуктов, отличающихся функциональностью и эстетикой.



Г-жа Moffitt, Laura

- Директор по дизайну упаковки в L'Oréal, Лос-Анджелес, США
- Старший дизайнер (Youth To The People) в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в Youth To The People
- Старший визуальный дизайнер Beats by Dr. Dre (Apple)
- Графический дизайнер в FAM Brands
- Стажер по графическому дизайну в Dibujando de memoria
- Стажер по маркетингу в Bonhams
- Специалист по графическому дизайну в Институте Пратта
- Степень бакалавра в области коммуникационного дизайна, специализация «Графический дизайн» в Институте Пратта

“

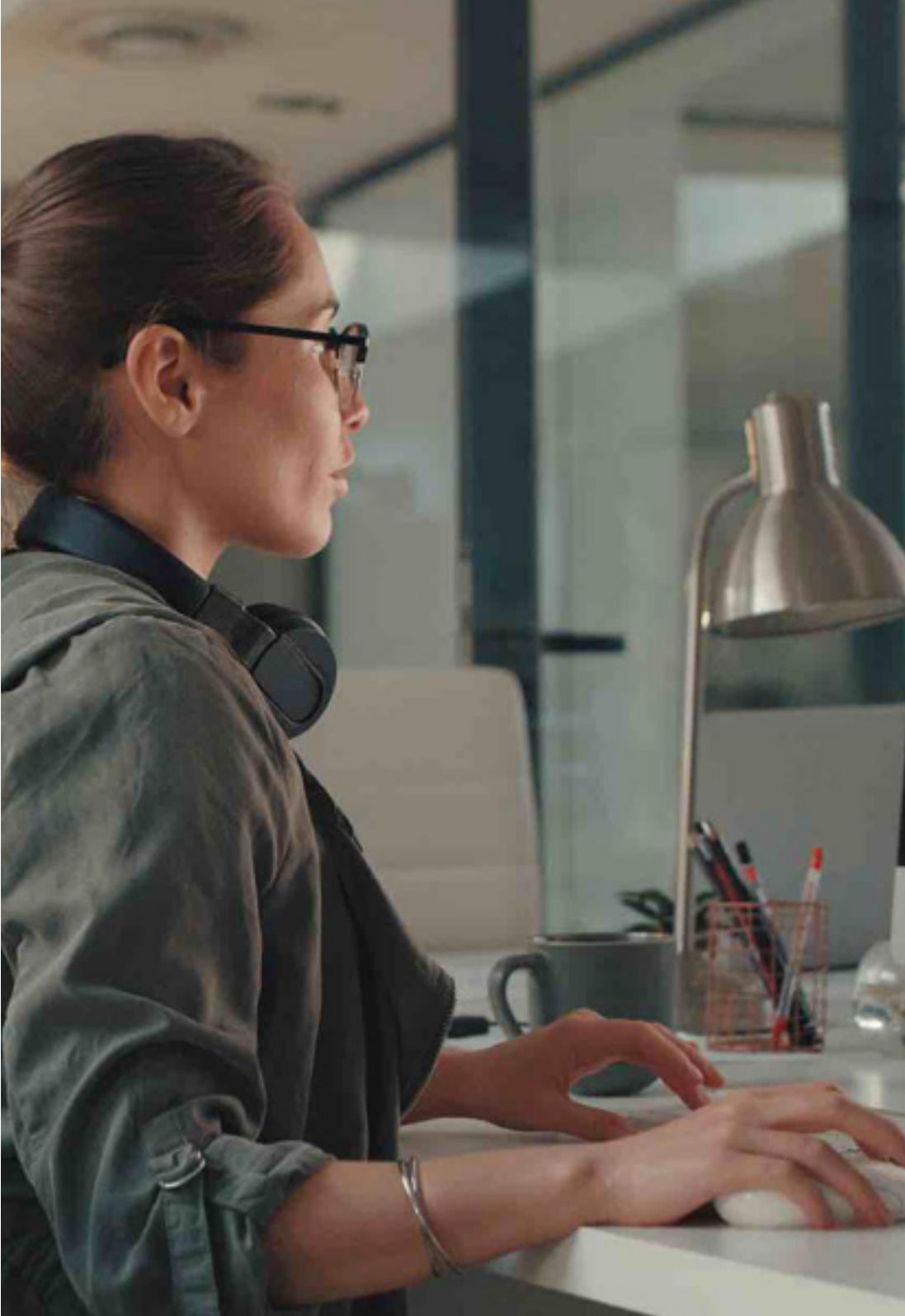
*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Руководство



Д-р Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Университетский преподаватель
- ♦ Автор книги «Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций»
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании. Наследие искусства - цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор. Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям. Servicecom
- ♦ Редактор веб-контента. Издательство Premium Difusión, Газета Diario Siglo XXI и Magazine Of Managers
- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных. Политехнический университет Мадрида
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы. Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Послевузовская подготовка в области маркетинга и коммуникации в компаниях моды и роскоши Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Сертификат по анализу данных и творчеству с Python в Китае
- ♦ MBA Fashion Business School, Школа бизнеса моды Университета Наварры



Преподаватели

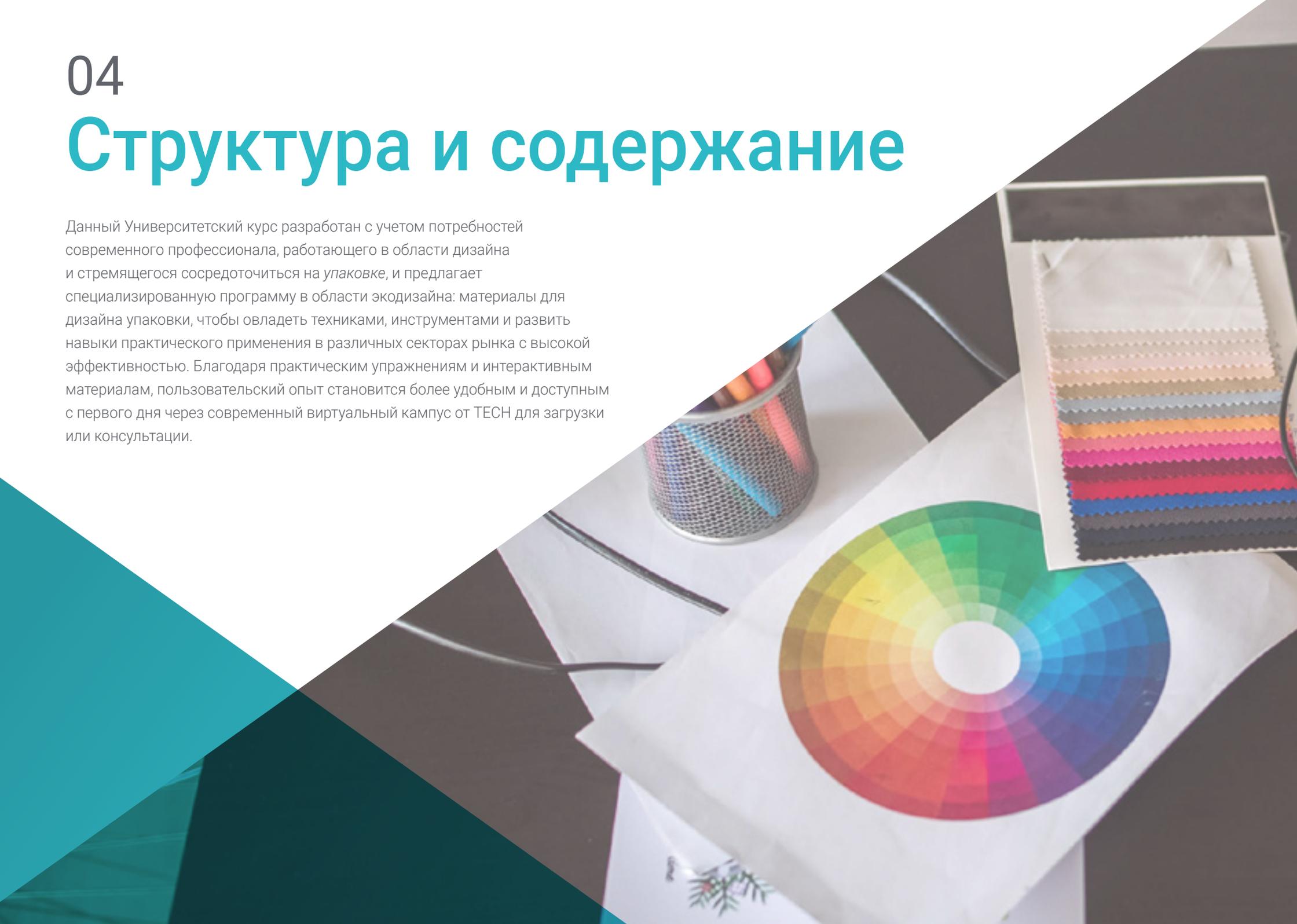
Д-р Гарголес Саэс, Паула

- ◆ Доктор, исследователь и консультант, специалист по моде, коммуникации и устойчивому развитию
- ◆ Преподаватель-исследователь в школе коммуникаций и руководитель Академии корпоративных коммуникаций в Панамериканском университете, Мехико
- ◆ Консультант по вопросам коммуникации и устойчивого развития в Ethical Fashion Space, Мехико
- ◆ Журналист моды в агентстве Europa Press и цифровом журнале Asmoda
- ◆ Специалистов по моде в Fashion Institute of Tecnology в Нью-Йорке и на выставке Future Concept Lab в Милане
- ◆ Преподаватель кафедры коммуникации по специальности "Коммуникация и управление модой" в Университетском центре Вильянуэва и в ISEM Fashion Business School
- ◆ Степень доктора с отличием в области прикладного творчества в Университете Наварры, тема ее диссертации: "Репутационная модель для сектора моды"
- ◆ Степень бакалавра журналистики. Мадридский университет Комплутенсе
- ◆ Магистр делового администрирования в ISEM Fashion Business School

04

Структура и содержание

Данный Университетский курс разработан с учетом потребностей современного профессионала, работающего в области дизайна и стремящегося сосредоточиться на упаковке, и предлагает специализированную программу в области экодизайна: материалы для дизайна упаковки, чтобы овладеть техниками, инструментами и развить навыки практического применения в различных секторах рынка с высокой эффективностью. Благодаря практическим упражнениям и интерактивным материалам, пользовательский опыт становится более удобным и доступным с первого дня через современный виртуальный кампус от TESH для загрузки или консультации.



“

Широкий выбор содержания, тщательно подобранного экспертами, будет доступен для просмотра и загрузки с первого дня на любом устройстве”

Модуль 1. Экодизайн: материалы для дизайна упаковки

- 1.1. Устойчивость: новая движущая сила дизайна
 - 1.1.1. Три составляющие устойчивости: социальная, экологическая и экономическая
 - 1.1.2. Устойчивость в рамках бизнес-модели
 - 1.1.3. Устойчивость, включенная в весь процесс производства упаковки: от дизайна до переработки
- 1.2. Циркулярная экономика в сфере упаковки
 - 1.2.1. Цикличность в эстетической среде
 - 1.2.2. Применение циркулярной экономики в упаковке
 - 1.2.3. Проблемы циркулярной экономики в сфере упаковки
- 1.3. Устойчивый дизайн упаковки
 - 1.3.1. Цели устойчивого дизайна
 - 1.3.2. Проблемы устойчивого дизайна
 - 1.3.3. Задачи устойчивого дизайна
- 1.4. Устойчивые материалы
 - 1.4.1. Упаковка, изготовленная из материалов натурального происхождения
 - 1.4.2. Упаковка из компостируемых материалов
 - 1.4.3. Упаковка, изготовленная из биоразлагаемых материалов
- 1.5. Использование пластмассы
 - 1.5.1. Влияние пластмассы на окружающий мир
 - 1.5.2. Альтернативы пластмассе
 - 1.5.3. Переработанная пластмасса
- 1.6. Устойчивые производственные процессы
 - 1.6.1. Устойчивые процессы в социальном измерении
 - 1.6.2. Устойчивые процессы в экологическом измерении
 - 1.6.3. Устойчивые процессы в экономическом и управленческом измерении





- 1.7. Переработка
 - 1.7.1. Переработанные материалы
 - 1.7.2. Процесс переработки
 - 1.7.3. Цена вторичной переработки в упаковке
- 1.8. Дизайн упаковки для переработки и повторного использования
 - 1.8.1. Вторая жизнь упаковки
 - 1.8.2. Дизайн для вторичной переработки
 - 1.8.3. Дизайн для повторного использования
- 1.9. Оптимизация упаковки и универсальность
 - 1.9.1. Когда меньше - больше в упаковке?
 - 1.9.2. Как уменьшить упаковку без потери ценности бренда?
 - 1.9.3. Когда можно отказаться от упаковки без потери ценности бренда?
- 1.10. Как добиться большей осознанности в использовании упаковки среди потребителей?
 - 1.10.1. Образовательная сфера
 - 1.10.2. Осознанность
 - 1.10.3. Вовлечение потребителя в процесс упаковки

“

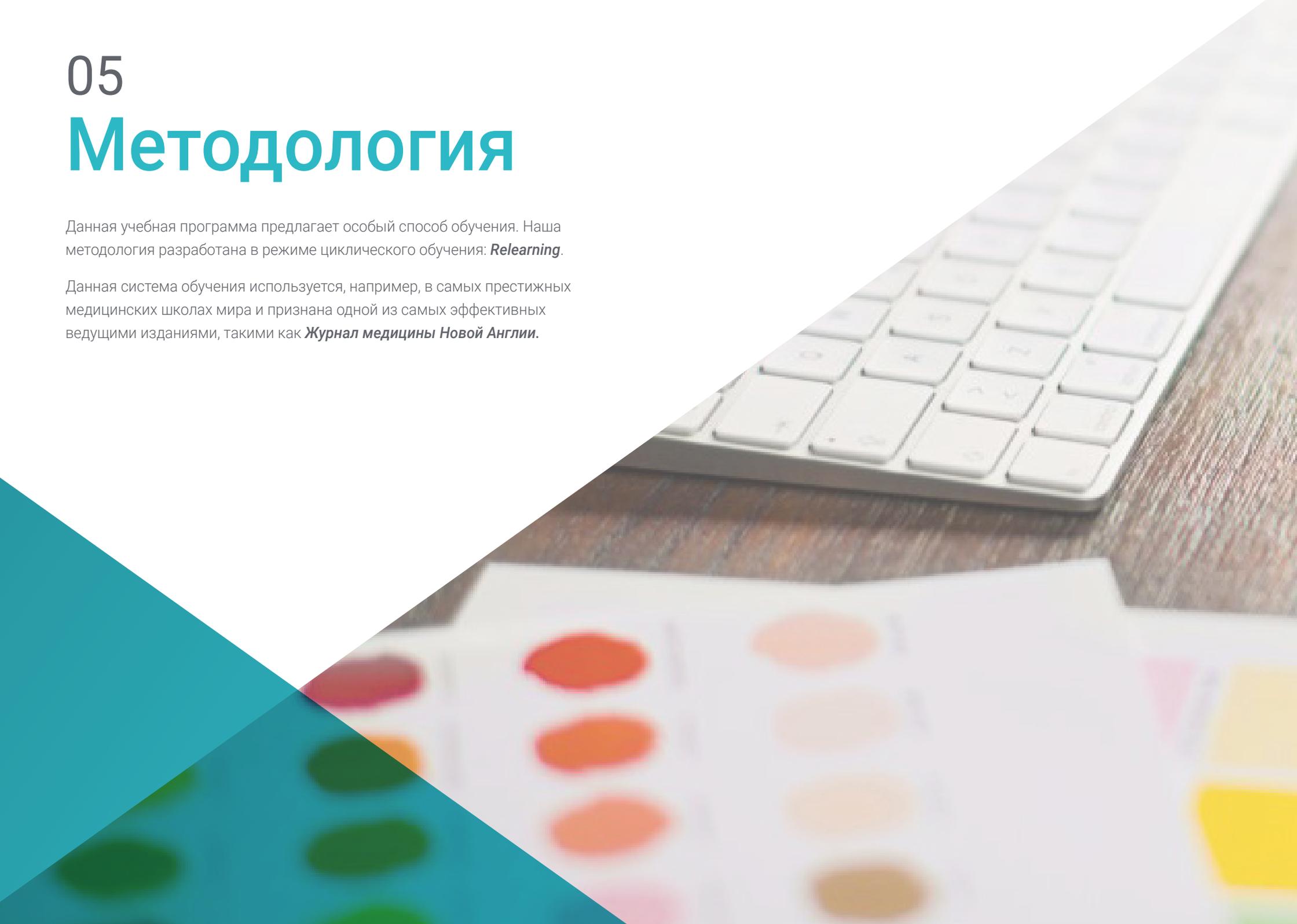
Запишитесь сейчас и получите образование в такой узкопрофильной области, как экоупаковка, и выделитесь новыми навыками в вашей трудовой среде”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



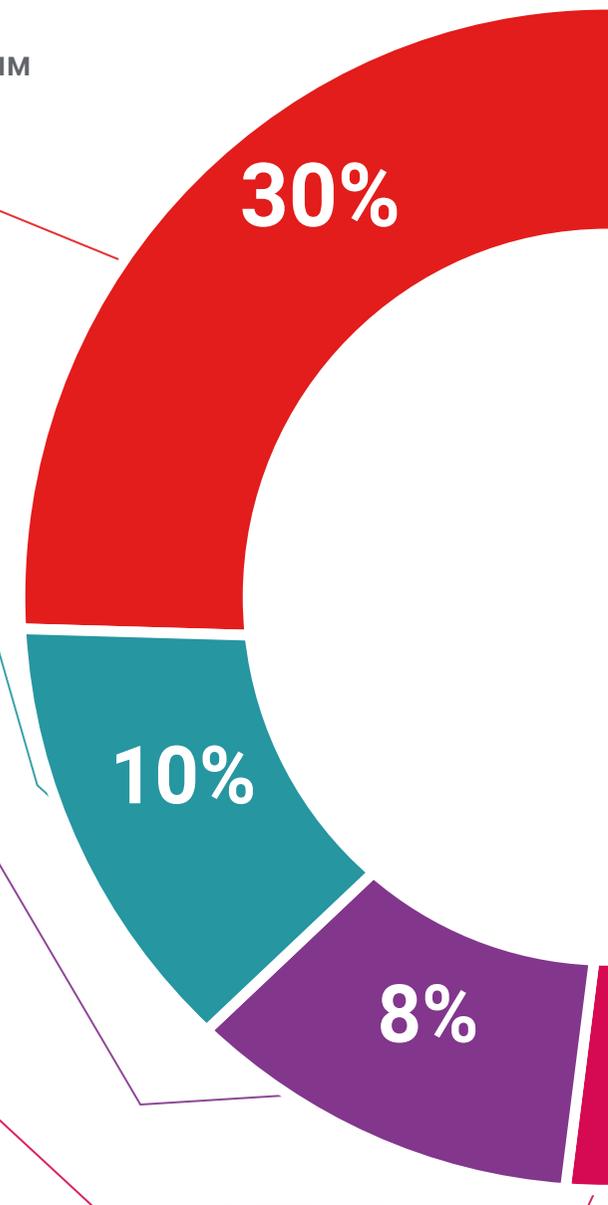
Практика навыков и компетенций

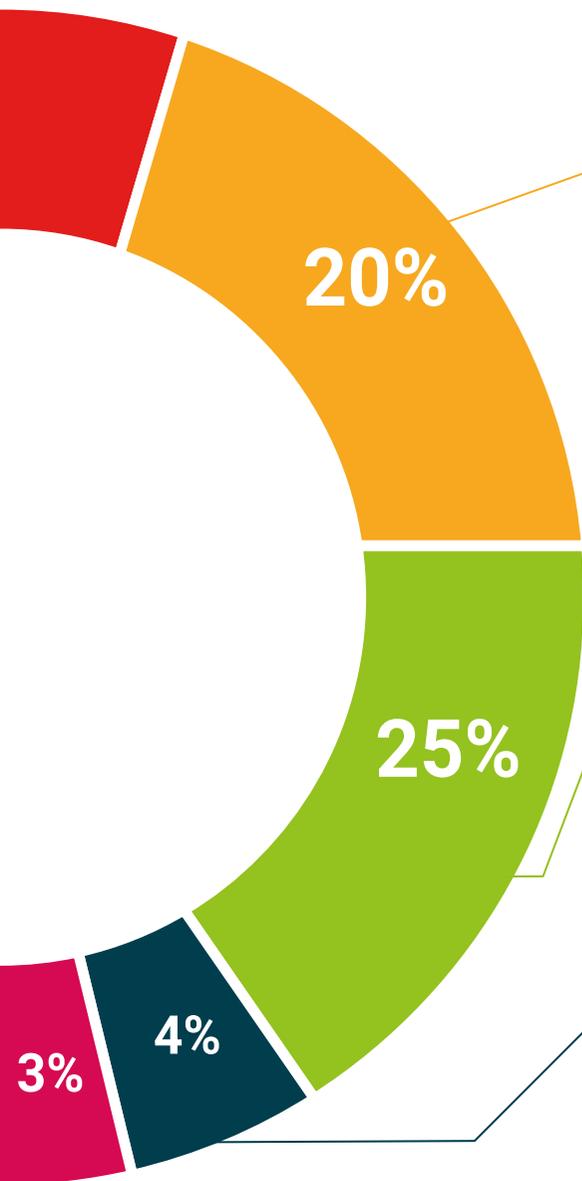
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

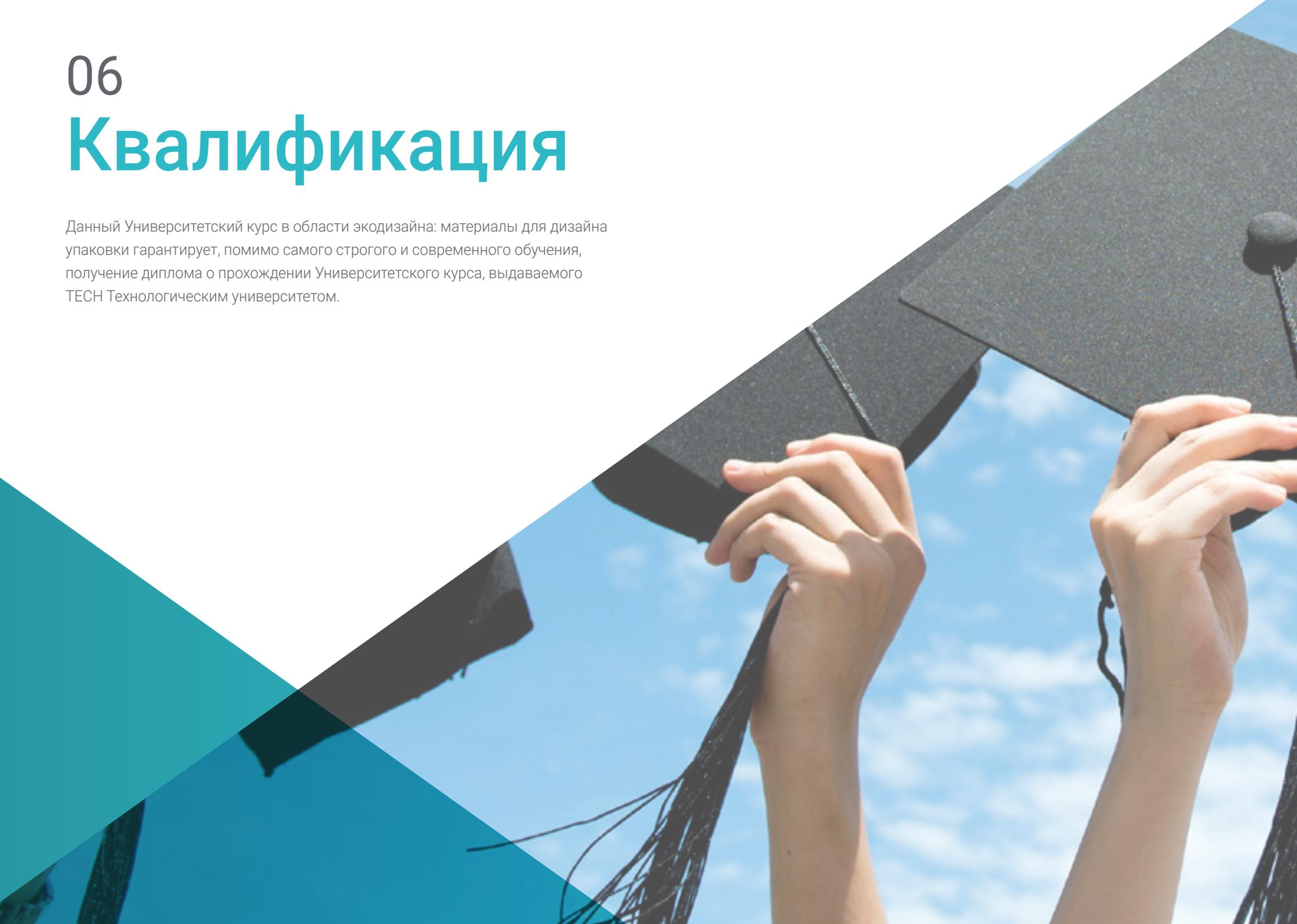
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Данный Университетский курс в области экодизайна: материалы для дизайна упаковки гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области экодизайна: материалы для дизайна упаковки** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области экодизайна: материалы для дизайна упаковки**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Экодизайн: материалы
для дизайна упаковки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Экодизайн: материалы для дизайна упаковки